



# C.P. Group 2019 Materiality Review (by Business Group)

For International Trading Business Group

© Copyright 2018 by ERM Worldwide Group Limited and/or its affiliates ('ERM'). All Rights Reserved.  
No part of this work may be reproduced or transmitted in any form or by any means, without prior written permission of ERM.

*The business of sustainability*



# Objective

- To recap the results of Materiality 2018
- To review the internal and external contexts that are relevant to the business group
- To update **Materiality Matrix 2019**



# 1. Materiality 2018 Recap

# C.P. Group 2018 Materiality Matrix (Consolidated)



**HEART**

- 1. Corporate Governance
- 2. Human Rights and Labor Practices
- 3. Leadership and Human Capital Development
- 4. Education



**HEALTH**

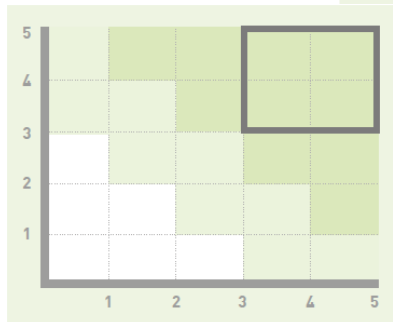
- 5. Social Impacts
- 6. Health and Well-Being
- 7. Stakeholder Engagement
- 8. Innovation



**HOME**

- 9. Climate Change Management
- 10. Water Stewardship
- 11. Ecosystem and Biodiversity Protection
- 12. Responsible Supply Chain Management

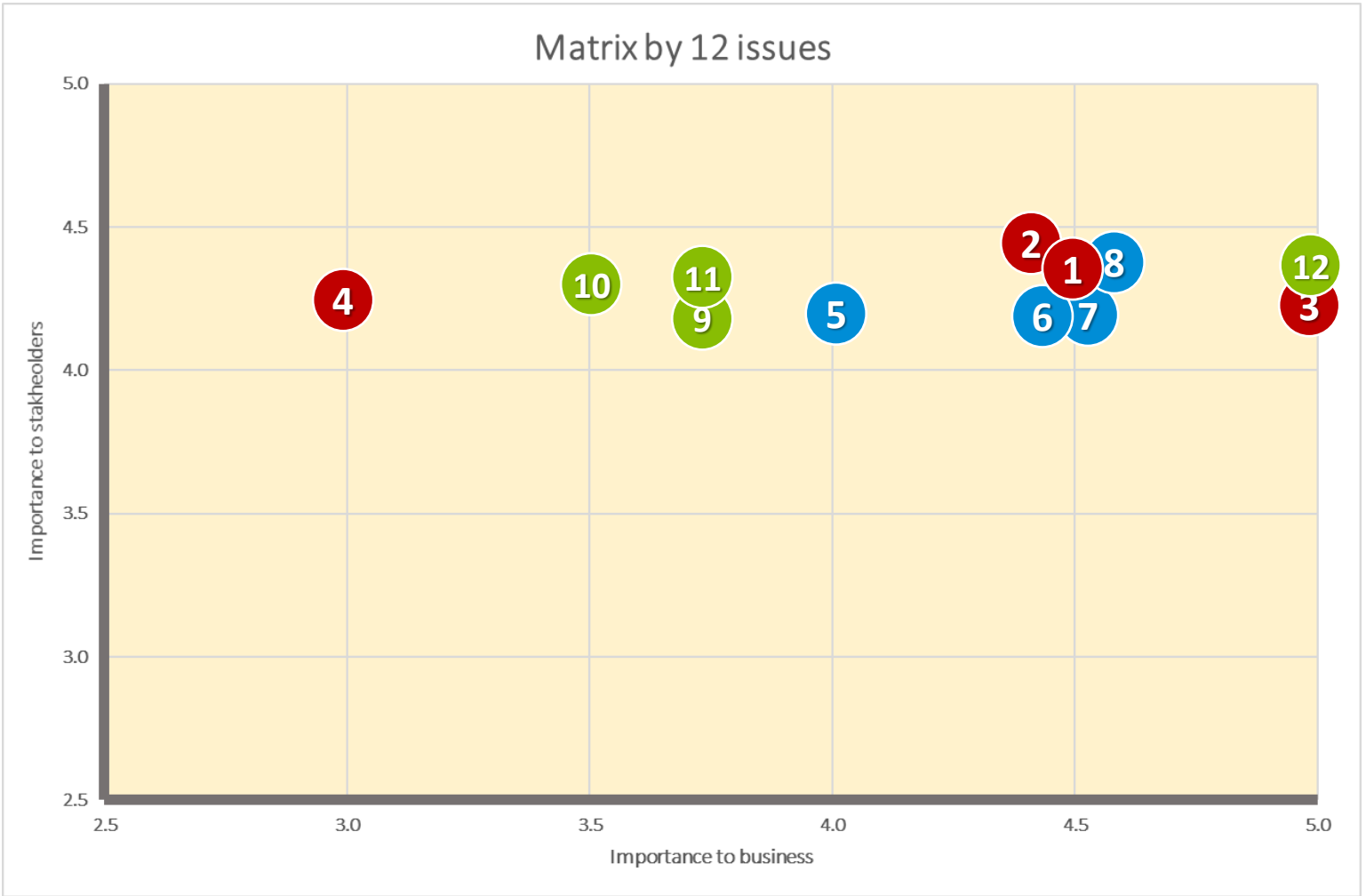
Remarks: from 2018 onwards, the topic “Education” is under the Heart theme, and the topic “Stakeholder Engagement” is under the Health theme.



# Materiality data was consolidated from 14 Business Groups

Business Line	Business Group	
Agro-Industry and Food	Agro-Industry and Food	Crop Integration
	Seeds, Fertilizers and Plant Protection Products	Pet Food
	International Trading	Feed Ingredients Trading
Retail and Distribution	Retail and Distribution	
Media and Telecommunications	Telecommunications	
E-Commerce and Digital	E-Commerce and Digital	
Property Development	Property Development	
Automotive and Industrial Products	Automotive	Packaging
Pharmaceuticals	Pharmaceuticals	
Finance and Investment	Finance and Banking	

# International Trading Business Group 2018 Materiality Matrix



	<b>HEART</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Corporate Governance</li> <li>2. Human Rights and Labor Practices</li> <li>3. Leadership and Human Capital Development</li> <li>4. Education</li> </ul>
	<b>HEALTH</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5. Social Impacts</li> <li>6. Health and Well-Being</li> <li>7. Stakeholder Engagement</li> <li>8. Innovation</li> </ul>
	<b>HOME</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>9. Climate Change Management</li> <li>10. Water Stewardship</li> <li>11. Ecosystem and Biodiversity Protection</li> <li>12. Responsible Supply Chain Management</li> </ul>



## 2. Materiality 2019 Review

# Context Review: International Trading

## Internal Context

- Continued expansion into health food products, with the launch of Khao Trachat Lite (low-GI rice) & Sport Marketing Platform
- Launch of “Hug Phayao” brand & success of GAP Plus project, which promotes farmers’ quality of life and sustainable agriculture
- CPG’s 2020 Sustainability Goals
  - Climate Change Management behind target (as of end 2018)
  - Social Impacts 100% achieved (e.g. quality of life for farmers)

## External Context

### Thailand

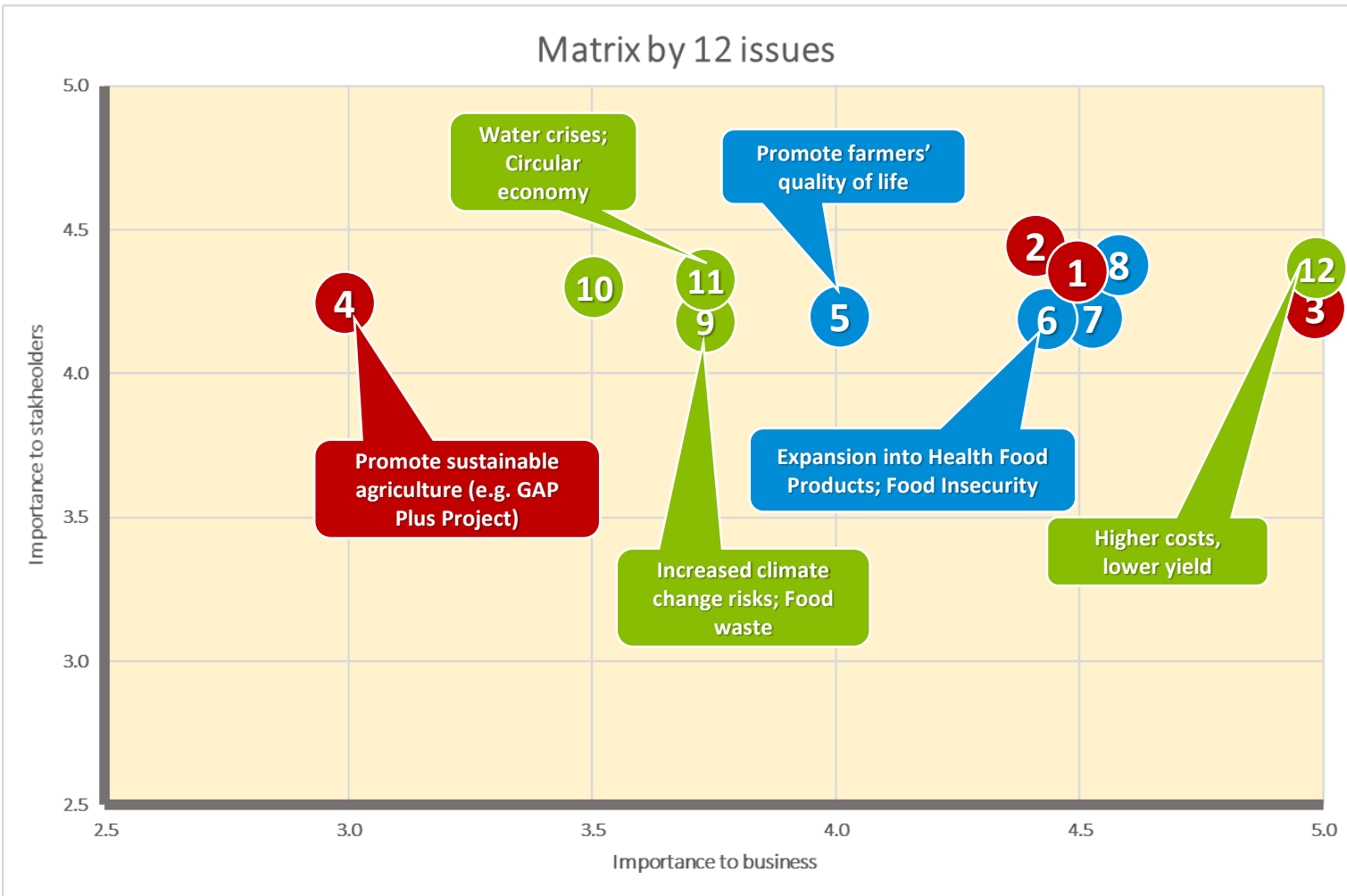
- Increased Climate Change Risks (e.g. extreme weather patterns & rising sea levels)
- Remains world’s 2<sup>nd</sup> largest rice exporter, but battling with higher costs & lower yields
- Asia’s slow progress towards the SDGs

### World

- Climate Change Adaptation and Mitigation
- Water Crises (i.e. quantity & quality)
- Food Insecurity & Waste
- Circular Economy



# International Trading Business Group 2018 Materiality Matrix (with Relevant Context)

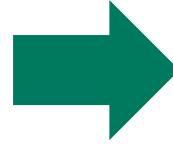


	<b>HEART</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Corporate Governance</li> <li>2. Human Rights and Labor Practices</li> <li>3. Leadership and Human Capital Development</li> <li>4. Education</li> </ul>
	<b>HEALTH</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5. Social Impacts</li> <li>6. Health and Well-Being</li> <li>7. Stakeholder Engagement</li> <li>8. Innovation</li> </ul>
	<b>HOME</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>9. Climate Change Management</li> <li>10. Water Stewardship</li> <li>11. Ecosystem and Biodiversity Protection</li> <li>12. Responsible Supply Chain Management</li> </ul>

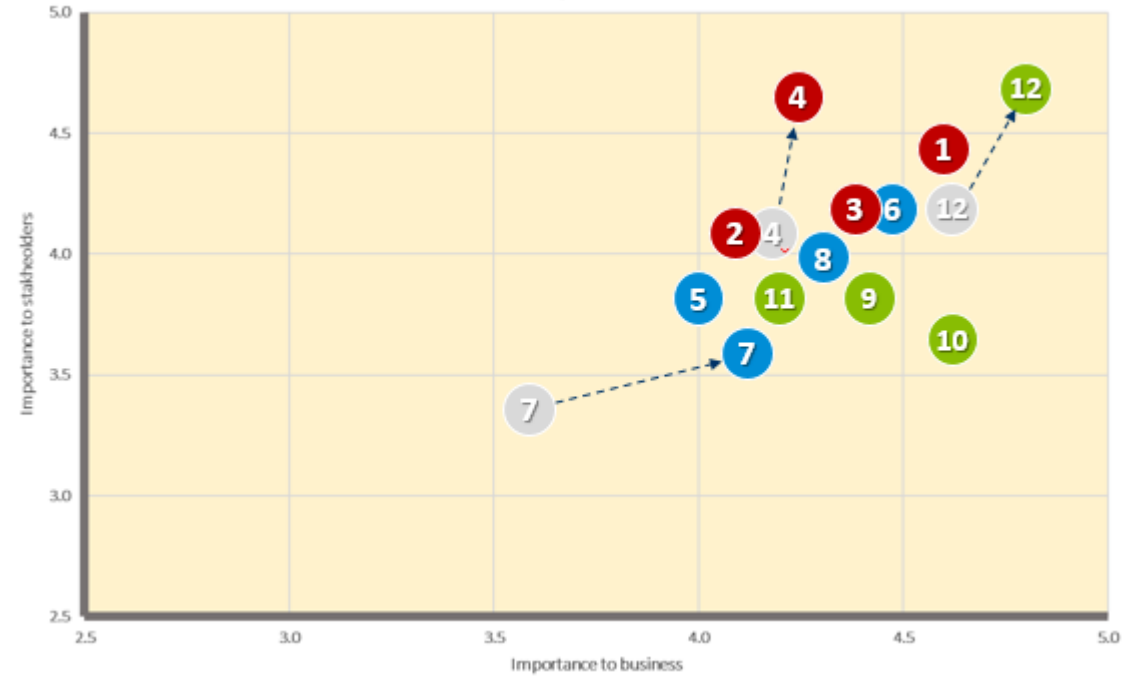
Considering that each issue has different influence to stakeholders decision to CPG products (or services), consultant suggested for business group to pay particular attention to importance to stakeholders (Y-Axis).

# Example of 2019 Materiality Matrix (after Context Review)

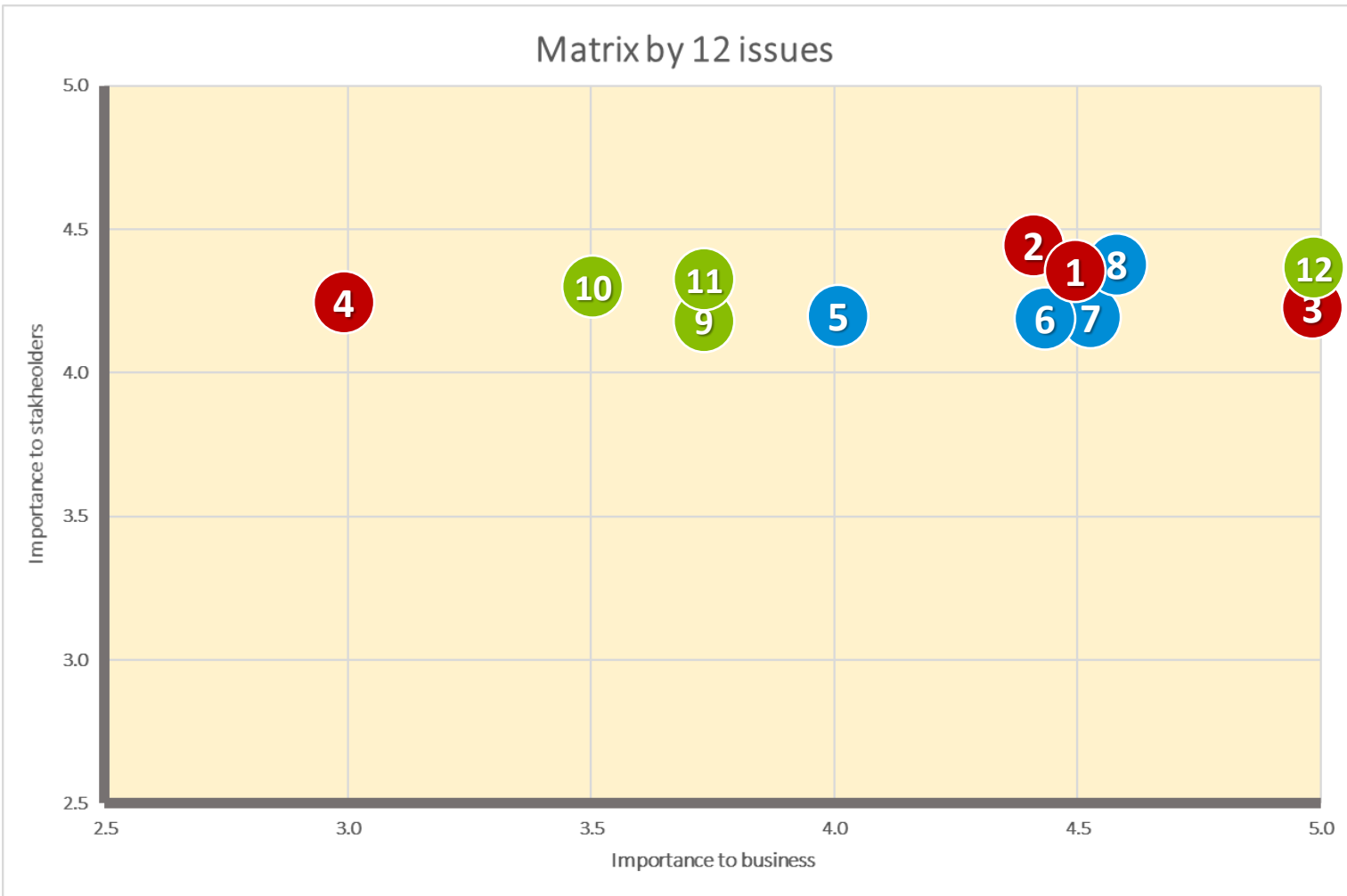
Matrix by 12 issues



Matrix by 12 issues



# International Trading Business Group 2019 Materiality Matrix (for business group to revise)



 <p><b>HEART</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Corporate Governance</li> <li>2. Human Rights and Labor Practices</li> <li>3. Leadership and Human Capital Development</li> <li>4. Education</li> </ul>
 <p><b>HEALTH</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5. Social Impacts</li> <li>6. Health and Well-Being</li> <li>7. Stakeholder Engagement</li> <li>8. Innovation</li> </ul>
 <p><b>HOME</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>9. Climate Change Management</li> <li>10. Water Stewardship</li> <li>11. Ecosystem and Biodiversity Protection</li> <li>12. Responsible Supply Chain Management</li> </ul>

## Next Steps

- Conduct materiality validation workshop with representatives from all business groups (Thu 5, March)
- Confirm consolidated materiality results with management
- Management endorse Materiality 2019



## Appendix: Topic Descriptions

# International Trading + Crop Integration (Maize) Business

## Group Topic Descriptions

CPG 12 Key Material Issues	Topic	Descriptions
1. Corporate Governance	Governance and Business Ethics	องค์กรได้กำหนดระบบหรือกระบวนการการกำกับดูแลขึ้นเพื่อควบคุม ตัดสินใจและกำกับการดำเนินงานอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ การกำกับดูแลที่ไม่ได้ประสิทธิภาพและขาดจริยธรรมอาจทำให้องค์กรขาดความโปร่งใสในการดำเนินงาน ขาดความน่าเชื่อถือจากสาธารณชน และผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญต่อองค์กร
	Risk and Crisis Management	การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติอย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยวางแผนทางการเงินและเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปอย่างราบรื่นในระยะยาว แต่หากจัดการได้ไม่ดี อาจเกิดภาวะวิกฤติขึ้น ซึ่งทำให้องค์กรไม่สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ การมีวัฒนธรรมความเสี่ยงที่ดีเป็นวิธีหนึ่งที่สามารถลดโอกาสในการเกิดความเสียหายได้ ประเด็นความเสี่ยงยังคำนึงถึงความเสี่ยงเกิดใหม่ (Emerging risks) และความเสี่ยงจากการดำเนินงาน (Operational risks) ทั้งมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล
2. Human Rights & Labor Practices	Labor Practices and Human Rights (excluding Health & Safety)	การปฏิบัติต่อพนักงานหรือผู้ใช้แรงงาน ครอบคลุมไปถึงสภาพเงื่อนไขการทำงาน ค่าจ้าง ค่าชดเชย โอกาสและบริการทางสังคมต่าง ๆ การส่งเสริมการยอมรับความแตกต่างและอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียม การไม่ละเมิดแรงงานเด็กและแรงงานบังคับในห่วงโซ่อุปทาน และการบริหารจัดการแรงงานต่างด้าวตามกฎหมาย สิทธิมนุษยชน ครอบคลุมถึงสิทธิขั้นพื้นฐานที่พึงมีของมนุษย์ทุกคน โดยระบุไว้ในปฏิญญาสากลว่าด้วยหลักสิทธิมนุษยชน มีทั้งสิทธิตามกฎหมายและสิทธิที่มีอยู่โดยไม่มีขึ้นอยู่กับบทบัญญัติของกฎหมาย แต่เป็นสิทธิที่เกิดจากมาตรฐานเพื่อความถูกต้อง ความเป็นธรรม หรือความยุติธรรม รวมถึงการให้สิทธิและเสรีภาพในการเข้าร่วมสมาคม การจัดการด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนที่ไม่เหมาะสมจะทำให้เกิดการขาดแคลนแรงงาน พนักงานหรือแรงงานในห่วงโซ่อุปทานขาดขวัญและกำลังใจ ผลผลิตหรือผลประกอบการขององค์กรตกต่ำ มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทอย่างร้ายแรง
	Occupational Health and Safety and Well-being	สภาพแวดล้อมการทำงานควรมีความปลอดภัย ถูกหลักการยศาสตร์ ไม่ก่อให้เกิดการบาดเจ็บต่อร่างกาย จิตใจหรือสุขอนามัย ซึ่งผลการดำเนินงานทางด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน มีผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนแรงงานและผลผลิตที่ลดลงและอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท หรือเป็นการเพิ่มต้นทุนการดำเนินงานผ่านค่าปรับและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ การฝึกอบรมทางด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงาน และคู่ค้า/ผู้รับเหมาอย่างเคร่งครัด รวมถึงผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการบริหารจัดการความเสี่ยง การลดการบาดเจ็บ การเสียชีวิตของผู้ปฏิบัติงาน และผลกระทบทางอ้อมต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร

# International Trading + Crop Integration (Maize) Business Group Topic Descriptions

CPG 12 Key Material Issues	Topic	Descriptions
3. Leadership & Human Capital Development	Human Resource Management	นอกจากกระบวนการจัดการเกี่ยวกับทรัพยากรบุคคลของบริษัท การจัดการทรัพยากรบุคคลก็ยังหมายถึงการพัฒนาความสามารถของพนักงานให้ตรงกับความต้องการองค์กร การประเมินความคุ้มค่าในโครงการการพัฒนาคนเพื่อใช้ในการตัดสินใจทำโครงการ การดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ ผ่านการสร้างแรงจูงใจในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพผ่านการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งเพื่อให้พนักงานมีความผูกพันกับองค์กรมากขึ้น หากจัดการไม่เหมาะสมจะทำให้มีอัตราการลาออกสูง ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินงานเสียค่าใช้จ่ายในการพัฒนาคน
4. Education	Social Inclusion in Education	การให้โอกาสทางการศึกษาแก่ทุกคนในสังคมจะช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของกลุ่มคนที่ด้อยโอกาสในสังคม โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง ผ่านการส่งเสริมให้เด็กและนักเรียนได้เข้าถึงการศึกษาที่มีประโยชน์ ได้นำองค์ความรู้กลับไปประยุกต์ใช้ในครอบครัวและสังคมที่อยู่ รวมถึงการให้ความรู้กับเกษตรกร ช่วยเหลือและพัฒนาให้เกิดการพึ่งตนเองได้ ทำให้มีชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรดีขึ้น

# International Trading + Crop Integration (Maize) Business Group Topic Descriptions

CPG 12 Key Material Issues	Topic	Descriptions
5. Social Impact	Corporate Citizenship and Philanthropy (excluding education activities)	<p>การจัดทำโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ดี ส่งผลกระทบเชิงบวกในเรื่องภาพลักษณ์ ชื่อเสียงองค์กรและการเป็นพลเมืองดีต่อสังคม การตอบสนองความต้องการของชุมชน เช่น การส่งเสริมอาชีพ การสนับสนุนการก่อสร้างสาธารณูปโภคต่างๆ ช่วยสร้างสัมพันธ์อันดีกับชุมชน และเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น เพื่อการอยู่ร่วมกับชุมชนร่วมกันได้อย่างยั่งยืน สามารถรับรู้ความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของบริษัทผ่านกิจกรรมต่างๆ ได้ ส่งผลให้ข้อร้องเรียนจากชุมชนที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานลดลง</p> <p>หมายเหตุ: ประเด็นนี้ไม่รวมเรื่องการสนับสนุนด้านการศึกษา</p>
	Social Impacts from Operations, Products, and Services	<p>การประกอบธุรกิจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยแนวคิดด้านความยั่งยืนส่งเสริมให้องค์กรหรือธุรกิจ พิจารณาผลกระทบในทุกมิติ (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม) และใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ประกอบการประเมินมูลค่าของผลกระทบ โดยการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคมและสิ่งแวดล้อมยังต้องส่งเสริมให้ธุรกิจสามารถแข่งขันได้ เพื่อให้ทราบถึงมูลค่าที่แท้จริงของโครงการนั้นๆ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการติดตามตรวจสอบ และส่งผลให้สามารถบริหารจัดการโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ องค์กรควรประเมินมูลค่าของผลกระทบในทุกมิติ ควบคู่ไปกับผลประโยชน์ทางตรงต่อธุรกิจ และผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจด้วย เช่น การจ้างงาน ในห่วงโซ่อุปทาน การสร้างองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการประกอบอาชีพให้คนในชุมชน ตัวอย่างการประเมินโครงการ ได้แก่ การสร้างโมเดลการตลาดที่สร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ทำให้มีสินค้าที่มีคุณภาพส่งมอบทั่วถึง และทำให้มีการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคและปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น</p>
6. Health & Well-being	Health and Well-being	<p>ในฐานะบริษัทในอุตสาหกรรมอาหาร องค์กรสามารถแสดงความเป็นผู้นำในการสร้างสังคมสุขภาพดีผ่านการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างคุณค่าทางโภชนาการต่อผู้บริโภคทุกช่วงอายุ การให้ความรู้ด้านโภชนาการต่อสาธารณชน การร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ การมีกระบวนการผลิต ขนส่ง สื่อสารเพื่อสร้างความมั่นใจเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร รวมถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งส่งผลกระทบทั้งด้านยอดขาย เพิ่มจำนวนผู้บริโภคสินค้า และชื่อเสียงให้กับบริษัท</p>



# International Trading + Crop Integration (Maize) Business Group Topic Descriptions

CPG 12 Key Material Issues	Topic	Descriptions
7. Stakeholder Engagement	Stakeholder Engagement	กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเริ่มตั้งแต่การระบุ การจัดลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญต่อองค์กร การกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างการมีส่วนร่วม แผนงานและช่องทางในการสื่อสาร เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย การดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วม การประเมินผล และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การจัดการที่ไม่เหมาะสมอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียงของบริษัท รวมถึงการไม่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ (Permit and License to Operate) สำหรับผลกระทบในเชิงบวก หากบริษัทมีการจัดการได้ดี บริษัทก็จะสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และสามารถขยายผลไปยังการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจขององค์กร
	Customer Relationship Management	<p>การบริหารความสัมพันธ์ต่อลูกค้าเป็นเรื่องสำคัญสำหรับธุรกิจ เพราะการรักษาฐานลูกค้าเดิมมีต้นทุนในการบริการน้อยกว่า ช่วยสร้างโอกาสให้บริษัทได้ฐานลูกค้าใหม่เพิ่มเติมจากการแนะนำปากต่อปาก ช่วยให้บริษัทสามารถแบ่งกลุ่มเป้าหมายเพื่อพัฒนาสินค้าเดิมหรือผลิตสินค้าใหม่ หรือบริการที่เฉพาะเจาะจง นำไปสู่การสร้างความพึงพอใจและรักษาความจงรักภักดีต่อลูกค้าในสินค้าและบริการขององค์กรอย่างสูงสุด</p> <p>นอกจากนี้ จากการเปลี่ยนแปลงเป็นสังคมดิจิทัล บริษัทควรต้องสร้างโอกาสทางธุรกิจในแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น ช่องทางการขายสินค้า การสร้างแบรนด์ เป็นต้น</p>
8. Innovation Management	Innovation Management	การเปลี่ยนแปลงสู่สิ่งใหม่หรือการปรับปรุงจากสิ่งเดิม ทำให้เกิดการสร้างผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการรูปแบบใหม่ๆ ที่ช่วยสร้างรากฐานสำหรับสินค้าใหม่ ธุรกิจใหม่ รวมถึงการปรับปรุงสินค้า หรือการดำเนินงานแบบเดิมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีผลผลิตที่เพิ่มขึ้น พร้อมๆ กับการดูแลสังคม และสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น การมีนวัตกรรมใหม่ๆ และมีวัฒนธรรมที่มีการคิดค้นสิ่งใหม่ๆ ตลอด จะเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญของการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

# International Trading + Crop Integration (Maize) Business

## Group Topic Descriptions

CPG 12 Key Material Issues	Topic	Descriptions
9. Climate Change Management	Climate Change Impact	<p>การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน องค์กรจึงควรคำนึงถึงแผนงาน การมีส่วนร่วมบรรเทา (Mitigation) และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง (Adaptation) โดยต้องทำความเข้าใจถึงความเสี่ยงทางธุรกิจในกรณีที่ไม่สามารถปรับตัวได้หรือโอกาสในการทำธุรกิจที่เพิ่มขึ้นในกรณีที่สามารถปรับตัวได้อย่างทันท่วงที ซึ่งรวมถึงการคัดค้านนวัตกรรมที่ช่วยลดฟุตพริ้นท์ทางด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ การวิจัยและพัฒนาแหล่งวัตถุดิบ การพัฒนาระบบกระจายอาหารที่ลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น</p>
	Energy Management	<p>การบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมการจัดการแหล่งพลังงานที่มั่นคง เพิ่มประสิทธิภาพด้านการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตและการขนส่ง การลดการใช้พลังงาน โดยเฉพาะจากเชื้อเพลิงฟอสซิล การส่งเสริมหรือปรับใช้พลังงานทางเลือกและพลังงานหมุนเวียนในองค์กร</p>
	Effluent and Waste Management	<p>การบริหารจัดการมลพิษ ทั้งทางอากาศ ของเสีย น้ำเสีย กลิ่นในสถานประกอบการที่ดี จะช่วยลดปัญหาทางด้านสิ่งแวดล้อม ประเด็นข้อขัดแย้งกับชุมชนโดยรอบ และการกระทำผิดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p> <p>การบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่การจัดเก็บ การขนส่ง การกำจัด หรือการรีไซเคิล สามารถช่วยลดต้นทุนการผลิต ลดค่าใช้จ่าย พร้อมทั้งยังส่งเสริมเรื่องภาพลักษณ์ให้กับองค์กร</p>

# International Trading + Crop Integration (Maize) Business Group Topic Descriptions

CPG 12 Key Material Issues	Topic	Descriptions
10. Water Stewardship	Water Management	<p>การบริหารจัดการน้ำในสถานประกอบการอย่างมีประสิทธิภาพ การทำโครงการอนุรักษ์แหล่งน้ำที่สำคัญ และการเข้าใจความเสี่ยงทางด้านน้ำ เพื่อจะได้จัดให้มีกระบวนการมีส่วนร่วมในการจัดการน้ำร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ชุมชนโดยรอบ คู่ค้า กลุ่มอุตสาหกรรม ภาครัฐ และภาคประชาสังคม สามารถช่วยป้องกันความเสี่ยงด้านน้ำที่อาจเกี่ยวข้องกับคุณภาพ การขาดแคลนน้ำ ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ และข้อขัดแย้งกับชุมชน เป็นต้น</p>
11. Ecosystem & Biodiversity Protection	Packaging	<p>องค์กรควรดำเนินการวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับลักษณะสินค้า เช่น ลดการใช้ปริมาณวัตถุดิบตั้งต้น การเปลี่ยนใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังคงรักษาระดับของความปลอดภัยต่อการบรรจุและควบคุมคุณภาพอาหารเพื่อการบริโภค สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค และลดต้นทุนให้กับบริษัทรวมถึงลดการใช้ทรัพยากรทางสิ่งแวดล้อม</p>
12. Responsible Supply Chain Management	Responsible Supply Chain Management	<p>การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าที่ดำเนินงานบนพื้นฐานของข้อกำหนดทางกฎหมาย มาตรฐานการจัดซื้อ จัดหาที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมมิติทางด้านการกำกับดูแล สังคมและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ดีสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับธุรกิจในการลดโอกาสการเกิดความเสี่ยงและลดผลกระทบที่อาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ และเพิ่มโอกาสใหม่ทางธุรกิจ</p>



# Thank you

**Prasit Vaiyavatjamai**

Partner

[Prasit.vaiyavatjamai@erm.com](mailto:Prasit.vaiyavatjamai@erm.com)

+66 2679 5200; ext.124

Bangkok, Thailand

**Daoruedee Saengjuiwong**

Senior Consultant

[Daoruedee.saengjuiwong@erm.com](mailto:Daoruedee.saengjuiwong@erm.com)

+66 2679 5200; ext.133

Bangkok, Thailand