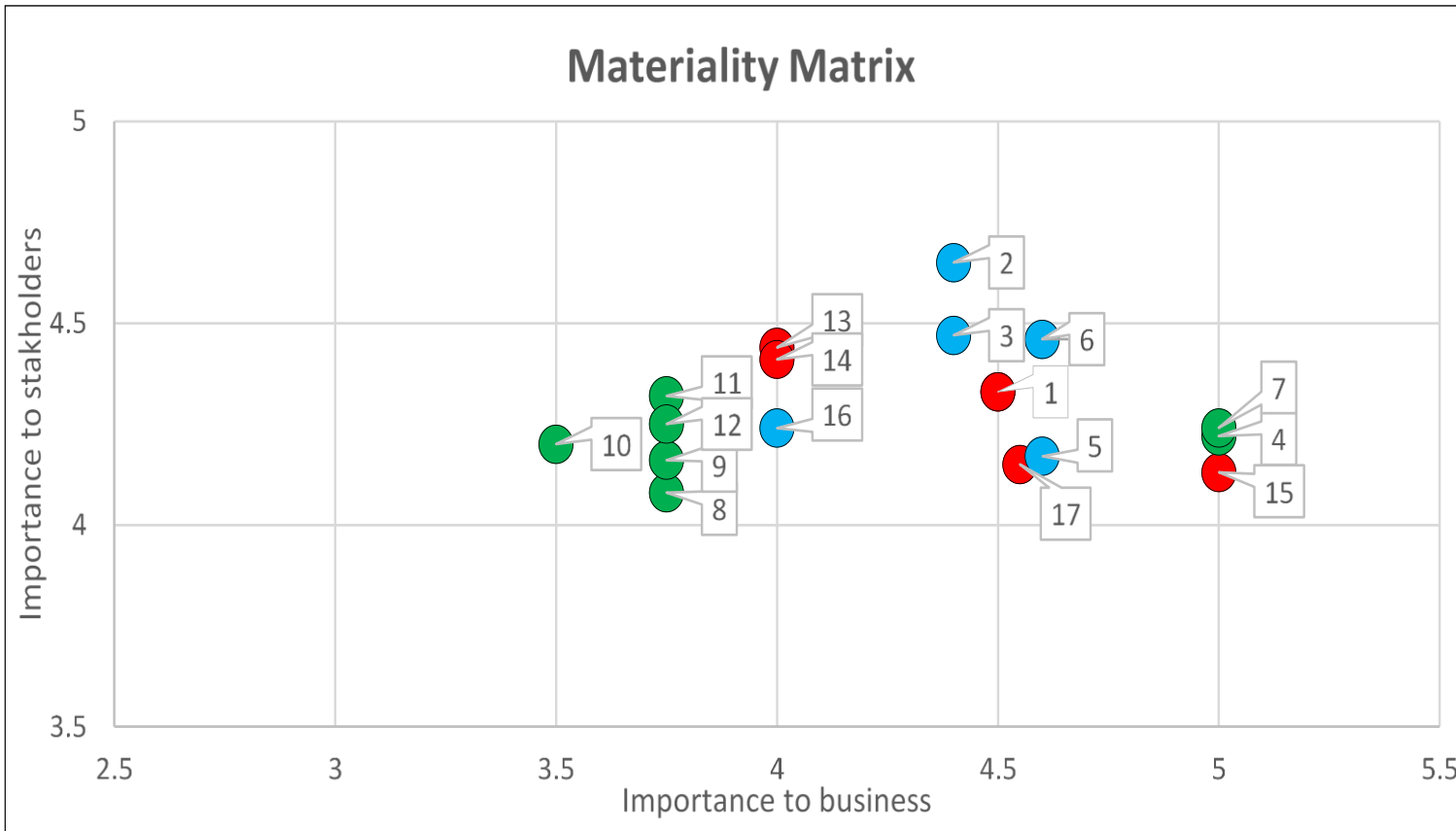




1. Materiality 2018 CPTG

International Trading + Crop Integration (Maize) Business Group 2018 Materiality Matrix (confirmed)



HEART

- 1 Governance and Business Ethics
- 13 Human Rights
- 14 Occupational Health & Safety
- 15 Human Capital Development
- 17 Community Development



HEALTH

- 2 Food Quality and Safety
- 3 Health & Nutrition
- 5 Innovation Management
- 6 Product Labelling
- 16 Social Impact on Community



HOME

- 4 Responsible Sourcing
- 7 Responsible Marketing
- 8 Climate Change
- 9 Energy Management
- 10 Water Management
- 11 Waste Management (incl. Food Waste)
- 12 Product Packaging Management

● Heart ● Health ● Home

International Trading + Crop Integration (Maize) Business

Group Topic Descriptions

CPG 12 Key Material Issues	Topic	Descriptions
1. Corporate Governance	1. Governance and Business Ethics	องค์กรได้กำหนดระบบหรือกระบวนการการกำกับดูแลขึ้นเพื่อควบคุม ตัดสินใจและกำกับการดำเนินงานอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ การกำกับดูแลที่ไม่ได้ประสิทธิภาพและขาดจริยธรรมอาจทำให้องค์กรขาดความโปร่งใสในการดำเนินงาน ขาดความน่าเชื่อถือจากสาธารณชน และผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญต่อองค์กร
	Risk and Crisis Management	การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติอย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยวางแผนทางการเงินและเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปอย่างราบรื่นในระยะยาว แต่หากจัดการได้ไม่ดี อาจเกิดภาวะวิกฤติขึ้น ซึ่งทำให้องค์กรไม่สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ การมีวัฒนธรรมความเสี่ยงที่ดีเป็นวิธีหนึ่งที่สามารถลดโอกาสในการเกิดความเสียหายได้ ประเด็นความเสี่ยงยังคำนึงถึงความเสี่ยงเกิดใหม่ (Emerging risks) และความเสี่ยงจากการดำเนินงาน (Operational risks) ทั้งมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล
2. Human Rights & Labor Practices	13. Labor Practices and Human Rights (excluding Health & Safety)	การปฏิบัติต่อพนักงานหรือผู้ใช้แรงงาน ครอบคลุมไปถึงสภาพเงื่อนไขการทำงาน ค่าจ้าง ค่าชดเชย โอกาสและบริการทางสังคมต่าง ๆ การส่งเสริมการยอมรับความแตกต่างและอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียม การไม่ละเมิดแรงงานเด็กและแรงงานบังคับในห่วงโซ่อุปทาน และการบริหารจัดการแรงงานต่างด้าวตามกฎหมาย สิทธิมนุษยชน ครอบคลุมถึงสิทธิขั้นพื้นฐานที่พึงมีของมนุษย์ทุกคน โดยระบุไว้ในปฏิญญาสากลว่าด้วยหลักสิทธิมนุษยชน มีทั้งสิทธิตามกฎหมายและสิทธิที่มีอยู่โดยไม่มีขึ้นอยู่กับบทบัญญัติของกฎหมาย แต่เป็นสิทธิที่เกิดจากมาตรฐานเพื่อความถูกต้อง ความเป็นธรรม หรือความยุติธรรม รวมถึงการให้สิทธิและเสรีภาพในการเข้าร่วมสมาคม การจัดการด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนที่ไม่เหมาะสมจะทำให้เกิดการขาดแคลนแรงงาน พนักงานหรือแรงงานในห่วงโซ่อุปทานขาดขวัญและกำลังใจ ผลผลิตหรือผลประกอบการขององค์กรตกต่ำ มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทอย่างร้ายแรง
	14. Occupational Health and Safety and Well-being	สภาพแวดล้อมการทำงานควรมีความปลอดภัย ถูกหลักการยศาสตร์ ไม่ก่อให้เกิดการบาดเจ็บต่อร่างกาย จิตใจหรือสุขอนามัย ซึ่งผลการดำเนินงานทางด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน มีผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนแรงงานและผลผลิตที่ลดลงและอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท หรือเป็นการเพิ่มต้นทุนการดำเนินงานผ่านค่าปรับและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ การฝึกอบรมทางด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงาน และคู่ค้า/ผู้รับเหมาอย่างเคร่งครัด รวมถึงผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการบริหารจัดการความเสี่ยง การลดการบาดเจ็บ การเสียชีวิตของผู้ปฏิบัติงาน และผลกระทบทางอ้อมต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร

International Trading + Crop Integration (Maize) Business Group Topic Descriptions

CPG 12 Key Material Issues	Topic	Descriptions
3. Leadership & Human Capital Development	15. Human Resource Management	นอกจากกระบวนการจัดการเกี่ยวกับทรัพยากรบุคคลของบริษัท การจัดการทรัพยากรบุคคลก็ยังหมายถึงการพัฒนาความสามารถของพนักงานให้ตรงกับความต้องการองค์กร การประเมินความคุ้มค่าในโครงการการพัฒนาคนเพื่อใช้ในการตัดสินใจทำโครงการ การดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ ผ่านการสร้างแรงจูงใจในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพผ่านการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งเพื่อให้พนักงานมีความผูกพันกับองค์กรมากขึ้น หากจัดการไม่เหมาะสมจะทำให้มีอัตราการลาออกสูง ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินงานเสียค่าใช้จ่ายในการพัฒนาคน
4. Stakeholder Engagement	Stakeholder Engagement	กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเริ่มตั้งแต่การระบุ การจัดลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญต่อองค์กร การกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างการมีส่วนร่วม แผนงานและช่องทางในการสื่อสาร เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย การดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วม การประเมินผล และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การจัดการที่ไม่เหมาะสมอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียงของบริษัท รวมถึงการไม่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ (Permit and License to Operate) สำหรับผลกระทบในเชิงบวก หากบริษัทมีการจัดการได้ดี บริษัทก็จะสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และสามารถขยายผลไปยังการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจขององค์กร
	Customer Relationship Management	<p>การบริหารความสัมพันธ์ต่อลูกค้าเป็นเรื่องสำคัญสำหรับธุรกิจ เพราะการรักษาฐานลูกค้าเดิมมีต้นทุนในการบริการน้อยกว่า ช่วยสร้างโอกาสให้บริษัทได้ฐานลูกค้าใหม่เพิ่มเติมจากการแนะนำปากต่อปาก ช่วยให้บริษัทสามารถแบ่งกลุ่มเป้าหมายเพื่อพัฒนาสินค้าเดิมหรือผลิตสินค้าใหม่หรือบริการที่เฉพาะเจาะจง นำไปสู่การสร้างความพึงพอใจและรักษาความจงรักภักดีต่อลูกค้าในสินค้าและบริการขององค์กรอย่างสูงสุด</p> <p>นอกจากนี้ จากการเปลี่ยนแปลงเป็นสังคมดิจิทัล บริษัทควรต้องสร้างโอกาสทางธุรกิจบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น ช่องทางการขายสินค้า การสร้างแบรนด์ เป็นต้น</p>

International Trading + Crop Integration (Maize) Business Group Topic Descriptions

CPG 12 Key Material Issues	Topic	Descriptions
5. Social Impact	Corporate Citizenship and Philanthropy (excluding education activities)	<p>การจัดทำโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ดี ส่งผลกระทบเชิงบวกในเรื่องภาพลักษณ์ ชื่อเสียงองค์กรและการเป็นพลเมืองที่ดีต่อสังคม การตอบสนองความต้องการของชุมชน เช่น การส่งเสริมอาชีพ การสนับสนุนการก่อสร้างสาธารณูปโภคต่างๆ ช่วยสร้างสัมพันธ์อันดีกับชุมชน และเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น เพื่อการอยู่ร่วมกับชุมชนร่วมกันได้อย่างยั่งยืน สามารถรับรู้ความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของบริษัทผ่านกิจกรรมต่างๆ ได้ ส่งผลให้ข้อร้องเรียนจากชุมชนที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานลดลง</p> <p>หมายเหตุ: ประเด็นนี้ไม่รวมเรื่องการสนับสนุนด้านการศึกษา</p>
	Social Impacts from Operations, Products, and Services	<p>การประกอบธุรกิจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยแนวคิดด้านความยั่งยืนส่งเสริมให้องค์กรหรือธุรกิจพิจารณาผลกระทบในทุกมิติ (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม) และใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ประกอบการประเมินมูลค่าของผลกระทบ โดยการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคมและสิ่งแวดล้อมยังต้องส่งเสริมให้ธุรกิจสามารถแข่งขันได้ เพื่อให้ทราบถึงมูลค่าที่แท้จริงของโครงการนั้นๆ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการติดตามตรวจสอบ และส่งผลให้สามารถบริหารจัดการโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ องค์กรควรประเมินมูลค่าของผลกระทบในทุกมิติ ควบคู่ไปกับผลประโยชน์ทางตรงต่อธุรกิจ และผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจด้วย เช่น การจ้างงาน ในห่วงโซ่อุปทาน การสร้างองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการประกอบอาชีพให้คนในชุมชน ตัวอย่างการประเมินโครงการ ได้แก่ การสร้างโมเดลการตลาดที่สร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ทำให้มีสินค้าที่มีคุณภาพส่งมอบทั่วถึง และทำให้มีการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคและปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น</p>
6. Health & Well-being	Health and Well-being	<p>ในฐานะบริษัทในอุตสาหกรรมอาหาร องค์กรสามารถแสดงความเป็นผู้นำในการสร้างสังคมสุขภาพดีผ่านการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างคุณค่าทางโภชนาการต่อผู้บริโภคทุกช่วงอายุ การให้ความรู้ด้านโภชนาการต่อสาธารณชน การร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ การมีกระบวนการผลิต ขนส่ง สื่อสารเพื่อสร้างความมั่นใจเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร รวมถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งส่งผลกระทบทั้งด้านยอดขาย เพิ่มจำนวนผู้บริโภคสินค้า และชื่อเสียงให้กับบริษัท</p>

International Trading + Crop Integration (Maize) Business Group Topic Descriptions

CPG 12 Key Material Issues	Topic	Descriptions
7. Education	Social Inclusion in Education	การให้โอกาสทางการศึกษาแก่ทุกคนในสังคมจะช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของกลุ่มคนที่ด้อยโอกาสในสังคม โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง ผ่านการส่งเสริมให้เด็กและนักเรียนได้เข้าถึงการศึกษาที่มีประโยชน์ ได้นำองค์ความรู้กลับไปประยุกต์ใช้ในครอบครัวและสังคมที่อยู่ รวมถึงการให้ความรู้กับเกษตรกร ช่วยเหลือและพัฒนาให้เกิดการพึ่งตนเองได้ ทำให้มีชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรดีขึ้น
8. Innovation Management	Innovation Management	การเปลี่ยนแปลงสู่สิ่งใหม่หรือการปรับปรุงจากสิ่งเดิม ทำให้เกิดการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการรูปแบบใหม่ๆ ที่ช่วยสร้างรากฐานสำหรับสินค้าใหม่ ธุรกิจใหม่ รวมถึงการปรับปรุงสินค้า หรือการดำเนินงานแบบเดิมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีผลผลิตที่เพิ่มขึ้น พร้อมๆ กับการดูแลสังคม และสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น การมีนวัตกรรมใหม่ๆ และมีวัฒนธรรมที่มีการคิดค้นสิ่งใหม่ๆ ตลอด จะเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญของการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ
9. Climate Change Management	Climate Change Impact	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อภาคการดำเนินธุรกิจตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน องค์การจึงควรคำนึงถึงแผนงาน การมีส่วนร่วมบรรเทา (Mitigation) และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง (Adaptation) โดยต้องทำความเข้าใจถึงความเสี่ยงทางธุรกิจในกรณีที่ไม่สามารถปรับตัวได้หรือโอกาสในการทำธุรกิจที่เพิ่มขึ้นในกรณีที่สามารถปรับตัวได้อย่างทันท่วงที ซึ่งรวมถึงการคิดค้นนวัตกรรมที่ช่วยลดฟุตพริ้นท์ทางด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ การวิจัยและพัฒนาแหล่งวัตถุดิบ การพัฒนาระบบกระจายอาหารที่ลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น
	Energy Management	การบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมการจัดการแหล่งพลังงานที่มั่นคง เพิ่มประสิทธิภาพด้านการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตและการขนส่ง การลดการใช้พลังงาน โดยเฉพาะจากเชื้อเพลิงฟอสซิล การส่งเสริมหรือปรับใช้พลังงานทางเลือกและพลังงานหมุนเวียนในองค์กร
	Effluent and Waste Management	การบริหารจัดการมลพิษ ทั้งทางอากาศ ของเสีย น้ำเสีย กลิ่นในสถานประกอบการที่ดี จะช่วยลดปัญหาทางด้านสิ่งแวดล้อม ประเด็นข้อขัดแย้งกับชุมชนโดยรอบ และการกระทำผิดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่การจับเก็บ การขนส่ง การกำจัด หรือการรีไซเคิล สามารถช่วยลดต้นทุนการผลิต ลดค่าใช้จ่าย พร้อมทั้งยังส่งเสริมเรื่องภาพลักษณ์ให้กับองค์กร

International Trading + Crop Integration (Maize) Business Group Topic Descriptions

CPG 12 Key Material Issues	Topic	Descriptions
10. Water Stewardship	Water Management	<p>การบริหารจัดการน้ำในสถานประกอบการอย่างมีประสิทธิภาพ การทำโครงการอนุรักษ์แหล่งน้ำที่สำคัญ และการเข้าใจความเสี่ยงทางด้านน้ำ เพื่อจะได้จัดให้มีกระบวนการมีส่วนร่วมในการจัดการน้ำร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ชุมชนโดยรอบ คู่ค้า กลุ่มอุตสาหกรรม ภาครัฐ และภาคประชาสังคม สามารถช่วยป้องกันความเสี่ยงด้านน้ำที่อาจเกี่ยวข้องกับคุณภาพ การขาดแคลนน้ำ ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ และข้อขัดแย้งกับชุมชน เป็นต้น</p>
11. Ecosystem & Biodiversity Protection	Packaging	<p>องค์กรควรดำเนินการวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับลักษณะสินค้า เช่น ลดการใช้ปริมาณวัตถุดิบตั้งต้น การเปลี่ยนใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังคงรักษาระดับของความปลอดภัยต่อการบรรจุและควบคุมคุณภาพอาหารเพื่อการบริโภค สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค และลดต้นทุนให้กับบริษัทรวมถึงลดการใช้ทรัพยากรทางสิ่งแวดล้อม</p>
12. Responsible Supply Chain Management	Responsible Supply Chain Management	<p>การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าที่ดำเนินงานบนพื้นฐานของข้อกำหนดทางกฎหมาย มาตรฐานการจัดซื้อ จัดหาที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมมิติทางด้านการกำกับดูแล สังคมและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ดีสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับธุรกิจในการลดโอกาสการเกิดความเสี่ยงและลดผลกระทบที่อาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ และเพิ่มโอกาสใหม่ทางธุรกิจ</p>