



MATERIALITY ASSESSMENT PROCESS

CPI



ซีพี...เพื่อความยั่งยืน



WE SUPPORT

CPG's issue universe

Almost 200 issues were identified for CPG's issue universe from global, national and industry research



CPG's 29 material issues

- From nearly 200 issues, PwC analysed the gathered issues in the universe and come up with **29 issues considered as material** by global frameworks, industry issues, and CPG's industry peers .

The Preliminary of CPG material issues in all 3 dimensions

- Economic
- Environmental
- Social

The Preliminary of CPG material issues in all 3 dimensions

Economic

- | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. Corporate governance | 7. Cybersecurity and data protection |
| 2. Transparency | 8. Innovation and creation |
| 3. Business ethics | 9. Economic and social value creation |
| 4. Anti-bribery and corruption | 10. Responsible purchasing |
| 5. Compliance management | 11. Supply chain stewardship |
| 6. Crisis and resilience management | |

Environmental

- | | |
|------------------------|---|
| 12. Climate resilience | 16. Circular economy |
| 13. GHG emission | 17. Waste management |
| 14. Energy efficiency | 18. Ecosystem and biodiversity protection |
| 15. Water stewardship | 19. Environmental management |

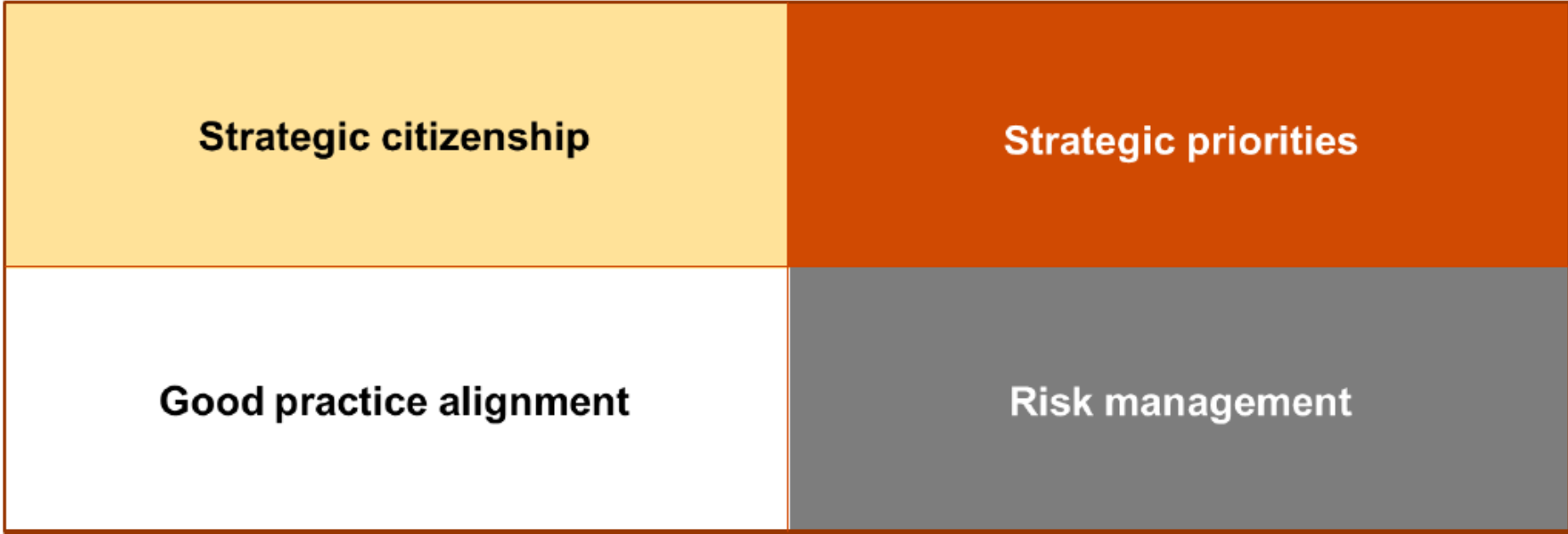
Social

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 20. Human rights and labour practices | 25. Education for all and communities development |
| 21. Human capital development | 26. Diversity and inclusion |
| 22. Talent management | 27. Customer relationship management |
| 23. Occupational health and safety | 28. Responsible marketing |
| 24. Employee wellbeing | 29. Public policy engagement |



โปรดจำแนก material issues ออกเป็น 4 กลุ่มดังต่อไปนี้

- **Strategic priorities:** มีผลกระทบต่อเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPG) อย่างมีนัยสำคัญ และเป็นกลยุทธ์หลักที่ใช้ผลักดันความยั่งยืน เช่น การศึกษาสำหรับทุกคนและการพัฒนาชุมชน
- **Risk management:** มีนัยสำคัญต่อเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPG) ในด้านการป้องกันการชะงักงันของธุรกิจตามปกติ แต่ไม่ใช่กลยุทธ์หลักที่ใช้ผลักดันความยั่งยืน เช่น ความเสี่ยงในด้านความปลอดภัยด้านไซเบอร์ที่เริ่มมีความเกี่ยวพันต่อธุรกิจมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องมาจากการเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคทั้งแบบ B2B และ B2C รวมทั้งมาตรการทำงานจากบ้าน (WFH) เพื่อลดการระบาดของ Covid-19
- **Strategic citizenship:** ยังไม่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPG) แต่ในฐานะของพลเมืองที่ดี CPG ควรพิจารณาหัวข้อดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ความยั่งยืน เช่น การปกป้องรักษาความหลากหลายทางชีวภาพของท้องทะเลไทยและสิ่งมีชีวิตที่อาศัยอยู่ในน้ำ
- **Good practice alignment:** ยังไม่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPG) แต่ต้องสามารถปฏิบัติตามเพื่อให้สอดคล้องกับกฎเกณฑ์หรือระเบียบปฏิบัติที่ดีด้านความยั่งยืน เช่น การมีเครื่องมือในการแจ้งเบาะแสสำหรับการพุดจาล่วงละเมิดทางเพศในสถานที่ทำงาน



CPTG material issues matrix

Economic Dimension
Environmental Dimension
Social Dimension

Strategic priorities

Strategic Citizenship

<p>3. Business Ethics (6)</p> <p>4. Anti Bribery and corruption (6)</p> <p>9. Economic and Social Value Creation (4)</p> <p>15. Water Stewardship (4)</p> <p>16. Circular Economy (4)</p> <p>24. Employee Wellbeing (7)</p> <p>25. Education (4)</p> <p style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">7</p>	<p>27. CRM (8)</p> <p>21. Human Capital Development (7)</p> <p>22. Talent Mgt. (5)</p> <p>11. Responsible Purchasing (5)</p> <p>1. CG (4)</p> <p>2. Transparency (4)</p> <p>28. Responsible Marketing (4)</p> <p>7. Cyber Security and Data Protection (4)</p> <p>8. Innovation and Creation (4)</p> <p>19. Environment Mgt. (4)</p> <p>6. Crisis and resilience Mgt. (3)</p> <p>14. Energy Efficiency (2)</p> <p style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">12</p>
--	---

<p>26. Diversity and Inclusion (6)</p> <p>18. Ecosystem and Biodiversity Protection (3)</p> <p>29. Public Policy Engagement (7)</p> <p style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">3</p>	<p>23. Occupational Health and Safety (7)</p> <p>5. Compliance Mgt. (5)</p> <p>10. Supply Chain Stewardship (4)</p> <p>12. Climate Resilience (4)</p> <p>20. Human Rights and Labour Practices (4)</p> <p>17. Waste Mgt. (3)</p> <p>13. GHG Emission (2)</p> <p style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">7</p>
---	--

Good Practice Alignment

Risk Management

Sustainability Strategy Framework 2021-2030



To be a leading tech and innovation conglomerate, providing food for body and mind that creates shared value and brings health and well-being for all

Three-Benefit Principle

Sufficiency Economy Philosophy	C.P. Excellence Management Approach	The 10 UNGC Principles 17 UN SDGs & UNGP	Regulations and Standards
Heart: Living Right	Health: Living Well	Home: Living Together	
<ul style="list-style-type: none"> CORPORATE GOVERNANCE HUMAN RIGHTS & LABOR PRACTICES EDUCATION & INEQUALITY REDUCTION LEADERSHIP & HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT CYBER SECURITY & DATA PROTECTION* 	<ul style="list-style-type: none"> HEALTH & WELL-BEING SOCIAL IMPACT INNOVATION STAKEHOLDER ENGAGEMENT OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY* 	<ul style="list-style-type: none"> CLIMATE RESILIENCE CIRCULAR ECONOMY* WATER STEWARDSHIP ECOSYSTEM & BIODIVERSITY PROTECTION RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT 	

Enabled by Partnerships, Capability, and Culture of Sustainability

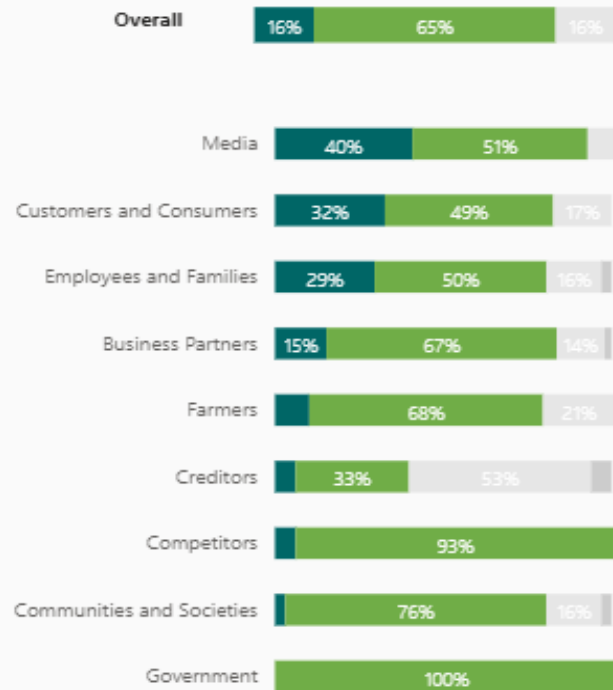
สำรวจความคิดเห็นตัวแทนผู้มีส่วนได้เสียแบบออนไลน์



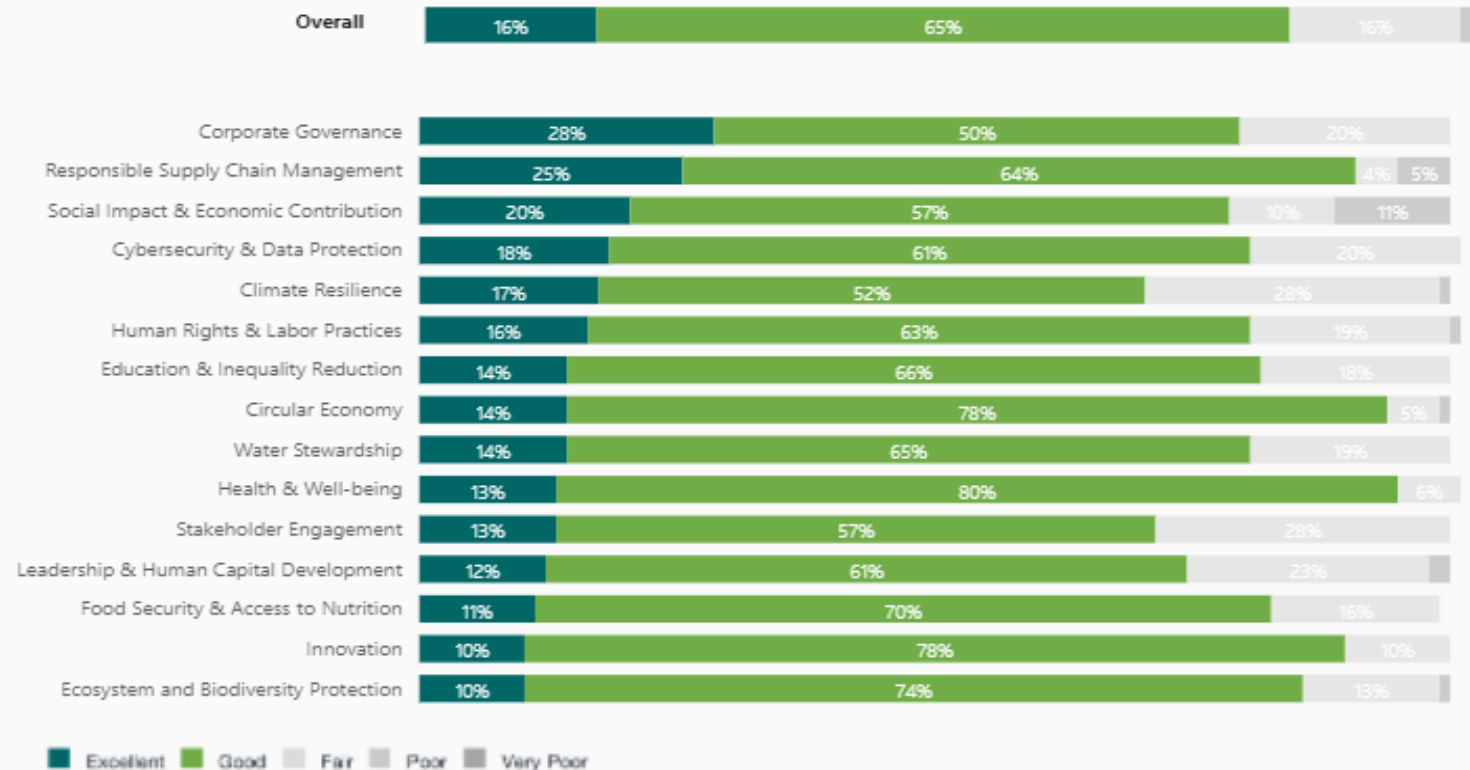
Sustainability Performance Score

Sustainability Performance Score by Stakeholder Group

81%



Sustainability Performance Score by Material Issue



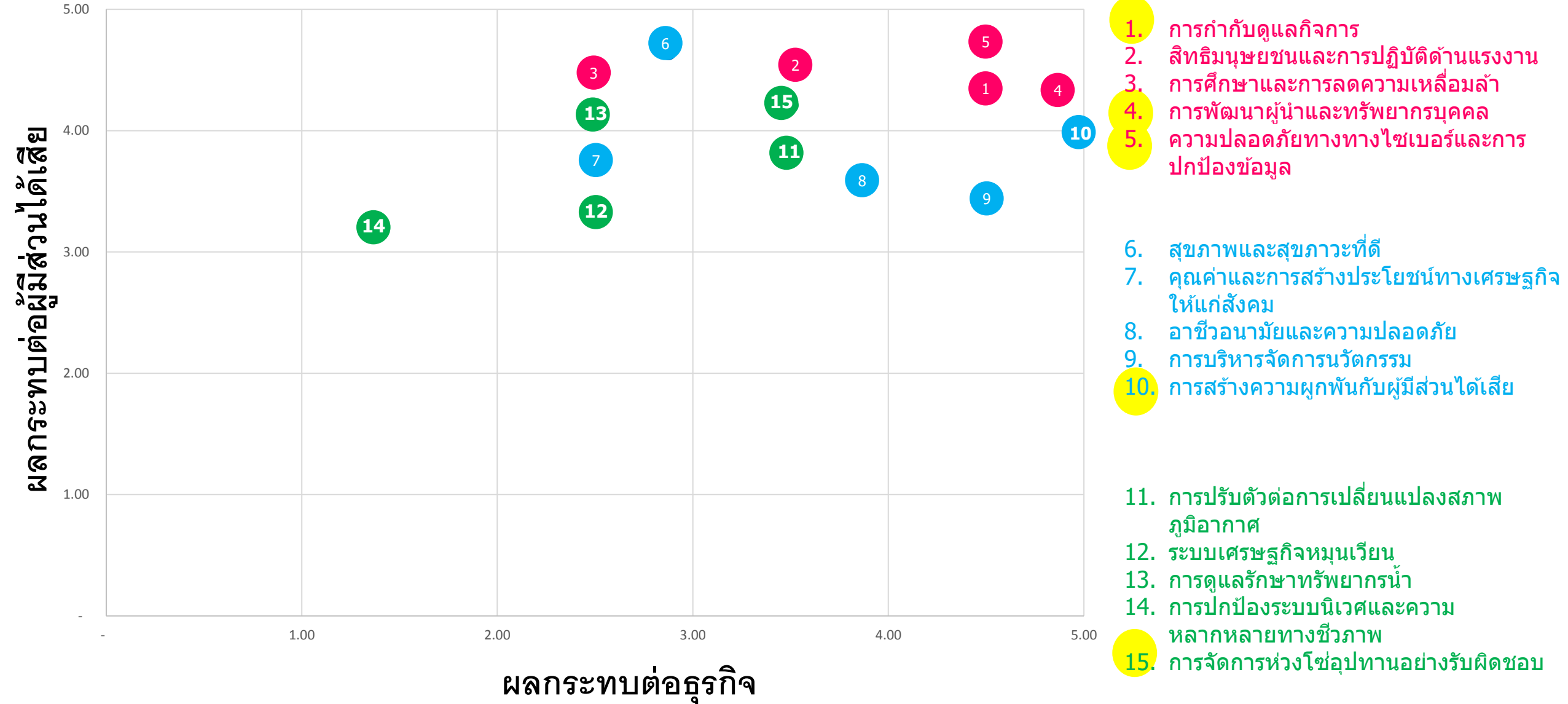
นำประเด็นที่มีนัยสำคัญของการประชุม และการสำรวจความคิดเห็น มาจัดลำดับความสำคัญธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสีย

ลำดับ	ประเด็นด้านความยั่งยืน	CPI	
		Company	Stakeholder
1	การกำกับดูแลกิจการ	4.50	4.35
2	สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	3.50	4.50
3	การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ	2.50	4.41
4	การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	4.88	4.27
5	ความปลอดภัยทางทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	4.50	4.72
6	สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	2.88	4.65
7	คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม	2.50	3.69
8	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	3.88	3.56
9	การบริหารจัดการนวัตกรรม	4.50	3.44
10	การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	5.00	3.93
11	การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	3.50	3.81
12	ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	2.50	3.31
13	การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	2.50	4.08
14	การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	1.38	3.16
15	การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	3.50	4.21

- คำนวณคะแนนความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- คำนวณคะแนนความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ
- จัดทำ Materiality Matrix

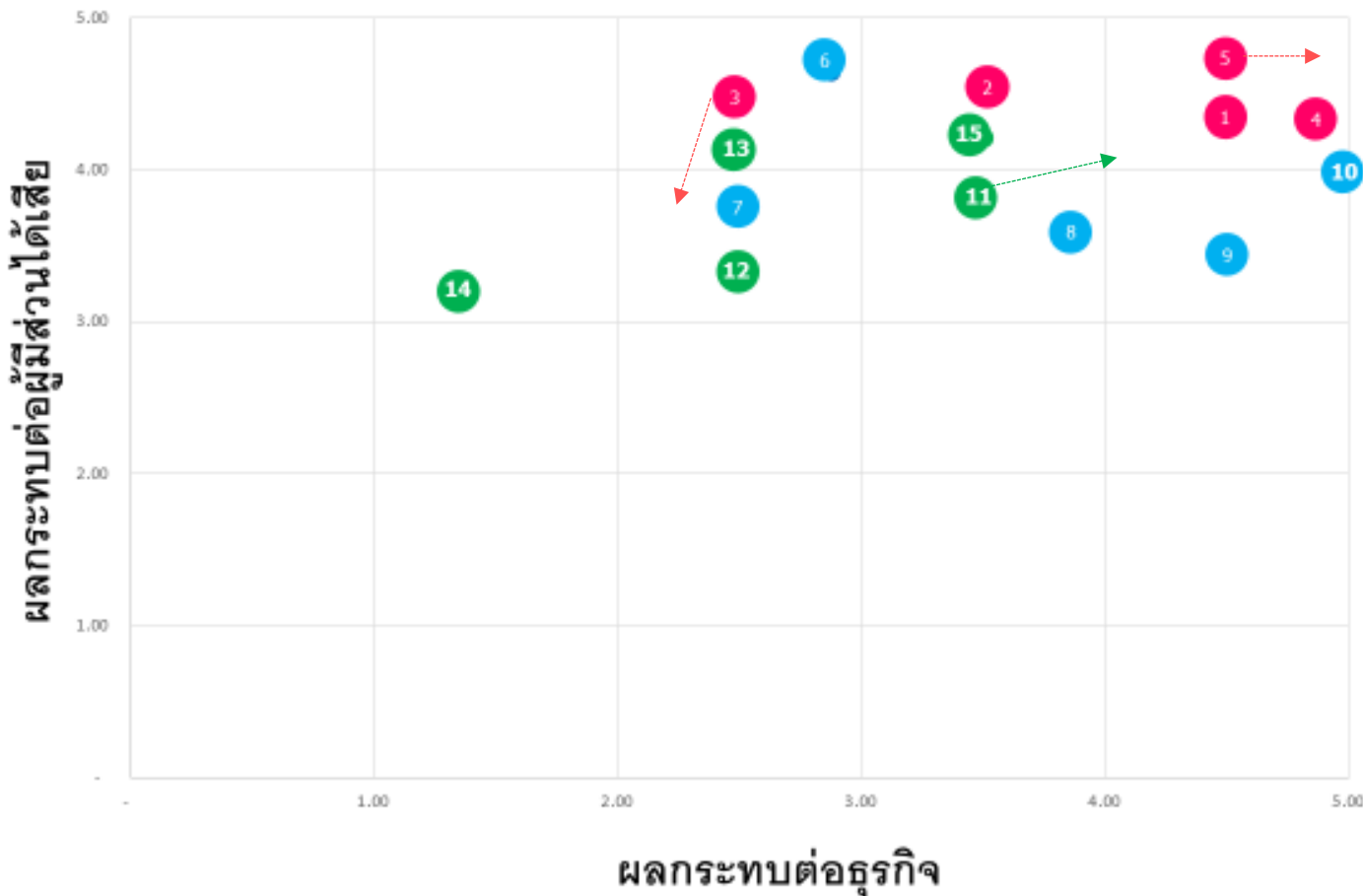
CPI Materiality Assessment

นำประเด็นที่มีนัยสำคัญของการประชุม
และการสำรวจความคิดเห็น มาจัดลำดับโดยผู้มีส่วนได้เสีย



พิจารณาและอนุมัติประเด็นที่มีนัยสำคัญและลำดับความสำคัญโดยประธานคณะผู้บริหาร

CPI Materiality Assessment

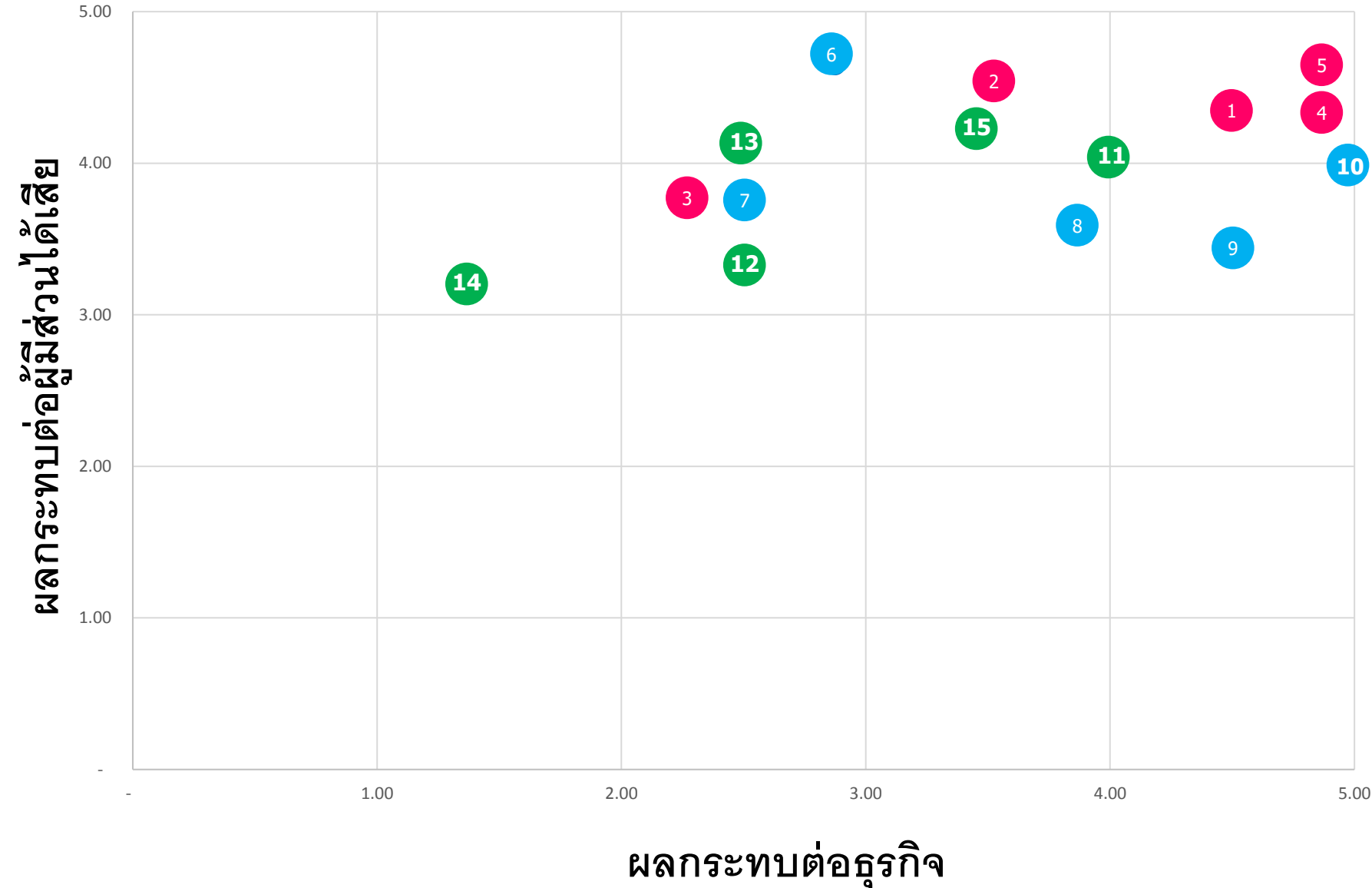


- 1. การกำกับดูแลกิจการ
- 2. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
- 3. การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ
- 4. การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล
- 5. ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล
- 6. สุขภาพและสุขภาวะที่ดี
- 7. คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
- 8. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- 9. การบริหารจัดการนวัตกรรม
- 10. การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย
- 11. การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 12. ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
- 13. การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
- 14. การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
- 15. การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

SK



CPI Materiality Assessment 2021



1. การกำกับดูแลกิจการ
2. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
3. การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ
4. การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล
5. ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

6. สุขภาพและสุขภาวะที่ดี
7. คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
8. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
9. การบริหารจัดการนวัตกรรม
10. การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

11. การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
12. ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
13. การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
14. การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
15. การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ