



RICE IS LIFE

ข้าว คือ ชีวิต



รายงานความยั่งยืนปี 2565

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด
ธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ
เครื่องจักรโกกักันท์

สารบัญ

Table of Content

ส่วนที่ 1 : บทนำ

ผู้นำบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด
เครือเจริญโภคภัณฑ์

- สารจาการองประธานกรรมการ
ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ 2

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2565

- สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2565 4
- ความก้าวหน้าการดำเนินงานสู่
เป้าหมายยั่งยืนปี 2573 6
- รางวัลและความภาคภูมิใจ 7
- ระบบมาตรฐาน 13

รู้จัก บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด

- ฐานธุรกิจของ ซี.พี. อินเตอร์เทรด 14
- ห่วงโซ่อุปทานบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด 16
- วิสัยทัศน์ และพันธกิจ 18
- เป้าหมายกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน 19
- ค่านิยมองค์กร 6 ประการ 20

ส่วนที่ 2

การจัดการด้านความยั่งยืน

- ยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนสู่ปี 2573 23
- การสนับสนุนเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืน ปี 2565 24
- โครงสร้างการกำกับดูแล 25

การประเมินประเด็นที่สำคัญ

- การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 26
- ขอบเขตการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ 30
- ผลการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ 31
- เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ 32

ส่วนที่ 3

HEART ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ 36
- สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน 49
- การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ 58
- การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล 64
- ความปลอดภัยทางไซเบอร์และ
การปกป้องข้อมูล 69

ส่วนที่ 4

HEALTH สังคมที่มีคุณภาพ

- สุขภาพและสุขภาวะที่ดี 77
- คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทาง
เศรษฐกิจให้แก่สังคม 83
- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย 95
- การบริหารจัดการนวัตกรรม 101
- การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย 110

ส่วนที่ 5

HOME ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

- การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ 124
- ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน 133
- การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ 140
- การปกป้องระบบนิเวศและ
ความหลากหลายทางชีวภาพ 147
- การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ 153

ส่วนที่ 6

ภาคผนวก

- ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน 160
- ตารางสรุปดัชนี GRI
(GRI CONTENT INDEX) 165
- การแสดงข้อมูลตามเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ 172
- การรับรองจากหน่วยงานภายนอก 173

สารจาก

รองประธานกรรมการ



นายประสิทธิ์ ดำรงจิตานนท์
รองประธานกรรมการ

ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ
เครือเจริญโภคภัณฑ์

องค์กรแห่งนวัตกรรม

วิสัยทัศน์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ คือการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมที่สร้างประโยชน์ทั้ง ทางด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของผู้คน ทั่วโลก ทางกลุ่มธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ มุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนความรู้ ควบคู่ไปกับกระตุ้นให้ พนักงานร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อก้าวไปสู่การเติบโตของธุรกิจทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

“การพัฒนาองค์กร ไม่ใช่แค่เรื่องของนโยบาย แต่ควรเป็นส่วนหนึ่งที่อยู่ในตัวพนักงานทุกท่าน”

พนักงานทุกระดับต้องมี ทัศนคติ มีใจ และเห็นความสำคัญในการขับเคลื่อน สนับสนุน แบ่งปัน และร่วมกันสร้างนวัตกรรม สนับสนุนการลงทุน เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และนำไปสู่ การพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ที่กระชับกับองค์กร สังคม และผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน”

สิ่งแวดล้อม

“สังคม ชุมชนที่อยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน คือ สังคม ชุมชน ที่มีความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการพัฒนา”

ธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ ตระหนักถึงบทบาทการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงเป็นหลักการปฏิบัติที่สำคัญบนพื้นฐาน การรักษาสิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงสังคม โดยการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จะไม่ใช่ทรัพยากรธรรมชาติจนเกินขีด ความสามารถในการฟื้นตัวของทรัพยากรธรรมชาติ คำนึงถึงการครอบครองสิทธิ การเข้าถึง การใช้และการแบ่งปันผลประโยชน์ระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างความรู้และพัฒนาขีด ความสามารถให้แก่บุคคล ชุมชน และสังคม ทั้งนี้เราได้ผนวกการพิจารณาผลกระทบต่อระบบ นิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ในกระบวนการตัดสินใจและดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่ อุปทาน เพื่อหลีกเลี่ยงและลดความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงทางระบบ นิเวศและคุณค่าทางชีวภาพ เป็นหลักประกันว่าทรัพยากรธรรมชาติเหล่านั้นจะยังคงอยู่และคง ความอุดมสมบูรณ์

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2565

การเติบโตทางเศรษฐกิจ

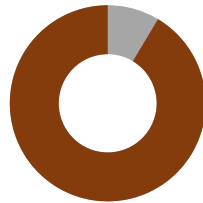
รายได้รวม



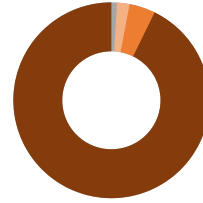
41,243

ล้านบาท

สัดส่วนรายได้จำแนกตามเขตประเทศและสายธุรกิจหลัก



ธุรกิจข้าว 87.99%
อื่นๆ 12.01%



ธุรกิจข้าว 87.99%
ทำเรือ 0.16%
ขนส่ง 4.48%
อื่นๆ 7.37%

ผลประโยชน์ของพนักงาน
ล้านบาท

ทั้งหมด 1,514.81
ผลประโยชน์ 1,435.69
ฝึกอบรม 13.01

ภาษีที่จ่ายให้

แก่รัฐบาล

27.12

ล้านบาท

สนับสนุน

ชุมชนและสังคม

9.33

ล้านบาท

HEART: LIVING RIGHT

จำนวนพนักงาน

899

คน



ชาย:หญิง

สัดส่วน

พนักงาน

57.75% : 42.25%



พนักงาน

จ้างใหม่

55 คน

ความปลอดภัย
พนักงาน

1.79

ผู้รับเหมา

11.74

อัตราการบาดเจ็บ

ถึงขั้นหยุดงาน

(รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมง
การทำงาน)

ประกาศใช้จรรยาบรรณในการ
ดำเนินธุรกิจของเครือฯ

“จรรยาบรรณของเครือฯ
แนวปฏิบัติของกลุ่มธุรกิจ”

ประเมินและระบุประเด็นสำคัญ
ด้านสิทธิมนุษยชน ในระดับเครือฯ

4 ประเด็น

การพัฒนาผู้นำ

899

จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรมและ
พัฒนาด้านความยั่งยืน

การพัฒนาบุคลากร

4.17

ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรม

พนักงานทั้งหมด (ชั่วโมง/คน/ปี)



HEALTH: LIVING WELL

สนับสนุนเกษตรกร
และกลุ่มเปราะบาง

6,511 ราย


เกษตรกร

5,766 ราย


กลุ่มเปราะบาง

745 ราย


4
จำนวนผลิตภัณฑ์อาหาร
ที่มุ่งเน้นสุขภาพ
โภชนาการ
สุขภาพ และสุขภาวะที่ดีขึ้น


จำนวนบุคลากรด้าน
การวิจัยและพัฒนา

12 ราย


ส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษา
และองค์ความรู้

10,874 ราย

ผลประหยัดจากโครงการลดต้นทุน
และเพิ่มประสิทธิภาพ

88.60 ล้านบาท



HOME: LIVING TOGETHER

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
(Scope 1+2)


53,816.67
ตัน CO₂

สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือน
กระจก จำแนกตาม Scope


Scope1 65.51%
Scope2 34.49%

ขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นต์
ผลิตภัณฑ์

4 ผลิตภัณฑ์

ปริมาณการใช้พลังงาน

668,009.85
กิกะจูล



สัดส่วนการใช้พลังงาน
หมุนเวียน

8.59%



ปริมาณน้ำที่ใช้

30,929
ลูกบาศก์เมตร



ปริมาณของเสียทั้งหมด

1,114.19
ตัน



OPERATIONAL
ECO-EFFICIENCY
(หน่วย ต่อราย
ได้ 1 ล้านบาท)

16.20
กิกะจูล
การใช้พลังงาน

1.30
ตัน CO₂
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

0.75
ลูกบาศก์เมตร
การนำน้ำมาใช้

0.03
ตัน
การเกิดของเสีย

ความก้าวหน้าการดำเนินงานสู่เป้าหมายยั่งยืนปี 2573

สรุปความก้าวหน้าของการดำเนินงาน ปี 2565 ได้ดังนี้



HEART: LIVING RIGHT

การกำกับดูแลกิจการ



ธุรกิจได้รับการประเมินผลที่ได้รับการยอมรับ ของ
การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ

(Ethisphere)

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้าน แรงงาน



กลุ่มธุรกิจที่มีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิ
มนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กรและคู่ค้าโดย
ตรงที่มีความเสี่ยงสูงเป็นประจำ

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

การศึกษาและการลดความ เหลื่อมล้ำ



สนับสนุนเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ **10,874 ราย** ให้
มีโอกาสเข้าถึงการศึกษา และการพัฒนาทักษะที่
จำเป็น จากเป้าหมาย 100,000 ราย

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
100,000 คน	ร้อยละ 10.87

การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล



พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและมีส่วนร่วมใน
กิจกรรมหรือโครงการด้านความยั่งยืนประจำปี

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

ความปลอดภัยทางไซเบอร์และ การปกป้องข้อมูล



มีประกาศนโยบาย และอยู่ระหว่างเตรียมการรับรอง
ตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ร้อยละ 100	ร้อยละ 100



HEALTH: LIVING WELL

สุขภาพและสุขภาวะที่ดี



ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดได้รับการรับรองมาตรฐานความ
ปลอดภัยด้านอาหาร GHPs, BRC

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ร้อยละ 50	ร้อยละ 100

คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทาง เศรษฐกิจให้แก่สังคม



ส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต เกษตรกร และ
กลุ่มผู้ประกอบการ **6,511 ราย** จากเป้าหมาย
100,000 ราย

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
100,000 ราย	ร้อยละ 6.51

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย



อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์
1.79 ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
0 ราย/1 ล้าน ชม.	1.79 ราย/1 ล้าน ชม.

การบริหารจัดการนวัตกรรม



มูลค่าผลประโยชน์จากโครงการลดต้นทุน เพิ่ม
ประสิทธิภาพ และนวัตกรรม **88.60 ล้านบาท** จาก
เป้าหมาย 100 ล้านบาท

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
100 ล้านบาท/ปี	88.60 ล้านบาท/ปี

การสร้างความผูกพันกับ ผู้มีส่วนได้เสีย



คะแนนความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลักจากการ
สำรวจของธุรกิจ **ร้อยละ 78**

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ร้อยละ 80	ร้อยละ 78



HOME: LIVING TOGETHER

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ภูมิอากาศ



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้
เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.24 เทียบกับปีฐาน 2563

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
Carbon Neutral	ร้อยละ 0

ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน



บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมด สามารถนำกลับมา
ใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้ มากกว่า 90%

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ร้อยละ 100	ร้อยละ 90

การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ



ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยรายได้ลดลง **ร้อยละ**
25.04 จากเป้าหมายลดลงร้อยละ 10 เทียบกับปี
ฐาน 2563

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ร้อยละ 10	ร้อยละ 25.04

การปกป้องระบบนิเวศและความ หลากหลายทางชีวภาพ



พื้นที่ที่ได้ดำเนินการปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศ
ทางบก **112,350 ไร่** จากเป้าหมาย 800,000 ไร่

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
800,000 ไร่	112,350 ไร่

การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่าง รับผิดชอบ



กลุ่มธุรกิจที่มีกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับของ
วัตถุดิบที่มีความเสี่ยงสูง รวมทั้งมีการตรวจ
ประเมินด้านความยั่งยืนกับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง
21 ราย จาก คู่ค้าธุรกิจหลักลำดับที่ 1 : 33 ราย

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ร้อยละ 100	ร้อยละ 63.64

ดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์

Dow Jones Sustainability Indices (DJSI)



Dow Jones Sustainability Indexes

NO. 22

IN THE WORLD OF
FOOD & STAPLES RETAILING CATEGORY

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เข้าร่วมการคัดเลือกเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ ประเภทอุตสาหกรรม (Industry Leader) ของกลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจค้าปลีกและสินค้าอุปโภคบริโภค (Food & Staples Retailing) เป็นปีที่สอง โดยได้รับผลการประเมินอยู่ที่ **49 คะแนน (Percentile 89)** โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

2022 CSA weights overview

GOVERNANCE & ECONOMIC			ENVIRONMENTAL			SOCIAL					
39			50			56					
26			19			19					
•	CORPORATE GOVERNANCE	18	41	★	ENVIRONMENTAL REPORTING	100	36	★	SOCIAL REPORTING	100	36
★	MATERIALITY	65	28	★	ENVIRONMENTAL POLICY & MANAGEMENT SYSTEMS	93	20	•	LABOR PRACTICE INDICATORS	56	26
•	RISK & CRISIS MANAGEMENT	12	21	•	OPERATIONAL ECO-EFFICIENCY	44	29	•	HUMAN RIGHTS	51	14
★	BUSINESS ETHICS	69	27	•	BIODIVERSITY	18	5	•	LIVING WAGE	32	5
•	POLICY INFLUENCE	5	12	•	CLIMATE STRATEGY	53	23	•	HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT	33	34
★	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	66	15	•	FOOD LOSS & WASTE	57	23	★	TALENT ATTRACTION & RETENTION	63	12
•	TAX STRATEGY	30	27	•	GENETICALLY MODIFIED ORGANISM	0	11	★	CORPORATE CITIZENSHIP & PHILANTHROPY	66	29
•	INFORMATION SECURITY/ CYBERSECURITY & SYSTEM AVAILABILITY	22	14	•	PACKAGING	39	18	★	OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY	77	13
				•	SUSTAINABLE AGRICULTURAL PRACTICES	37	12	•	HEALTH & NUTRITION	31	13
				★	WATER RELATED RISKS	70	8	•	CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT	57	13
								•	PRIVACY PROTECTION	48	21

รางวัลธรรมาภิบาลธุรกิจ

“ ซี.พี. อินเตอร์เทรด คว่ำรางวัลธรรมาภิบาลธุรกิจ ตอกย้ำความเป็นองค์กรสีขาว ยึดมั่นกฎเกณฑ์ โปร่งใส ”

คุณฐิติ ลุจินตานนท์ ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด ขึ้นรับหนังสือรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจประจำปี 2564 (Good Governance Standards 2021) จากนายสินิตย์ เลิศไกร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ภายในงานเชิดชูเกียรติธุรกิจที่ผ่านการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานธรรมาภิบาลประจำปี 2564 และ 2565 ซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์จัดขึ้น

โดยในการจัดงานครั้งนี้มีธุรกิจรายใหม่ที่ผ่านมาเกณฑ์รับรอง ทั้งหมด 40 ราย ประกอบไปด้วย ธุรกิจที่ผ่านการรับรองฯ ปี 2564 จำนวน 24 ราย และธุรกิจที่ผ่านการรับรองฯ ปี 2565 จำนวน 16 ราย

ทั้งนี้ ปี 2564 เป็นปีแรกที่ บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด ได้รับการรับรองดังกล่าว อย่างไรก็ตามที่ผ่านมาบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามระเบียบและกฎเกณฑ์มาตรฐาน จรรยาบรรณธุรกิจ ความโปร่งใสและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง ด้วยตระหนักในความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และคู่ค้า

สำหรับธุรกิจที่ได้ผ่านการรองรับฯ ถือเป็นธุรกิจสีขาว ที่เป็นแบบอย่างในการดำเนินธุรกิจที่ยึดมั่นและปฏิบัติตามมาตรฐานธรรมาภิบาล 6 หลักได้แก่ หลักนิติธรรม หลักคุณธรรม หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบต่อสังคม และหลักความคุ้มค่า ซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้เริ่มจัดกิจกรรมมอบหนังสือรับรองฯ ขึ้นตั้งแต่ปี 2560 ปัจจุบันมีธุรกิจที่ผ่านการรับรองฯทั้งสิ้นจำนวน 195 ราย



รางวัลองค์กรคุณธรรม อวอร์ด

บริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด รับรางวัลองค์กรคุณธรรม อวอร์ด ประจำปี 2564
(Moral Awards 2021) ประเภทองค์กรคุณธรรมต้นแบบ
จากคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม

วันพฤหัสบดีที่ 25 สิงหาคม 2565 – คุณเทียนชัย จูพัฒนกุลผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สำนักกิจกรรมเพื่อสังคม เป็นผู้แทนรับมอบรางวัล โดยได้รับเกียรติจากคุณอิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ณ อาคารหอศิลป์แห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม

บริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด ติดอันดับรางวัลเป็น 1 ใน 10 บริษัททั่วประเทศ จากการคัดเลือกมากกว่า 300 ชุมชนและองค์กรที่สมัครเข้าร่วมในการประกวดรางวัลครั้งนี้ โดยได้รับเกียรติจากผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายสาขาร่วมเป็นคณะกรรมการในการพิจารณา คัดเลือกเข้ารับรางวัลคุณธรรมอวอร์ด 2564 นี้

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัท ฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้คุณธรรม จริยธรรม โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ โดยเริ่มจากภายในองค์กร ทำประโยชน์ให้ชุมชน สังคม ไปรวมถึงเพื่อส่วนรวมประเทศชาติ

บริษัทฯ มีนโยบายให้พนักงานทุกคนขององค์กรปฏิบัติเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคมตามนโยบายของท่านประธานอาวุโส ธนินท์ เจียรวนนท์ หลักคิด 3 ประโยชน์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ คือ ประโยชน์ต่อประเทศ ประชาชน และองค์กร



รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น (PM's EXPORT AWARD 2022)

บริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด ตอกย้ำมาตรฐานข้าวส่งออกระดับโลกแบรนด์เดียว
ที่คว้ารางวัล ผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น
(PM's EXPORT AWARD 2022)

รางวัลเชิดชูเกียรติ PM's EXPORT AWARD 2022 ประเภท BEST OF THE BEST CPI เป็น 1 ใน 6 บริษัท ธุรกิจขนาดใหญ่ (L) ด้านสินค้าอาหาร และเป็นบริษัทข้าวรายเดียวที่ได้รับรางวัลดังกล่าว ถือเป็นรางวัลเชิดชูเกียรติ นับเป็นปีแรกที่กระทรวงพาณิชย์จัดประกวด ประเภท BEST OF THE BEST จากบริษัทฯ ทั้งหมดที่เคยได้รับรางวัลมาตลอด 30 ปี เพื่อมอบให้ผู้ประกอบการมีการดำเนินธุรกิจ หรือมีแผนการดำเนินธุรกิจในบริบทโลกยุคใหม่ (Next Normal) ในด้านต่างๆ อาทิ การออกแบบ, นวัตกรรม, การสร้างแบรนด์ การพัฒนาตามแนวทางเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจ สีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) รวมถึงการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้อง กับแนวทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืนของสหประชาชาติ หรือ The 17 Sustainable Development Goals (SDGs) โดยมอบจำนวนทั้งหมด 34 บริษัทด้วยกัน



รางวัลที่ได้รับมานั้น เป็นรางวัลสะท้อนความสำเร็จที่น่าภาคภูมิใจอย่างยิ่ง เป็นเครื่องบ่งชี้ถึงมาตรฐานการผลิต เพื่อส่งออกของธุรกิจไทย รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ในทุกๆ มิติที่เกี่ยวข้อง ทั้งผลิตภัณฑ์ หรือ แรนด์สินค้า ภายใต้องค์กร ผ่านการทำงานร่วมกัน บริษัทฯ ขอตั้งปณิธานที่จะดูแลรักษามาตรฐานการผลิต เพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าที่ดีมีคุณภาพสม่ำเสมอตลอดไป”



Marketeer No.1 Brand Thailand

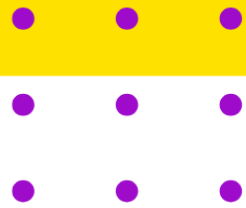
**ข่าวตราฉัตร No.1 Brand Thailand คว่ำแบรนด์อันดับ 1 ในใจผู้บริโภค
ทั่วประเทศ 11 ปีซ้อน ด้วยรางวัล Marketeer No.1 Brand Thailand
 ชูคุณภาพสม่ำเสมอ-ตอบโจทย์ทุกความชอบ**

ข่าวตราฉัตร ผู้นำธุรกิจข้าวสารบรรจุถุงเมืองไทย คว่ำสุดยอดรางวัล “Marketeer No.1 Brand Thailand 2021-2022” หรือรางวัลแบรนด์ยอดนิยมอันดับ 1 ในใจผู้บริโภคทั่วประเทศไทย ในหมวดธุรกิจข้าวสารบรรจุถุง ครองอันดับหนึ่งติดต่อกันอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 จากผู้เข้ารับรางวัลทั้งหมด 60 แรนด์ ถือเป็นรางวัลแห่งความภาคภูมิใจ และช่วยตอกย้ำมาตรฐาน คุณภาพสินค้า และการบริการ จากเสียงสะท้อนของผู้บริโภคทั่วประเทศที่ให้การยอมรับ และไว้วางใจเลือกข่าวตราฉัตรมาโดยตลอด

นายยงยุทธ พฤกษ์มหาดำรง รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส กล่าวว่า “ข่าวตราฉัตร ขอขอบคุณผู้บริโภคทั่วประเทศ ทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจเลือกข่าวตราฉัตรเป็นแบรนด์เบอร์ 1 ในใจผู้บริโภค ซึ่งรางวัลนี้ได้รับต่อเนื่อง 11 ปีซ้อนจากผลโหวตของผู้บริโภค ผู้ที่อุปการะของข่าวตราฉัตร ขอขอบคุณทีมงานข่าวตราฉัตร ไม่ว่าจะเป็นส่วนหน้าหรือส่วนหลังก็ตาม รางวัลนี้ถือเป็นกำลังใจให้กับพวกเราทุกคน มุ่งมั่นพัฒนามาตรฐาน คุณภาพสินค้า และต่อยอดความสำเร็จของข่าวตราฉัตรต่อไป สุดท้ายขอขอบคุณชาวนาไทย บุคคลสำคัญที่ขาดไม่ได้ ที่มีส่วนร่วมในการผลิตข้าวที่ดีมีคุณภาพ และโรงสีต่างๆ หรือแม้แต่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่างๆ ถือว่าทุกคนมีส่วนร่วมกับรางวัลนี้ ที่ทำให้เราเป็นสินค้าคุณภาพ และได้รับการยอมรับมาอย่างต่อเนื่องถึง 11 ปีติดต่อกัน ซึ่งก็เป็นปณิธานใหญ่ของข่าวตราฉัตร ภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์ที่ท่านประธานอาวุโสให้นโยบายไว้ เรื่อง 3 ประโยชน์ คือ ประเทศชาติ ประชาชน และบริษัท ด้วยปรัชญานี้ทำให้ข่าวตราฉัตรดำเนินธุรกิจข้าวในประเทศไทยให้มีความยั่งยืน มาอย่างต่อเนื่อง และยาวนาน ถือเป็นกลยุทธ์หลักสำคัญ และอีกสิ่งหนึ่งที่สำคัญและขาดไม่ได้ คือความกตัญญูต่อประเทศชาติ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และผู้บริโภคทั้งหมด ถือเป็นแกนหลักที่ช่วยให้ข่าวตราฉัตรดำเนินธุรกิจและได้รับการยอมรับตลอดที่ผ่านมา การได้รับรางวัลในครั้งนี้ จึงคิดเสมอว่าพอใจได้แค่วันเดียว และเรายังต้องมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการให้ดีกว่าเดิม ในอนาคตจะมีนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำข้าวต่างๆ ออกมาอย่างต่อเนื่อง และนวัตกรรมนี้ต้องเข้าไปช่วยแก้ไขปัญหาต่างๆ และตอบโจทย์ทุกความต้องการให้กับผู้บริโภคของเราได้ อีกทั้งยังช่วยให้สุขภาพของคนไทยดีขึ้นอีกด้วย”



รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



ข้าวตราจักร ได้รับรางวัลสถานประกอบการ
ต้นแบบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ
สภาพแวดล้อมในการทำงาน ในระดับประเทศ
ประจำปี 2565 🏆 🏆

บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด เข้ารับโล่รางวัลและเกียรติบัตร
รางวัลสถานประกอบการต้นแบบด้านความ
ปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการ
ทำงานในระดับประเทศ ประจำปี 2565 จากสวัสดิการ
และคุ้มครองแรงงาน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

แบ่งเป็น 2 รางวัล

- 🏆 โรงงานข้าววังแดง ได้รับโล่รางวัล (แพลตินัม)
พร้อมเกียรติบัตร ต่อเนื่องเป็นปีที่ 16
- 🏆 โรงงานข้าวนครหลวง ได้รับเกียรติบัตร (เพชร)
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8

ซึ่งทั้ง 2 รางวัล เป็นรางวัลสถานประกอบการ
ต้นแบบด้านความปลอดภัยฯ จัดขึ้นต่อเนื่องทุกปี
โดยกองความปลอดภัยแรงงาน กรมสวัสดิการและ
คุ้มครองแรงงาน

ระบบมาตรฐาน

การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor Practice)

- มรท. 8001 ระบบมาตรฐานแรงงานไทย
- รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
 - บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าวนครหลวง)
 - บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าววังแดง)
 - บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงสีข้าวสุพรรณบุรี)
 - บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงสีข้าวกำแพงเพชร)
 - บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงสีข้าวบุรีรัมย์)
- มาตรฐานด้านแรงงาน (Sedex, BSCI)
 - บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าววังแดง)
 - บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าวนครหลวง)

ความรับผิดชอบต่อคุณภาพและผลิตภัณฑ์ (Quality & Product Responsibility)

- มาตรฐาน BRC Issue 8 (British Retail Consortium) จาก SGS (Thailand) จาก SGS (Thailand)
- มาตรฐาน ISO9001:2015 โดยการบริหารงานแบบองค์กรรวม (Multisite) เขตประเทศไทยจาก Bureau Veritas Thailand และเขตต่างประเทศจาก SGS (Thailand)
- มาตรฐาน GHPs TAS 9023-2021 (Good Hygiene Practices) จาก SGS (Thailand)
- มาตรฐาน HACCP TAS 9024-2021 (Hazard Analysis Critical Control Point) จาก SGS (Thailand)
- FSMA Module (Food Safety Modernization Act)
- มาตรฐาน อย. จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา" (Food and Drug Administration)

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (Safety, Occupational Health and Environment)

ระบบการบริหารจัดการ

- มาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 จาก Bureau Veritas Thailand
- Green Industry จากโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว กระทรวงอุตสาหกรรม

ความปลอดภัยสินค้า

- มาตรฐานการส่งออก Authorized Economic Operator (AEOs) โดยได้รับการรับรองจากศุลกากรของแต่ละประเทศว่าได้ปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานของ WCO หรือมาตรฐานอื่นที่เทียบเท่าในเรื่องการรักษาความปลอดภัยในห่วงโซ่อุปทาน

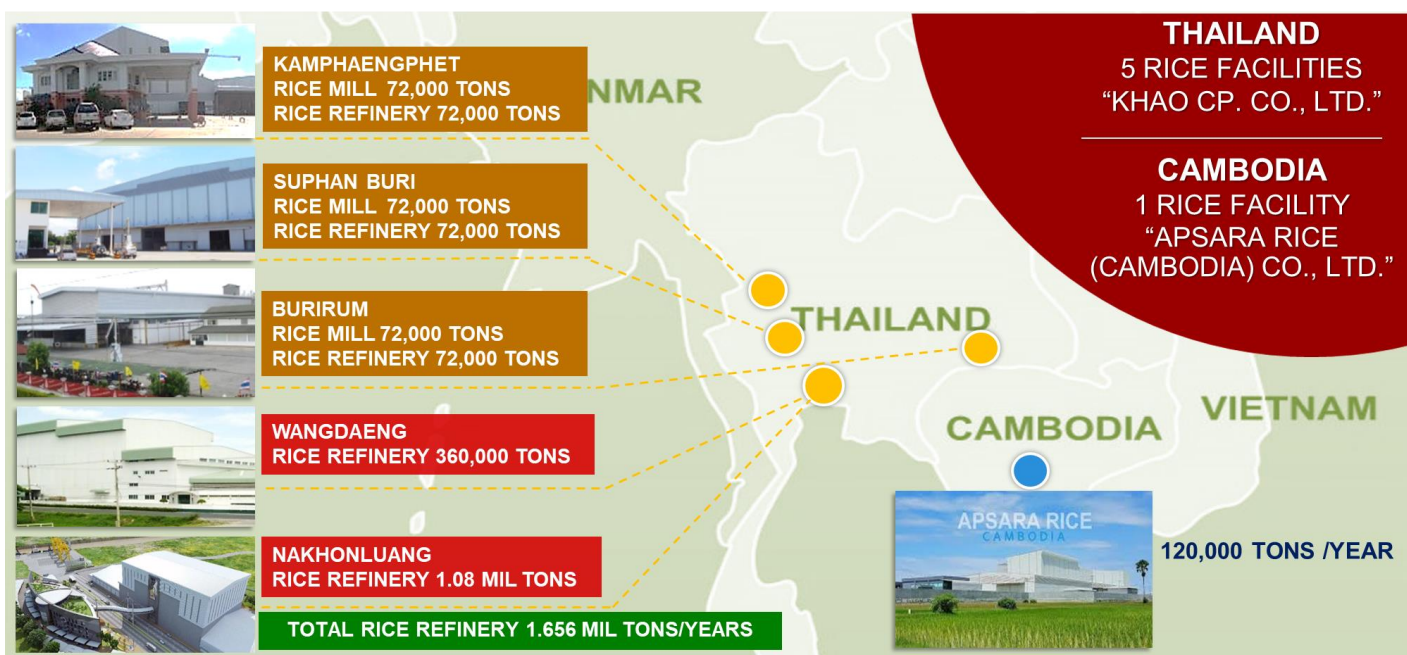
มาตรฐานความยั่งยืนของธุรกิจ (Sustainability)

- ฉลากลดคาร์บอน (Carbon Reduction Label)
- มาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการต่อสังคม (CSR-DIW), กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- ระบบการบริหารจัดการ "Enhancing Capacities of Thai Exporters and Supply Chains on Social Performance for European Market" จากกระทรวงพาณิชย์
- Unilever Sustainability Agriculture Code
- KCP Sustainability Agriculture
- ข้าวออแกนิก / ออแกนิกไทย

ฐานธุรกิจของ ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ

บริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจ ข้าว ขนส่ง และบริการ ซึ่งเป็นบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นกลุ่มธุรกิจการเกษตรที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัทก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2522 และได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนแห่งประเทศไทย การดำเนินงานที่มุ่งเน้นการให้บริการการค้าระหว่างประเทศ ด้วยบริการนำเข้าและส่งออกข้าวและผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ครอบคลุมทุกภูมิภาคของโลก บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าในฐานะบริษัทการค้าระหว่างประเทศชั้นนำของประเทศไทยที่มีเครือข่ายทั่วโลก

ธุรกิจ เน้นมาตรฐานและคุณภาพ ตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพสูง มีโรงงานแปรรูปข้าวในประเทศไทย 5 แห่ง ปริมาณรวม 1.656 ล้านตันต่อปี มีโรงสีข้าว 3 แห่ง (ในจังหวัดกำแพงเพชร สุพรรณบุรี และบุรีรัมย์) ที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อรับวัตถุดิบโดยตรงจากเกษตรกร และโรงปรับปรุงคุณภาพข้าวอีก 2 แห่ง การปรับปรุงคุณภาพด้วยมาตรฐานเทคโนโลยีขั้นสูงระดับโลก การพัฒนาเริ่มต้นจากการคัดเลือกข้าว กระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพ และการตรวจสอบที่เข้มงวด สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ในทุกกระบวนการ ทำให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล มาตรฐานการผลิตอยู่ภายใต้ GHPS, HACCP และ ISO9001:2015



ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ

เครือเจริญโภคภัณฑ์



บริษัทหลัก

บริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด	ไทย
บริษัท ซี.พี. ฟู้ดส์ไตร์	ไทย
บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด	ไทย
บริษัท ท่าเรืออุษยาและไอซีดี จำกัด	ไทย
บริษัท ไตนามิคทรานสปอร์ต จำกัด	ไทย
บริษัท ไตนามิคอินเตอร์ทรานสปอร์ต จำกัด	ไทย
บริษัท อัสราไรซ์ จำกัด	กัมพูชา

ธุรกิจหลัก

ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ ภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์ นำโดย บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และ บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด ประกอบด้วย 2 ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจข้าวและอาหาร และธุรกิจโลจิสติกส์ครบวงจร ครอบคลุมธุรกิจข้าวครบวงจร ตั้งแต่การเพาะปลูก การผลิต การแปรรูปสินค้าข้าว และจัดจำหน่าย มีสร้างโรงสีข้าวเพื่อรับวัตถุดิบจากเกษตรกรโดยตรง อีกทั้งมีโรงงานปรับปรุงคุณภาพข้าว (โรงงานที่ทันสมัยที่สุดในภูมิภาค บนพื้นที่ 270 ไร่ ในเขตอำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา) มีกำลังการผลิตรวม 1.08 ล้านตันข้าวสารต่อปี เพื่อการค้าในประเทศ ไทยและส่งออก ภายใต้ตราสินค้า “ตราฉัตร” จัดจำหน่ายกว่า 100 ประเทศทั่วโลก ภายใต้มาตรฐานและตราสินค้าเดียวกัน หากจำหน่ายในต่างประเทศจะใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า “Royal Umbrella” ตลอดจนธุรกิจให้บริการขนส่งระหว่างประเทศและในประเทศ (ขนส่งทางน้ำแห่งแรกในประเทศไทย ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ใช้เรือบรรทุกติดเครื่องยนต์ แทนการใช้รถบรรทุกในการขนส่ง)

โอกาสและความท้าทายทางธุรกิจ

มิติด้านเศรษฐกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ
- สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติงานแรงงาน
- การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ
- การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล
- ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

มิติด้านสังคม

- สุขภาพและสุขภาวะที่ดี
- คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- การบริหารจัดการนวัตกรรม
- การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

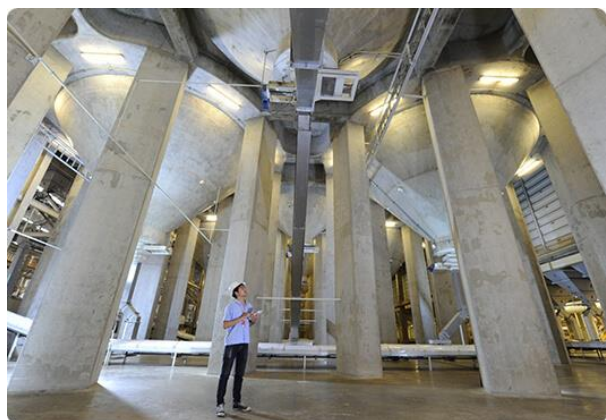
มิติด้านสิ่งแวดล้อม

- การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
- การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
- การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
- การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

จากนาสู่โรงงาน...

เรื่องเล่าตราฉัตร

เราเริ่มเข้าไปมีส่วนร่วมตั้งแต่ตอนที่ชาวนาปลูกข้าว โดยเราถ่ายทอดความรู้เรื่องการปลูกข้าวให้กับชาวนา พร้อมสนับสนุนด้านปัจจัยการผลิต เรารับซื้อข้าวใน 'ราคาที่สูง' กว่าตลาด



โรงงานนครหลวง

เมื่อเก็บเกี่ยวเสร็จข้าวจะถูกส่งมาที่ “โรงงานข้าวนครหลวง” โรงงานขนาดใหญ่ของข้าวตราฉัตร ตั้งอยู่บนพื้นที่กว่า 270 ไร่ ในเขตอำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นโรงงานผลิตข้าวขนาดใหญ่และทันสมัยที่สุดในโลก ด้วยงบประมาณ 3,000 ล้านบาท

ด้วยกำลังการผลิตที่ทันสมัย...

โรงงานข้าวนครหลวงมีโรงเก็บวัตถุดิบข้าวทั้งหมด 8 โรงรองรับข้าวได้ถึง 240,000 ตัน ทำให้โรงงานข้าวนครหลวงสามารถผลิตข้าวได้สูงถึง 1,080,000 ตันต่อปี เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับการเก็บและขนส่งสินค้า โดยมีโกดังเก็บสินค้าขนาดใหญ่ที่สามารถรองรับปริมาณสินค้าได้ ถึง 3,600 ตันต่อวัน



ผลิตทุกขั้นตอนในระบบปิด...

โดยข้าวสารทั้งหมดที่เข้าสู่กระบวนการผลิต จะถูกส่งมาจากโรงสีของทางบริษัทฯ ที่ผ่านการตรวจสอบรับรองคุณภาพมาตรฐาน จำนวน 5 โรง และโรงสีเครือข่าย จำนวน 100 โรง ทั่วประเทศ และนำส่งข้าวสารด้วยระบบการขนส่งที่ครบวงจร ไปยังโรงเก็บวัตถุดิบข้าวที่ควบคุมสภาพแวดล้อมของโรงงานข้าวนครหลวง เพื่อรอการผลิตใน ขั้นตอนต่อไป

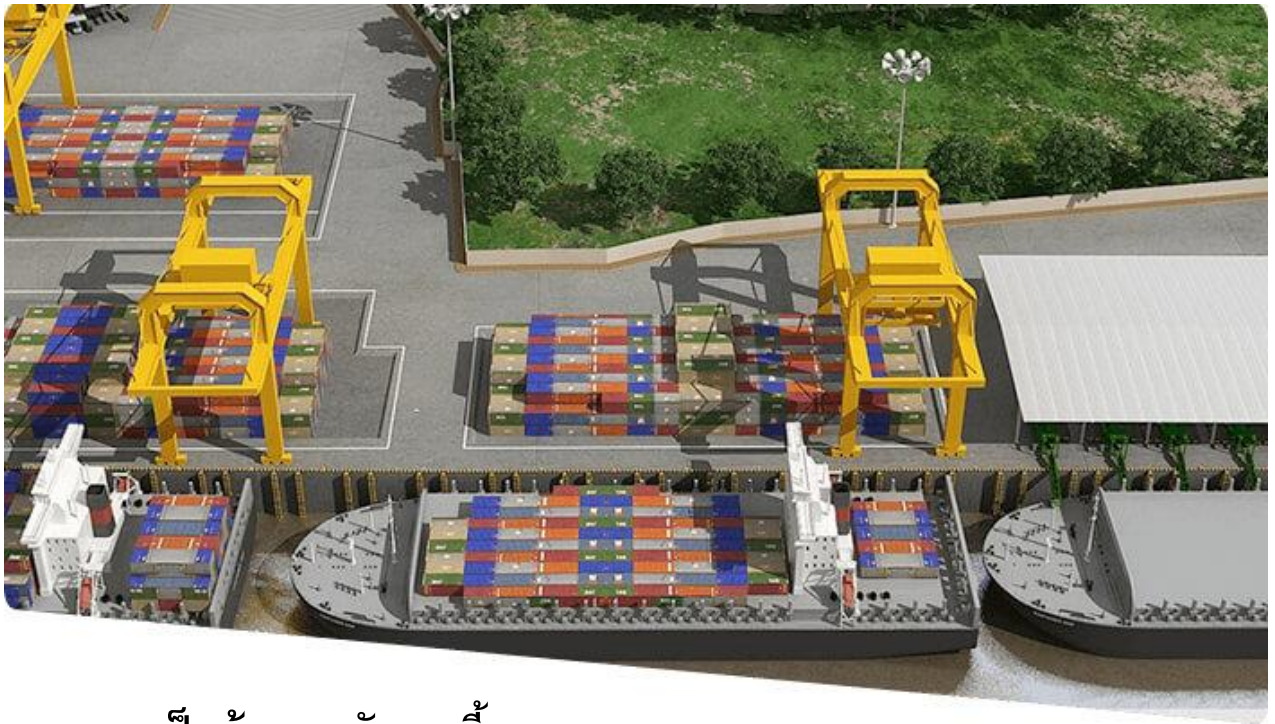
ใส่ใจในคุณภาพ และความสะอาด...



นอกจากนี้ยังมีการเก็บตัวอย่าง ข้าวมาตรวจ เพื่อให้มั่นใจได้
ว่าข้าวทุกเม็ดที่ออกจากโรงงานข้าวนครหลวง สะอาด
ปลอดภัย ปราศจากสิ่งปนเปื้อนที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค

ควบคุมมาตรฐานด้วยเทคโนโลยีทันสมัย...

โรงงานข้าวนครหลวง ได้นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้กระบวนการผลิต
ทุกขั้นตอนการผลิตจะถูกควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์ทั้งระบบ



จนกลายมาเป็นข้าวตราฉัตรรุ่นนี้...

ที่พร้อมออกสู่ตลาดทั้งในประเทศและ ทั่วโลก ด้วยความ
สะดวกและรวดเร็วในการขนถ่ายสินค้า ผ่านท่าเรือ
ขนส่งสินค้าทางน้ำแห่งใหม่ริมแม่น้ำป่าสัก ภายใต้
บริษัท ท่าเรืออยุธยาและไอซีดี จำกัด ด้วยความยาว
276 เมตร จอดเรือพร้อมกันได้ครั้งละ 5 ลำ รองรับตู้
คอนเทนเนอร์ได้ถึง 4 แสนตู้ต่อปี

และที่สำคัญท่าเรือขนส่งทางน้ำแห่งนี้ยังถือเป็นจุด
ขนส่งสินค้าทางน้ำแห่ง ใหม่ที่ทันสมัยและสมบูรณ์
ที่สุดของประเทศไทยการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ทางน้ำ
จากท่าเรืออยุธยาและไอซีดี เชื่อมต่อไปยังท่าเรือ
กรุงเทพ ท่าเรือแหลมฉบัง และท่าเรือเอกชนเลียบ
ชายฝั่งอื่นๆ

วิสัยทัศน์ : VISION

ผู้นำของโลกทางด้านธุรกิจเกี่ยวกับข้าว บูรณาการข้าวแบบครบวงจร ตั้งแต่การปลูก
จนไปถึงการบริโภค อย่างมีประสิทธิภาพ เราปฏิบัติและปลูกฝังแนวทางการผลิต
อย่างถูกสุขลักษณะและความยั่งยืนธุรกิจในการทำงานทุกวัน
เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก



พันธกิจ : MISSION

C

CUSTOMER & MARKET FOCUS

พัฒนากลุ่มลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ

R

ROYAL UMBRELLA BRAND

สร้างยอมรับนับถือตราสินค้า

P

PEOPLE ENGAGEMENT

พัฒนาบุคลากร

I

INNOVATION

สร้างนวัตกรรมการผลิตและสินค้า

C

COMMUNITY OF BUSINESS

สร้างเครือข่ายธุรกิจด้วยกลยุทธ์สร้างชุมชน

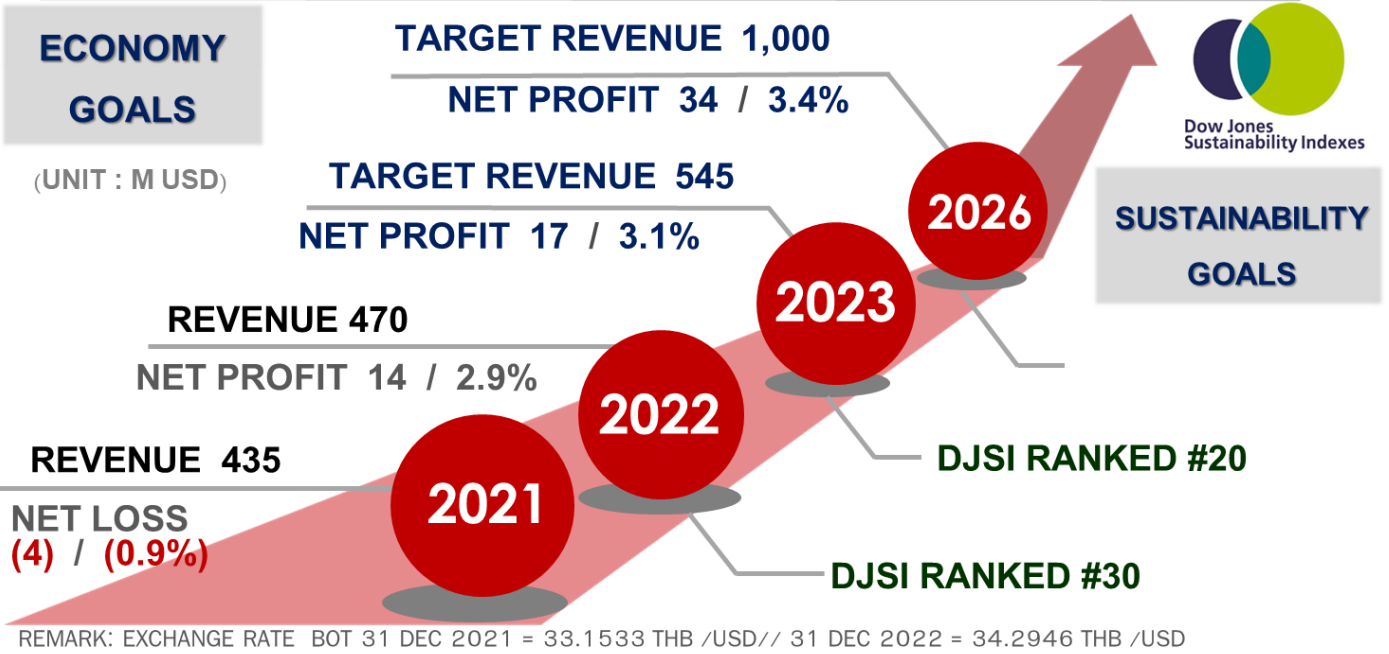
E

EXCELLENCE MANAGEMENT SYSTEM

สร้างความเป็นเลิศด้านการจัดการ



ยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน



สมรรถนะหลักขององค์กร



ระบบการบริหาร Logistic และ
Distribution Network



การผลิตอัตโนมัติ



กระบวนการวิจัยและ
พัฒนาผลิตภัณฑ์



ระบบการจัดการความปลอดภัย
อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมใน
การทำงาน และพลังงาน



การส่งเสริมการเพาะ
ปลูกแบบครบวงจร



ระบบการจัดการบริหาร
ห่วงโซ่อุปทาน

ค่านิยมองค์กร 6 ประการ

สามประโยชน์

เราปฏิบัติตนในฐานะพลเมืองที่ดีของบริษัท (Good Corporate citizen) เพื่อดำรงไว้ซึ่งวิสัยทัศน์ที่ดี เพื่อสร้างคุณค่าแก่ลูกค้าที่เราให้บริการ ชุมชนที่เราอาศัยอยู่ร่วมกัน และประเทศที่เราดำเนินธุรกิจ

ทำเร็วและมีคุณภาพ

เราส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูงเกินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของกระบวนการทำงานและ ผลลัพธ์สูงสุดทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้เรายังมุ่งมั่นที่จะรักษาสมดุล ระหว่างผลกำไรระยะสั้นกับชัยชนะในระยะยาวเสมอ

คุณธรรมและความซื่อสัตย์

เราดำเนินธุรกิจอย่างยุติธรรมและจริงใจ และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการชวนเชื่อหรือหลอกลวงผู้อื่น สำหรับเราคุณธรรม และความซื่อสัตย์ คือการทำงานร่วมกับผู้อื่น และคว่ำชัยชนะไปด้วยกัน



ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย

เรามุ่งมั่นสร้างความน่าเชื่อถือ ตัดสินใจอย่างมีวินัย คิดก่อนทำ และปรับปรุงตนเองอยู่เสมอ เราพยายามขจัดความซับซ้อนในกระบวนการผลิต โดยเน้นให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งรวมไปถึงการปรับ ผลิตภัณฑ์ให้ใช้งานง่าย บริการที่เป็นมิตรกับลูกค้า และวัฒนธรรมการทำงานที่เป็นมิตรต่อกัน

สร้างสรรค์สิ่งใหม่

เราทุ่มเทกับการสร้างสรรค์สิ่งใหม่โดยผ่าน กระบวนการประดิษฐ์ คิดค้น สภาพแวดล้อม การทำงานที่ ส่งเสริมให้เกิดความคิด สร้างสรรค์ และผลลัพธ์ที่มีเอกลักษณ์ เพื่อความท้าทายและสร้างสรรค์คุณค่าที่ไม่มีใครเทียบเพื่อผู้มีส่วนได้เสียของเรา

ยอมรับการเปลี่ยนแปลง

เรายอมรับการเปลี่ยนแปลงและมุ่งมั่น พัฒนาให้ก้าวไกลไปกว่าความต้องการ ของตลาดในปัจจุบันที่เราดำเนินงานอยู่ โดยไม่ปล่อยตนเองให้ยอมรับกับสถานะ เดิมๆ เพียงเพราะเป็นสิ่งที่เคยทำกันมาก่อน



SUSTAINABILITY MANAGEMENT

การจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัดและบริษัท ในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เชื่อว่า นอกเหนือจาก การส่งมอบคุณค่าผ่านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและ ตรงตามความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคแล้ว ธุรกิจจะดำเนินการอย่างยั่งยืนได้นั้นจะต้องตั้งอยู่บน พื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ตาม หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อันจะเห็นได้จากการยึด มั่นในหลักปรัชญา 3 ประโยชน์ ที่มุ่งเน้นสร้างสรรค์ ประโยชน์แก่ประเทศชาติ สังคม และบริษัทอย่าง เสมอมา รวมถึงการนำแนวทาง C.P. Excellence มา ประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อการพัฒนาของ บุคลากร บริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ ยังมุ่งมั่นที่จะ ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้มากกว่าการปฏิบัติตาม กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานของประเทศที่ บริษัท ฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยการปฏิบัติตาม หลักการสากลด้านความยั่งยืน เช่น ข้อตกลงโลกแห่ง สหประชาชาติ (UN Global Compact) หลักปฏิบัติของ สหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจ และ สิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และเป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: UN SDGs)



ยุทธศาสตร์
ด้านความยั่งยืน



การกำกับดูแล
ด้านความยั่งยืน



การประเมิน
ประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืน



เกี่ยวกับรายงาน
ฉบับนี้

ยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน

สู่ปี 2573

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัดและบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้กำหนดยุทธศาสตร์ เป้าหมายและตัวชี้วัดการพัฒนายั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ สู่ปี 2573 ขึ้นใหม่ เพื่อให้ทุกกลุ่มบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ทั่วโลกนำไปกำหนดเป้าหมายและแผนงานเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ ตลอดจนใช้เป็นทิศทางการพัฒนารุรกิจและการปฏิบัติงาน ตั้งแต่ เดือนมกราคม ปี 2564 ถึงเดือนธันวาคม 2573 ครอบคลุมระยะเวลา 10 ปี โดยประกอบด้วยประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 15 ประเด็น พร้อม 15 เป้าหมายหลัก และตัวชี้วัดการพัฒนายั่งยืน ซึ่งครอบคลุมประเด็นที่อยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียทั้งในระยะสั้น กลาง และยาว อีกทั้งยังตอบสนองต่อทิศทางการเติบโตของเครือ เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่ให้แก่ประเทศชาติ ประชาชน และเครือเจริญโภคภัณฑ์อย่างยั่งยืน โดยกลุ่มธุรกิจข้าว อาหาร ขนส่งและบริการ ได้กำหนดยุทธศาสตร์และเป้าหมายความยั่งยืน ดังนี้



เราเป็นองค์กรที่เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ในการสร้างอาหารคน อาหารสมอง โอกาสในการเข้าถึงคุณค่า
เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน

ค่านิยม 3 ประโยชน์



ปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียง



ระบบการบริหาร
ซีพี สู่วิถีความเป็นเลิศ



The 10 UNGC Principles
17 UN SDGs & UNGP



กฎระเบียบข้อบังคับ
และมาตรฐานในแต่ละประเทศ

HEART: LIVING RIGHT



การกำกับดูแลกิจการ



สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติ
ด้านแรงงาน



การศึกษาและ
การลดความเหลื่อมล้ำ



การพัฒนาผู้บริโภคน้ำ
และทรัพยากรบุคคล



ความปลอดภัยทางไซเบอร์
และการปกป้องข้อมูล

HEALTH: LIVING WELL



สุขภาพและสุขภาวะที่ดี



คุณค่าและการสร้างประโยชน์
ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม



อาชีวอนามัยและความปลอดภัย*



การบริหารจัดการนวัตกรรม



การสร้าง ความผูกพัน
กับผู้มีส่วนได้เสีย

HOME: LIVING TOGETHER



การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ



ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน



การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ



การปกป้องระบบนิเวศ
และความหลากหลายทางชีวภาพ



การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
อย่างรับผิดชอบ

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ปี 2565

Heart:
Living Right

การกำกับดูแลกิจการ

100%

ของกลุ่มธุรกิจที่ได้รับการประเมินผลที่ได้รับการยอมรับของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

100%

ของกลุ่มธุรกิจที่มีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กรและคู่ค้าโดยตรงที่มีความเสี่ยงสูงเป็นประจำ

การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ

100,000 คน

จำนวนประชาชนทุกเพศทุกวัยที่ได้รับการสนับสนุนโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและเสริมทักษะ

การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

100%

ของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการด้านความยั่งยืนประจำปี

ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

100%

ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

12

แผนการยั่งยืน
และการเติบโต

16

สังคมแบบ
ยุติธรรม
ไม่แบ่งแยก

3

การมีสุขภาพ
และความปลอดภัย

5

ความเท่าเทียม
ทางเพศ

8

การจ้างงานที่
ยุติธรรมและปลอดภัย
ทางเศรษฐกิจ

10

ลดความเหลื่อมล้ำ

4

การศึกษาที่เท่าเทียม

8

การจ้างงานที่
ยุติธรรมและปลอดภัย
ทางเศรษฐกิจ

9

อุตสาหกรรม
นวัตกรรม
โครงสร้างพื้นฐาน

4

การศึกษาที่เท่าเทียม

5

ความเท่าเทียม
ทางเพศ

17

ความร่วมมือ
การออกแบบยั่งยืน

4

การศึกษาที่เท่าเทียม

16

สังคมแบบ
ยุติธรรม
ไม่แบ่งแยก

Health:
Living Well

สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

50%

ยอดขายที่มาจากผลิตภัณฑ์และบริการทั้งแบบ B2B และ B2C ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม

100,000 คน

จำนวนเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มเปราะบาง และอื่นๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ที่ได้รับการสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

Zero

อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นบาดเจ็บเป็นศูนย์

Accident

การบริหารจัดการนวัตกรรม

100

มูลค่าผลประหยัดจากโครงการลดต้นทุนเพิ่มประสิทธิภาพ และนวัตกรรม

ล้านบาท

การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

80%

คะแนนความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลักจากการสำรวจของทุกกลุ่มธุรกิจ

2

พลังงานสะอาด

3

การมีสุขภาพ
และความปลอดภัย

1

สังคมที่ครอบคลุม

4

การศึกษาที่เท่าเทียม

8

การจ้างงานที่
ยุติธรรมและปลอดภัย
ทางเศรษฐกิจ

10

ลดความเหลื่อมล้ำ

3

การมีสุขภาพ
และความปลอดภัย

8

การจ้างงานที่
ยุติธรรมและปลอดภัย
ทางเศรษฐกิจ

8

การจ้างงานที่
ยุติธรรมและปลอดภัย
ทางเศรษฐกิจ

9

อุตสาหกรรม
นวัตกรรม
โครงสร้างพื้นฐาน

17

ความร่วมมือ
การออกแบบยั่งยืน

16

สังคมแบบ
ยุติธรรม
ไม่แบ่งแยก

17

ความร่วมมือ
การออกแบบยั่งยืน

Home:
Living Together

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

Net Zero

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (Scope1 และ Scope2) สุทธิเป็นศูนย์

ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

100%

ขยะอาหารและเสียที่ถูกนำไปฝังกลบเป็นศูนย์ และบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมด สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้

การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

10%

ลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้เทียบกับปีฐาน 2563

การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

800,000 ไร่

จำนวนพื้นที่ที่ได้ดำเนินการปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศทางบก

การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

100%

กลุ่มธุรกิจที่มีกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบที่มีความเสี่ยงสูง รวมทั้งมีการตรวจประเมินด้านความยั่งยืนกับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง

11

เมืองและชุมชน
ยืดหยุ่นและปลอดภัย

12

แผนการยั่งยืน
และการเติบโต

13

การรับมือ
การเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ

3

การมีสุขภาพ
และความปลอดภัย

11

เมืองและชุมชน
ยืดหยุ่นและปลอดภัย

12

แผนการยั่งยืน
และการเติบโต

6

การบริโภค
และการผลิต
ที่ยั่งยืน

12

แผนการยั่งยืน
และการเติบโต

14

การมีสุขภาพ
และความเป็นอยู่
ที่ดีของภาคเกษตร

6

การบริโภค
และการผลิต
ที่ยั่งยืน

14

การมีสุขภาพ
และความเป็นอยู่
ที่ดีของภาคเกษตร

15

การมีระบบนิเวศ
ที่ยืดหยุ่น

4

การศึกษาที่เท่าเทียม

8

การจ้างงานที่
ยุติธรรมและปลอดภัย
ทางเศรษฐกิจ

9

อุตสาหกรรม
นวัตกรรม
โครงสร้างพื้นฐาน

โครงสร้างการกำกับดูแล



บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ

- พิจารณากำหนดนโยบายและแนวทางการบริหาร ทรัพยากร ความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ โดยรวมของกลุ่มธุรกิจ
- กำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางในการบริหาร ทรัพยากร ความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของ กลุ่มธุรกิจ โดยสามารถประเมิน ติดตาม และควบคุม ความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
- สนับสนุนคณะทำงานฯ ด้านบุคลากร งบประมาณ ทรัพยากรที่จำเป็นให้สอดคล้องกับความรับผิดชอบ
- รายงานต่อคณะกรรมการบริหารทรัพยากร
- ความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ของเครื่อง เจริญโภคภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ เกี่ยวกับการบริหาร ความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจ รวมถึงสิ่งที่ต้องดำเนินการ ปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและ กลยุทธ์ที่กำหนด

บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ

- ร่วมกำหนดทิศทาง ตัดสินใจ ให้ข้อมูล ข้อคิดเห็นและ ข้อเสนอแนะ และประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องในกลุ่ม ธุรกิจ ในกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ความยั่งยืน เครื่องเจริญโภคภัณฑ์
- ร่วมกับสำนักบริหารความยั่งยืน ทรัพยากร และ สื่อสารองค์กร เครื่องเจริญโภคภัณฑ์ ในการนำ ยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ติดตาม วัดผลการ ดำเนินงาน และจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปีของ เครื่องเจริญโภคภัณฑ์
- ร่วมรายงานความก้าวหน้า แนวทางการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ความ ยั่งยืนของเครื่องฯ ต่อคณะกรรมการบริหารงานด้าน ความยั่งยืน ทรัพยากร และสื่อสารองค์กร เครื่อง เจริญโภคภัณฑ์



การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
(Stakeholder Inclusive)



ความสมดุลของผลการดำเนินงานทั้งเชิง
บวกและเชิงลบ
(Balance)



การพิจารณาบริบทความยั่งยืน
(Sustainability Context)



ความชัดเจนเข้าใจง่ายต่อผู้มีส่วนได้ส่วน
เสียเสียทุกกลุ่ม
(Clarity)



การประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่
สำคัญ
(Materiality)



การมีข้อมูลที่สามารถเปรียบเทียบได้
เพื่อแสดงถึงแนวโน้มของการดำเนินงาน
ที่ผ่านมา (Comparability)



ความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล
(Completeness)



ความน่าเชื่อถือของข้อมูล
(Reliability)



ความถูกต้องของข้อมูลที่เปิดเผย
(Accuracy)



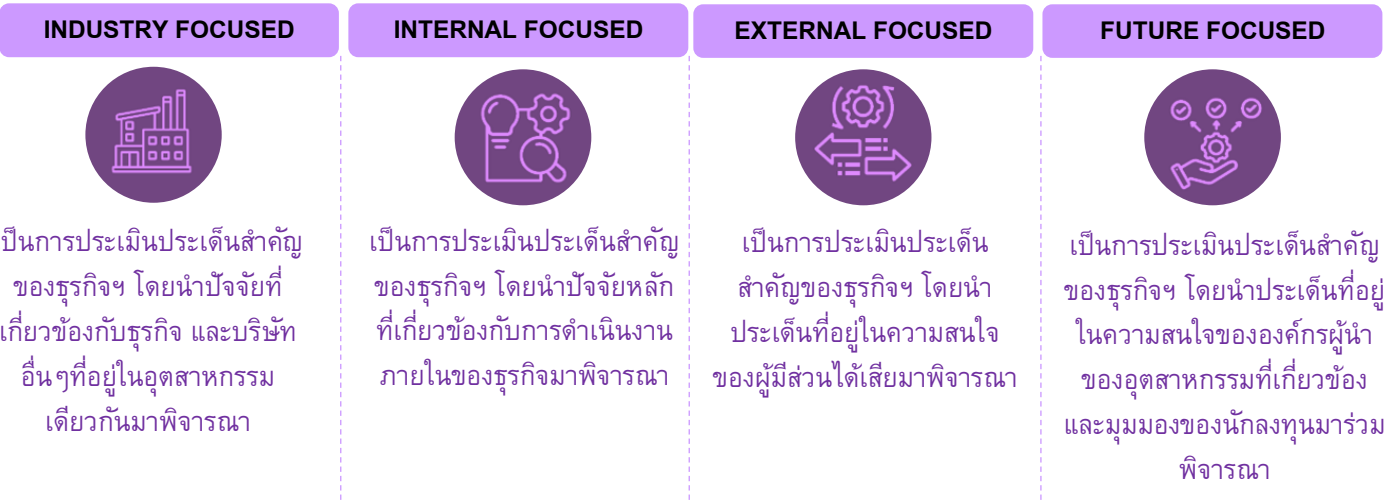
ขอบเขตของเวลาในการรายงาน
(Timeliness)

การจัดทำยุทธศาสตร์ความยั่งยืน สู่ปี 2573

ปัจจัยนำเข้า



การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัดและบริษัทในธุรกิจข่าว สนส่งและบริกรกำหนดเนื้อหาและคุณภาพของรายงานฉบับนี้บนพื้นฐานการดำเนินงานขององค์กรและประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้มุมมองของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อเป็นหนึ่งในช่องทางสำหรับสื่อสารให้กับผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบถึงความมุ่งมั่น และผลการดำเนินงานตามกรอบยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนของบริษัท โดยบริษัท นำแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนในระดับสากล GRI Sustainability Reporting Standards แบบทางเลือกหลัก (Core option) มาเป็นกรอบในการจัดทำรายงาน โดยพิจารณาจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน เพื่อนำมาประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ โดยมีกระบวนการและขั้นตอนต่างๆ ในการประเมินประเด็นความยั่งยืนภายใต้หลักสำคัญ 10 ประการของ GRI Standards ซึ่งประกอบด้วย การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ในการบริหารจัดการรายงาน (Stakeholder Inclusiveness) การพิจารณาบริบทแห่งความยั่งยืน (Sustainability Context) การประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ ของข้อมูล (Completeness) พร้อมทั้งทวนสอบคุณภาพของรายงานโดยดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่เปิดเผย (Accuracy) ความสมดุลของผลการดำเนินงาน ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ (Balance) ความชัดเจน และเข้าใจง่ายของข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม (Clarity) การมีข้อมูลที่สามารถเปรียบเทียบได้เพื่อแสดงถึงแนวโน้มของการดำเนินงานที่ผ่านมา (Comparability) ความน่าเชื่อถือของข้อมูลและเนื้อหา (Reliability) และขอบเขตของเวลาในการรายงานเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย (Timeliness) โดยมีกระบวนการและขั้นตอนการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ ดังนี้



การระบุประเด็นสำคัญ

ศึกษาวิเคราะห์ รวบรวม และระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของเครือข่ายครอบคลุมถึงทุกกิจการของบริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และ บริษัทธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ คำนึงถึงความหลากหลายของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนการระบุประเด็นสำคัญประกอบด้วย

- ประเด็นสำคัญมาจากการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านความยั่งยืนในปี 2565 ร่วมกันระหว่างผู้บริหาร รวมถึงรวบรวมข้อมูลของคู่ค้ามาร่วมพิจารณา จากนั้นมีการทบทวนทุกปี ปีละ 1 ครั้ง
- ผลการทบทวนประเด็นที่มีนัยสำคัญประจำปี 2565 ของเครือข่าย และของกลุ่มธุรกิจ เป็นข้อมูลสำหรับการจัดทำรายงานฉบับนี้
- เทียบเคียงประเด็นความยั่งยืนของบริษัทในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับ บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และ บริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ประกอบไปด้วยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs), ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact), คณะกรรมการนักธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมโลก (World Business Council for Sustainable Development : WBCSD), ดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Index)
- ระบากลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจากข้อมูลการสำรวจคู่ค้า ข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของเครือข่าย และข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจากระบบมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ได้เป็นทั้งหมด 14 กลุ่ม
- รวบรวมประเด็นที่มีนัยสำคัญของบริษัทในเครือข่าย ที่มีการจัดทำรายงานความยั่งยืน และจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้เสียเพิ่มเติม จากการสำรวจแบบสอบถาม



การจัดลำดับความสำคัญ

- ประชุมคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนเพื่อพิจารณาข้อมูลประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน แยกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นข้อมูลจากผลการสำรวจ และประเด็นที่นัยสำคัญของธุรกิจ
- สำรวจความคิดเห็นของตัวแทนพนักงาน คณะผู้บริหารของกลุ่มธุรกิจ และตัวแทนผู้มีส่วนได้เสียแบบออนไลน์
- นำประเด็นที่มีนัยสำคัญของการประชุม และการสำรวจความคิดเห็น มาจัดลำดับโดยผู้มีส่วนได้เสีย ตามขั้นตอนดังนี้
 - กำหนดค่าถ่วงน้ำหนักของกลุ่มธุรกิจ
 - กำหนดค่าถ่วงน้ำหนักของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
 - คำนวณคะแนนความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย
 - คำนวณคะแนนความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ
 - จัดทำ Materiality Matrix



การทวนสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือ

ทวนสอบกระบวนการการจัดทำรายงานความยั่งยืนตามหลักการรายงานประเด็นสำคัญของมาตรฐาน GRI ให้ครบถ้วนทั้ง 4 ประการขั้นตอนการทวนสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือประกอบด้วย

- สัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อเครือข่าย รวมถึงข้อคิดเห็นอื่นๆ เพื่อนำไปพัฒนารายงานความยั่งยืน
- พิจารณาและอนุมัติประเด็นที่มีนัยสำคัญและลำดับความสำคัญโดยคณะผู้บริหาร
- ทวนสอบและรับรองความถูกต้องของกระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืนโดยหน่วยงานอิสระ



การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และ บริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ พร้อมรับฟังความคิดเห็นของทุกท่าน เพื่อนำไปพัฒนารายงานความยั่งยืนในอนาคต ให้สามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย จึงได้เปิดช่องทางการติดต่อไว้หลากหลายช่องทาง

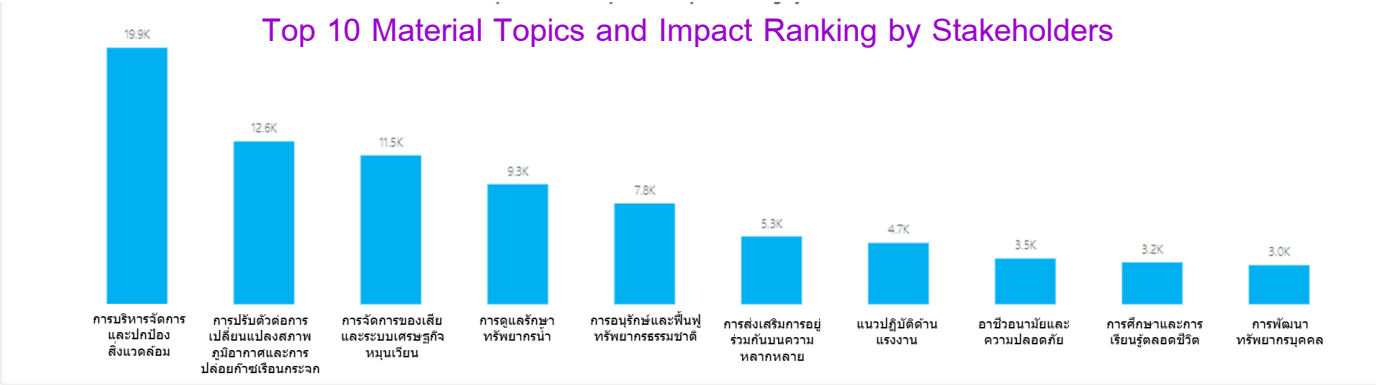
ขอบเขตการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ

มิติ	ประเด็นด้านความยั่งยืน	กรอบ GRI ที่เกี่ยวข้อง	ขอบเขต										
			ภายใน องค์กร	ภายนอกองค์กร									
				พนักงาน	ลูกค้า/ผู้บริโภค	ชุมชนและสังคม	ผู้ค้า	ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน	สื่อมวลชน/ สื่อออนไลน์	ภาครัฐ	ผู้จัดหา	คู่แข่ง	องค์กรไม่แสวงหากำไร
HEART เศรษฐกิจ	การกำกับดูแลกิจการ	102-11, 102-12, 102-13, 102-18, 102-22, 102-24, 102-30, 102-35, 102-38, 103-1, 103-2, 103-3, 205-1, 205-2, 205-3, 406-1	✓			✓	✓			✓	✓		✓
	สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	102-41, 103-1, 103-2, 103-3, 401-2, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9, 403-10, 405-1, 405-2, 412-1	✓	✓	✓	✓							
	การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ	103-1, 103-2, 103-3, 203-2	✓		✓				✓				
	การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	103-1, 103-2, 103-3, 401-1, 404-1, 404-2, 404-3	✓			✓				✓			
	ความปลอดภัยทางทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	102-19, 102-20, 103-1, 103-2, 103-3, 418-1	✓	✓				✓					
HEALTH สังคม	สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	103-1, 103-2, 103-3, 417-1	✓	✓									
	คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม	103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 413-1	✓		✓	✓			✓			✓	
	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	103-1, 103-2, 103-3, 403-9, 403-10	✓	✓	✓								
	การบริหารจัดการนวัตกรรม	103-1, 103-2, 103-3	✓	✓	✓	✓			✓	✓			
	การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	103-1, 103-2, 103-3, 102-40, 102-41, 102-42, 102-43, 102-44	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
HOME สิ่งแวดล้อม	การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-4	✓			✓			✓	✓			
	ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	103-1, 103-2, 103-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5	✓	✓	✓	✓			✓	✓			
	การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4 ,303-5	✓		✓								
	การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	103-1, 103-2, 103-3, 304-1, 304-2	✓		✓	✓				✓			
	การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	103-1, 103-2, 103-3, 204-1, 308-1, 414-1	✓	✓		✓				✓			

ผลการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน

MATERIAL TOPIC STAKEHOLDERS IMPACT

Top 10 Material Topics and Impact Ranking by Stakeholders

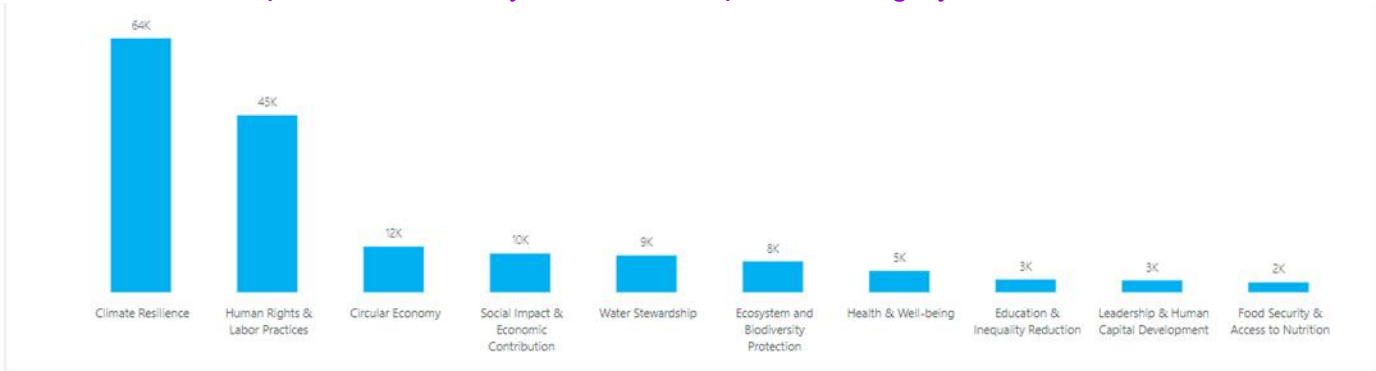


Highest Score per Stakeholders

Creditors	Farmers	Employees & Families	Customers & Consumers	Business Partners	Communities & Societies	Governments	Shareholders & Investors	NGOs	Media	Competitors
persons	5 persons	52 persons	20 persons	5 persons	5 persons	5 persons	persons	5 persons	9 persons	persons
(Blank)	การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	การบริหารจัดการและปกป้องสิ่งแวดล้อม	การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	การบริหารจัดการและปกป้องสิ่งแวดล้อม	การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	แนวปฏิบัติด้านแรงงาน	(Blank)	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	การบริหารจัดการและปกป้องสิ่งแวดล้อม	(Blank)

SUSTAINABILITY GOALS AND STAKEHOLDERS IMPACT

Top 10 Sustainability Goals and Impact Ranking by Stakeholders



Highest Score per Stakeholders

Creditors	Farmers	Employees & Families	Customers & Consumers	Business Partners	Communities & Societies	Governments	Shareholders & Investors	NGOs	Media	Competitors
persons	5 persons	52 persons	20 persons	5 persons	5 persons	5 persons	persons	5 persons	9 persons	persons
(Blank)	Responsible Supply Chain Management	Climate Resilience	Climate Resilience	Human Rights & Labor Practices	Human Rights & Labor Practices	Human Rights & Labor Practices	(Blank)	Human Rights & Labor Practices	Climate Resilience	(Blank)



การจัดทำรายงานความยั่งยืน

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด

จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 ขึ้นเป็นฉบับที่ 5
เผยแพร่สู่สาธารณะ เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2566

จุดประสงค์การจัดทำรายงานฉบับนี้

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นด้วยวัตถุประสงค์ เพื่อสื่อสารถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ขอบเขตการดำเนินงาน

รายงานฉบับนี้ได้นำเสนอผลการดำเนินงานในภาพรวมของธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ ครบคลุม 8 สายธุรกิจ ทั้งในและต่างประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2565

กรอบการรายงาน

บริษัท จัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ตามมาตรฐานของ Global Reporting Initiatives (GRI) โดยการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปตามหลักเกณฑ์แบบทางเลือกหลัก (Core Option)

การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

การประเมินความน่าเชื่อถือของชุดข้อมูลในรายงานฉบับนี้ ดำเนินการโดย บริษัท พูฟเนอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานรับรองอิสระที่น่าเชื่อถือและได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยชุดข้อมูลที่ได้รับการตรวจสอบ ประกอบด้วย GRI 101, GRI 102, GRI 102-16, GRI 102-17, GRI 302-1, GRI 303-3, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5, GRI 403-9 และ GRI 403-10

การรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงาน

บริษัท ได้นำเสนอความก้าวหน้าในการปฏิบัติตามหลักสากลของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินงานให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goal: SDGs) ทั้ง 17 เป้าหมายอย่างต่อเนื่อง



บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน

ผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคลครอบคลุมบริษัทย่อยภายใต้ กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศทั้งหมด (ร้อยละ 100) ส่วนผลการดำเนินงานด้านพลังงาน น้ำ ของเสีย อากาศ และความปลอดภัยครอบคลุมทั้งหมด 8 บริษัทของธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ



ช่องทางการติดต่อ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



สำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และกำกับ
การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์, อาคารฟอร์จูนทาวน์
ชั้น 23 เลขที่ 1 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง
เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400



โทรศัพท์ : +66 (0) 2764 7000



อีเมล : vos.cpi@cptg.co.th



เว็บไซต์ : <https://sgc.cptg.co.th>



HEART *LIVING RIGHT*

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด และ บริษัทธุรกิจข้าว
ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึง
คุณค่าความสำคัญของความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ โดย
ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด การเติบโตขององค์กรใน
มุมมองเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพอย่างต่อเนื่องในระยะ
ยาว มีกระบวนการวางแผน มีเป้าหมายที่ต้องการจะ
บรรลุที่ชัดเจน กระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ
และรองรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้น พัฒนาสินค้า
นวัตกรรมใหม่ๆ ที่นำไปสู่ความยั่งยืน ได้รับการ
ยอมรับจากลูกค้า ปลูกฝังอยู่ในกิจกรรมของคนใน
องค์กรสื่อไปถึงตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ขององค์กร

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทชั้นนำด้าน
ธุรกิจข้าวครบวงจร ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ
และนโยบายฯ จึงกำหนดเป้าหมายความยั่งยืนด้าน
เศรษฐกิจประกอบด้วย



การกำกับดูแลกิจการ



สิทธิมนุษยชนและ
การปฏิบัติด้านแรงงาน



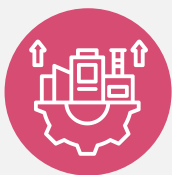
การศึกษาและ
การลดความเหลื่อมล้ำ



การพัฒนาผู้นำ
และทรัพยากรบุคคล



ความปลอดภัยทางไซเบอร์
และการปกป้องข้อมูล



การกำกับดูแลกิจการ

(GRI 102-12, 102-13, 102-16, 102-17, 102-18, 102-19, 103-1, 103-2, 103-3, 205-2, 205-3)

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

SDG 12

การบริโภค และการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ

12.6 สนับสนุนให้บริษัทรับแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนไปใช้ และผนวกข้อมูลด้านความยั่งยืนลงในวงจรการรายงาน

SDG 16

ความสงบสุข ความยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง

- 16.5 ลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และการรับสินบนทุกรูปแบบ
- 16.7 สร้างหลักประกันว่าจะมีกระบวนการตัดสินใจที่มีความรับผิดชอบ ครอบคลุม มีส่วนร่วม และมีความเป็นตัวแทนที่ดี ในทุกระดับการตัดสินใจ
- 16.B ส่งเสริมและบังคับใช้กฎหมายและนโยบายที่ไม่เลือกปฏิบัติเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

มุมมองของเรา

บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นปัจจัยสำคัญต่อบริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข่าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันและนำบริษัทฯ ไปสู่ความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนั้นยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว การกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้นแสดงให้เห็นถึงการมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า ทั้งหมดนี้ต้องอาศัยความมุ่งมั่นและความร่วมมือ จากพนักงานทุกระดับโดยมีคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงให้การส่งเสริมสนับสนุนเพื่อให้การกำกับดูแลกิจการเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

ความท้าทายประการแรกของบริษัทฯ คือการสร้าง ความเข้าใจและสื่อสารให้พนักงานให้ครบ 100 % ให้เห็นความสำคัญในการกำกับกิจการดูแลกิจการที่ดี นำไปสู่การสร้างให้เกิดเป็นวัฒนธรรมการประกอบ ธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ และการปฏิบัติอยู่บนบรรทัดฐานเดียวกัน

เป้าหมายสู่ปี 2573

ธุรกิจได้รับการประเมินผลที่ได้รับการยอมรับของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ

100%

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2565



การกำกับดูแลกิจการ

ร้อยละ 100

ของธุรกิจได้รับการประเมินผลที่ได้รับการยอมรับ ของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

มีระบบการประกาศ และติดตามการปฏิบัติตามนโยบาย



การบริหารความเสี่ยง

มีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง ERM และ E&C Risk



การปฏิบัติตามกฎหมาย

มีการติดตาม และรายงานผลการติดตามเป็นระยะพร้อมทั้งดำเนินการลงโทษทางวินัยกับกรณีการละเมิดกฎหมาย

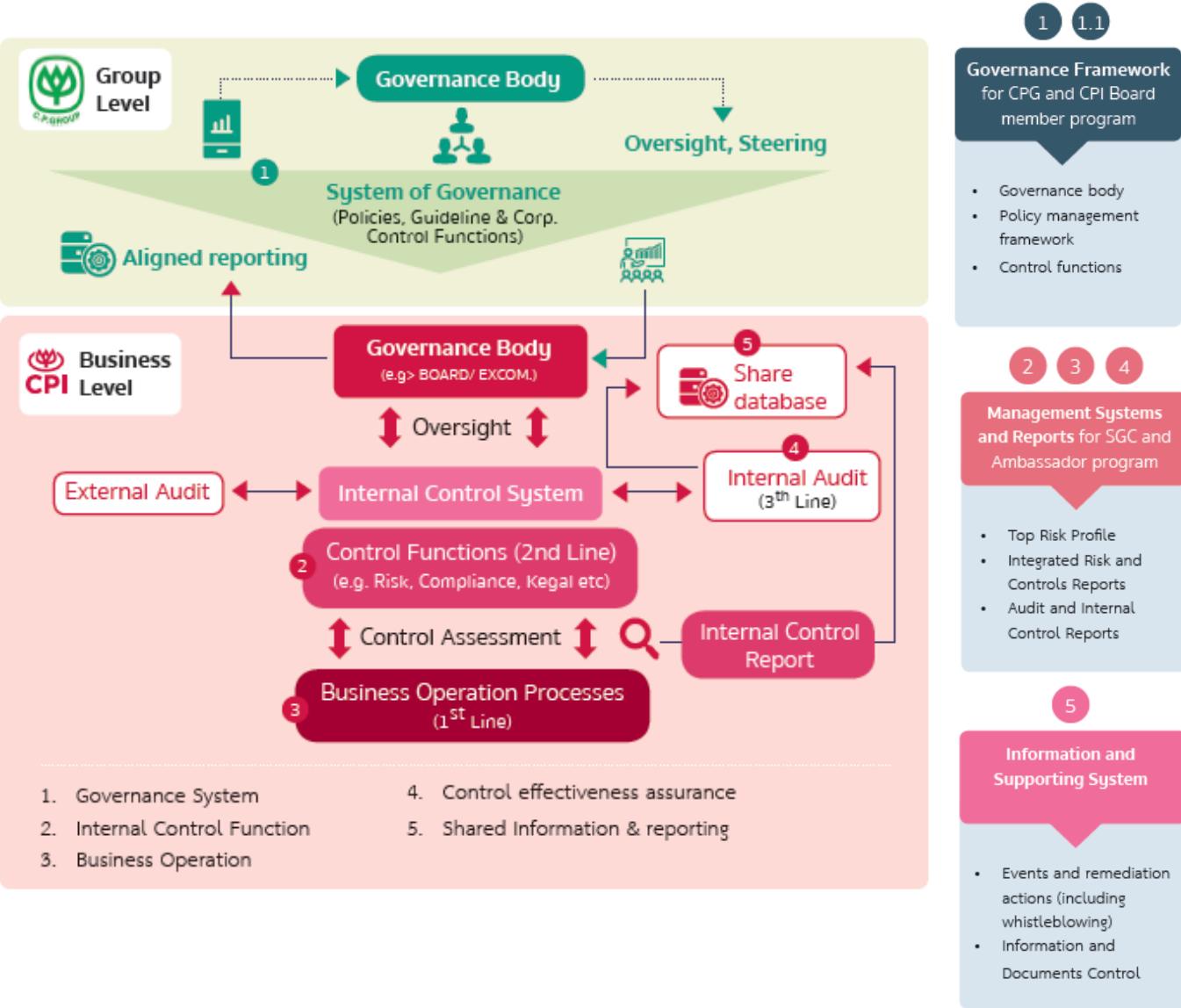


กระบวนการรับข้อร้องเรียน

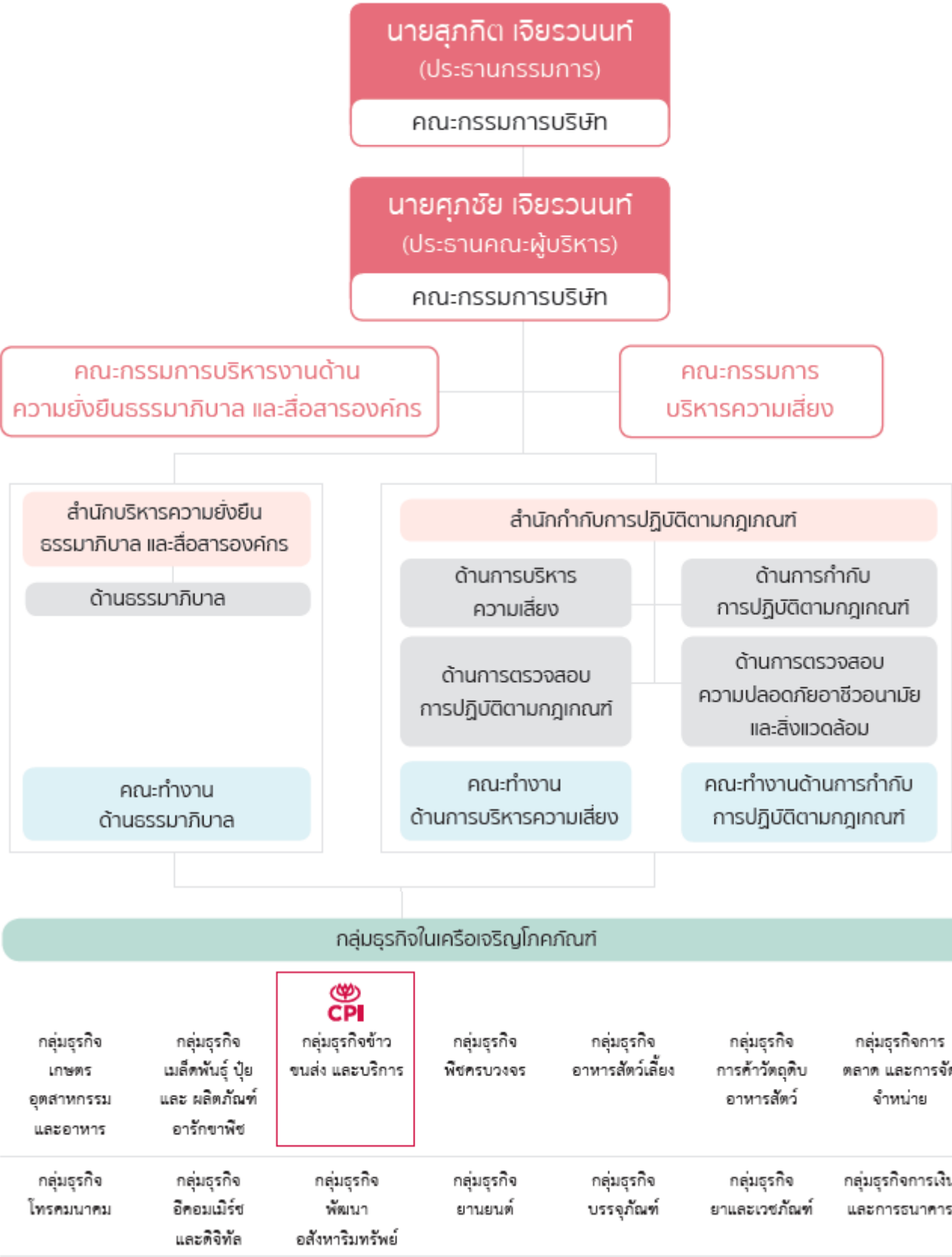
มีกระบวนการรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสของกลุ่มธุรกิจ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข่าว สนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มีความเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Governance, Risk Management and Compliance – GRC) เป็นรากฐานสำคัญที่จะนำพาให้องค์กรประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน และสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริหารและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีการจัดโครงสร้างการกำกับดูแลองค์กร การสื่อสารนโยบายสู่การปฏิบัติ การติดตามรายงานผลการดำเนินงาน และประเด็นความเสี่ยงที่มีประสิทธิผล มีการเชื่อมโยงข้อมูลของทั้งองค์กรอย่างเป็นระบบ โดยผู้บริหารและคณะกรรมการเป็นผู้ขับเคลื่อนที่สำคัญที่ทำให้เกิดการกำกับองค์กรที่ดี และเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่พนักงาน ซึ่งแนวทางการปฏิบัติจะสอดคล้องกับค่านิยมองค์กรในเรื่องคุณธรรมและความซื่อสัตย์ ทางบริษัทจึงได้มีการประกาศใช้นโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อสร้างความตระหนักให้แก่ทุกคนในองค์กรยึดถือเป็นแนวปฏิบัติเดียวกันเพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยมีโมเดลการกำกับดูแลโดยใช้การบริหารจัดการแบบ Governance, Risk Management and Compliance โดยมีกระบวนการกำกับ ดังนี้

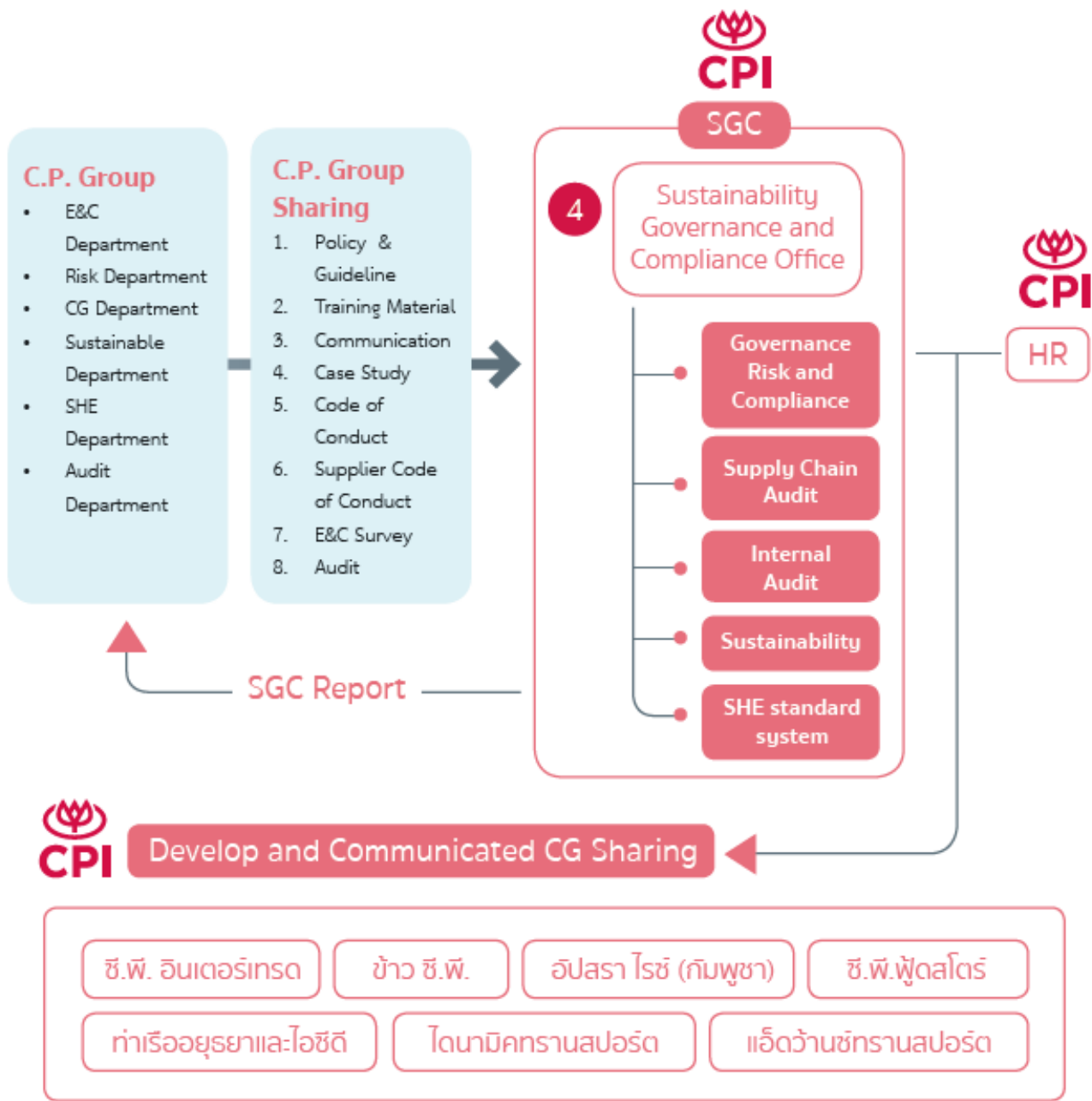


โครงสร้างการบริหารการกำกับดูแลกิจการ



กระบวนการดำเนินงานกำกับดูแลกิจการ

ระหว่างเครือเจริญโภคภัณฑ์ และธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ



กระบวนการสื่อสาร และการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ

แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อให้การดำเนินงานของธุรกิจข้าว ชนส่งและบริการ ไปเป็นตามหลักการกำกับดูแลกิจการ และมาตรฐานจริยธรรมอย่างยั่งยืน ธุรกิจจึงสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรมและการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ โดยได้จัดกิจกรรมในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อให้เข้าถึงและสร้างการมีส่วนร่วมกับบุคลากรทั่วทั้งธุรกิจ

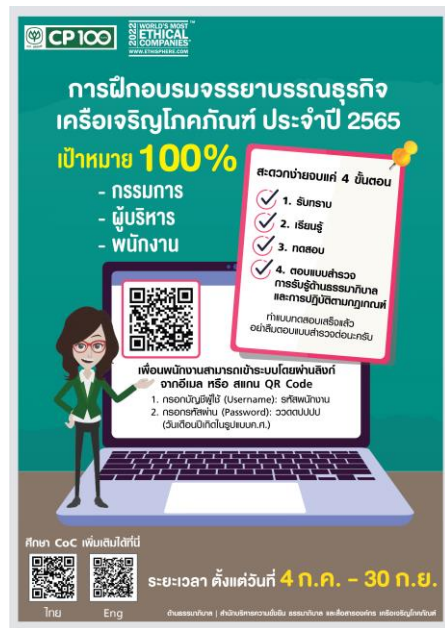


CG Network / Working Team

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติโดยเปลี่ยนข้อมูลตามที่บริษัทแม่ระบุไว้ เช่น ชื่อบริษัท ข้อมูลที่จำเป็นและใส่โลโก้ของบริษัท
- หลังจากมีการปรับแล้วให้ส่งกลับมาที่ด้านธรรมาภิบาลเพื่อตรวจสอบก่อนนำไปเสนอให้มีการอนุมัติ
- ทำความเข้าใจในนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อจัดทำขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติของระดับเครือ
- นำเสนอต่อคณะบุคคลที่ทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการ (Governing Body) /ผู้บริหารสูงสุดในการขออนุมัติการประกาศใช้

การปลูกฝังในองค์กร

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว อาหาร
ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักดีว่าวัฒนธรรมองค์กร
ที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะช่วยสร้างความเข้าใจที่ชัดเจนแก่
พนักงาน ทำให้พนักงานสามารถนำวิสัยทัศน์ ค่านิยม ตลอดจน
จรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงนโยบายไปปฏิบัติในการทำงานประจำวัน
ให้เป็นไปตามมาตรฐาน โดยให้พนักงานทุกคนมีการเรียนรู้ และ
ทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย 4 หมวดคือ หมวด
คุณธรรม หมวดคุณภาพ หมวดบุคลากร และหมวดสินทรัพย์



ในปี 2565 ทางบริษัท ได้จัดทำสื่อการเรียนรู้ และการทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจเป็นภาษากัมพูชา เพื่อให้พนักงานได้รับทราบและสื่อสารได้อย่างชัดเจน ซึ่งพนักงานของบริษัททั้งคนไทย และคนกัมพูชา ได้เรียนรู้จรรยาบรรณธุรกิจ และผ่านเกณฑ์การทดสอบครบ 100 เปอร์เซนต์ นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และได้เข้ารับการอบรมในหัวข้อความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทำให้เกิดความตระหนักรู้และเกิดแนวทางการดำเนินงานที่โปร่งใส

ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ได้ปลูกฝังวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการโดยมีการแบ่งปันวิสัยทัศน์ ความคิดเห็น และแนวทางการปฏิบัติที่เป็นตัวอย่างที่ดี ซึ่งเป็นกระบวนการที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพราะเกี่ยวข้องกับวิธีการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยจัดให้มีการอภิปรายกลุ่มเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานร่วมพูดคุยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เป็นการเน้นย้ำการปฏิบัติตน ให้เป็นไปตามค่านิยมแก่พนักงาน



899 คน

899 คน

จำนวนพนักงานที่ผ่าน หลักสูตร



100%

เรียนรู้และทดสอบด้วย ระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์

การบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยง เป็นภารกิจหนึ่งที่ทุกหน่วยงาน มีความจำเป็นจะต้องมีการดำเนินการเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจได้ปฏิบัติให้เกิดผลที่พึงประสงค์มากที่สุด การบริหารความเสี่ยง มีความสำคัญและมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการป้องกันและควบคุมความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน ซึ่งจะมีผลกระทบต่อความสำเร็จขององค์กรโดยรวม

สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ

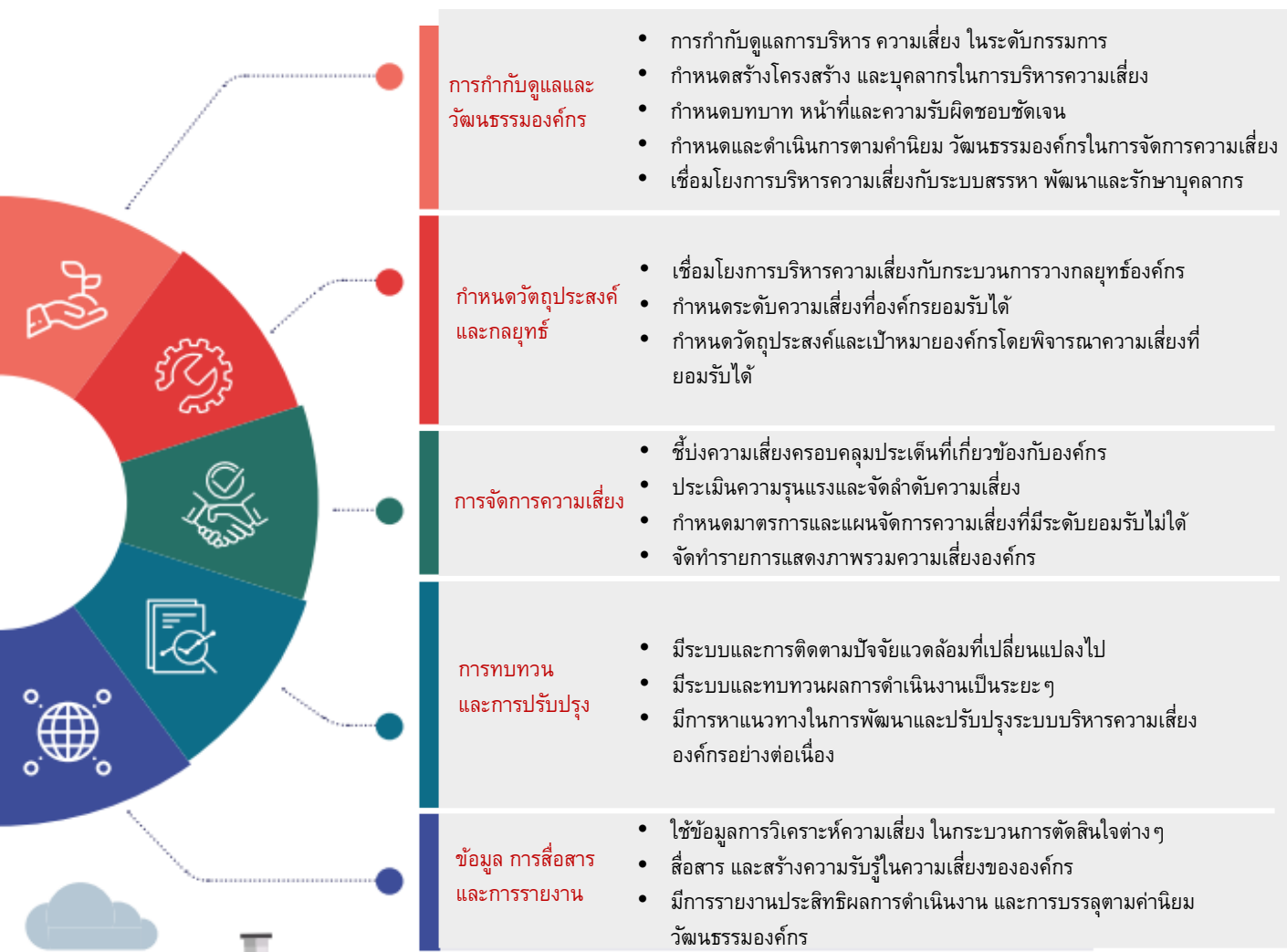
- ความเสี่ยง ในภาพรวมของธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ มีการดำเนินการตามกรอบการบริหารความเสี่ยง โดยใช้หลัก ERM (Enterprise Risk Management) โดยมีการจัดตั้งคณะทำงานในการคิด วิเคราะห์ และคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ หรือความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น รวมทั้งการระบุแนวทางในการจัดการกับความเสี่ยงดังกล่าว ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมหรือยอมรับได้ เพื่อช่วยให้องค์กรบรรลุในวัตถุประสงค์ที่ต้องการ ตามกรอบวิสัยทัศน์ และพันธกิจขององค์กร

สำคัญต่อความยั่งยืนขององค์กร

- ความเสี่ยงภาพรวมของธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสำคัญขององค์กรคือเกษตรกร ซึ่งเป็นต้นน้ำของธุรกิจ จึงมีการกำหนดยุทธศาสตร์การสร้างงานและส่งเสริมรายได้ให้แก่เกษตรกร เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 100,000 ครัวเรือน ภายในปี 2030 และส่งเสริมการทำเกษตรกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่เป้าหมาย Net zero carbon emissions นำไปสู่สร้างความยั่งยืนให้กับสังคมและองค์กรในระยะยาว

สถานการณ์ดำเนินการบริหารความเสี่ยง

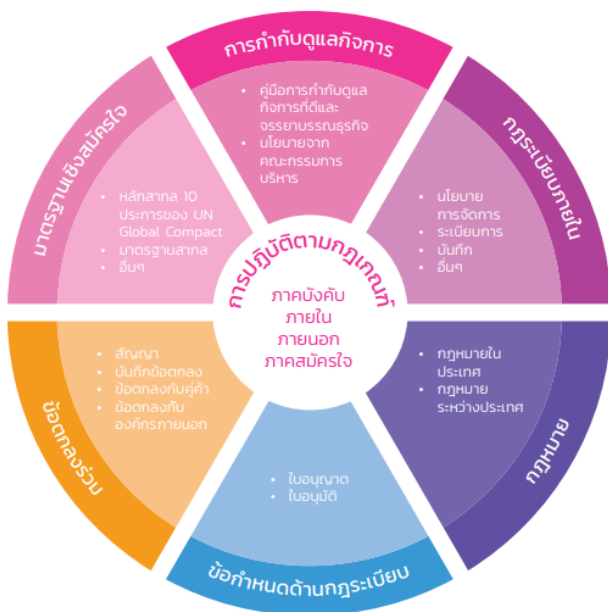
ตัวชี้วัดการดำเนินงานตามระบบมาตรฐานบริหารความเสี่ยง เครือเจริญโภคภัณฑ์



การกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

แนวทางการบริหารจัดการ

ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และพฤติกรรมผู้บริโภค ส่งผลให้บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ ต้องปรับแนวทางในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างโอกาสและการขยายธุรกิจให้เติบโตสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว อย่างเหมาะสม บริษัทฯ มุ่งมั่นให้มีการดำเนินการตามกรอบนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้มีการดำเนินการตามเครือข่าย โดยทำการประเมินองค์การตามกรอบของ UN Global Compact ผ่านช่องทางออนไลน์ อีกทั้งบริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Audit) เพื่อดำเนินการตรวจสอบแบบข้ามสายงาน (Cross Functional Audit) รวมทั้งได้ร่วมมือกับ เครือเจริญโภคภัณฑ์จัดอบรมให้กับระดับผู้บริหาร ซึ่งเป็นการแสดงถึงการสร้างความตระหนักรู้ ในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ด้านต่างๆ อาทิ ด้านสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส



บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ ได้กำหนดเป้าหมายเรื่องการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่จะขับเคลื่อนบริษัทให้มีการบริหาร จัดการและการดำเนินธุรกิจตามนโยบายเครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ กฎเกณฑ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมไปถึงจรรยาบรรณธุรกิจของเครือฯ กฎระเบียบภายในเงื่อนไขใบอนุญาตประกอบธุรกิจ สัญญา มาตรฐานและแนวปฏิบัติที่ดี ซึ่งเครือฯ ยอมรับปฏิบัติตาม (รวมเรียกว่า 'กฎเกณฑ์') อันจะส่งผลให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ ได้รับความเชื่อถือและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ โดยมีแนวปฏิบัติตามนโยบายที่กรรมการผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องทุกคนของเครือฯ ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

การปรับปรุงกระบวนการตามมาตรฐานสากล Personal Data Protection Act (PDPA)

เพื่อให้การกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของบริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว อาหาร ขนส่งและบริการ เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของผู้มีส่วนได้เสียในระดับโลก บริษัทฯ จึงดำเนินการการตามกระบวนการการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยนำแนวทางที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลมาประยุกต์ใช้ เช่น



การจัดทำโปรแกรมการอบรมและสื่อสารโดยใช้ข้อมูลจากการประเมินความเสี่ยงด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และผลสำรวจด้านการกำกับ การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์จากบุคลากรในธุรกิจ



การบังคับใช้บทลงโทษการเชื่อมโยงการละเมิดจริยธรรมหรือกฎเกณฑ์กับการประเมินผลงานหรือการปรับตำแหน่งประจำปี ในคู่มือการบริหารงานบุคคลทั่วทั้งธุรกิจ



การจัดทำเกณฑ์การประเมิน Compliance Maturity Self Assessment ออนไลน์ เพื่อให้บริษัทสามารถประเมินตนเองและปรับปรุงกระบวนการที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ



การรายงานเหตุการณ์หลักๆ ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎ เกณฑ์(Non-Compliance Incidents) โดยมี การนำผลจากรายงาน ดังกล่าวไป เสนอต่อคณะ กรรมการ บริหารธุรกิจ และรายงานเครือฯ

การต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)

ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์

ร่วมแสดงพลังประกาศจุดยืน “ผู้นำ...กับการปราบโกง”

ในวันต่อต้านคอร์รัปชันแห่งชาติ ประจำปี 2565

๑ สถานีกกลางบางซื่อ

คณะผู้บริหาร และพนักงานจากกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ เครือเจริญโภคภัณฑ์ เข้าร่วมแสดงพลังประกาศจุดยืนร่วมต้านการทุจริตในทุกรูปแบบ เนื่องในวันต่อต้านคอร์รัปชันแห่งชาติ ประจำปี 2565 ภายใต้แนวคิด “ผู้นำ...กับการปราบโกง” จัดโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) หรือ ACT

ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดมาอย่างต่อเนื่องทุกปี ในปีนี้จัดขึ้น โดยมี รศ.ดร.ชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าฯ กทม. และ ดร.มานะ นิมิตรมงคล เลขาธิการ ACT ร่วมกิจกรรมดังกล่าวเพื่อกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนของสังคม เกิดความตื่นตัว และไม่ยอมรับการโกงทุกรูปแบบผ่านการให้บทบาทของผู้นำเป็นตัวอย่างสำคัญในการปราบโกงโดยเป็นการร่วมผนึกกำลังกับภาคีเครือข่ายภาครัฐ เอกชน ภาคประชาสังคมและสถาบันการศึกษาที่ร่วมพลังแสดงจุดยืนในกิจกรรมนี้อย่างค้ำคั่ง ในฐานะภาคเอกชนต้องร่วมมือกันต่อต้านการกระทำที่ส่อในทางไม่ดี พร้อมทั้งปลูกฝังค่านิยมและสร้างจิตสำนึกที่ดีในองค์กร ซึ่งสอดคล้องกับค่านิยม 3 ประโยชน์ของเครือซีพี เพื่อสร้างประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติเป็นสำคัญ



ต่อต้าน คอร์รัปชัน

ACT NOW : ร่วมกันสู้ กอบกู้อนาคต



การรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข่าว สนส่งและบริการ เห็นความสำคัญของการจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและการรับเรื่องร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนต่าง ๆ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม อันได้แก่ บุคลากรของกลุ่มธุรกิจ เช่น ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ และบุคคลภายนอก เช่น คู่ค้าธุรกิจ พันธมิตรทางธุรกิจ ที่ได้รับผลกระทบหรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจ หรือจากการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงพฤติกรรมที่เข้าข่ายการกระทำผิด การทุจริต การคอร์รัปชัน รวมถึงการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบของบุคลากรของกลุ่มธุรกิจ และเพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนเป็นเครื่องมือในการเฝ้าระวัง ติดตามการดำเนินธุรกิจ และเป็นฐานข้อมูลสำหรับใช้ปรับปรุงการบริหารงานและการให้บริการของกลุ่มธุรกิจ ให้มีความรัดกุมและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนที่ชัดเจน สุจริต โปร่งใส และเป็นไปตามมาตรฐานสากล จึงได้ออกนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสและการรับเรื่องร้องเรียน (Whistle Blowing Policy and Guideline) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ภาพรวมของการรับเรื่องร้องเรียน

จำนวน ข้อร้องเรียนทั้งหมด	ร้อยละของเรื่องร้องเรียน ที่ได้รับการตรวจสอบแล้ว เสร็จภายใน 30 วัน	ช่องทางที่ถูกใช้ในการ ร้องเรียน	เรื่องที่ได้รับการ ร้องเรียน 5 อันดับเรื่อง	แนวโน้มของ จำนวนข้อร้องเรียน								
4 เรื่อง	 75%	อีเมล  100%	• คอร์รัปชัน 1 • ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 1 • การควบคุมภายใน 1 • สิ่งแวดล้อม 1	 <table><tr><th>ปี</th><th>จำนวนข้อร้องเรียน</th></tr><tr><td>2563</td><td>4</td></tr><tr><td>2564</td><td>7</td></tr><tr><td>2565</td><td>4</td></tr></table>	ปี	จำนวนข้อร้องเรียน	2563	4	2564	7	2565	4
ปี	จำนวนข้อร้องเรียน											
2563	4											
2564	7											
2565	4											

ระบบการรับข้อร้องเรียน และแจ้งเบาะแส





CP CROP CPI & CPTG

ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ

แจ้งเรื่องร้องเรียน แจ้งเบาะแส

เกี่ยวกับการกระทำผิดจรรยาบรรณธุรกิจ
ผิดกฎหมาย และการกระทำที่ไม่เหมาะสม
ของผู้บริหารและพนักงานในองค์กร



CP CROP



CPI & CPTG



สำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาลและกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์
อาคารฟอร์จูนทาวน์ ชั้น 23 ถนนรัชดาภิเษก ดินแดง กทม 10400



<https://sgc.cptg.co.th/> หัวข้อ “การแจ้งเบาะแสการทุจริต”



CP CROP : vos.cpp@cptg.co.th
CPI & CPTG : vos.cpi@cptg.co.th



+66 (0) 2764 – 7000

ข้อมูลผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสะจะถูกเก็บเป็นความลับ
และได้รับความคุ้มครองตามนโยบายของบริษัท

CORRUPTION RISK ASSESSMENT WORKSHOP 2022

อบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “การประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน 2565 วันพุธที่ 28 กันยายน 2565 จัดโดยด้านธรรมาภิบาล สำนักบริหารความยั่งยืน เครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยทางธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ มีการส่งหน่วยงานบริหารความเสี่ยงและหน่วยงานกำกับติดตามการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เข้าร่วมประชุมพร้อมทั้งประเมินความเสี่ยงและตรวจสอบระบบควบคุมภายใน และขั้นตอนการปฏิบัติงานสำหรับกิจกรรมที่มีความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน



CASE STUDY

รางวัลบริษัทที่มีจริยธรรมที่สุดในโลก ของสถาบัน Ethisphere

ในปี 2565 บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ได้เข้าร่วมการประกวดการดำเนินงานรางวัลบริษัทที่มีจริยธรรมที่สุดในโลก ของสถาบัน Ethisphere โดยส่งผลการดำเนินงานของบริษัทธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 75 ของบริษัททั้งหมดของธุรกิจ ดังนี้

- บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด
- บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด
- บริษัท ซี.พี. ฟู้ดส์โตร์ จำกัด
- บริษัท ทำเรือยุทธยาและไอซีดี จำกัด
- บริษัท อัสรา ไรซ์ (กัมพูชา) จำกัด

ผลการตรวจประเมิน Ethisphere ของ CPI

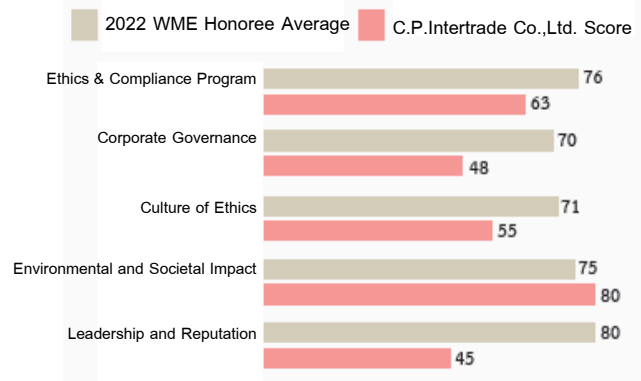
74

Average 2022 Honoree
Overall Ethics Quotient Score

61

C.P. Intertrade Co., Ltd.
Overall Ethics Quotient Score

C.P. Intertrade Co. | 2022 Ethics Quotient Category Scores





สิทธิมนุษยชนและ การปฏิบัติด้านแรงงาน

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 406-1, 408-1, 409-1,
411-1, 412-1)

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 3

สุขภาพดี และสวัสดิภาพที่ดี

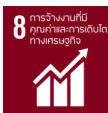
3.6 ลดจำนวนการตายและบาดเจ็บจากอุบัติเหตุทางถนน



SDG 5

ความเท่าเทียมทางเพศ

5.1 ยุติการเลือกปฏิบัติต่อผู้หญิง



SDG 8

ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจ และการสร้างงาน

8.5 ส่งเสริมการจ่ายค่าตอบแทนสำหรับงานที่มีคุณค่าเท่าเทียมกัน

8.7 ยุติความเป็นทาสสมัยใหม่ การค้ามนุษย์ และการใช้แรงงานเด็ก

8.8 ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย ครอบคลุมแรงงานต่างด้าว



SDG 10

ลดความไม่เสมอภาค

10.3 สร้างโอกาสที่เท่าเทียมและไม่มีการแบ่งแยก

10.7 รับผิดชอบและบริหารจัดการนโยบายด้านการอพยพเป็นอย่างดี

มุมมองของเรา

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัดและบริษัทฯในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน โดยเคารพกฎหมายท้องถิ่น วัฒนธรรม ประเพณี และคำนึงในการปฏิบัติต่อพนักงานและผู้ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงการหลีกเลี่ยงการมีส่วนเกี่ยวข้องในการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ความท้าทายประการสำคัญของ บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัดและบริษัทฯในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ คือความคาดหวังและข้อกำหนดของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย มีในหลากหลายมุมมอง และแนวทางปฏิบัติ อีกทั้ง ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน ในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการที่จะต้องมีการประเมินอย่างรอบด้าน

เป้าหมายสู่ปี 2573

กลุ่มธุรกิจมีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กรและคู่ค้าโดยตรงที่มีความเสี่ยงสูงเป็นประจำ

100%

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2565



ประเมินประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน

ร้อยละ 100 ของกลุ่มธุรกิจได้รับการประเมินประเด็น ด้านสิทธิมนุษยชน จากกิจกรรมขององค์กร ในทุก 3 ปี



ผู้บริหารผู้หญิง

• ร้อยละ 37.50 ของผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้หญิง

• ร้อยละ 53.03 ของผู้บริหารระดับกลางเป็นผู้หญิง



ประกาศความมุ่งมั่นที่จะเคารพ

สิทธิมนุษยชน ตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ



พนักงานผู้พิการ

ร้อยละ 1.67 ของพนักงานทั้งหมดเป็นผู้พิการ

การบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว อาหาร ขนส่งและบริการ ได้ดำเนินการตามนโยบายได้จัดทำด้านสิทธิมนุษยชน ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการผลักดันและให้ความสำคัญกับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนอย่างจริงจัง โดยมีผลบังคับใช้กับทุกหน่วยงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ริเริ่มพัฒนากระบวนการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งประกอบด้วย การประเมินความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน การกำหนดแผนและ แนวทางการแก้ไขเพื่อลดความเสี่ยง รวมถึงการเฝ้าระวัง และติดตามความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นผลักดันให้ภาคส่วนต่างๆ เคารพและผดุงไว้ซึ่งสิทธิมนุษยชน โดยสนับสนุนการฝึกอบรมแนวปฏิบัติและมาตรการควบคุมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้มั่นใจว่าทุกกลุ่มธุรกิจมีการบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อยู่ในขอบเขตความรับผิดชอบของตนอย่างเต็มที่ ในขณะเดียวกันยังมุ่งเน้นการดำเนินการเชิงรุกเพื่อป้องกันผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นกับการจ้างแรงงาน โดยมีนโยบายชัดเจนที่จะไม่กระทำหรือสนับสนุนให้มีการใช้แรงงานบังคับในทุกรูปแบบ รวมถึงการใช้แรงงานต่างด้าวอย่างผิดกฎหมาย

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน



ความมุ่งมั่น

- ทบทวนนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
- ประกาศจรรยาบรรณธุรกิจ
- จัดทำนโยบายเฉพาะเช่น นโยบาย การจัดจ้าง แรงงานต่างด้าว



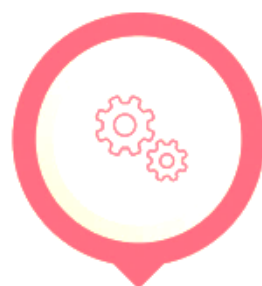
ปลูกฝังในองค์กร

- อบรมสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุมทุกระดับของพนักงาน :
 - ผู้บริหารระดับสูง
 - ผู้บริหารระดับกลาง
 - พนักงาน
- อยู่ระหว่างการพัฒนาหลักสูตรรูปแบบ e-learning เพื่อสื่อสารพนักงานได้ทั่วถึงมากขึ้น



ประเมินผลกระทบ

- ระบุและประเมินความเสี่ยงและประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน โดยครอบคลุมกิจกรรมในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้น
- ชี้บ่งประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญของธุรกิจในประเทศที่เข้าไปลงทุน



การบูรณาการ

- บูรณาการเข้าไปในการประเมินความเสี่ยงและกระบวนการทำงานปกติขององค์กร
- จัดทำและสื่อสารแนวปฏิบัติเช่นการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานของพนักงาน ซึ่งมีความหลากหลายในด้านต่างๆ อาทิ อายุ เพศ วัฒนธรรม และบุคลิกภาพ เป็นต้น ให้มีโอกาสดำเนินงานในหน้าที่การงานพร้อมกันนี้ เครือฯ ยังได้ให้ความสำคัญต่อการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง ซึ่งองค์กรมีจุดมุ่งหมายในการที่จะก้าวไปสู่การเป็นองค์กรที่ปลอดภัยอุบัติเหตุ และโรคจากการทำงาน ผ่านการบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มุ่งมั่นในการให้ความสำคัญกับการดำเนินกระบวนการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนให้ครอบคลุมทุกบริษัทในกลุ่มธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในที่ทำงานให้ครอบคลุมทั้งพนักงานและผู้รับเหมา



**การติดตามเพื่อ
เพิ่มประสิทธิภาพ**

- จัดทำตัวชี้วัดหลักทางด้านสิทธิมนุษยชน
- การติดตามความคืบหน้า ในการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน ในระดับบริษัทของกลุ่มธุรกิจ



**การสื่อสารผล
การดำเนินงาน**

- รายงานผลความคืบหน้าการดำเนินการตาม Human Rights Due Diligence ผ่านรายงานความยั่งยืน



**การสร้างการมีส่วนร่วมกับ
ผู้มีส่วนได้เสีย**

- ประชุม และสำรวจความต้องการ และความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- เข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคม เครือข่าย UNGC Thailand ภายในปี 2564



**การเฝ้าระวัง และ
รับข้อร้องเรียน**

- จัดทำช่องทาง ในการร้องเรียน (Whistle Blowing) ระดับกลุ่มธุรกิจ

มาตรการจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ผู้ได้รับผลกระทบ	การดำเนินงาน	ผลลัพธ์	สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนา
- พนักงาน - ผู้รับเหมา - ลูกค้า - เกษตรกร	- นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน - กำหนดเป้าหมาย ความปลอดภัยเป็นศูนย์ (Zero Accident) - จัดอบรมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับเข้าใจถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดห่วงโซ่อุปทาน - โครงการตรวจประเมินความปลอดภัย อาชีวอนามัยฯ ระดับกลุ่มธุรกิจและระดับเครือเจริญโภคภัณฑ์ - การฝึกอบรมขั้นพื้นฐานความปลอดภัยและการทดสอบความปลอดภัยยานยนต์อย่างต่อเนื่อง	- ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับตระหนักและให้ความสำคัญในการร่วมมือขับเคลื่อนงานด้านความปลอดภัยฯ - ในปี 2564 สถิติการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน ➤ พนักงาน : 1.79 รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน ➤ ผู้รับเหมา : 11.74 รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน	3 การมีสุขภาพและความปลอดภัย 8 การจ้างงานที่ยุติธรรมและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

แรงงานบังคับ และแรงงานต่างด้าว

ผู้ได้รับผลกระทบ	การดำเนินงาน	ผลลัพธ์	สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนา
- พนักงาน - ผู้รับเหมา - ลูกค้า - เกษตรกร	- นโยบายสิทธิมนุษยชน การจ้างงาน และบริหารแรงงาน - ดำเนินการตามมาตรฐานแรงงานเพื่อให้แรงงานได้รับการคุ้มครองอย่างทัดเทียมเสมอภาค - การตรวจประเมินการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย - นโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ และสนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจหลักตรวจสอบประเมินตนเองด้านความยั่งยืน	- พนักงานทุกคน และคู่ค้าธุรกิจหลักมีความรู้ความเข้าใจด้านความยั่งยืน และสนับสนุนให้คู่ค้ามีการตรวจสอบประเมินตนเองด้านความยั่งยืน - มีการดำเนินงานดูแลแรงงานต่างด้าวโดยการปรับมาเป็นพนักงานของบริษัท 100% และดูแลสวัสดิการและความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น รวมถึงการสร้างเสริมความรู้และความสามารถ	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 10 REDUCED INEQUALITIES

การเลือกปฏิบัติ

ผู้ได้รับผลกระทบ	การดำเนินงาน	ผลลัพธ์	สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนา
พนักงาน	- จรรยาบรรณธุรกิจ - การฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับเรื่องสิทธิความเท่าเทียมและแนวปฏิบัติในการอยู่ร่วมกัน	- สื่อสารให้พนักงานรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจครบถ้วน 100% โดยผ่านระบบ e- Learning และการอบรมในห้องเรียน - ดำเนินการว่าจ้างผู้พิการจำนวน 15 ราย ✓ ผู้ชาย 10 คน ✓ ผู้หญิง 5 คน	5 GENDER EQUALITY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผู้ได้รับผลกระทบ	การดำเนินงาน	ผลลัพธ์	สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนา
ชุมชนท้องถิ่น	- นโยบายและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม - ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม - แผนงานสิ่งแวดล้อม - การสร้างตระหนักรู้และความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม - ติดตามตรวจสอบข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม	- ดำเนินการตามนโยบาย ระบบมาตรฐานและแผนงาน - มีแผนการดำเนินงานที่ตอบสนองข้อคิดเห็นของชุมชนได้ - ไม่พบข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

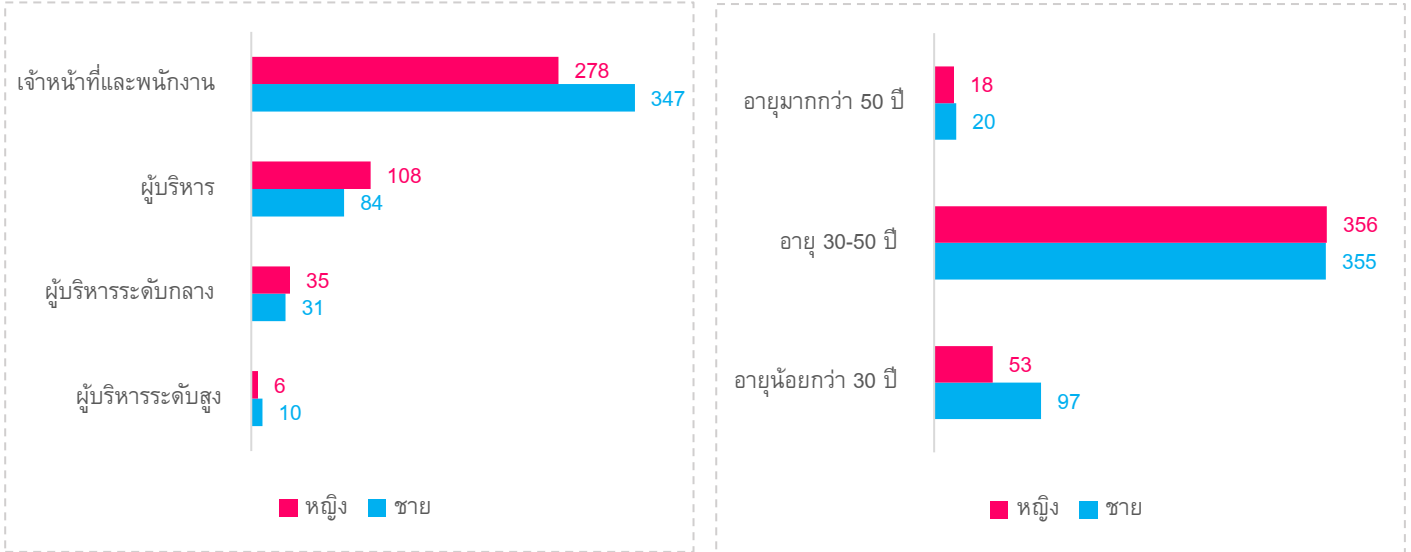


ข้อมูลและการดำเนินงานที่สำคัญด้านการดูแลบุคลากร

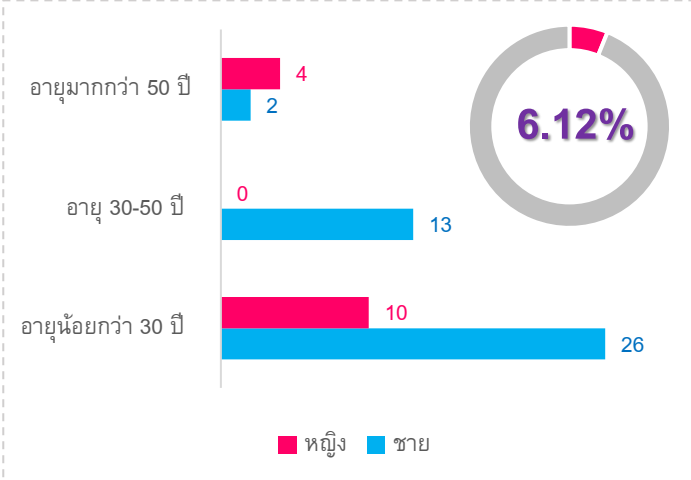
การส่งเสริมขีดความสามารถของพนักงานหญิง 2565



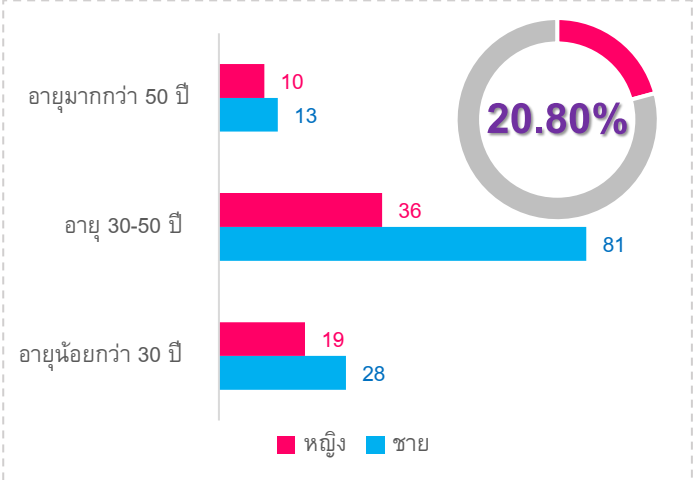
ความหลากหลายของพนักงาน



การจ้างงานใหม่ : 55 คน



การลาออก : 187 คน



การดูแลบุคลากร

“บุคลากร” นับเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจบริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ชนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเรื่อง “คนดี คนเก่ง” ด้วยกระบวนการสรรหา และคัดเลือกที่มีประสิทธิภาพ โดยมีระบบการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนการเรียนรู้แบบรอบด้าน เพิ่มและยกระดับความรู้ทักษะอยู่ตลอดเวลา ให้เวทีในการแสดงศักยภาพ ให้โอกาสในการเติบโตก้าวหน้าได้อย่างรวดเร็ว และสร้างความผูกพัน (Engagement) กับพนักงานในทุก ๆ ระดับรวมทั้ง การนำเทคโนโลยี IT เข้ามาใช้ในการปฏิบัติงานและพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน โดยเริ่มจากการสำรวจหลักสูตรการอบรมที่สอดคล้องกับตำแหน่งงาน และความต้องการฝึกอบรม จัดทำแผนการอบรม มีระบบบันทึกประวัติการฝึกอบรม นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้พนักงาน ทุกเพศ ทุกวัย ทุกเชื้อชาติ มีโอกาสเติบโตในสายอาชีพอย่างเท่าเทียมกัน และมีโอกาสในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

1. การสร้างสังคม การทำงาน	• การให้คุณค่ากับพนักงาน เอาใจใส่ในความสามารถมอบหมายงานที่มีคุณค่าและท้าทาย • ทำให้คนในองค์กรเข้าใจในบทบาทของตนเอง ปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานด้วยความเคารพ เข้าใจในความแตกต่างยอมรับนับถือและสร้างสัมพันธ์ที่ดีต่อกันในที่ทำงาน • สนับสนุนให้เกิดกลุ่มชมรมตามความสนใจ เพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อกัน • ส่งเสริมให้คนในองค์กรมีน้ำใจ เอื้ออาทรต่อกัน เอาใจใส่ซึ่งกันและกันทั้งในงานและนอกงานรวมถึงการแบ่งปันความรู้ ประสบการณ์ และอื่น ๆ ไปให้ผู้ที่ต้องการอย่างเหมาะสม สร้างความรู้สึกการเป็นครอบครัวเดียวกัน
2. การดูแลจิตใจและ จิตวิญญาณ	• ส่งเสริมให้เกิดคุณธรรมในจิตใจ • ส่งเสริมการดำเนินชีวิตอย่างมีสติ (Mindfulness) • ส่งเสริมความกตัญญูกตเวที (รู้คุณและตอบแทนคุณ)
3. การสร้าง ความมั่นคงใน ชีวิต	• สนับสนุนให้พนักงานมีสุขภาพกายและใจที่แข็งแรง สมบูรณ์ • สนับสนุนให้คนใช้ "ความมีเหตุผล ความพอประมาณ มีภูมิคุ้มกัน ใช้ความรู้ คู่คุณธรรม" เพื่อสร้างความมั่นคงในชีวิตและครอบครัว • ขยายผลแนวทางการสร้างความมั่นคงในชีวิตไปสู่ครอบครัวและชุมชนของคนในองค์กร

การส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียมความหลากหลายของบุคคลและการเป็นอยู่

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว อาหาร ชนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ให้ความสำคัญกับการเห็นคุณค่าและยอมรับในความแตกต่างของเพื่อนพนักงาน ไม่เลือกปฏิบัติกับพนักงานที่มีวัฒนธรรมและภูมิหลังแตกต่าง เป็นการส่งเสริมพนักงานให้มีความรับผิดชอบในหน้าที่อย่างเต็มที่ มีความพึงพอใจและขยันกำลังใจเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน นำไปสู่การเติบโตในสายอาชีพ ทั้งหมดนี้จะช่วยขับเคลื่อนให้เกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ส่งผลให้การตัดสินใจของคนในองค์กรมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เป็นการเปิดโอกาสให้องค์กรแลพนักงานสามารถเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

- ใช้ภาษาหรือสำนวนที่เป็นกลาง ไม่แบ่งแยกทางเพศในการจัดทำเอกสารต่าง ๆ
- ใช้กฎระเบียบและวิธีปฏิบัติในสถานที่ทำงานที่ให้ความคุ้มครองพนักงานทุกคนโดยไม่เลือกปฏิบัติ
- ไม่กีดกันกลุ่มบุคคลที่หลากหลายในการเสนอข้อคิดเห็นในการทำงาน เพื่อให้ได้เห็นมุมมองที่มีความแตกต่างกัน
- มีช่องทางการสื่อสารที่เปิดให้พนักงานแสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียนเมื่อถูกเลือกปฏิบัติ

องค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการ ภายในงานคนพิการสากล

ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ชนส่งและบริการ ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ องค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการ ภายในงานคนพิการสากล ประจำปี 2565

๑ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) มอบโล่ประกาศเกียรติคุณให้แก่คนพิการต้นแบบ และหน่วยงาน องค์กร ที่สนับสนุนงานด้านคนพิการ ประจำปี 2565

โล่ประกาศเกียรติคุณในฐานะองค์กรที่ให้การสนับสนุนงานด้านคนพิการ รางวัลระดับ “ดี” มี 4 บริษัท เข้าร่วมรับโล่ดังนี้

- ☒ บริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด
- ☒ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด
- ☒ บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด
- ☒ บริษัท ไตนามิคทธานสปอร์ต จำกัด

โดยมีผู้บริหาร ผู้แทนองค์กร จาก 4 หน่วยงาน เข้ารับรางวัลฯ อาทิ

- ❖ คุณทชมา พวงพรศรี รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สำนักทรัพยากรบุคคล
- ❖ คุณนิพนธ์ มุ่ยเรืองศรี รองกรรมการผู้จัดการ สำนักสื่อสารองค์กร
- ❖ คุณหญิง ไกรวีระเดชาชัย ผู้จัดการทั่วไป สำนักทรัพยากรบุคคล

ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ชนส่งและบริการ ได้มีการจ้างงานผู้พิการ จำนวน 39 คน โดยมีความมุ่งมั่นร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ส่งเสริม และสร้างโอกาสให้คนพิการ สามารถดำรงชีวิตบนพื้นฐานศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และส่งเสริมความเสมอภาคเป็นธรรมอย่างทั่วถึง และเท่าเทียม ในสังคม





การศึกษาและ การลดความเหลื่อมล้ำ

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 413-1)

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

มุมมองของเรา

- 4** การศึกษาที่เท่าเทียม
- SDG 4**
- คุณภาพการศึกษา**
- 4.5 ขจัดความเหลื่อมล้ำในการศึกษาทุกรูปแบบ
- 4.B ขยายจำนวนทุนการศึกษาสำหรับการศึกษารูปแบบสำหรับประเทศกำลังพัฒนา

- 8** การจ้างงานที่ก้าวหน้า การเติบโตทางเศรษฐกิจ
- SDG 8**
- งานที่เหมาะสม และการเติบโตทางเศรษฐกิจ**
- 8.6 ส่งเสริมเยาวชนให้มั่งคั่ง มีงานทำ, มีการศึกษา และได้รับการฝึกอบรม

- 9** อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน
- SDG 9**
- อุตสาหกรรม นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐานความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน**
- 9.C เพิ่มการเข้าถึงเทคโนโลยีด้านข้อมูลการสื่อสารโดยถ้วนหน้า

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เน้นนวัตกรรมเทคโนโลยีกลายเป็นพื้นฐานสำคัญของการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการศึกษา รวมถึงการยกระดับทักษะที่มีความจำเป็นเพื่อการทำงานในยุคปัจจุบันเป็นอย่างมาก โดยเน้นการเป็นองค์กรตัวอย่าง การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของนวัตกรรมเทคโนโลยีส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำหลายด้านทั่วโลก เช่น ด้านการศึกษาและด้านความมั่นคงในอาชีพ เป็นต้น ดังนั้นการส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างการศึกษาขั้นพื้นฐาน (Quality Basic Education) การยกระดับรูปแบบการเรียนรู้ที่สามารถเกิดขึ้นได้อย่างต่อเนื่องในทุกช่วงอายุ (Lifelong Learning Pathways) การใช้นวัตกรรมเพื่อการศึกษา (Education Innovation)

เป้าหมายสู่ปี 2573

จำนวนประชาชนทุกเพศทุกวัยที่ได้รับการสนับสนุน
โอกาสในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ ส่งเสริม
การเรียนรู้ตลอดชีวิตและเสริมทักษะ

100,000
คน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2565



10,874 คน

เด็ก เยาวชนและผู้ใหญ่ ได้รับการส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาและพัฒนาทักษะที่จำเป็น



52 โรงเรียน

ได้รับการส่งเสริมการศึกษา และสนับสนุนความยั่งยืน



100 ทุน

จำนวนทุนการศึกษาที่สนับสนุนโดยบริษัทในกลุ่มธุรกิจ

การบริหารจัดการด้านการศึกษา

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว อาหาร ขนส่งและบริการ เชื่อมั่นว่าการสร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วม ด้านการศึกษาและการสร้างโอกาสการเข้าถึงองค์ความรู้ คือการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนและผู้ใหญ่ทุกวัย สร้างความพร้อมเพื่อรับมือกับความท้าทายด้านต่างๆ ลดความเหลื่อมล้ำและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย บริษัทฯ นำเอา 5 ยุทธศาสตร์หลัก ของเครือเจริญโภคภัณฑ์มาเป็นแนวปฏิบัติเพื่อการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการ การศึกษา ไทยอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับแรงผลักดันการพัฒนาระดับมหภาค (Mega Trend) คือการเปิดเผยข้อมูลสถานศึกษาสู่สาธารณะเพื่อความโปร่งใส การสร้างเสริมกลไกตลาดและวัฒนธรรมการมีส่วนร่วม การพัฒนาผู้บริหาร สถานศึกษาและ ครูผู้สอน การสร้างคุณค่าและหลักสูตรที่ยึดเป็นศูนย์กลางและการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ของสถานศึกษาบริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (UN SDGs) จึงมีแผนการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับ UN SDGs ในระดับเป้าหมายย่อย (Targets) เน้นการจัดความเหลื่อมล้ำในการศึกษา การเปิดโอกาส ขยายการเข้าถึงส่งเสริมศักยภาพของทั้งผู้เรียนและผู้สอน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนของทุกฝ่าย

บริษัทฯ สร้างและสนับสนุนการศึกษาผ่านโครงการที่สำคัญในระดับประเทศ ทั้งการสนับสนุนโอลิมปิกวิชาการมาอย่างต่อเนื่องตลอด 19 ปี โครงการพัฒนาเยาวชนสู่ความยั่งยืน ซึ่งเป้าหมายคือการเป็นองค์กรต้นแบบให้เยาวชนได้มีโอกาสเรียนรู้ และพัฒนา ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการบริหารห่วงโซ่อุปทาน โดยการมุ่งเน้นและให้ความสำคัญในการพัฒนาองค์ความรู้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้แก่เกษตรกร ผู้ซึ่งเป็นผู้ผลิตวัตถุดิบที่มีคุณภาพให้กับกลุ่มธุรกิจ อีกทั้งการให้ความสำคัญกับพนักงาน ผู้ซึ่งเป็นฟันเฟืองสำคัญ ในการทำให้ธุรกิจดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน โดยการสร้างองค์ความรู้ที่จำเป็นให้กับพนักงานทุกระดับ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนของทุกฝ่าย



เยาวชน



พนักงานและแรงงาน



เกษตรกร

กรอบการดำเนินงานด้านการศึกษา



โอลิมปิกวิชาการ

ข่าวตราจัดขอแสดงความยินดี กับน้อง ๆ โอลิมปิกวิชาการ สาขาวิชาคณิตศาสตร์ ที่คว้า 3 เหรียญทอง 2 เหรียญเงิน 1 เหรียญทองแดง มาฝากชาวไทย TH

นำทีมโดยผู้บริหารข่าวตราจัด คุณรมิดา ไชยมงคล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สำนักสื่อสารองค์กร ร่วมพิธีต้อนรับ คณะผู้แทนประเทศที่กลับจากการแข่งขันคณิตศาสตร์โอลิมปิกระหว่างประเทศประจำปี 2565 IMO (International Mathematical Olympiad 2022) ณ กรุงออสโล ราชอาณาจักรนอร์เวย์ ณ สนามบินสุวรรณภูมิ

มีผลการแข่งขัน 3 เหรียญทอง 2 เหรียญเงิน 1 เหรียญทองแดง ดังนี้



เหรียญทอง

- นายก้องภพ ปิยะกมลานนท์
- นายวสันต์ ระวังวงศ์
- นายศรัณยู ทองจรัส
โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา



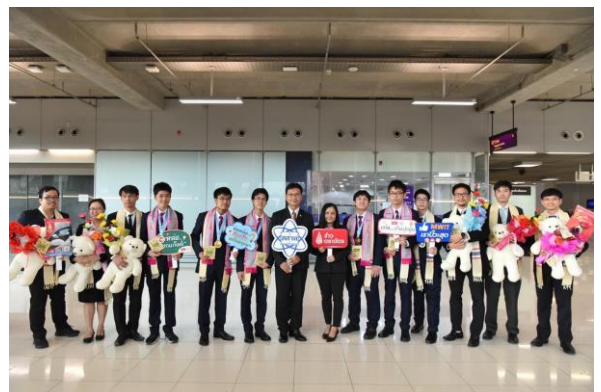
เหรียญเงิน

- นายวรวัฒน์ รุ่งอร่ามศิลป์
โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา
- นายสิริวิชญ์ พิพิธนาบรรพ์
โรงเรียนมหิดลวิทยานุสรณ์



เหรียญทองแดง

- นายทยากร สุวานิช
โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา



ยุทธศาสตร์สู่ความยั่งยืน



เครือเจริญโภคภัณฑ์ดำเนินธุรกิจ ภายใต้ปณิธาน 3 ประโยชน์ คือ การสร้างประโยชน์ให้กับประเทศชาติ ประชาชน และองค์กร มีแนวคิดเพื่อพัฒนาสังคมเคียงคู่กับการสร้างการเติบโตทางธุรกิจมาโดยตลอด โครงการยุทธศาสตร์สู่ความยั่งยืน เกิดมาจากแนวคิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางการเกษตรสืบทอดให้ลูกหลานชาวไทยซึ่งมีการทำเกษตรกรรมเป็นรากฐานทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายคือเยาวชนโดยรอบสถานประกอบการ (โรงงาน, ฟาร์ม, ฟาร์มโปร) จัดอบรมให้ความรู้และสร้างแปลงสาธิตให้เกิดการปฏิบัติจริง

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเครือ HEART การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำของเครือเจริญโภคภัณฑ์ และแผนที่ 1 พัฒนาด้านการศึกษา ของสำนักกิจกรรมเพื่อสังคม ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ เป้าหมาย 100,000 คน ในปี 2573

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตคลังอาหารปลอดภัยสนับสนุนโครงการอาหารกลางวันเสริมสร้างอาหารตามหลักโภชนาการหมุนเวียนในโรงเรียน
2. เพื่อสอดแทรกความรู้ด้านการเกษตรผ่านกิจกรรมฐานการเรียนรู้และการอบรมเชิงบูรณาการ
3. เพื่อต่อยอดจากผลผลิตที่มีในโรงเรียนสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดต่อยังเครือข่ายโรงเรียนและชุมชน
4. เพื่อฝึกกำลังผู้บริหารและพนักงาน CSR SPIRIT จิตอาสาทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนได้มีส่วนช่วยเหลือสังคมตามปณิธาน 3 ประโยชน์

พื้นที่เป้าหมาย

1. โรงเรียนวัดละมุด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
2. โรงเรียน 26 ซอย 4 ซ้าย จังหวัดลพบุรี
3. โรงเรียนชุมชนบ้านคณที (ประสิทธิ์อุปถัมภ์) จังหวัดกำแพงเพชร

วันเด็กแห่งชาติ 2565

ดำเนินโครงการต่อเนื่องทุกปี ตั้งแต่ปี 2552 จนถึงปัจจุบันเป็นระยะเวลากว่า 13 ปี โดยรูปแบบการจัดกิจกรรมแบ่งเป็น 2 แบบ คือ

1. การจัดการแข่งขันทักษะทางวิชาการ เช่น การประกวดภาพวาดระบายสี , การแข่งขันเรียงความ , การแข่งขันตอบคำถาม เป็นต้น
2. การจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับชุมชนโดยจัดเป็นฐานการเรียนรู้ผ่านเกมและจัดเลี้ยงอาหารกลางวันมอบชุดอุปกรณ์เครื่องเขียน

โดยในปี 2565 นี้ ได้ดำเนินการจัดงานวันเด็กแห่งชาติขึ้นภายใต้แนวคิด “เด็กไทยยุคใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ” เพื่อให้เด็กไทยตระหนักถึงความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอันส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของมนุษย์ จึงทำให้ต้องปลูกฝังการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีผู้เข้าร่วม 3,985 คน

พื้นที่เป้าหมาย

Surrounding areas where business is conducted both domestically and abroad include:

1. โรงงานข้าวนครหลวง
2. โรงงานข้าววังแดง
3. โรงสีข้าวบุรีรัมย์
4. โรงสีข้าวสุพรรณบุรี
5. โรงสีข้าวกำแพงเพชร
6. เขตชายในภูมิภาค
7. หน่วยงานเครือข่าย CSR ได้แก่ สำนักวัฒนธรรมท่องเที่ยว และกีฬา กรุงเทพมหานคร





การพัฒนาผู้นำและ ทรัพยากรบุคคล

(GRI 102-41, 102-43, 102-44, 103-1, 103-2, 103-3,
401-1, 401-2, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1)

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

มุมมองของเรา



SDG 4

คุณภาพการศึกษา

- 4.4 เพิ่มจำนวนประชากรที่มีทักษะ ที่จำเป็นด้านการเงิน
- 4.7 การศึกษาสำหรับการพัฒนา อย่างยั่งยืน และการเป็นพลเมืองของโลก



SDG 5

ความเท่าเทียมทางเพศ

- 5.5 สร้างหลักประกันว่าผู้หญิง จะมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ในการเป็นผู้นำและการตัดสินใจ



SDG 17

ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

- 17.6 แบ่งปันความรู้ และความร่วมมือสำหรับการเข้าถึงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข่าว ขนส่งและบริการ ปรับตัวเพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและนวัตกรรมในยุค 4.0 อย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ มีการกำหนดพันธกิจ วิสัยทัศน์ ทิศทาง และกลยุทธ์รองรับความเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถของ “บุคลากร” เป็นหัวใจหลัก บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข่าว ขนส่งและบริการ ให้ความสำคัญกับการสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อการรับมือการปรับเปลี่ยนต่างๆ ในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับโลก

ความท้าทาย คือ การสร้างความผูกพันและช่องทางในการมีส่วนร่วมให้กับพนักงานในทุกระดับที่เพิ่มจำนวนขึ้น เพื่อรักษาบุคลากรที่มีความสามารถให้อยู่ร่วมกับบริษัทฯ ก้าวเป็นผู้นำรุ่นใหม่ สะสม ร่วมเรียนรู้ และเติบโตไปกับบริษัทฯ ประสพการณ์

เป้าหมายสู่ปี 2573

ของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการด้านความยั่งยืนประจำปี

100%

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2565



ผู้นำและพนักงาน

ร้อยละ 100 ผ่านการอบรมพัฒนาความรู้และความเข้าใจด้านความยั่งยืน



ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน

4.17 ชั่วโมง/คน/ปี



ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรมพนักงาน

13,010,021 บาท /ปี

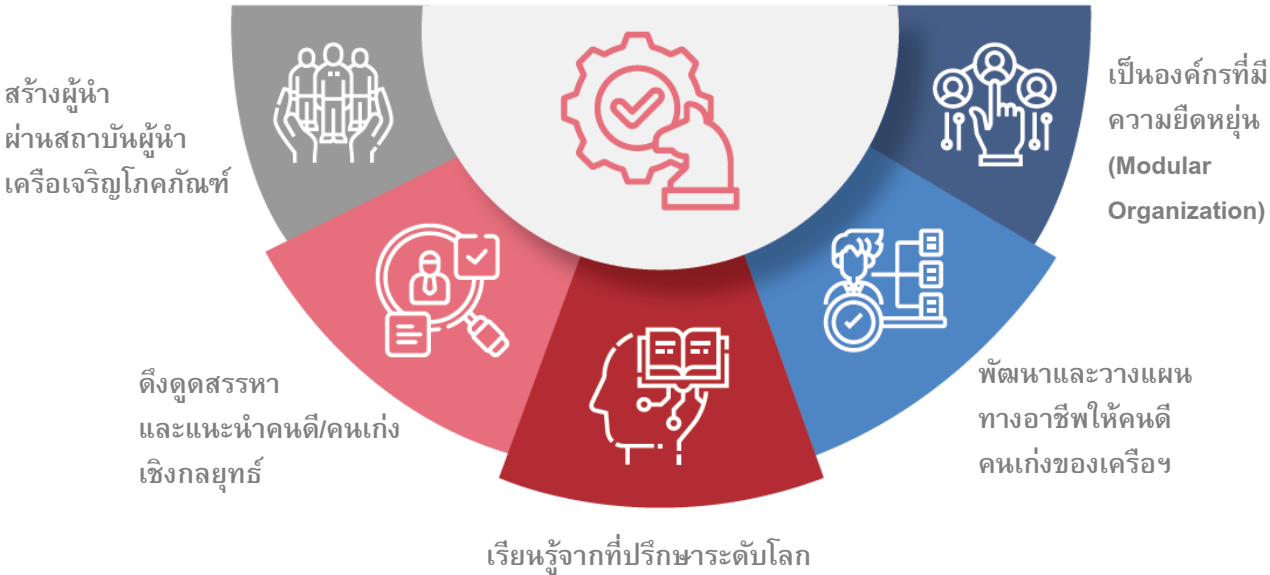
การบริหารบุคลากร

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว อาหาร
ขนส่งและบริการ เชื่อว่า ‘บุคลากรทุกคน’ ถือเป็นสินทรัพย์ที่มีค่ามาก
ที่สุด และเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันการดำเนินงานให้สำเร็จตาม
ปณิธานที่ตั้งไว้ โดยเฉพาะในปัจจุบันที่กลุ่มธุรกิจ มุ่งพัฒนาธุรกิจให้
เติบโตและขยายการลงทุนไปทั่วโลก นำมาซึ่งความท้าทายในการ
สร้าง ‘ผู้นำรุ่นใหม่’ เพื่อมาสานต่อค่านิยมขององค์กร ควบคู่ไปกับการ
เตรียมความพร้อมบุคลากรให้มีความรู้ทักษะที่จำเป็น และมีทัศนคติที่
พร้อมรับมือและปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงส่งเสริมการสร้าง
ประสบการณ์ให้พนักงานมีความภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งใน
ความสำเร็จของกลุ่มธุรกิจ



ในการนี้กลุ่มธุรกิจ ได้ดำเนินการตาม ‘กลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลของเครือฯ Workforce 4.0’ ขับเคลื่อน
ด้วย 6 ค่านิยมเครือฯ ข้อมูลดิจิทัล และเทคโนโลยี ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์หลัก เน้นการสร้างผู้นำรุ่นใหม่ผ่าน
การเรียนรู้จริง โดยมีสถาบันผู้นำ เครือฯเป็นศูนย์กลาง สร้างระบบนิเวศการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ซึ่ง
ครอบคลุม การสรรหาคนดีคนเก่ง การเรียนรู้จากที่ปรึกษาระดับโลกในด้านต่างๆ การพัฒนาและวางเส้นทาง
อาชีพคนดี คนเก่งของเครือฯ และปรับองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีโครงสร้างแบบยืดหยุ่น ให้สอดคล้องกับความ
เปลี่ยนแปลงของธุรกิจและความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นบนช่องว่างความแตกต่างทางยุคสมัยของคน

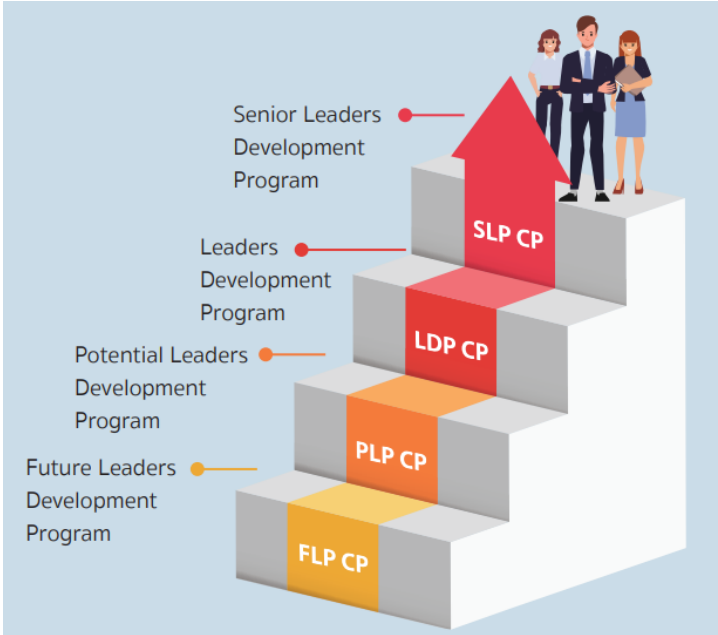
C.P. Group WORK FORCE 4.0 กลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลของเครือฯ



แนวทางการบริหารบุคลากร

แนวทางการดำเนินงาน การพัฒนาผ่านหลักสูตรพัฒนาผู้นำ

การพัฒนาบุคลากรของบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว อาหาร ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งเน้นการสร้างผู้นำในทุกกระดับ โดยมีสถาบันผู้นำเครือเป็นศูนย์กลาง โดยมีการจัดหลักสูตรที่เหมาะสมกับคุณสมบัติของผู้เข้าร่วม ซึ่งทุกหลักสูตรจากการพัฒนาจากการปฏิบัติจริง เน้นการดำเนินโครงการผ่านการเรียนรู้ ลงมือปฏิบัติจริงเป็นการข้ามสายงาน และเป็นการแก้ปัญหาทางธุรกิจจริงต้องตัดสินใจ และเรียนรู้จากผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง



โครงการยุทธศาสตร์เชิงปฏิบัติการ			โครงการยุทธศาสตร์เชิงกลยุทธ์
ภาพรวมของหลักสูตร			
หลักสูตรแรกสำหรับพนักงานรุ่นใหม่ที่มีความสามารถ (Young Talents) ในเครือฯ ทั้งไทยและต่างประเทศ มุ่งการสร้างผู้นำที่ครบเครื่องในแบบฉบับของเครือฯ	หลักสูตรพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพภาพความเป็นผู้นำของตนเองแล้ว มุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจ บริหารจัดการครบวงจรในขอบเขตที่รับผิดชอบ สร้างรายได้และผลกำไรให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน	หลักสูตรพัฒนาผู้นำระดับปฏิบัติการ ให้สามารถบริหารจัดการโครงการเชิงยุทธศาสตร์ มุ่งเน้นการปฏิรูปกระบวนการ ทำงานให้รวดเร็ว มีคุณภาพ ผนึกกำลังข้ามสายงานและใช้ ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด	หลักสูตรมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาเครือฯ อย่างยั่งยืน ผ่านการวางแผนและทำโครงการเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อขยายผลวิสัยทัศน์เครือฯสู่การปฏิบัติการ
คุณสมบัติผู้เข้าอบรม			
นักศึกษาจบใหม่และ Young Talents จากกลุ่มธุรกิจ	ผู้ผ่านหลักสูตร FLP และพนักงานจากกลุ่มธุรกิจ	ผู้จัดการและผู้บริหารระดับกลาง	ผู้บริหารระดับสูง
ผู้สนับสนุนโครงการ			
CEO และ CEO-1	CEO และ CEO-1	CEO และ CEO-1	CEO และประธานเครือฯ

CPTG Townhall 2022

เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2565 ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ ได้จัดงานถ่ายทอดวิทยุทัศน์ กลยุทธ์และทิศทาง การดำเนินธุรกิจประจำปี 2565 "Townhall 2022" นำโดย:

- คุณประสิทธิ์ ดำรงชิตานนท์ : รองประธานกรรมการ,
ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ
- คุณสุเมธ ภิบุญสุนันท : ประธานคณะผู้บริหาร
ธุรกิจพืชครบวงจร
- คุณชนะ เหล่าวีระกุล : ประธานคณะผู้บริหาร
ฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจขนส่งในประเทศและระหว่างประเทศ
- คุณทชมา พวงพรศรี : รองกรรมการผู้จัดการด้านบริหารทรัพยากรบุคคล
ธุรกิจต่างประเทศ กล่าวแผนดำเนินงานด้านบุคคลปี 2565





ความปลอดภัยทางไซเบอร์และ การปกป้องข้อมูล

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 410-1)

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 4

คุณภาพการศึกษา

4.4 เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่จำเป็นรวมถึงทักษะทางเทคนิคและอาชีพ



SDG 16

ความสงบสุข ความยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง

16.10 สร้างหลักประกันว่าสาธารณชนสามารถเข้าถึงข้อมูลและมีการปกป้องเสรีภาพขั้นพื้นฐาน โดยเป็นไปตามกฎหมายภายในประเทศ และความตกลงระหว่างประเทศ

มุมมองของเรา

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต และบริษัทในกลุ่มธุรกิจข่าว ขนส่ง และบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งมั่นในการดำเนินงานครอบคลุมถึง เทคโนโลยี กระบวนการ และแนวทางปฏิบัติที่ออกแบบมาเพื่อปกป้องเครือข่าย อุปกรณ์ โปรแกรมและข้อมูล จากการ โจมตี หรือการเจตนาเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต เพื่อปกป้องทรัพย์สินของธุรกิจจากภัยคุกคามทั้งหมดจากการโจมตี ทางไซเบอร์ รวมไปถึงการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานและลูกค้า โดยมีเป้าหมายให้กลุ่มธุรกิจได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

เป้าหมายสู่ปี 2573

ทุกกลุ่มธุรกิจได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

100%

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2565



อบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

ร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมดได้รับการฝึกอบรม หรือสร้างความตระหนัkd้านความปลอดภัยทางไซเบอร์



การประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

ร้อยละ 100

ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

แนวทางการบริหารจัดการด้านความมั่นคงและความปลอดภัยทางไซเบอร์

การดำเนินงานด้านความมั่นคงและความปลอดภัยทางไซเบอร์ เป็นสิ่งสำคัญสำหรับองค์กรใดๆ ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือเอกชน เพื่อป้องกันการสูญเสียข้อมูล การละเมิดความเป็นส่วนตัว หรือการถูกโจมตีจากผู้ไม่หวังดี บริษัทของเราได้มีแนวทางการบริหารจัดการในด้านนี้อย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาจากลักษณะของธุรกิจและความต้องการของลูกค้า

แนวทางการบริหารจัดการของเราประกอบด้วยส่วนต่าง ๆ ดังนี้



หน่วยงานและบุคลากร

เราได้จัดตั้งหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดและติดตามผลการปฏิบัติตามชุดนโยบาย และมีบุคลากรที่มีความรู้และทักษะในการจัดการความมั่นคงและความปลอดภัยทางไซเบอร์ นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการให้ความรู้ที่เกี่ยวแก่นักงานทุกคน



มาตรการและขั้นตอนการดำเนินการ

เราได้กำหนดมาตรฐาน ข้อบังคับ และข้อปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักการที่เหมาะสมกับธุรกิจของเรา และให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง



เทคโนโลยี

เราได้ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพในการป้องกัน ตรวจสอบ แก้ไข และแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงและความปลอดภัยทางไซเบอร์

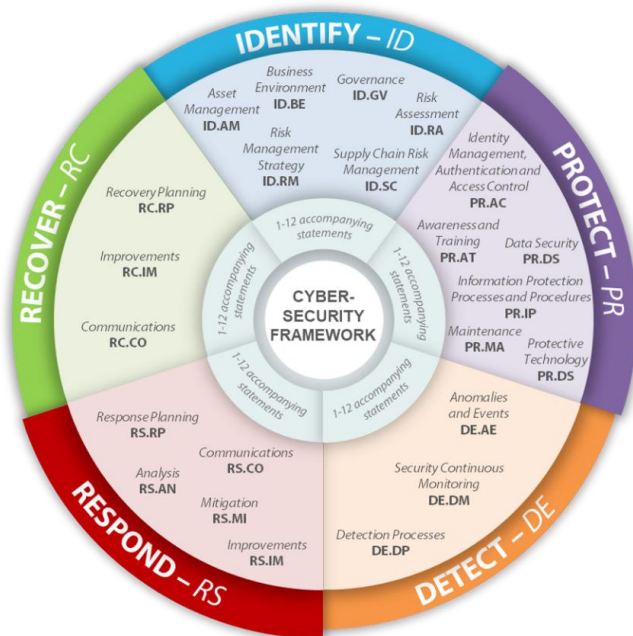
โดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์ ประเมิน และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของเราสอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป

แนวทางความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

เพื่อการสร้างความมั่นคงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ การจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์เป็นเรื่องที่องค์กรให้ความสำคัญกับข้อบกพร่องของระบบ แนวโน้มภัยคุกคามและการโจมตีที่สำคัญที่สุดต่อธุรกิจก่อน

กรอบการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity framework) ของสถาบันมาตรฐานและเทคโนโลยี (NIST) เป็นหนึ่งในกรอบการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ซึ่งเป็นที่นิยมใช้อย่างมากในปัจจุบัน frameworkดังกล่าวยังเป็นที่แพร่หลายไปยังทุกภูมิภาคทั่วโลก รวมไปถึงประเทศไทย หลายองค์กรเริ่มนำ Frameworkนี้ประยุกต์ใช้เพื่อรับมือกับภัยคุกคามไซเบอร์ Framework นี้รวบรวมเอาแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดอันหลากหลายเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อช่วยให้ธุรกิจองค์กรสามารถกำหนดแนวทางบังคับใช้ และปรับปรุงแนวทางการรักษาความมั่นคงปลอดภัย

NIST Cyber Security Framework Functions ช่วยให้สามารถสร้างกลยุทธ์การป้องกันความเสี่ยงทางไซเบอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยแบ่งการดำเนินการออกเป็น 5 ขั้นตอน ได้แก่ Identify, Protect, Detect, Respond, Recover



Origin: NIST-Framework-Visual-with-Functions-and-
Categories(expertip.net)



IDENTIFY

การระบุช่วยในการพัฒนาความเข้าใจในธุรกิจและองค์กรเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงต่อระบบ บุคคล สินทรัพย์ ข้อมูล และความสามารถ วัตถุประสงค์หลักเพื่อระบุบุคคล กระบวนการ หรือระบบทั้งหมดที่อาจเสี่ยงต่อภัยคุกคามประเภทนี้



PROTECT

การป้องกันสนับสนุนความสามารถในการจำกัดหรือควบคุมผลกระทบของภัยคุกคาม วัตถุประสงค์หลักเพื่อจำกัดการคุกคามของการโจมตีได้อย่างไรโดยการกำจัดหรือปิดช่องโหว่



DETECT

การตรวจจับกำหนดกิจกรรมเพื่อระบุเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในเวลาที่เหมาะสม วัตถุประสงค์หลักเพื่อหากไม่สามารถหยุดการคุกคามได้ จะรู้ได้อย่างไรว่าสิ่งที่กำลังเกิดขึ้น และธุรกิจและองค์กรกำลังประสบกับอันตรายทางภัยคุกคามทางไซเบอร์



RESPOND

การตอบสนองรวมถึงกิจกรรมที่เหมาะสมเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์เพื่อลดผลกระทบ วัตถุประสงค์หลักเพื่อตระหนักถึงภัยคุกคาม ป้องกันความเสียหายที่เกิดขึ้นเพิ่มเติม ความเสียหายต่อชื่อเสียง หรือการละเมิดความเป็นส่วนตัว



RECOVER

การการกู้คืนประกอบด้วยการระบุกิจกรรมที่เหมาะสมเพื่อรักษาแผนสำหรับความยืดหยุ่นและเพื่อกู้คืนบริการที่บกพร่องระหว่างเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่เกิดขึ้น วัตถุประสงค์หลักเพื่อให้สิ่งที่เกิดขึ้นกลับสู่ในสภาพที่เท่าเทียมหรือดีกว่าก่อนเกิดเหตุ

INFORMATION SECURITY :

PERSONNEL MANAGEMENT INFORMATION

ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ คำนึงถึงความสำคัญของการบริหารข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ของพนักงานในทุกกระดับ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล จากผู้ไม่เกี่ยวข้อง ทั้งเรื่องการขอข้อมูล การเก็บข้อมูล การส่งต่อข้อมูล และการทำลาย สำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และกำกับกับการปฏิบัติตามกฎหมาย จึงได้ดำเนินการดังต่อไปนี้



1. Workshop เพื่อให้ความรู้กับพนักงาน ในหัวข้อ การเตรียมพร้อมรองรับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เมื่อวันที่ 25 พ.ค. 2565 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้แต่ละหน่วยงานรับทราบ บทบาท และวิธีการรับมือกรณีต่างๆตาม พรบ. รวมถึงชี้แจงเรื่องดังนี้
 - แนวทาง การจัดการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กรณี ลูกค้า หรือพนักงานใช้สิทธิ์ ตามพรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
 - แนวทางการจัดการกรณี ข้อมูลส่วนบุคคลถูกละเมิด หรือรั่วไหล
2. บริษัทจัดอบรมความรู้และทำแบบทดสอบ PDPA ประจำปีให้กับพนักงานทุกคน ผ่านระบบ online ของเครือข่าย
3. ออกแบบแนวปฏิบัติ PDPA เรื่อง Data Subject Request / Data breach สำหรับใช้ภายในองค์กร



CYBER SECURITY OPERATION FOR CONTINUOUS PROTECTION

เทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ เป็นเครื่องมือสำคัญต่อการขับเคลื่อนธุรกิจและองค์กรให้มีความก้าวหน้าและรวดเร็ว ทำให้ธุรกิจและองค์กรเหล่านั้นต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threats) ที่มากขึ้น การเฝ้าระวังความมั่นคงปลอดภัยต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ จึงมีบทบาทที่สำคัญ ต่อธุรกิจและองค์กรเป็นอย่างมาก บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการเฝ้าระวังความมั่นคงปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ รวมถึง บุคลากร กระบวนการ และเครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำมาใช้

บริษัทมีศูนย์ปฏิบัติการด้านความมั่นคงปลอดภัย (Security Operation Center: SOC) ซึ่งพร้อมตรวจจับและเฝ้าระวังภัยคุกคามบนระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กรแบบเรียลไทม์ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านความมั่นคงปลอดภัยคอยดูแล วิเคราะห์ และทำการแจ้งเตือนเมื่อเกิดเหตุไม่พึงประสงค์ หรือค้นพบช่องโหว่ใหม่ ๆ รวมไปถึงแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างทันท่วงทีก่อนที่เหตุการณ์จะลุกลามบานปลาย

Cyber Security Operation เป็นการดำเนินการต่อเนื่องไม่หยุดยั้ง เพื่อให้สามารถติดตามและป้องกันการโจมตีจากผู้ไม่หวังดีได้อย่างได้ผล เพื่อให้ข้อมูลและสินทรัพย์ขององค์กรมีความปลอดภัยสูงสุด บริษัทมีทีมงานที่มีความรู้และประสบการณ์ในการจัดการกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ และใช้เครื่องมือที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินการของ Cyber Security Operation เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐานสากล





HEALTH

LIVING WELL

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจ ข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของความยั่งยืนด้านสังคม โดยดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการพัฒนาพนักงานและสังคมให้เชื่อมโยงกับมิติทางเศรษฐกิจขององค์กร โดยให้สิทธิและโอกาสที่จะได้รับการดูแลและผลประโยชน์ที่เป็นธรรม กระตุ้นให้พนักงานเห็นคุณค่าของการทำงานและเกิดความซื่อสัตย์ต่อองค์กร มีช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มีระบบการจัดการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่าย สร้างสังคมรอบข้างให้เป็นสังคมที่มีคุณภาพ ได้รับการยอมรับจากสังคมและชุมชนในการประกอบการ ปลูกฝังอยู่ในกิจกรรมของคนในองค์กร สื่อไปถึงตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ขององค์กร เพื่อให้บรรลุนิยามทัศน์ในการเป็นบริษัทชั้นนำด้านธุรกิจข้าวครบวงจร และเกษตรอุตสาหกรรม ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายฯ จึงกำหนดเป้าหมายความยั่งยืนด้านสังคม ดังต่อไปนี้



สุขภาพและสุขภาวะที่ดี



คุณค่าและการสร้าง
ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ
ให้แก่สังคม



ความปลอดภัย
และอาชีวอนามัย



การบริหารจัดการ
นวัตกรรม



การสร้างความผูกพัน
กับผู้มีส่วนได้เสีย



สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 413-1)

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

มุมมองของเรา

2 วิกฤตโควิด



SDG 2

ยุติความยากจน

- 2.1 การเข้าถึงอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ และความปลอดภัยที่เป็นระดับสากล
- 2.2 ยุติภาวะทุพโภชนาการทุกรูปแบบ

3 การดูแลสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี



SDG 3

สุขภาพดีและสวัสดิภาพที่ดี

- 3.4 ลดการตายจากโรคไม่ติดต่อ และสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดี
- 3.B สนับสนุนการวิจัย, การพัฒนา และให้มีการเข้าถึงยาและวัคซีนในราคาที่สมารถซื้อหาได้ในระดับสากล

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าวขนส่งและบริการ มีความตั้งใจที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์โครงการเพื่อส่งเสริมสุขภาพและสภาวะที่ดีของผู้บริโภค โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ข้าว ที่เป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท โดยอ้างอิงตามแนวทางเพื่อสุขภาพของประเทศไทยและสากล โดยใช้ศักยภาพและทรัพยากรของบริษัท และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างสรรค์ เน้นการป้องกันและแก้ไขปัญหาสภาวะของประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป้าหมายที่ 2 และ 3 มุ่งเน้นจัดความห่วงใยและส่งเสริมการมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

เป้าหมายสู่ปี 2573

ยอดขายที่มาจากผลิตภัณฑ์และบริการ
ทั้งแบบ B2B และ B2C
ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสภาวะที่ดี

50%

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2565



สินค้าที่มีความปลอดภัยทางด้านอาหาร
ร้อยละ 100 ของสินค้าทั้งหมด

การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด มุ่งมั่นทุ่มเทในการคิดค้น และ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและส่งเสริมสุขภาพะที่ดีขึ้นของ ผู้บริโภค รวมทั้ง นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ผ่านการ วิจัยและพัฒนาโดยใช้เทคโนโลยี ด้านอาหารที่ทันสมัยและได้ มาตรฐานสากล โดยการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหาร ซึ่งถือเป็น อีกปัจจัยหนึ่งที่จะ ส่งเสริมให้นักวิจัยและพัฒนาอาหารมีความคิด สร้างสรรค์ และแสดงศักยภาพในการ ทดลองผลิตสินค้าใหม่ อีกทั้ง ยังเป็นการเน้นย้ำ ความมุ่งมั่นในการวิจัยและพัฒนาอาหารมนุษย์ ด้วยทีมงานวิจัยที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อตอบโจทย์ความต้องการ ของร่างกายที่แตกต่างกันในแต่ละช่วงวัย และคิดค้น นวัตกรรม อาหารเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต ที่ดีของผู้บริโภคโดยมีโรงงาน ต้นแบบ ที่สามารถทดลองและพัฒนากการผลิตสินค้า ตอบสนอง ความต้องการของตลาดได้ทันที



บริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและ สุขภาพะที่ดีขึ้น เนื่องจาก แนวโน้มในการรับประทานอาหารโดยผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงไป มาก ซึ่งปัจจุบันผู้บริโภค หันมาให้ความสำคัญกับคุณประโยชน์หรือ สารอาหารเป็นอันดับแรกๆ โดยบริษัทฯ ได้ทำการผลิตผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีศูนย์การวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์อยู่ที่ อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



การบริหารจัดการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

แนวทางการบริหารจัดการ

สุขภาพและสุขภาวะที่ดีของประชากรทุกคนในแต่ละประเทศเป็น ประเด็นสำคัญจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถของ ประเทศนั้นๆ ในอนาคต รวมไปถึงช่วยลดภาระต้นทุนค่ารักษาพยาบาลในระดับประเทศลงได้ บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด ในฐานะผู้นำในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและ อาหาร ธุรกิจค้าปลีก ตระหนักดีว่าเป็นส่วนหนึ่ง ที่สามารถร่วมบรรเทาปัญหาดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการใช้ศักยภาพของกลุ่มธุรกิจ ซึ่งมีหน้าที่หลักที่ ต้องการนำเสนอสินค้าและบริการที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิต ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีของประชาชน

มุ่งมั่นทุ่มเทในการวิจัยและพัฒนาสินค้า ใช้การบริหารจัดการตามมาตรฐานสากล มีการควบคุมและตรวจสอบ คุณภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งส่งเสริมความรู้และภาวะโภชนาการที่ดีให้เกิดในสังคมวงกว้าง ผ่านการบริหาร จัดการ 4Ps ที่เน้นพัฒนาบุคลากร (People) พัฒนาระบวนการตามมาตรฐานสากล (Process) พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ สร้างเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีให้กับผู้บริโภค (Product) และส่งเสริมสุขภาพ (Promotion of Health) ด้วยการ สื่อสาร ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการควบคู่ไปกับการดำเนินโครงการที่ ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี



บุคลากร

จุดเริ่มต้นของการผลิตอาหารให้มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภคเริ่มต้นที่คุณภาพของ “พนักงาน” เราจึงได้สรรหา บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีความเป็นมืออาชีพเฉพาะด้าน ควบคู่ไปกับการฝึกอบรมทักษะและการพัฒนา ความรู้ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า พนักงานของเราสามารถบริหารจัดการคุณภาพและความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่ การคัดสรรวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การบรรจุ การเก็บรักษา จนสินค้าส่งมอบถึงมือผู้บริโภค



กระบวนการ

“กระบวนการผลิต” ที่ดี จำเป็นต้องมีระบบและมาตรฐานรองรับ เราจึงพัฒนาและยกระดับคุณภาพและความปลอดภัย อาหารตลอดกระบวนการผลิตด้วยระบบการวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ ระบบตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสากลที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานอิสระ (3rd Party) ตลอดจนมีกระบวนการตรวจประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ ทั้งภายในและภายนอก (Internal and External Audit) อย่างสม่ำเสมอ

★ ISO 9001:2015 ★ GHPs ★ HACCP ★ BRC Issue 8 ★ FSMA ★ FDA standards



ผลิตภัณฑ์

“นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์” มีส่วนเสริมสร้างสุขภาพที่ดีของทุกชีวิต เราจึงมุ่งมั่นวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่ สอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง โดยสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย ทั้งด้านรูปแบบ รสชาติและคุณค่าทางโภชนาการ ลดสารอาหารที่ไม่มีประโยชน์และเพิ่มสารอาหารที่เป็นประโยชน์ รวมถึงคิดค้นผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับผู้บริโภคในแต่ละช่วงวัย และอาหารสำหรับผู้ป่วยเฉพาะโรค เพื่อให้อาหารของ เรามีส่วนเสริมสร้างสุขภาพและสุขภาวะที่ดีให้แก่ผู้บริโภค



การส่งเสริมสุขภาพ

“ข้อมูลผลิตภัณฑ์” ที่ชัดเจนและถูกต้องจะช่วยผู้บริโภคตัดสินใจเลือกสิ่งที่ดีที่สุดได้อย่างดี เราจึงให้ความสำคัญ สำคัญกับ การสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้อง ชัดเจน และเพียงพอต่อการนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อ ควบคู่ไปกับการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมการบริโภคอาหารที่ถูกสุขลักษณะและหลักโภชนาการ รวมถึง ช่วยบรรเทาผลกระทบอันเกิดจากข้อจำกัดในการเข้าถึงอาหารแก่ผู้บริโภค ชุมชน และสังคม

ผลิตภัณฑ์ “ข้าวตราฉัตร” ยอดนิยมน

สิ่งที่บริษัทมุ่งมั่น และตั้งใจผลิต
เพื่อให้ได้มาซึ่งคุณภาพที่สม่ำเสมอ ตามคำที่กล่าวว่า

“ข้าวตราฉัตร มาตรฐานแน่นอนทุกถุง เหมือนกันทั่วโลก”

จนทำให้เราได้รับการยอมรับและไว้วางใจจากผู้บริโภคนับล้าน
#ข้าวตราฉัตร ข้าวอันดับ 1 ในใจเราทุกคน



ข้าวหอมมะลิใหม่ตราฉัตร ข้าวอันดับ 1

เรื่องความอร่อย หอม นุ่ม เหนียว เพราะเราใช้เทคโนโลยีการจับเก็บความสด
ใหม่ของข้าวสาร ด้วยเทคโนโลยีความเย็น 15 °C เหมือนได้กินข้าวที่เพิ่ง
เก็บเกี่ยว อร่อยได้ตลอดปีไม่ต้องรอฤดูกาล



ข้าวตราฉัตรส้ม ข้าวหอมสูตรพิเศษ ข้าวอันดับ 1

เรื่องหุงขึ้นหม้อ ราคาคุ้มค่า จะหุงเป็นข้าวสวย หรือไปทำเป็นเมนูข้าวมันไก่ ข้าว
หมูแดง ข้าวขาหมู และข้าวผัด ทำเมนูอะไรก็อร่อย



ข้าว กข43 ตราฉัตรไลท์ ข้าวอันดับ 1

เรื่อง น้ำตาลน้อย ได้สุขภาพ แต่ยังคงความอร่อย นุ่ม เหมาะสำหรับทุกคนใน
ครอบครัว คนที่ชอบทานข้าวนุ่ม แต่ยังไม่ใส่ใจสุขภาพ ต้องการควบคุมน้ำตาล และ
น้ำหนัก การันตีคุณภาพด้วยตราสัญลักษณ์รับรองสายพันธุ์ "กข43" แท้โดย
กรมการข้าว

"ข้าวตราฉัตรไลท์" ร่วมมือกับ "ABSOLUTE FITFOOD" ผู้ผลิตอาหารกล่องเพื่อสุขภาพระดับพรีเมียม

‘ข้าวตราฉัตรไลท์’ ร่วมมือกับ ‘ABSOLUTE FITFOOD’ ผู้ผลิตอาหารกล่องเพื่อสุขภาพระดับพรีเมียม รูปแบบเดลิเวอรี่ ชวนผู้บริโภคทุกคน ผู้ที่ดูแลสุขภาพ อร่อยฟินในคอนเซ็ปต์ “สุขภาพและความอร่อยที่ไม่สวนทางกัน” พร้อมเสิร์ฟข้าวตราฉัตรไลท์ ข้าว กข 43 “ข้าว หอม นุ่ม น้ำตาลน้อย” คู่กับเมนูอาหารน่ารับประทาน ที่มาให้คุณเลือกมากกว่า 300 รายการอาหาร กับ “Happy Healthy Box By Absolute Fitfood” สร้างสรรค์ขึ้นโดยนักโภชนาการและทีมเชฟมืออาชีพ ทำให้เรื่องการควบคุมน้ำหนักของคุณ กลายเป็นเรื่องง่ายนิดเดียว

ซึ่ง “ข้าวตราฉัตรไลท์” เป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่ดีเพื่อสุขภาพ เพราะเป็นข้าว กข 43 ข้าวสายพันธุ์แท้ที่รับรองโดยกรมการข้าว มีค่าดัชนีน้ำตาลปานกลางค่อนข้างต่ำ (Medium To Low GI) คือมี GI อยู่ที่ 57.5 ขณะที่ข้าวหอมมะลิ 69.1 ข้าวไรซ์เบอร์รี่ 62.0 และข้าวกล้อง 57.0 การที่มีค่า GI ต่ำ จะช่วยเปลี่ยนแป้งเป็นน้ำตาลช้าลง ทำให้มีระดับน้ำตาลในเส้นเลือดไม่เพิ่มสูงขึ้นเร็ว ทำให้รู้สึกอิ่มนาน และเป็นทางเลือกสำหรับผู้ที่ต้องการควบคุมปริมาณน้ำตาลในเลือด มีความใกล้เคียงข้าวกล้อง แต่นุ่ม และรับประทานง่ายกว่า และสิ่งหนึ่งที่แตกต่าง เป็นผลผลิตที่มาจากเกษตรกรสมาชิกภายใต้โครงการพัฒนาระบบการปลูกข้าวเพื่อความยั่งยืน ของบริษัท ที่สำคัญรับประทานง่ายกว่า เพราะข้าวเป็นสีขาว แต่ได้สุขภาพดีเหมือนเดิม



สำหรับใครที่กำลังมองหาอาหารคลีนน้องใหม่ในราคาสบายกระเป๋า “Happy Healthy Box By Absolute Fitfood” คือทางเลือกที่ดี ราคาเริ่มต้นเพียง 85 บาทต่อกล่องเท่านั้น ด้วยการคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพ Clean & Lean 100% แคลอรีต่ำ ไม่ใช้น้ำมันในการปรุงอาหาร ไม่ใช้น้ำตาลขัดสี และไม่ใส่สารกันเสีย พร้อมเสิร์ฟให้คุณทุกกล่องถึงบ้าน สามารถดูเมนูและสั่งอาหารได้ที่ : <https://shop.line.me/@hhbox> หรือ เบอร์โทร 081-371-3721, 090-572-3065



คุณค่าและการสร้างประโยชน์ ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 413-1)

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

มุมมองของเรา



SDG 1

ยุติความยากจน

- 1.2 ลดความยากจนอย่างน้อย 50%
- 1.4 สิทธิเท่าเทียมกันในการเป็นเจ้าของ, บริการขั้นพื้นฐาน เทคโนโลยี และ ทรัพยากรทางเศรษฐกิจ



SDG 4

คุณภาพการศึกษา

- 4.4 เพิ่มจำนวนประชาชนที่มีทักษะที่จำเป็น ด้านการเงิน



SDG 8

งานที่เหมาะสม และการเติบโตทางเศรษฐกิจ

- 8.6 ส่งเสริมเยาวชนให้มียานทำงาน, มีการศึกษา และได้รับการฝึกอบรม



SDG 10

ลดความไม่เสมอภาค

- 10.1 ลดความไม่เท่าเทียมกันของรายได้

ปัญหาความเหลื่อมล้ำเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดสภาวะการแบ่งแยกของผู้คนในสังคม (Social polarization) และการขาดความไว้วางใจในสังคม (Lack of social trust) ปัจจุบันสภาพแวดล้อมของสังคมมีความไว้วางใจต่ำ ทำให้ธุรกิจมีความเสี่ยงด้านชื่อเสียง และด้านการกำกับดูแลจากหน่วยงานทางการเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนอาจส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจในระยะยาว ดังนั้นปัญหาความเหลื่อมล้ำจึงไม่ได้เป็นเพียงปัญหาสังคมที่อยู่ใกล้ตัวอีกต่อไป แต่กลายเป็นความเสี่ยงต่อภาคธุรกิจได้เช่นเดียวกัน

ในขณะเดียวกันธุรกิจต้องมีการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจ และสังคม โดยนำความต้องการหรือความคาดหวังของคนในสังคมมาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายขององค์กร

เป้าหมายสู่ปี 2573

จำนวนเกษตรกร และกลุ่มเปราะบาง และอื่นๆ

ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ได้รับการสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้

100,000
คน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2565



เกษตรกร

5,766 ราย ที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพและรายได้



กลุ่มผู้เปราะบาง

745 ราย ที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต



การลงทุนพัฒนาและสนับสนุนสังคมและชุมชน

26,537,652 บาท

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2565

จำนวนผู้ได้รับการส่งเสริม/ สนับสนุน (คน)



5,766

เกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริม



745

กลุ่มเปราะบาง
ที่ได้รับการสนับสนุน

กิจกรรมเพื่อสังคม



716,500

บาท

การบริจาคเพื่อการกุศล



26,537,652

บาท

การลงทุนพัฒนาและสนับสนุน
สังคมและชุมชน



14,253,106

บาท

มูลค่าของภาษีที่จ่ายให้
ภาครัฐ

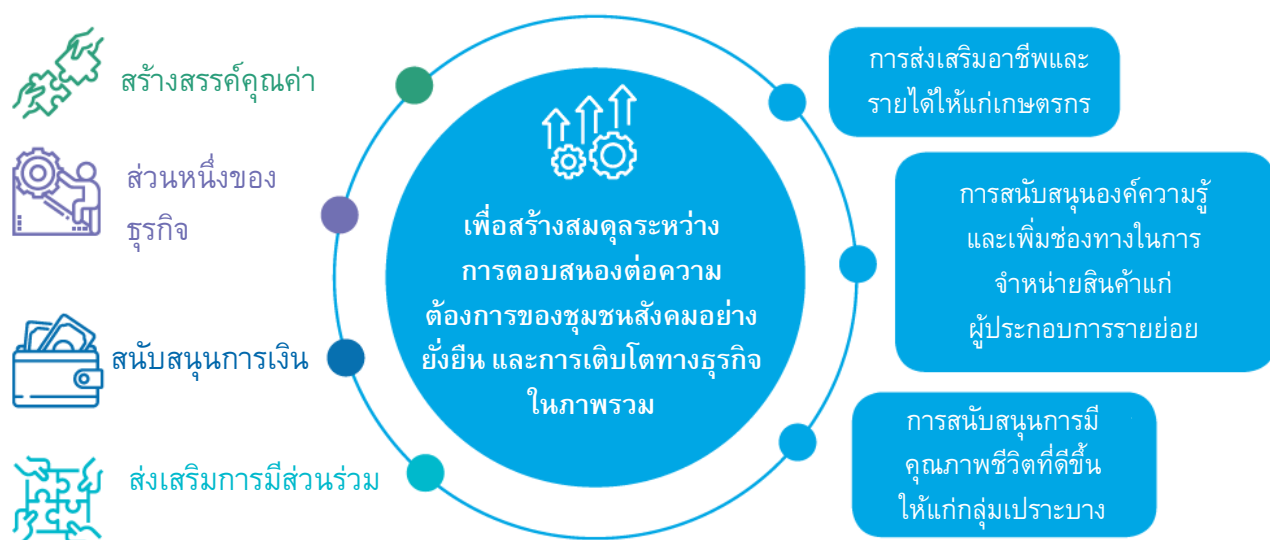


จิตอาสาเพื่อสังคม CSR SPIRIT
: 6,150 ชั่วโมง

กลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อเพิ่มคุณค่าทางสังคม

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัดและบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ ได้พัฒนากลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อเพิ่มคุณค่าทางสังคม โดยอ้างอิงถึงอัตลักษณ์ที่แสดงถึงตัวตนของเครือข่ายได้แก่ ความกตัญญู และความซื่อสัตย์ ค่านิยม 3 ประโยชน์ ระบบการบริหาร ซีพี สู่ความเป็นเลิศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนภายใต้ยุทธศาสตร์ ปี 2573 นอกจากนี้ปัจจัยภายในแล้ว บริษัทฯ ยังได้นำประเด็นข้อกังวลของชุมชนสังคม และเป้าหมาย การพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติเข้ามาร่วมพิจารณาในการพัฒนากลยุทธ์เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการตอบสนองต่อความต้องการของ ชุมชนสังคมอย่างยั่งยืน และการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ ในภาพรวมกลยุทธ์ระดับองค์กรเพื่อเพิ่มคุณค่าทางสังคมของบริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่การดำเนินงานเชิงรุกใน 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ การส่งเสริมอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร การสนับสนุนองค์ความรู้และเพิ่มช่องทางจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อย และการสนับสนุนการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้แก่กลุ่มเปราะบาง นอกจากนี้ เครือฯ ยังได้นำโครงการซีพีเพื่อความยั่งยืนมาขับเคลื่อนกลยุทธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในทุกประเทศทั่วโลกให้มีการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมไปในทิศทางเดียวกัน



การส่งเสริมเกษตรกรเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของเกษตรกร



การส่งเสริมการตลาดและช่องทาง
จำหน่ายให้แก่เกษตรกร



การส่งเสริมเกษตรกรในระบบ
สมาชิก



โครงการ 4 ประสาน เพื่อนวัตกรรม
การเกษตรทันสมัย และยั่งยืน



การส่งเสริมความรู้ เทคโนโลยี
ทักษะ และการจ้างงานเกษตรกร
ท้องถิ่น



การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
ให้แก่เกษตรกร



การพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคมการจัดซื้อ
วัตถุดิบทางการเกษตรโดยตรงจาก
เกษตรกรผู้ผลิต



การจัดซื้อวัตถุดิบทางการเกษตร
โดยตรงจากเกษตรกรผู้ผลิต

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัดและบริษัทในธุรกิจ ข้าว ขนส่งและบริการ ให้ความสำคัญกับภาคเกษตรกร ซึ่งในระบบเศรษฐกิจสังคมไทย และทั่วโลก เพราะเกี่ยวข้องกับชีวิตความเป็นอยู่คนจำนวนมากและเกษตรกรส่วนใหญ่ยังคงมีความยากจน เนื่องจากเกษตรกรขาด 4 เรื่อง คือขาดเงินทุน ขาดความรู้ ขาดเทคโนโลยี และขาดตลาด ในขณะที่ธุรกิจฯ มีทรัพยากรและสามารถสร้างความร่วมมือจากผู้ที่เกี่ยวข้อง ในการที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร โดยเฉพาะการจัดการขจัดความยากจน ซึ่งจะสนับสนุนเป้าหมายที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมายที่ 1

ธุรกิจฯ ดำเนินงานโครงการส่งเสริมเกษตรกรรายย่อย ในโครงการส่งเสริมของบริษัทฯ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมอาชีพและรายได้แก่เกษตรกรไทยโดยไม่การผูกมัดเป็นสัญญา แต่ให้ออกาสกับเกษตรกรในการที่จะขายสินค้าไปยังผู้ซื้อที่ให้ราคาที่เหมาะสมที่สุด เป็นการทำธุรกิจที่เกษตรกรมีตลาดรองรับผลผลิตที่แน่นอน และบริหารจัดการนาข้าวภายใต้มาตรฐานเดียวกับบริษัท ซึ่งเทียบเท่ามาตรฐานสากลเพื่อประโยชน์โดยตรงต่อเกษตรกรในด้านการมีรายได้ที่แน่นอน และเพื่อให้ผู้บริโภคได้บริโภคอาหารคุณภาพและปลอดภัย

ผลการดำเนินงานสนับสนุนเกษตรกร ปลุกข้าว ปี 2565



112,350 ไร่
พื้นที่เพาะปลูกที่ได้รับ
การส่งเสริม



5,766 เกษตรกร
เกษตรกรผ่านการอบรมเรื่องการเพาะปลูก
อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ เพื่อลดต้นทุน
เพิ่มผลผลิต

- ข้าวหอมมะลิ : 6 จังหวัด (ศรีสะเกษ, ยโสธร, บุรีรัมย์, สุรินทร์, ร้อยเอ็ด, พะเยา)
- ข้าว กข 43 : 3 จังหวัด (สุพรรณบุรี, นครสวรรค์, พิษณุโลก)
- ข้าว กข 79 : 7 จังหวัด (สุพรรณบุรี, ชัยนาท, นครสวรรค์, พิจิตร, พิษณุโลก, สุโขทัย, กำแพงเพชร)
- ข้าวเหนียวหอม : 2 จังหวัด (พะเยา, เชียงราย)



SUSTAINABILITY AGRICULTURE

KCP RICE PRODUCTION PRACTICE



PARTICIPATED WITH GLOBAL RICE SUSTAINABILITY PROGRAM



KHAO C.P. SUSTAINABILITY



บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัดและบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ ร่วมกับหน่วยงาน ภาครัฐ ผนึกกำลังทำโครงการพัฒนาการทวนสอบย้อนกลับผ่านมาตรฐานข้าวยั่งยืน ในโครงการข้าวประชารัฐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรคู่ค้ามีความรู้ความสามารถในการเพาะปลูกข้าวอย่างถูกต้องวิธี ตามหลักความปลอดภัยของอาหาร มีระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพและอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ โครงการนี้ยังเป็นอีกหนึ่งโครงการสำคัญที่ช่วยให้ชาวนาไทยมีคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ มีรายได้ที่ดีขึ้นและสร้างความภาคภูมิใจต่ออาชีพชาวนารากฐานเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศอีกด้วย

โดยมีการดำเนินงาน 3 ประเด็น ได้แก่

1. Sustainability product โดยมีการดำเนินงานด้าน Carbon footprint of product และ Water Footprint Product
2. Sustainability Agriculture เป็นการดำเนินงานตามข้อกำหนดของกลุ่มค้าหลัก Responsible and Sustainable Sourcing โดยดำเนินงานตามข้อกำหนดของ Unilever และดำเนินงานตามมาตรฐานเกษตรยั่งยืนระดับ Global ได้แก่ Sustainable Agriculture Initiative Platform, Global G.A.P., Sustainable Rice Platform
3. Sustainability Development Goals for organization มุ่งเน้นการดำเนินการเพื่อความยั่งยืนตามเป้าหมายความยั่งยืนของโลก



‘ข้าวชาวนาไทย’

ชวนช้อปเต็มร้อยยิ้มให้พี่น้องชาวนาที่ 7-11 ทั่วประเทศ

บริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายข้าวบรรจุถุง แปรนต์ “ข้าวตราฉัตร” กลับมาอีกครั้งกับโครงการ “ข้าวชาวนาไทย” ข้าวคุณภาพที่รับซื้อจากเกษตรกร พร้อมนำเข้าสู่กระบวนการปรับปรุงคุณภาพข้าวและบรรจุถุงภายใต้แบรนด์ “ข้าวชาวนาไทย” เพราะเราต้องการส่งต่อรอยยิ้มจากชาวนาสู่ทุกบ้าน ให้คนไทยมีความสุขไปพร้อม ๆ กับรอยยิ้มของชาวนาไทย ภายใต้คอนเซ็ปต์ “ส่งความสุขจาก นา สู่อาน” จึงผนึกกำลังร่วมกับห้าง 7-11 ทั่วประเทศ ชวนคนไทยร่วมเป็นส่วนหนึ่งสร้าง ความสุข รอยยิ้ม และคุณภาพชีวิตที่ดีให้พี่น้องเกษตรกรไทย ด้วยการช้อปสินค้าราคาพิเศษ

ใหม่ โครงการ ข้าวชาวนาไทย

ส่งความสุขจาก นา สู่อาน

เช่น ข้าวหอมมะลิใหม่ 100% เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความสุข รอยยิ้ม และ คุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพี่น้องเกษตรกรชาวนาไทย

ข้าวหอมมะลิใหม่ 100%

1 ถุง 5 กก. **189 บาท**

มีจำหน่ายที่ 7-Eleven, 7-Eleven Delivery, ALL ONLINE, ทางแอปพลิเคชัน

“ข้าวชาวนาไทย” ข้าวหอมมะลิใหม่ 100% ขนาด 5 กก. ราคาเพื่อคนไทยพิเศษสุด 189 บาท หาซื้อได้ที่ 7-11 ทุกสาขาทั่วประเทศ, จะช้อปผ่าน All Online ก็สะดวก หรือไปช้อปง่าย ๆ ไม่ต้องออกจากบ้าน ก็พร้อมบริการส่งสินค้าถึงบ้านคุณด้วย 7-Eleven Delivery ได้ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป (จนกว่าสินค้าจะหมด) คลิกลิ้งค์สั่งซื้อได้ที่ <https://7eleventh.page.link/gNeAjCuThSxnEGiD6> ร่วมส่งต่อรอยยิ้มจากชาวนาสู่ทุกบ้าน ให้คนไทยมีความสุขไปพร้อม ๆ กับรอยยิ้มของชาวนาไทย



ข้าวตราฉัตร ร่วมกับมูลนิธิข้าวไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ สนับสนุนงานประชุมเวทีข้าวไทย ประจำปี 2565

คุณไตรรัตน์ อุดมศรีโยธิน รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส เป็นผู้แทนบริษัทฯ มอบเงินมูลค่า 200,000 บาท สนับสนุนการจัดงานประชุมเวทีข้าวไทย ประจำปี 2565 โดยได้รับเกียรติจากท่าน ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล ประธานมูลนิธิข้าวไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นผู้รับมอบภายในงานมีการบรรยายในหัวข้อเรื่อง "ก้าวต่อไป นโยบายข้าวไทย" และบริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรตีนสูง จำกัด โดย ดร.ศฎาวุฒิ กุลมณี รองกรรมการผู้จัดการบริหาร เป็นหนึ่งในวิทยากรบรรยายเกี่ยวกับ ภาครัฐร่วมเอกชน ในการพัฒนาข้าวอินทรีย์ ในครั้งนี้

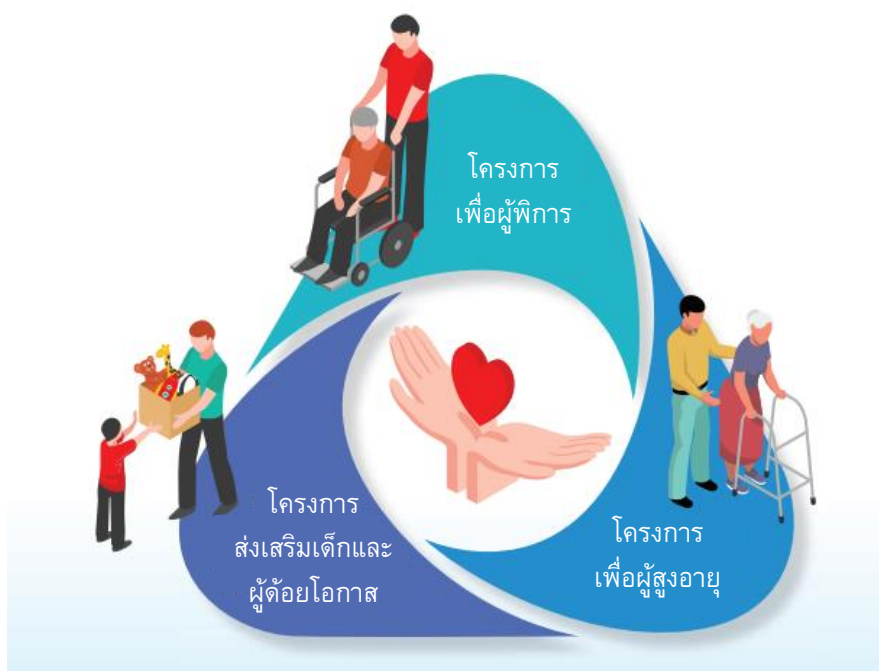


การสนับสนุนกลุ่มเปราะบาง

แนวทางการบริหารจัดการ

ความท้าทายที่ส่งผลไปทั่วโลกในปัจจุบันคือจำนวนประชากรโลก ที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้ประชากรกลุ่มเปราะบางได้รับความเท่าเทียมในสังคมจึงเป็นสิ่งที่ควรให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมที่เกิดขึ้น ภายใต้แนวคิดที่ว่า "การสร้างรากฐานทางธุรกิจ ให้แข็งแรง ต้องดำเนินควบคู่ไปพร้อมกับการสร้างรากฐาน คุณภาพชีวิตของคนในสังคม" จึงทำให้ธุรกิจ มีแนวคิดและตระหนักถึงการสนับสนุนแก่คนในสังคมอย่างต่อเนื่อง

บริษัทเชื่อมั่นว่าธุรกิจจะเติบโตอย่างยั่งยืนได้ ชุมชนและสังคมจะต้องพัฒนาไปพร้อม ๆ กัน เราจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน และด้วยตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของพลเมืองที่ดีและหลักปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืนของบริษัท (ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัท) เราจึงมุ่งส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ที่เอื้อประโยชน์แก่ประชากรกลุ่มเปราะบาง อาทิ ผู้พิการ ผู้สูงอายุ เด็ก ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม โดยเฉพาะรอบพื้นที่ที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ โดยใช้ความรู้และความเชี่ยวชาญที่มีในการสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคมผ่านรูปแบบการสนับสนุนที่หลากหลายได้แก่ การสนับสนุนเงิน การมอบสิ่งของ การทำจิตอาสา รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้ในรูปแบบต่างๆ โดยเฉพาะเรื่อง การเข้าถึงอาหารที่ถูกหลักโภชนาการและการศึกษาอย่างทั่วถึง เพื่อร่วมสร้างสังคมให้นั่นคงและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาในภาพรวมของประเทศ



ส่งเสริมผู้สูงอายุ “โครงการสร้างสุขผู้สูงอายุ”



คุณนุชนาถ ประทีปธีรานันต์ รองผู้ว่าราชการจังหวัด พร้อมด้วยพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เหล่ากาชาด และ CSR SPIRIT จิตอาสาโรงงานข้าววังแดง ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ลงพื้นที่เยี่ยมผู้สูงอายุ ผู้พิการและกลุ่มเปราะบาง ในพื้นที่อำเภอท่าเรือ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 20 ราย มอบข้าวตราฉัตร น้ำดื่ม ซี.พี. และเครื่องอุปโภคบริโภค เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนและเป็นขวัญและกำลังใจในการดำรงชีวิต



คุณชัยวัฒน์ สุภาวิมล ผู้จัดการทั่วไป โรงสีข้าวสุพรรณบุรี ร่วมกับ CSR SPIRIT มอบข้าวหอมมะลิน้ำตาลดำ กข.43 ตราฉัตรไลท์ สนับสนุนกิจกรรมรดน้ำขอพรผู้สูงอายุเนื่องในวันสงกรานต์ เพื่อสืบสานประเพณี และวัฒนธรรมอันดีงามของไทย โดยผู้สูงอายุชาวชุมชนหมู่ที่ 11 และหมู่ที่ 4 หมู่บ้านท่าเตียน รับมอบ

ส่งเสริมเด็กและผู้ด้อยโอกาส

“โครงการน้ำใจนี้จากพี่สู่น้อง” มอบทุนการศึกษา

การลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาเป็นหนึ่งในนโยบายที่สำคัญของธุรกิจพีชครบวงจร ข้าว ชนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจเคียงคู่กับการพัฒนาดูแลช่วยเหลือสังคมตาม ปณิธาน 3 ประโยชน์ เกิดเป็นโครงการ น้ำใจนี้จากพี่สู่น้อง มีวัตถุประสงค์การให้ความช่วยเหลือเด็กและเยาวชน ที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ และอยู่ในพื้นที่ห่างไกล โดยในปีนีเนื่องด้วยเครือเจริญโภคภัณฑ์ครบรอบ 100 ปี จึงเกิดแนวคิดส่งต่อโอกาสทางการศึกษาให้นักเรียน 100 ทุน 100 ปี เครือเจริญโภคภัณฑ์ ส่งต่อโอกาสให้น้องได้เรียน ทุนละ 2,000 บาท (จากการระดมทุนของผู้บริหารและพนักงาน)

กลุ่มเป้าหมายการส่งมอบทุน ดังนี้

- โรงงานข้าวนครหลวง (5 ทุน)
- โรงงานข้าววังแดง (5 ทุน)
- โรงสีข้าวกำแพงเพชร (5 ทุน)
- รส.สุพรรณบุรีและรส.ชัยนาท (5 ทุน)
- โรงสีข้าวบุรีรัมย์ (5 ทุน)
- สายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์ (5 ทุน)
- สายงานผลิตเมล็ดพันธุ์หลัก (5 ทุน)
- สายงานผลิตเมล็ดพันธุ์ขยาย (5 ทุน)
- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ (5 ทุน)
- โรงงานผลิตปุ๋ยเคมี (5 ทุน)
- โรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์ (5 ทุน)
- โรงงานผลิตยางพารา (5 ทุน)
- ศูนย์วิจัยพันธุ์ข้าวและพืชสวน (5 ทุน)
- ท่าเรืออยุธยาและไอซีดี (5 ทุน)
- Fram Pro (10 ทุน)
- เขตชาย CPP (10 ทุน)
- เขตชาย CPI (10 ทุน)



เกณฑ์การคัดเลือกนักเรียนรับทุนการศึกษา

1. รายได้ครอบครัวไม่เกิน 100,000 บาทต่อปี
2. นักเรียนมีความประพฤติดี บำเพ็ญตนเป็นประโยชน์ มีจิตอาสา จากการรับรองของสถานศึกษาหรือคนในชุมชน
3. ผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการสถานศึกษาของโรงเรียน

เงื่อนไขการรับทุน

ทุนการศึกษา 2,000 บาท จำนวน 100 ทุน เงื่อนไขไม่ผูกมัดและไม่ต่อเนื่อง ผู้รับทุนอายุระหว่าง 6-18 ปี

ส่งเสริมผู้พิการ "ปันน้ำใจให้ผู้พิการ"

ออกหน่วยขาเทียมพระราชทานร่วมมูลนิธิขาเทียม



ประเทศไทยมีผู้พิการขาขาดจำนวนมากที่ต้องการขาเทียมเพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและสามารถประกอบอาชีพและหาเลี้ยงครอบครัวด้วยความภาคภูมิใจ ไม่เป็นภาระต่อสังคม แต่การค่าใช้จ่ายในการจัดทำขาเทียมมีราคาที่สูง มูลนิธิขาเทียม ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี สามารถทำขาเทียมในราคาที่ถูกเพราะสามารถหาวัสดุทดแทนการนำเข้าจัดทำขาเทียมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ไม่เลือกเชื้อชาติ ศาสนา (ไม่ต้องมีบัตร) จึงเห็นความสำคัญในการช่วยเหลือและสนับสนุนการออกหน่วยขาเทียมพระราชทานมาอย่างต่อเนื่องมากกว่า 15 ปี มอบข่าวตราฉัตรเพื่อสนับสนุนคณะแพทย์และช่างกายอุปกรณ์ตลอดระยะเวลาการทำขาเทียม และตลอดทั้งปีงบประมาณที่จะมีการออกหน่วย 5 ครั้งต่อปี





ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 403-9, 403-10)

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

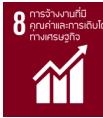
มุมมองของเรา



SDG 3

สุขภาพดีและสวัสดิภาพที่ดี

3.4 ลดการตายจากโรคไม่ติดต่อ และสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดี



SDG 8

งานที่เหมาะสม และการเติบโตทางเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจ

8.8 ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย ครอบคลุมแรงงานต่างด้าว

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม เป็นสิ่งสำคัญไม่น้อยกว่าคุณภาพสินค้า ดังนั้นทุกระบวนการการต้องเกิดความปลอดภัย ไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานและไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงมีกระบวนการชั่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงของทุกกิจกรรมงานที่ปฏิบัติรวมถึงเมื่อมีกิจกรรมใหม่หรือมีเครื่องจักรใหม่เข้ามา ต้องมีการชั่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงก่อนทุกครั้งก่อนเริ่มงาน เพื่อให้ทราบถึงอันตรายที่จะเกิดขึ้นพร้อมกับหาแนวทางการปรับปรุงแก้ไขและป้องกัน

เป้าหมายสู่ปี 2573

อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน
เป็นศูนย์

Zero
Accident

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2565



รางวัลด้านความปลอดภัย

สถานประกอบกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัย
อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมจากการทำงาน

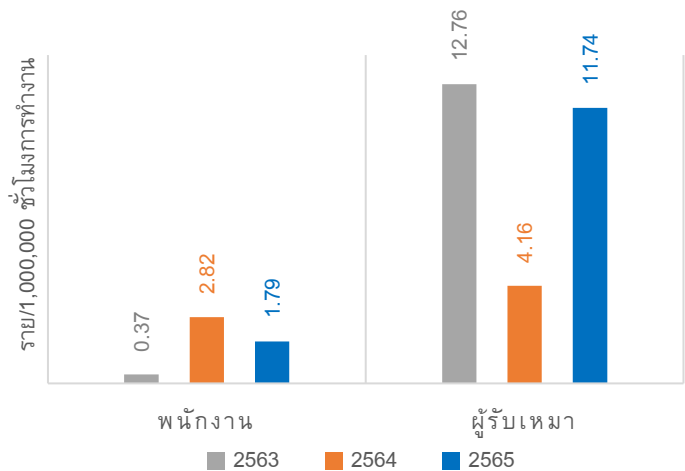


LOST TIME INJURY RATE

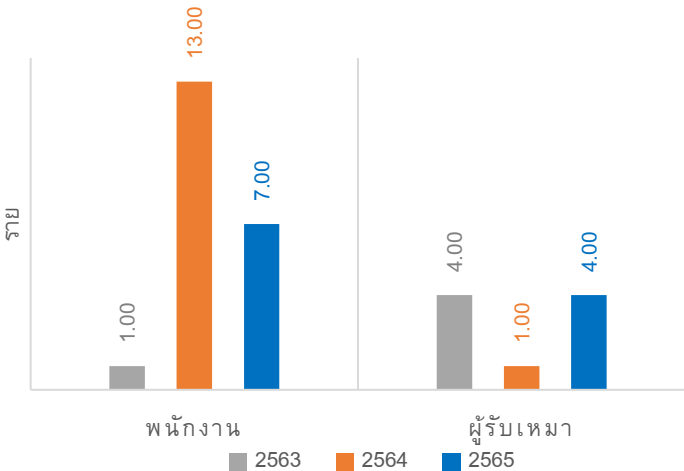
- พนักงาน **1.79** ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน
- ผู้รับเหมา **11.74** ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

ข้อมูลและการดำเนินงานที่สำคัญด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

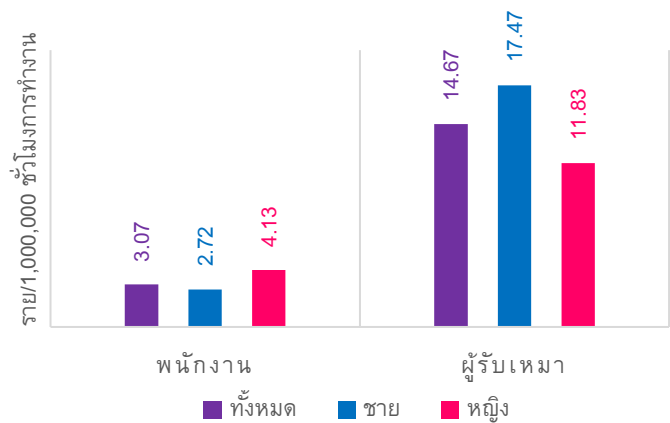
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน



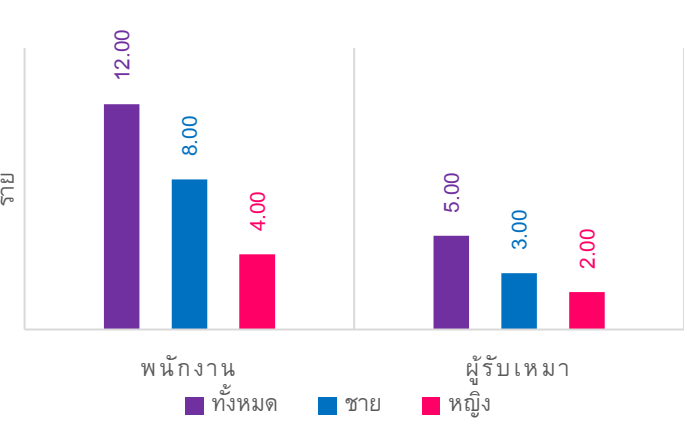
จำนวนรายบาดเจ็บ (หยุดงาน)



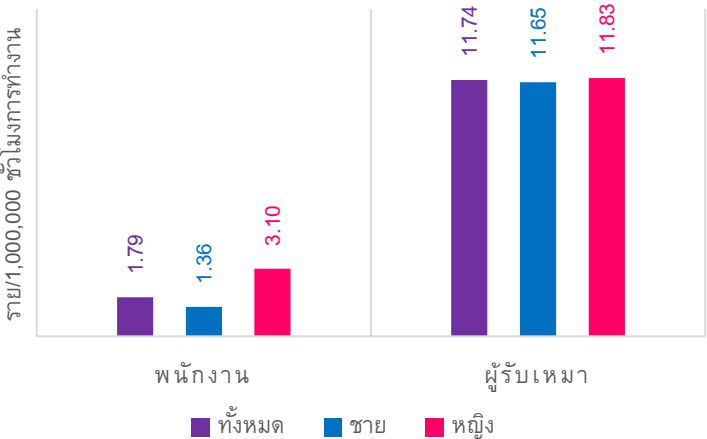
อัตราผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด



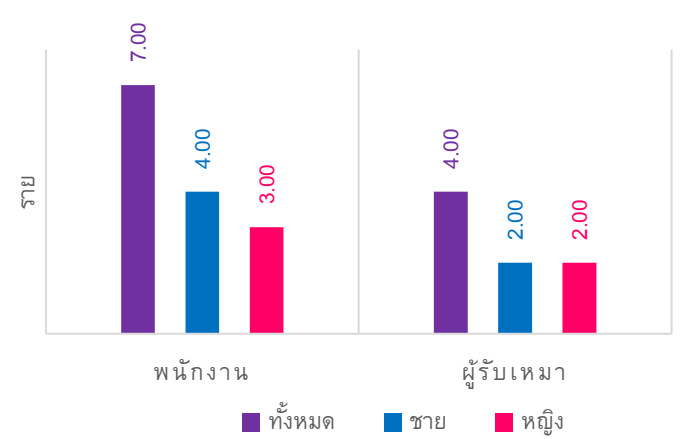
จำนวนผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด



อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน



จำนวนผู้บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน



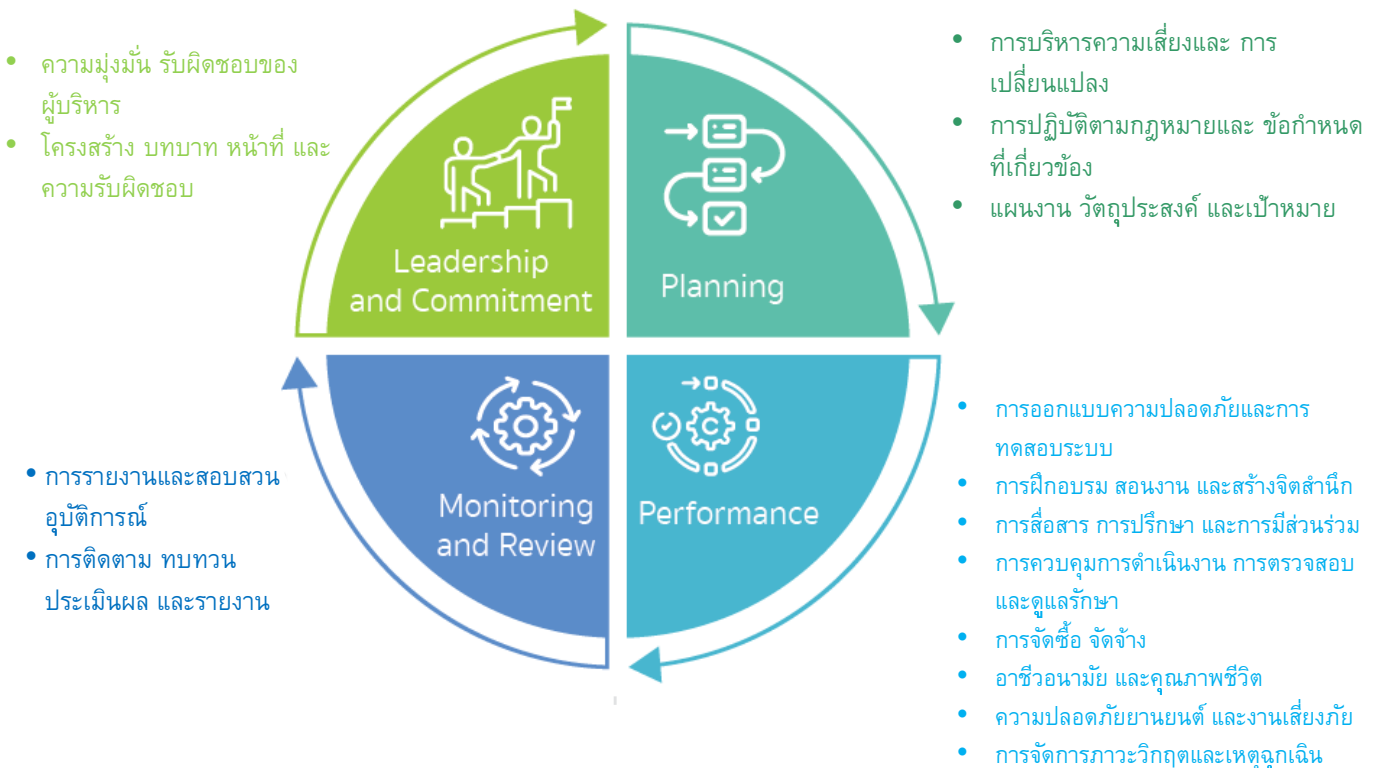
การบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัดและบริษัทในธุรกิจข่าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการทำงาน โดยยึดมั่นต่อการดูแลใส่ใจพนักงาน ผู้รับเหมา ผู้มาติดต่อ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน จึงกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้เป็นแนวปฏิบัติและยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยขององค์กร โดยมีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทั้งในระดับประเทศ ระดับท้องถิ่น ข้อกำหนดลูกค้า และหน่วยงานต่างๆ และสอดคล้องตามมาตรฐานสากล
2. ให้ความสำคัญกับการป้องกันการบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยจากการทำงาน ประเมินความเสี่ยงอันตรายจากการทำงาน และดำเนินการเพื่อให้งานมีความปลอดภัย และแก้ไขความเสี่ยงถูกนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ให้คำปรึกษาและเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงาน และผู้เกี่ยวข้องด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมทั้งพัฒนาให้มีความรู้ สร้างจิตสำนึก อันจะนำไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัย
4. สนับสนุนทรัพยากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินระบบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเพียงพอและเหมาะสมติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบาย และแผนงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปรับปรุงพัฒนาให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

กลยุทธ์การดำเนินงานอุบัติเหตุเป็นศูนย์



ผู้ฝึกสอน และทดสอบการขับขี่รถยกตามมาตรฐานเครื่องเจริญโภคภัณฑ์

ด้วยบริษัทฯ ได้ประกาศแต่งตั้งผู้ทำหน้าที่ทดสอบปฏิบัติการขับขี่รถยกของธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เพื่อทำหน้าที่ฝึกสอนและทดสอบพนักงานที่รับผิดชอบใช้งานรถยกประจำแต่ละโรงงาน ซึ่งจำเป็นต้องผ่านการฝึกอบรม และทดสอบตามมาตรฐานของเครื่องเจริญโภคภัณฑ์ แต่ด้วยตำแหน่งงานดังกล่าวมีการหมุนเวียนผู้ขับขี่บ่อย ทำให้แต่ละโรงงานประสบปัญหาการระงับเวลาในการส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรม และสอบตามมาตรฐานของเครื่องฯ ส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของโรงงาน จึงได้กำหนดผู้ทำหน้าที่ดังกล่าวข้างต้นขึ้นสำหรับฝึกสอน และทดสอบการขับขี่รถยกของพนักงานประจำแต่ละโรงงาน โดยปฏิบัติตามหลักสูตรมาตรฐานเครื่องเจริญโภคภัณฑ์

ดังนั้น จึงจำเป็นต้องจัดหลักสูตรการฝึกอบรมนี้ขึ้น เพื่อให้ผู้ได้รับมอบหมายเป็นผู้ทำหน้าที่ทดสอบปฏิบัติการขับขี่รถยกของธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะ การเป็นผู้สอน ผู้ทดสอบการขับขี่รถยกได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐานเครื่องเจริญโภคภัณฑ์ สำหรับดำเนินการออกไปรับรองการขับขี่รถยกตามมาตรฐานเครื่องเจริญโภคภัณฑ์ต่อไป



Company	TRAINER (people)
ซี.พี.อินเตอร์เทรด	1
โรงงานข้าววังแดง	4
โรงงานข้าวนครหลวง	5
โรงงานข้าวสุพรรณบุรี	5
โรงงานข้าวกำแพงเพชร	4
โรงงานข้าวบุรีรัมย์	3
ท่าเรืออยุธยาและไอซีดี	3



CPTG SHEEE DAY 2022

หลักการและเหตุผล

ด้วยโครงการนครหลวงได้ดำเนินการจัดงานนิทรรศการความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม พลังงาน 5ส ความรับผิดชอบต่อสังคม และความยั่งยืนองค์กรอย่างต่อเนื่อง และเมื่อปีที่ผ่านมาได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดงานเป็นการเข้าฐานกิจกรรม ซึ่งผลตอบรับอยู่ในระดับดีมาก ทางคณะทีมงานผู้จัดจึงจัดในรูปแบบของฐานกิจกรรมต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมแก่บุคลากรภายในโครงการทุกระดับ และเพื่อสื่อสาร นำสาระความรู้ ตลอดจนสร้างความเข้าใจในประเด็นด้านความยั่งยืนองค์กรอย่างทั่วถึง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสื่อสารประเด็นสำคัญของงานด้านความยั่งยืนองค์กร
2. เพื่อกระตุ้นให้บุคลากรในโครงการนครหลวงทุกระดับมีส่วนร่วมในกิจกรรม

เป้าหมาย

1. พนักงานระดับปฏิบัติการและผู้รับเหมาแรงงานได้รับความรู้ความเข้าใจ จากการเข้าฐานกิจกรรมอยู่ในระดับมาก (แบบสอบถาม / QR CODE)
2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในภาพรวมการจัดงานอยู่ในระดับมาก (แบบสอบถาม / QR CODE)
3. พนักงานระดับปฏิบัติการและผู้รับเหมาแรงงานกะเช้า เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 70%
4. ผู้จัดการแผนกและผู้จัดการฝ่ายเข้าร่วมเป็น STAFF จัดฐานกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 90%

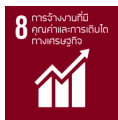




การบริหารจัดการนวัตกรรม

(GRI 103-1, 103-2, 103-3)

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 8

งานที่เหมาะสม และการเติบโตทางเศรษฐกิจ

8.2 สร้างความหลากหลาย นวัตกรรมและยกระดับผลิตภาพทางเศรษฐกิจ



SDG 9

อุตสาหกรรม นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน

9.5 เพิ่มพูนการวิจัยและยกระดับเทคโนโลยีของภาคอุตสาหกรรม

9.B สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีภายในและความหลากหลายของอุตสาหกรรม



SDG 17

ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

17.17 สนับสนุนความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพ

มุมมองของเรา

ความท้าทายของเศรษฐกิจในยุค 4.0 คือความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีทิศทางใหม่ๆ ที่เป็นทิศทางระดับโลกที่บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข่าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ต้องปรับตัวตาม ไม่เว้นแม้แต่ในอุตสาหกรรมเกษตร ยิ่งไปกว่านั้นบริบทในการดำเนินธุรกิจยังให้ความสำคัญเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น นวัตกรรมจึงเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเชื่อมั่นว่าจะช่วยขับเคลื่อนธุรกิจไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว รวมไปถึงสร้างคุณค่าให้สังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน

เป้าหมายสู่ปี 2573

มูลค่าผลประโยชน์จากโครงการลดต้นทุน
เพิ่มประสิทธิภาพ และนวัตกรรม

100
ล้านบาท

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2565



ผลประโยชน์จากโครงการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ

88.60 ล้านบาท



นวัตกรรมที่ได้คิดค้นโครงการนวัตกรรม ลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพ

ร้อยละ 9.82 ของพนักงานทั้งหมด

การบริหารจัดการนวัตกรรม

การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา



12 คน

จำนวนบุคลากรด้านวิจัยและพัฒนา



1 แห่ง

ศูนย์วิจัยและพัฒนา



12.58 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา



2 ฉบับ

จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร
สะสม



185 คน

จำนวนนวัตกรรม สะสม



88.60 ล้านบาท

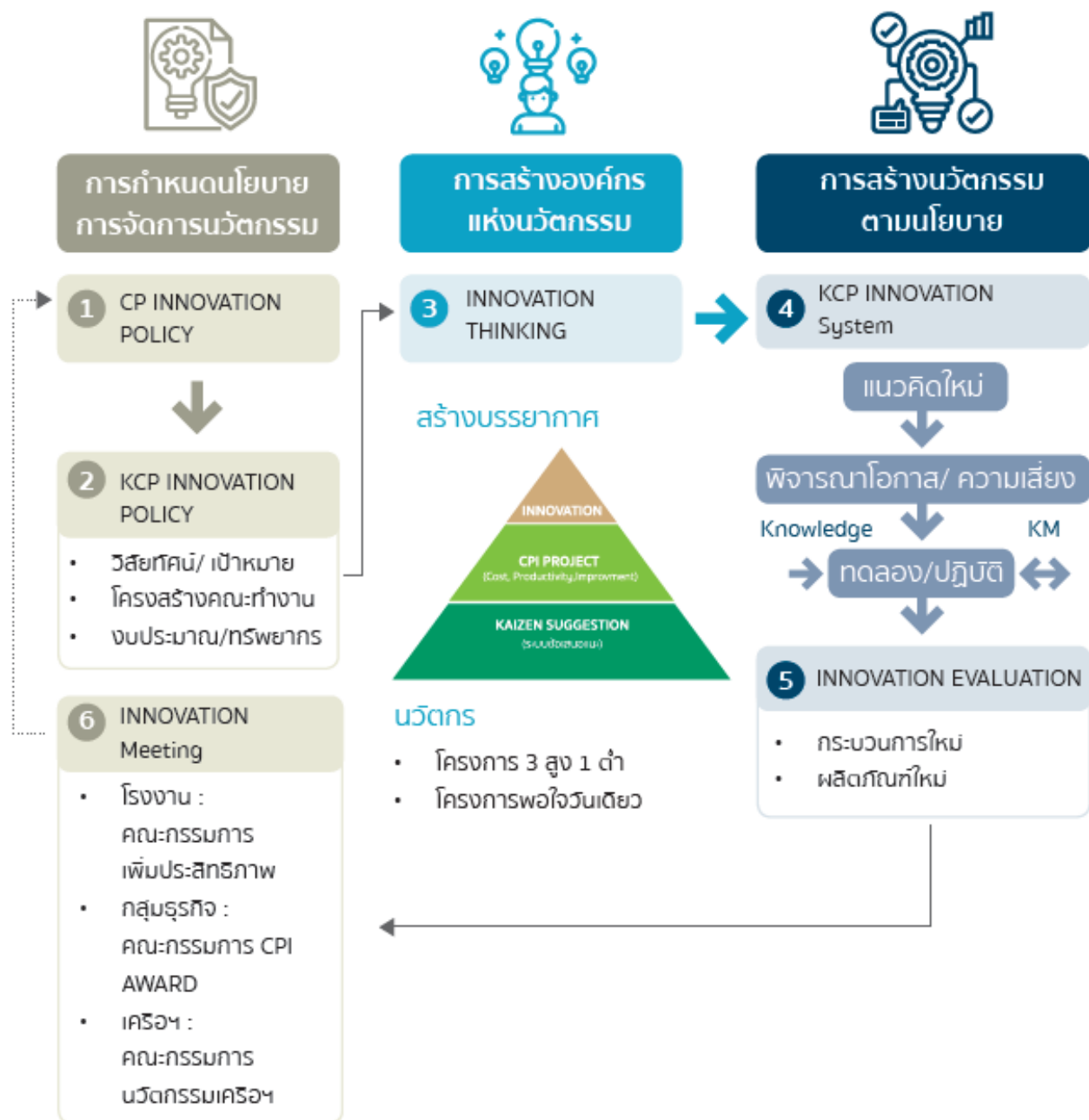
ผลประโยชน์จากโครงการลดต้นทุนฯ



แนวทางการบริหารจัดการ

นวัตกรรมนับว่าเป็นยุทธศาสตร์สำคัญ และสอดคล้องกับการปฏิบัติตามค่านิยม “สร้างสรรค์สิ่งใหม่” นวัตกรรมจะส่งผลให้องค์กรเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดด เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน และสามารถมอบคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรได้อย่างต่อเนื่อง บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ ได้มีการกำหนดทิศทาง วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาองค์กรให้มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ประกอบด้วย การกำหนดนโยบายการจัดการนวัตกรรม การทำให้เกิดนวัตกรรม การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนการสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นระบบ และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมทั่วทั้งองค์กร

บริษัทฯ มุ่งเน้นการปลูกฝังทัศนคติและจิตใต้สำนึกของพนักงานในการปรับปรุง พัฒนาและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ทั้งยังส่งเสริมให้พนักงานเติบโตและก้าวหน้าไปพร้อมกับองค์กร บริษัทฯ ดำเนินการจัดให้มีเวทีการประกวดผลงานเป็นประจำทุก 2 ปีอย่างต่อเนื่อง เพื่อแบ่งปันความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ สำหรับพนักงานในบริษัทฯ นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมโดยการสร้างแรงจูงใจในการให้รางวัล และมีระบบการให้คะแนนผลงานที่ผ่านเข้ารอบมหกรรมนวัตกรรมบัวบาน เพื่อเป็นคะแนนสะสมส่วนบุคคลของพนักงาน และก้าวสู่การเป็นนวัตกรรมในระดับต่างๆ ของเครือเจริญโภคภัณฑ์



การสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ชนส่งและบริการ เห็นความสำคัญต่อการปลูกฝังและการสร้างทัศนคติที่ดีต่อการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ และพัฒนาต่อยอดไปสู่การสร้างนวัตกรรม ครอบคลุมทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจ เทคโนโลยี และสังคม ทางบริษัทฯ เริ่มจากการเน้นการดำเนินงานของพนักงานระดับปฏิบัติการ โดยมุ่งเน้นให้พนักงานแก้ปัญหาหน้างานด้วยตนเอง จึงมีการสร้างระบบข้อเสนอแนะ (Kaizen Suggestion) และมีการสร้างแรงจูงใจโดยสร้างเวทีให้พนักงานได้นำเสนอผู้บริหาร เมื่อพนักงานได้มีการพัฒนาและเกิดเป็นวัฒนธรรมในระดับหนึ่งลำดับถัดไปมีเป้าหมายให้พนักงานทำงานร่วมกันจึงมีการเชิดการ ทำงานเป็นทีม โดยใช้แนวคิดของ QCC System ให้พนักงานรวมกลุ่มกัน แก้ไขปัญหาที่ยากขึ้น มีการร่วมกันตัดสินใจระหว่างทีมเพื่อให้เกิดการแก้ไขปัญหาาร่วมกัน ผ่านกระบวนการ CPI Project ครอบคลุม เรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพ การลดต้นทุน และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง จากนั้นมุ่งเน้นการร่วมมือกันแบบ Cross Function พัฒนาสู่กระบวนการ Innovation System ส่งเข้า CP INNOVATION ของเครือ ทั้งนี้ในระดับกลุ่มธุรกิจ ได้จัดเวทีให้พนักงานแสดงศักยภาพในการประกวดผลงาน ในงาน CPI Award โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเชิดชูนวัตกรรมผู้คิดค้นผลงาน และเพื่อแบ่งปันความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของพนักงาน ทั้งนี้ผลงานที่มีความโดดเด่นจะได้รับการพัฒนาและยกระดับไปสู่การประกวดนวัตกรรมของเครือเจริญโภคภัณฑ์



โครงการพอใจวันเดียว

จากเป้าหมายการนำคำนิยามสู่การปฏิบัติผ่านการทำโครงการพอใจวันเดียว โดยการริเริ่ม ปรับปรุง สร้างสรรค์งานของตนเองซึ่งทำให้พนักงานได้มีทัศนคติที่ยอมรับการเปลี่ยนแปลง พอใจในความสำเร็จในปัจจุบันเพียงวันเดียว พร้อมทั้งคิดค้นหาวิธีการทำงานในปัจจุบันให้ดีขึ้นอยู่เสมอ ด้วยการสร้างสรรค์ สิ่งใหม่ ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย หรือทำเร็วและมีคุณภาพ เพื่อสร้างประโยชน์ต่อตนเอง บริษัทหรือสังคมภายนอก ทั้งนี้ทางกลุ่มธุรกิจ ได้ส่งเสริมให้พนักงานคิดค้นโครงการใน 3 รูปแบบ ดังนี้



ข้อเสนอแนะ

KAIZEN SUGGESTION



ลดต้นทุนและ
เพิ่มประสิทธิภาพ

CPI PROJECT



นวัตกรรม

INNOVATION

ซึ่งผลจากแนวคิดนี้ทำให้พนักงานมีความเข้าใจในคำนิยามของเครือข่าย แบบเป็นรูปธรรม การขับเคลื่อนโครงการในครั้งนี้ จึงพยายามผลักดันให้พนักงานมีส่วนร่วม ในโครงการให้มากยิ่งขึ้นโดยมีการให้คะแนนสำหรับพนักงานที่ทำโครงการ โดยคะแนนนี้จะเป็นส่วนหนึ่งในการเทียบชั้นเป็นนวัตกรรมของเครือข่าย ปัจจุบันโครงการพอใจวันเดียวดำเนินการเข้าสู่ปีที่สี่ ณ สิ้นปี 2565 มีพนักงานเข้าร่วมจำนวนทั้งสิ้น 359 คน ผ่านการทำโครงการปรับปรุงงานจำนวน 514 โครงการ นอกจากนั้น พนักงานที่มีส่วนร่วมในการทำโครงการยังได้สะสมคะแนนเพื่อเป็นนวัตกรรมของเครือข่าย ส่งผลให้มีนวัตกรรมทุกระดับรวมกันทั้งสิ้น 185 คน ทำให้พนักงานมีทัศนคติที่ดีในการปรับปรุงงาน พยายามคิดค้นหาวิธีการใหม่ๆ มาปรับปรุงงานของตนเอง และนี่คือแนวคิดพื้นฐานของการนำคำนิยามของเครือข่าย สู่การปฏิบัติ ซึ่งจะเป็นหนึ่งใน พื้นฐาน สู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

จำนวนโครงการ

514

โครงการ

ผู้ช่วยนวัตกรรม

140

คน

> 10 คะแนน

นวัตกรรม 1

43

คน

> 50 คะแนน

นวัตกรรม 2

2

คน

> 135 คะแนน

PD Award และการเชิดชูเกียรตินวัตกรรม

ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ เชื่อมมั่นในความคิดสร้างสรรค์ และการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง จะนำไปสู่การเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

คุณประสิทธิ์ ดำรงชิตานนท์ รองประธานกรรมการ ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ เป็นประธานในพิธีเปิดโครงการ PD Award และเชิดชูเกียรตินวัตกรรมภายในองค์กร พร้อมทั้งให้แนวคิดที่ว่า ตามค่านิยมในเรื่องการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ทางกลุ่มธุรกิจ จึงได้มีการจัดโครงการ PD Award เพื่อกระตุ้นให้พนักงาน ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม ควบคู่ไปกับการสร้างวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อก้าวไปสู่การเติบโตของธุรกิจทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

“การพัฒนานวัตกรรม ไม่ใช่แค่เรื่องของนโยบาย แต่ควรเป็นส่วนหนึ่งที่อยู่ในตัวเรา นอกจากจะช่วยลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานแล้ว ยังนำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ที่เกิดประโยชน์กับองค์กร สังคม และผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืนด้วย”

PD Award



ด้านคุณสุเมธ ภิญาญสนิท ประธานคณะผู้บริหาร ธุรกิจพืชครบวงจร กล่าวเพิ่มเติมว่า ทุกสิ่งที่อยู่รอบตัวเราสามารถพัฒนาเป็นนวัตกรรมได้ เริ่มจากความสนใจและลงมือทำ ไม่ปล่อยให้ความกลัว ทำให้เราไม่กล้าคิด หรือทำสิ่งที่แตกต่างออกไป และขอแสดงยินดีกับนวัตกรรมทุกคนที่มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่เป็นประโยชน์กับองค์กร และสังคม

ภายในงานคุณสายัณห์ หงษา ประธานคณะผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ให้เกียรติมอบประกาศนียบัตร เพื่อเชิดชูเกียรติกับนวัตกรรมของธุรกิจ ที่ผ่านเข้ารอบ “CHAIRMAN AWARD” ในโครงการนวัตกรรมบวบาน ทั้ง 5 โครงการ ได้แก่ โครงการ Supreme bundle packaging, โครงการนวัตกรรมการใช้ภาพถ่ายดาวเทียมกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในเขตอุทยานแห่งชาติศรีลานนา, โครงการวัสดุปลูกพืชออร์แกนิก soil plus, โครงการข้าวโพดเลี้ยงสัตว์สำหรับพื้นที่หลังนา พันธุ์ ซี.พี.639 และโครงการข้าวโพดข้าวเหนียวเทียนสวรรค์ พืชอายุสั้น ทางเลือกใหม่ของเกษตรกร

จากนั้น คุณอดิศักดิ์ ประมวลมิตร รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ให้เกียรติมอบประกาศนียบัตรเชิดชูเกียรติให้นวัตกรรม 2 จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ คุณมงคล หวังมะโน, คุณพรนภา ขาวมาก, คุณชลิตา ส้าราญใจ, คุณเด่นเดือน พืชเกื้อกูล และคุณศิริลักษณ์ เจนการณิข

ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ ตั้งเป้าสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมภายในทั้งหมด 1,551 คน หรือร้อยละ 30 ของพนักงานทั้งหมดภายในปี 2573 ปัจจุบันมีจำนวนนวัตกรรมสะสมทั้งสิ้น 427 คน

โครงการนวัตกรรม

บริษัทความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ คือ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์วิศวกรรม จำกัด (CPE) ภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อวิจัยและพัฒนานวัตกรรม โดยมีประสบการณ์ด้านเครื่องจักรสีข้าวมาเป็นเวลา 45 ปี และบริษัทซาตาเก้ (ประเทศไทย) จำกัด จากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นผู้ผลิตเครื่องสีข้าวชั้นนำของโลก



CPI
TRADING



Charoen Pokphand
Engineering Co.,Ltd.

KEY SUCCESS

DRYER



INCREASE DRYING YIELD

RICE MILLING



INCREASE MILLING YIELD

RICE REFINING & PACKING



• FULLY AUTOMATIC PACKING
• PACKAGING INNOVATION

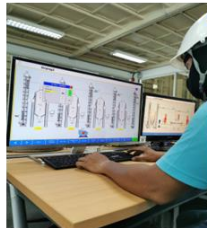


SOLUTION : DRYER SECTION

Increase Drying Yield By Automatic Dryer

Increase Yield 0.8%, Target Cost Saving In 2023 Of 315,000 Usd

BEFORE



MEASUREMENT AND ADJUST PARAMETER BY OPERATOR
STANDARD DEVIATION OF PADDY MOISTURE CONTENT $\pm 1\%$

AFTER



AUTAMATIC PADDY FEED

CONTROL TEMPERATURE OF AIR DRYER

MEASUREMENT PADDY MOISTURE CONTENT WITH SENSOR

MEASURE PADDY MOISTURE CONTENT WITH SENSOR AND AUTOMATIC ADJUST PARAMETER
STANDARD DEVIATION OF PADDY MOISTURE CONTENT $\pm 0.2\%$

SOLUTION : RICE MILL SECTION

Increase Milling Yield +2% By Inverter System For Adjust The Milling Speed To Suite The Type Of Rice

Target Cost Saving In 2023 Of 400,000 Usd



INVERTER SYSTEM

Adjust the milling speed to suit the type of rice.



WHITENER MACHINE

SOLUTION : RICE REFINING AND PACKING SECTION

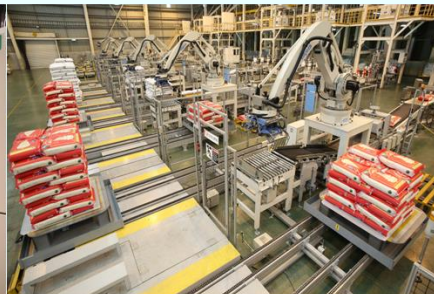
Fully Automatic High-performance By Using The Multi-technology For The Packing, Loading.

INCREASE AUTO PACKING & PALLETIZING

53 % → 70 %

INCREASE PALLET LOADING

67 % → 75 %



REDUCE LABOR COSTS IN PACKAGING.
REDUCE EXCESS WEIGHT COSTS.
REDUCE LABOR COSTS IN LOADING.

TARGET COST SAVING IN 2023

200,000 USD

SOLUTION : PACKAGING INNOVATION

Resized Packaging For 5 Kg Bag



REDUCED USING PLASTIC

62.02 MT/years

TARGET COST SAVING IN 2023

300,000 USD



การสร้าง ความผูกพันกับ ผู้มีส่วนได้เสีย

(GRI 102-21, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 413-1)



SDG 16

ความสงบสุข ความยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง

16.7 สร้างหลักประกันว่าจะมีกระบวนการตัดสินใจที่มีความรับผิดชอบ ครอบคลุม มีส่วนร่วม และมีความเป็นตัวแทนที่ดี ในทุกระดับการตัดสินใจ



SDG 17

ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

17.6 ยกย่องหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลก เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

17.7 สนับสนุนความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพ

การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างครอบคลุม ถือเป็นหัวใจสำคัญและถูกนำมาเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนากลยุทธ์ของบริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการดำเนินงานขององค์กรและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยดำเนินการพิจารณาความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองด้วยแนวทางที่สามารถบริหารจัดการประเด็นที่มีความสำคัญทั้งต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเหมาะสม

เป้าหมายปี 2573

คะแนนความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลัก
จากการสำรวจของทุกกลุ่มธุรกิจ

80%

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2565



ทุกบริษัท

มีการกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย **14 กลุ่ม** และหาความต้องการและความคาดหวัง



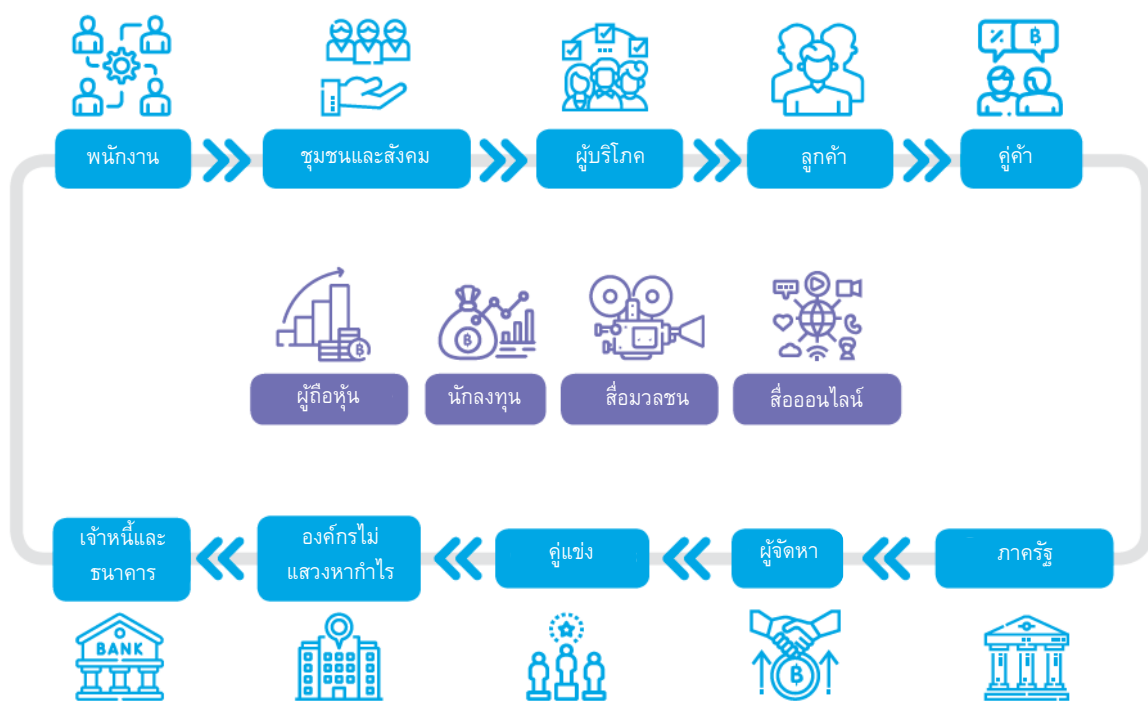
ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลักจากการสำรวจ

ร้อยละ **78** ของคะแนนความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลัก

การสำรวจการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสีย ประจำปี 2565

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ตจำกัด และบริษัทในธุรกิจข่าว สนส่งและบริการ มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างมูลค่า คุณค่า ตลอดจนการสร้างสัมพันธ์ที่ดีและการสร้างความเชื่อมั่นระหว่างผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มกับองค์กรอย่างต่อเนื่อง ธุรกิจให้ความสำคัญกับการรับฟัง การมีส่วนร่วมและการร่วมมือกันของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มพร้อมทั้งผนวกและวิเคราะห์ประเด็นเหล่านี้กับประเด็นภายนอกที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก นอกจากนี้ได้ร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลกในการเพิ่มศักยภาพการจัดการ การใช้แนวทางการปฏิบัติที่เหมาะสม การแบ่งปันความรู้และทรัพยากรที่สร้างประโยชน์ตลอดห่วงโซ่มูลค่า

ในปี 2565 บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข่าว สนส่งและบริการ จัดทำ การสำรวจการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งเน้นไปที่ด้านการจัดการด้านความยั่งยืนและการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียของทุกบริษัทเป็นปีแรก เพื่อนำผลการสำรวจมาวิเคราะห์บทวนกลยุทธ์และการดำเนินงานของเครือฯ ให้สอดคล้องกับความสนใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้ดียิ่งขึ้น และเพิ่มโอกาสในการร่วมมือกันให้เกิดการสร้างสรรคคุณค่าอย่างยั่งยืน



การสำรวจการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มธุรกิจภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์ แบบสำรวจ ประจำปี 2565 ดำเนินการระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน พ.ศ. 2565 โดยมีวัตถุประสงค์การสำรวจดังนี้

- เพื่อประเมินคุณภาพของการมีส่วนร่วมระหว่างบริษัท กับผู้มีส่วนได้เสีย
- เพื่อนำผลการสำรวจไปทำการพัฒนากลยุทธ์การสร้างผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทให้สอดคล้องกับความคาดหวังมากขึ้น

เป้าหมาย : คะแนนความผูกพันจากการสำรวจ เท่ากับ 80%

กระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะรักษาสมดุลระหว่างการสร้างคุณค่า มูลค่าและความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มธุรกิจ ข้าว ขนส่งและบริการ ได้ดำเนินการสื่อสาร รวมถึงการสำรวจการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสียที่ครอบคลุมในทุกภูมิภาคทั่วโลกตามฐานการผลิตและการดำเนินธุรกิจของพื้นที่ที่เครือข่ายเข้าไปดำเนินงาน

ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียนี้ดำเนินตามหลักการสากลที่มีมาตรฐานและสามารถประยุกต์ใช้กับทุกกลุ่มธุรกิจ เครือฯ ได้นำมาตรฐาน AA1000 (Stakeholder Engagement Standard) มาเป็นแนวทางในการพัฒนาแผนการมีส่วนร่วมและกลไกการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ตั้งแต่การเตรียมข้อมูลและบุคลากรที่เพียงพอสำหรับการปฏิบัติงานภาคสนาม การวิเคราะห์ข้อมูลสำคัญ ตลอดจนการรายงานและติดตามผล

MATERIALITY

การประเมินประเด็นสำคัญ

1

INCLUSIVENESS

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

2

RESPONSIVENESS

การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

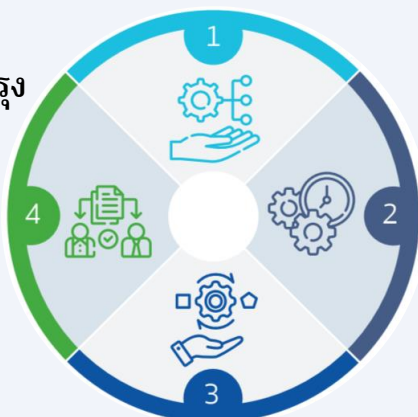
3

- ระบุและจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- กำหนดวิธีการมีส่วนร่วม
- กำหนดและสื่อสารขอบเขตของการเปิดเผย
- ร่างแผนการมีส่วนร่วม

วางแผน

ดำเนินการ ทบทวน และปรับปรุง

- ติดตามและประเมินผลการมีส่วนร่วมผ่านการสำรวจ
- พัฒนาและติดตามแผนปฏิบัติการ
- รายงานต่อสาธารณชน



เตรียมการ

- กำหนดทรัพยากรที่ใช้ตามแผนงาน
- สร้างความสามารถในการมีส่วนร่วม
- ระบุและเตรียมพร้อมสำหรับความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน

ดำเนินการ

- จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วม
- ตามแผนงาน
- บันทึกผลการดำเนินงาน

ผลการสำรวจการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสีย

	ผู้บริหาร และ ลูกค้า	89%
	องค์กรไม่ แสวงหากำไร	89%
	คู่ค้า	88%
	พนักงาน	84%
	สื่อมวลชน และ สื่อออนไลน์	81%
	ภาครัฐ	81%
	ชุมชนและสังคม	68%
	ผู้จัดหา	40%



คะแนน
ความผูกพัน

78 %

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ความยั่งยืนสู่ปี 2573 มีการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียเชิงลึกโดยที่ปรึกษาภายนอก มีขอบเขตครอบคลุมธุรกิจหลักทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยใช้ทั้งวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกและการสนทนาหารือกับกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการสำรวจความคิดเห็นเชิงปริมาณในแบบสอบถาม เพื่อให้ทราบถึงความต้องการและประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มให้ความสำคัญที่ถูกต้องมากที่สุด ซึ่งเป็นการดำเนินงานเพิ่มเติมจากการรวบรวมประเด็นความต้องการและคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางที่ดำเนินการโดยผู้รับผิดชอบตามปกติ

กระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2565 ของ บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เนต จำกัดและบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เราสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในระดับธุรกิจ โดยการทบทวนประเด็นการพึงเสียงจากผู้มีส่วนได้เสียจากปี 2564 ผ่านกลไกต่าง ๆ เพื่อตรวจสอบประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร และรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และความคาดหวัง ของกลุ่มต่าง ๆ ทำให้เราเข้าใจประเด็นสำคัญร่วมที่ผู้มีส่วนได้เสียมีความคิดเห็นตรงกัน และได้นำมาวางแผนเพื่อตอบสนองประเด็นดังกล่าว ตลอดจนผลักดันให้เกิดการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสนใจ และความคาดหวังที่แตกต่างกัน กลุ่มธุรกิจฯ จึงสร้างช่องทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียผ่านกลไกการสื่อสารที่เอื้อต่อการสานสัมพันธ์ แลกเปลี่ยนทัศนะ ซึ่งความถี่ในการสื่อสารของแต่ละกลุ่มจะแปรผันไปตามแผนงานและความต้องการ ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	การสื่อสารหรือรายงานในรูปแบบดิจิทัล	พบปะ พูดคุยกิจกรรมโครงการความร่วมมือ	ช่องรับข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน	ศูนย์ส่งเสริมดูแลให้คำปรึกษาบริการวิชาการ	สำรวจความพึงพอใจ
พนักงาน	●	●	●	●	●
ลูกค้า	●	●	●	●	●
ผู้บริโภค	●	●	●	●	●
คู่ค้า	●	●	●	●	
ชุมชนและสังคม	●	●	●	●	●
ภาครัฐ	●	●	●		
ผู้ถือหุ้น	●	●	●		
นักลงทุน	●	●	●		
ผู้จัดหา	●	●	●	●	
สื่อมวลชน	●	●	●		
สื่อออนไลน์	●	●	●		
องค์กรไม่แสวงหากำไร	●	●	●		
คู่แข่ง	●	●	●		
เจ้าหนี้	●	●	●		

● อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

● เป็นประจำทุกเดือน

● ตลอดเวลา

กรอบการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ (ที่สอดคล้องกับประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน)	ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ
พนักงาน	- อินทราเน็ต, CPTG & CROP Connect Mobile Applications - ทาง Mail / Social Media ต่างๆ - พูดคุยและประชุมคณะทำงานต่างๆ - การดำเนินงานของคณะกรรมการสวัสดิการและคณะกรรมการความปลอดภัย (กปอ.) - การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร - เปิดช่องทางรับฟังข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน	- ค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการ - ความก้าวหน้าในอาชีพ - สภาพแวดล้อมในการทำงาน - ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	- การกำกับดูแลกิจการ - สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน - การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	- ปฏิบัติตามพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน - พัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง - รักษาไว้ซึ่งพนักงานที่เก่งและดี - พัฒนาระบบบริหารงานบุคคล - ดำเนินงานตามมาตรฐานแรงงานไทย - กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	- พนักงานได้รับการฝึกอบรมที่เหมาะสม - การเตรียมความพร้อมและพัฒนาผู้นำ - การดำเนินการกับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส - การตรวจประเมินการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
ชุมชนและสังคม	- รายงานความยั่งยืนประจำปี - รับฟัง และสำรวจความคิดเห็น - เปิดช่องทางข้อร้องเรียน - สานเสวนาชุมชน ลงพื้นที่เยี่ยมชุมชนอย่างสม่ำเสมอ - จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต	- ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีผลต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม - การมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน - มีกระบวนการข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม - การสื่อสารการดำเนินงานอย่างรวดเร็วและโปร่งใส	- คุณค่าทางสังคม - การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ - การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	- ควบคุมดูแลประสิทธิภาพระบบป้องกันมลพิษ - สนับสนุนให้เกิดการเพิ่มคุณภาพชีวิต และสร้างรายได้แก่ชุมชน - นำขีดความสามารถของบริษัทมาเป็นเครื่องมือในการสร้างผลกระทบเชิงบวกและบรรเทา ผลกระทบเชิงลบ	- การดำเนินงานเพื่อเพิ่มคุณค่าทางสังคม - การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ - การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
ลูกค้า/ผู้บริโภค	- ศูนย์บริการลูกค้า - ช่องทางรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียน - ออกสำรวจ และสัมภาษณ์ - พบปะลูกค้า ลงพื้นที่เยี่ยมเยียน - ทาง Mail / Social Media ต่างๆ	- คุณภาพสินค้าที่ดีและเหมาะสมกับราคา - ความปลอดภัยอาหาร - การตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์ - ข้อมูลผลิตภัณฑ์ และบริการหลังการขาย - ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล	- สุขภาพและสุขภาวะที่ดี - การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้มาตรฐานทั้งคุณภาพและความปลอดภัย - สื่อสารลูกค้าและผู้บริโภคเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการผ่านฉลากผลิตภัณฑ์ และรักษาความลับของลูกค้า - พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับได้ของผลิตภัณฑ์	- การมุ่งเน้นกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ - ฉลากสินค้า เว็บไซต์ และสายด่วนเพื่อผู้บริโภค - การจัดการวัตถุดิบและการตรวจสอบย้อนกลับ
คู่ค้า	- ประชุมร่วมกับคู่ค้า - การจัดหลักสูตรอบรมพัฒนาคู่ค้า - โครงการสร้างเสริมศักยภาพคู่ค้า ความร่วมมือ ร่วมสร้างนวัตกรรม - ประเมินให้คำปรึกษา และบริการวิชาการ - เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ	- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส - ความเสมอภาคในการทำธุรกิจ - การส่งเสริมศักยภาพคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจ - สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน	- การกำกับดูแลกิจการ - การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	- พัฒนาโครงการความร่วมมือกับคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง - พัฒนาเกณฑ์การประเมินคู่ค้าตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน - สื่อสารกับคู่ค้าเพื่อช่วยให้พวกเขาเข้าใจข้อกำหนด - ปฏิบัติตามคู่ค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมตามข้อตกลงทางธุรกิจ/จรรยาบรรณทางธุรกิจ	- การพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าธุรกิจ - การสื่อสารจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) - การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรมและความโปร่งใส

กรอบการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ (ที่สอดคล้องกับประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน)	ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ
ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	- ประชุมชี้แจงผู้ถือหุ้น และนักลงทุน - นำเยี่ยมชมกิจการ - รายงานความยั่งยืน - เปิดช่องทางการรับข้อร้องเรียน	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว - การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และทิศทางการดำเนินธุรกิจ	การกำกับดูแลกิจการ	- ดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมาย หลักการกำกับดูแลกิจการ วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท และการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น - ปฏิบัติตามเงื่อนไขของเจ้าหนี้ อย่างเคร่งครัด - รับฟังคำแนะนำและข้อสะท้อนจากผู้ถือหุ้นและนักลงทุน - ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน	การกำกับดูแลกิจการที่ดีการจัดการความยั่งยืนขององค์กร
สื่อมวลชน/สื่อออนไลน์	- ดำเนินกิจกรรมการสื่อสารผ่านเครื่องมือสื่อสารในทุกรูปแบบ - นำเยี่ยมชมกิจการ - การแถลงข่าว ให้สัมภาษณ์เป็นประจำ - สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรม - เปิดช่องทางการรับข้อร้องเรียน	- การกำกับดูแลกิจการ - การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว - ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม - การดำเนินโครงการเพื่อสังคม	การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	- มีส่วนร่วมกับสื่อมวลชนเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีงาม - ให้ข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงเป็นประโยชน์และทันเวลาสำหรับการสื่อสารอย่างเป็นทางการต่อสาธารณชน - ติดตามรายงานข่าวเพื่อแจ้งแนวทางการดำเนินงานในอนาคต	- ข้อมูลที่เป็นประโยชน์และทันเวลาตามข้อเท็จจริง - มีความสัมพันธ์ที่ดีกับองค์กร - สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมสื่อ
ภาครัฐ	- การร่วมประชุม เข้าพบในโอกาสต่างๆ - ร่วมมือและสนับสนุนการริเริ่มเพื่อพัฒนาโครงการและกิจกรรมสร้างสรรค์ประโยชน์ - เปิดช่องทางการรับข้อร้องเรียน	- การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง - การเป็นตัวอย่างการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว	การกำกับดูแลกิจการ	- ติดตามและปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด - ร่วมมือและสนับสนุนการริเริ่มพัฒนาโครงการและกิจกรรมสร้างสรรค์อันเป็นประโยชน์ต่อประเทศ - สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงแผนการดำเนินงาน	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การกำกับกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของกลุ่มบริษัทในกลุ่มธุรกิจ - การร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อขับเคลื่อนพัฒนาอย่างยั่งยืน

กรอบการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ (ที่สอดคล้องกับประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน)	ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ
ผู้จัดหา	- ประชุมร่วมกับผู้จัดหา - การจัดหลักสูตรอบรมพัฒนาผู้จัดหา - เปิดรับข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ	- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส - ความเสมอภาคในการทำธุรกิจ - สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน	การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	- สัญญาซื้อขายที่เป็นธรรมและโปร่งใส - จัดหลักสูตรการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาผู้จัดหา - ดำเนินงานตามนโยบายสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน	- การพัฒนาศักยภาพของผู้จัดหา - การสื่อสารจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) - การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรมและความโปร่งใส
คู่แข่ง	- การประชุมร่วมกับองค์กรกลาง อาทิสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย - รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อและเว็บไซต์สาธารณะ - เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน	- ปฏิบัติตามเงื่อนไขกฎระเบียบ และกฎหมาย - การแข่งขันที่มีความเท่าเทียม โปร่งใส และเป็นธรรม	การกำกับดูแลกิจการ	- สัญญาซื้อขายที่เป็นธรรมและโปร่งใส - จัดหลักสูตรการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาผู้จัดหา - ดำเนินงานตามนโยบายสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน	- การพัฒนาศักยภาพของผู้จัดหา - การสื่อสารจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) - การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรมและความโปร่งใส
องค์กรไม่แสวงหากำไร	- รับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเป็นประจำ - สนับสนุนการทำงานเป็นเครือข่ายตามความเหมาะสม - นำเยี่ยมชมกิจการ - เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน	- ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม - การดำเนินโครงการเพื่อสังคม - การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะอย่างครบถ้วน - โปร่งใส และรวดเร็ว	- สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงาน - คุณค่าทางสังคม - การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	- ประสานงานในพื้นที่เพื่อแก้ปัญหาร่วมกันรับฟังข้อเสนอแนะและนำมาใช้ในการกำหนดแนวทางดำเนินงาน - สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน - โปร่งใส และรวดเร็ว พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงแผนการดำเนินงาน	- การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงาน - การดำเนินงานเพื่อเพิ่มคุณค่าทางสังคม - การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
เจ้าหน้าที่และธนาคาร	- จดหมายถึงเจ้าหน้าที่ - ทาง Mail / Social Media ต่างๆ - เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน	- ชำระเงินครบถ้วนและตรงเวลา - ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องและโปร่งใส	การกำกับดูแลกิจการ	- ให้ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องครบถ้วน - ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา - ปฏิบัติตามเงื่อนไขอย่างเคร่งครัด - ชำระหนี้ตรงเวลา	- การกำกับดูแลกิจการ - การต่อต้านคอร์รัปชัน



โครงการกิจกรรมเพื่อสังคม

สนับสนุนภาครัฐช่วยเหลือประชาชน



โครงการกิจกรรมเพื่อสังคม

บรรเทาและฟื้นฟูสาธารณภัย (น้ำท่วม)

ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐสนับสนุนข้าวสารอาหารแห้งช่วยเหลือประชาชนผู้ประสบภัยพิบัติต่างๆ และร่วมออกหน่วยส่งมอบเครื่องอุปโภคและบริโภคที่จำเป็น



บริจาคโลหิต

เนื่องจากสถานการณ์ปัจจุบัน การบริจาคโลหิตถูกจำกัดด้วยการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 ทางธุรกิจร่วมรณรงค์ให้พนักงานบริจาคโลหิต เพื่อลดปัญหาการขาดแคลนโลหิตในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19



กิจกรรมทางศาสนา

เพื่อสืบสานพระพุทธศาสนา จัดให้ทุกพื้นที่ที่มีสถานประกอบการจัดกิจกรรมประเพณีร่วมกับชุมชนเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและเป็นสาธารณประโยชน์ต่อชุมชนร่วมกัน



จิตอาสา “เราทำความดีด้วยหัวใจ”

วันศุกร์ที่ 25 พฤศจิกายน 2565 ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ โดย คุณสุรียา สุรียากานนท์ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส โรงงานผลิตปุ๋ยเคมี ร่วมกับ นายวิชาญ น้อยโต นายอำเภอนครหลวง พร้อมข้าราชการเทศบาลตำบลนครหลวง กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน นักเรียน ผู้ปกครอง และ CSR SPIRIT จิตอาสา ร่วมกัน"ทำความดีด้วยหัวใจ" บำเพ็ญประโยชน์ ตัดแต่งต้นไม้ เก็บกวาด ปรับภูมิทัศน์บริเวณปราสาทนครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา เพื่อพัฒนาท้องถิ่น และพื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญซึ่งในหลวงรัชกาลที่๙ เคยเสด็จมานมัสการรอยพระพุทธรบาท แสดงออกถึงความจงรักภักดีในพระมหากษัตริย์คุณอันหาที่สุดมิได้





HOME

LIVING TOGETHER



บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจ
ข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนัก
ถึงคุณค่าความสำคัญของความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม
โดยดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการใช้ทรัพยากร
ธรรมชาติให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุดควบคู่ไปกับ
หลักการดำเนินธุรกิจขององค์กรภายใต้แนวคิด

“Green Culture” ปลูกฝังอยู่ในกิจกรรมของคน
ในองค์กรสื่อไปถึงตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ขององค์กร
เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทชั้นนำด้านธุรกิจ
ข้าวครบวงจร และเกษตรอุตสาหกรรม ภายใต้กรอบ
วิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายความปลอดภัย อาชีว
อนามัยสิ่งแวดล้อม พลังงานและประสิทธิภาพ จึง
กำหนดเป้าหมายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม
ดังต่อไปนี้



การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ



ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน



การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ



การปกป้องระบบนิเวศ
และความหลากหลาย
ทางชีวภาพ



การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
อย่างรับผิดชอบ



การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-3, 305-1,
305-2, 305-4, 306-2, 307-1)

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

มุมมองของเรา



SDG 7
พลังงานที่สะอาดและสามารถซื้อหาได้
7.2 เพิ่มสัดส่วนของพลังงานทดแทนในการใช้พลังงานของโลก
7.3 เพิ่มอัตราการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโลกให้เพิ่มขึ้น 2 เท่า



SDG 11
เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน
11.6 ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเขตเมือง



SDG 12
การบริโภคและการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ
12.2 การจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติ
12.3 ลดขยะเศษอาหารของโลกครึ่งหนึ่ง
12.5 ลดการเกิดของเสียอย่างจริงจัง



SDG 13
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
13.3 การสร้างความตระหนักรู้และขีดความสามารถในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ภายใต้ความท้าทายจากผลกระทบการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้เล็งเห็นถึงโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงในการสร้างแรงผลักดันและสนับสนุนให้ทุกบริษัท

บริษัท ที่มีความมุ่งมั่นในการพยายามลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมาตรการในการติดตามอย่างต่อเนื่อง บริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง ยึดหลักปฏิบัติตามหลักสากลที่เกี่ยวข้อง บูรณาการเข้ากับหลักการดำเนินงานธุรกิจที่ให้ความสำคัญในเรื่องผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อีกทั้งมีการสนับสนุนกลไก ลดก๊าซเรือนกระจกของภาครัฐ และการให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอน จากความมุ่งมั่นนี้ บริษัท มีเป้าหมายลดการใช้พลาสติกสำหรับบรรจุภัณฑ์เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ การปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์

เป้าหมายสู่ปี 2573

การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (Scope1 และ Scope2) สุทธิเป็นศูนย์

Carbon
Neutral

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2565



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้
1.30 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อล้านบาท

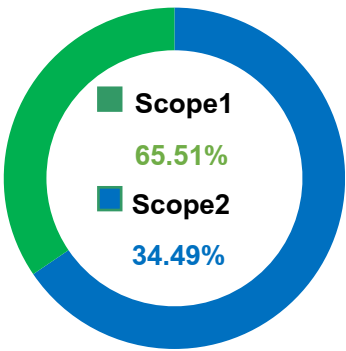


พลังงานหมุนเวียน
8.59% สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน

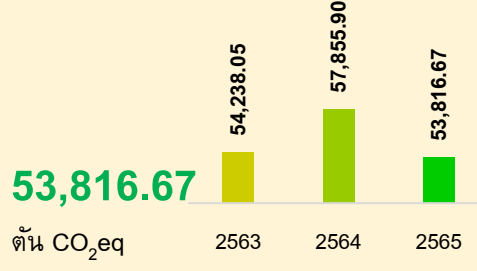
ข้อมูลเพื่อการจัดการ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงานปี 2565

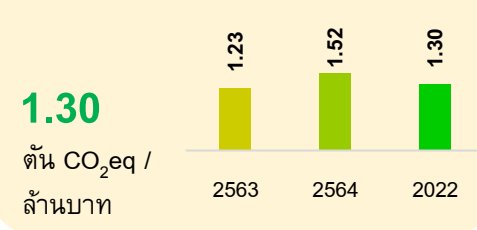
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
จำแนกตาม Scope



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1+2)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้

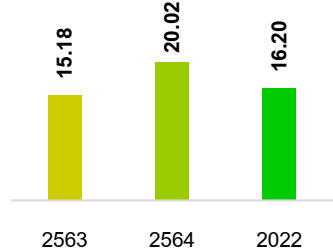
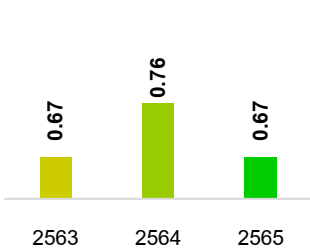


ข้อมูลเพื่อการจัดการพลังงาน

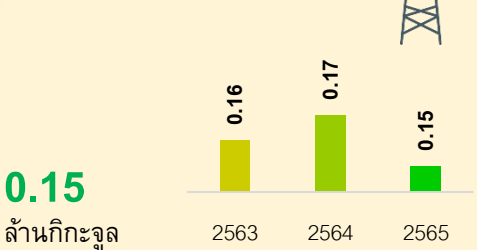
ผลการดำเนินงานปี 2565

ปริมาณการใช้
พลังงานทั้งหมด
0.67
ล้านกิกะจูล

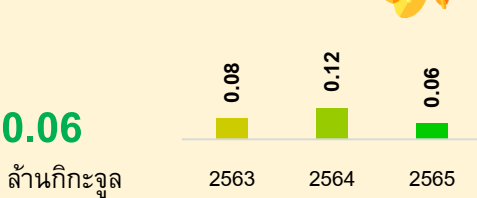
การใช้พลังงาน
ต่อรายได้
16.20
กิกะจูล / ล้านบาท



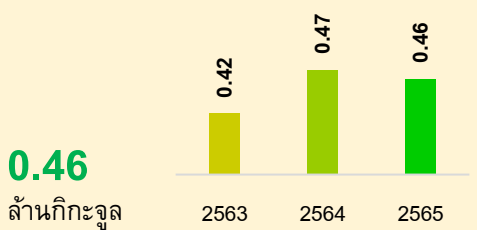
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า



ปริมาณการใช้พลังงานแก๊ส



ปริมาณการใช้พลังงานน้ำมัน



สัดส่วนการใช้ พลังงานหมุนเวียน **16.28%**



การประเมินความเสี่ยงและโอกาส ด้านสภาพภูมิอากาศ ตามกรอบแนวทางของ TCFD

ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ กำหนดกรอบการดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่อุปทาน กำหนดนโยบายและเป้าหมายที่ครอบคลุมถึงประสิทธิภาพ การใช้พลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน การจัดการของเสีย การลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก มีการประเมิน ความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศและในอนาคตจะมีการจัดทำ Scenario Analysis ตามแนวทางของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD) จัดทำแผนงานที่ครอบคลุมรอบด้าน เช่น ความเสี่ยงทั้งด้านกายภาพ เทคโนโลยี การตลาดนโยบาย และกฎข้อบังคับ ชื่อเสียงองค์กร เป็นต้น

กรอบการดำเนินงานด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

แสดงเจตจำนง

โดยผู้บริหารขององค์กรร่วมรับผิดชอบในการ
จัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

การดำเนินงาน

ดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบและ
ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพ
ภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ติดตามวัดผล

ติดตามความก้าวหน้าเทียบกับ
เป้าหมายวิเคราะห์แนวทางปรับปรุง
ผลการดำเนินงาน



ประเมินความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบ

วิเคราะห์และเปิดเผยข้อมูลตามกรอบ
แนวทางของ TCFD (Task Force on
Climate-related Financial
Disclosures)

กำหนดเป้าหมายและนโยบาย
นโยบายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม
และเป้าหมายความยั่งยืน ด้านการ
จัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพ
ภูมิอากาศ

สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย

สื่อสารกลยุทธ์และความก้าวหน้าใน
การดำเนินงานและเสริมสร้างความ
ร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก

ความเสี่ยง (Risks)	โอกาส (Opportunities)
นโยบายและข้อบังคับ (POLICY & LEGAL) การมีนโยบาย ข้อกำหนดระดับสากล และกลไกต่างๆ เพื่อเพิ่มการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาพรวมให้เป็นไปตามข้อกำหนดขององค์การสหประชาชาติ	ประสิทธิภาพการใช้ ทรัพยากรและแหล่งพลังงาน (RESOURCE EFFICIENCY) เกิดการใช้พลังงานทดแทนอย่างมีประสิทธิภาพ ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY) เทคโนโลยีเกิดใหม่ที่ส่งเสริมด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบกับการทำการตลาดในปัจจุบัน	แหล่งพลังงาน (ENERGY SOURCE) แหล่งพลังงานที่มีความหลากหลายในการดำเนินการผลิตมากขึ้น
การตลาด (MARKET) นโยบายหรือการลงทุนในธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ ลดความต้องการผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดคาร์บอนสูง	ผลิตภัณฑ์และบริการ (PRODUCTS/SERVICES) การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการคาร์บอนต่ำใหม่ออกสู่ตลาดมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป
ชื่อเสียง (REPUTATION) ความคาดหวังที่สูงขึ้นของผู้มีส่วนได้เสีย ส่งผลต่อรายได้ที่ลดลง ชื่อเสียงและมูลค่าของแบรนด์ที่ลดลง	การตลาด (MARKET) ที่สอดคล้องกับแนวโน้มด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จะสร้างและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ดียิ่งขึ้น
ความเสี่ยงทางกายภาพ (PHYSICAL RISKS) ภัยธรรมชาติ ระดับน้ำทะเลที่เปลี่ยนแปลงไป การกัดเซาะชายฝั่ง ภัยแล้งที่เพิ่มสูงขึ้นจากอุณหภูมิที่เพิ่มขึ้น ความร้อนที่ส่งผลต่อการตายของมนุษย์ การแพร่กระจายของโรคติดต่อทั้งพืชและสัตว์ เป็นต้น	ความยืดหยุ่น (RESILIENCE) โอกาสด้านชื่อเสียงและเพิ่มมูลค่าของแบรนด์



การกำกับดูแล

แต่งตั้งคณะกรรมการฯ ทั้งในระดับกลุ่มธุรกิจ เพื่อกำกับดูแลความเสี่ยงและโอกาสของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



กลยุทธ์

กำหนดกลยุทธ์ธุรกิจในการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์และการวางแผนด้านการเงินของกลุ่มธุรกิจ



การบริหารความเสี่ยง

นำผลการประเมินความเสี่ยงและโอกาส และบริบทในการดำเนินธุรกิจแต่ละประเทศมาเป็นแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ



ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายที่ใช้สำหรับประเมินและจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านกาเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สอดคล้องกับการบริหารความเสี่ยงด้านการเงินของกลุ่มธุรกิจ

*คณะทำงานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)

แนวทางเพื่อการจัดการ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก



GOAL ข้อมูลสิ่งแวดล้อมที่สนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท
ตามพันธกรณีต่าง ๆ ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ACTIVITIES

ข้อมูลผลกระทบ
สิ่งแวดล้อม
ตลอดวัฏจักรชีวิต

ข้อมูล **Baseline**
emission จากการ
ข้อมูลความสูญเสีย
ในห่วงปลูกข้าวและ
ข้าวโพด

ข้อมูลความสูญเสีย
ในห่วงโซ่อุปทาน
ของการผลิต

กำหนดขอบเขตของระบบ
และเป้าหมายของ
การศึกษาLCA

จัดหารีtegกลุ่มย่อยกับ
เจ้าหน้าที่ ประสานงาน
บริษัท และเจ้าของข้อมูล

กำหนดกรอบแนวคิด
ทฤษฎีแบบจำลองที่ใช้
ในการดำเนินงาน



OUTPUT

วิเคราะห์ข้อมูลบัญชี
รายการ (Inventory
analysis) บนหน่วยอ้างอิง
ที่กำหนด

เก็บตัวอย่างและวิเคราะห์
ดินและGHGจากแปลง
นาร่องของบริษัท
(ข้าวและข้าวโพด)

ดำเนินการทดสอบใน
ภาคสนาม
และห้องปฏิบัติการ

ประเมินผลกระทบด้าน
สิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์

ใช้ SMART GHG app.
เก็บตัวอย่างกิจกรรมการ
เพาะปลูกพืช

จัดเก็บและรวบรวม
ข้อมูล

จัดทำรายงานแสดงข้อมูล
บัญชีรายการและค่า
ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

เปรียบเทียบ ค่าการปล่อย
ที่ตรวจวัดได้ และค่าที่ได้
จากการใช้ SMART
GHG app.

การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิต ของการปลูกข้าวในแปลงนาร่อง

ข้าวหอมมะลิ 105



เกษตรกร 30 ราย

- ยโสธร 6 ราย 135 ไร่
- ศรีสะเกษ 9 ราย 225 ไร่
- พะเยา 15 ราย 484 ไร่



ผลผลิตปี 2565

- ผลผลิตเฉลี่ย 625 กก./ไร่
- ผลผลิตเฉลี่ย ยโสธร 514 กก./ไร่
- ผลผลิตเฉลี่ย ศรีสะเกษ 512 กก./ไร่
- ผลผลิตเฉลี่ย พะเยา 751 กก./ไร่
- ผลผลิตสูงสุด 1,032 กก./ไร่
- ผลผลิตน้อยสุด 333 กก./ไร่



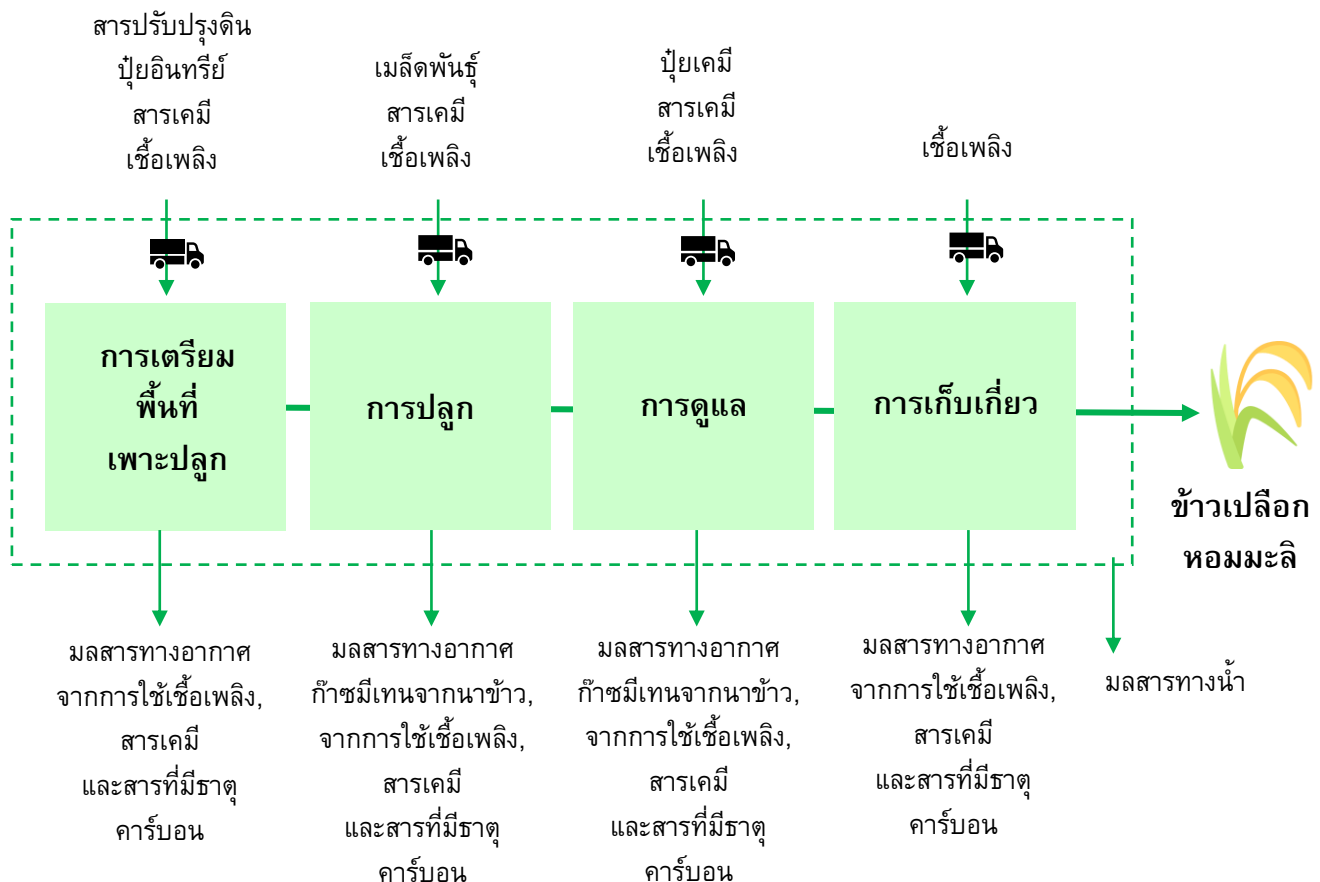
การประเมินวัฏจักรชีวิต

- Cradle to Gate
- FU ข้าวหอมมะลิ105 : 1 กิโลกรัม

ปริมาณผลผลิตข้าวในปีเฉลี่ย (2557 – 2559)
นาข้าวทั่วไปนอกเขตชลประทาน (อบก, 2561)

- ยโสธร 340 กิโลกรัม/ไร่
- ศรีสะเกษ 352 กิโลกรัม/ไร่
- พะเยา 461 กิโลกรัม/ไร่

ขอบเขตการศึกษา



ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของการผลิต
ข้าวเปลือกหอมมะลิ 1 กิโลกรัม

ประเภทผลกระทบ	หน่วย	ผลกระทบ					
		การเตรียมพื้นที่	การปลูก	การดูแล	GHG จากนาข้าว	การเก็บเกี่ยว	รวม
Global Warming	kg CO ₂ eq	0.38	0.17	0.071	1.49*	0.024	2.14
Ozone depletion	kg CFC-11 eq	1.9E-07	8.6E-08	3.7E-08		8.4E-09	3.21E-07
Terrestrial Acidification	kg SO ₂ eq	0.0017	0.00053	0.00090		3.0E-05	0.0032
Freshwater Eutrophication	kg P eq	0.0016	1.4E-05	0.0016		3.0E-08	0.0032
Human carcinogenic toxicity	kg 1,4-DB eq	0.53	0.12	0.16		0.0072	0.82
Human non-carcinogenic toxicity	kg 1,4-DB eq	0.00025	0.00013	6.6E-05		5.6E-06	0.00045
Terrestrial ecotoxicity	kg 1,4-DB eq	0.00070	0.0003	0.00024		9.4E-06	0.0012
Freshwater ecotoxicity	kg 1,4-DB eq	0.017	0.0051	0.0062		0.00028	0.029
Land use	m ² a crop eq	0.0034	0.0057	0.0016		1.5E-05	0.011
Water consumption	m ³	0.0012	0.0013	0.00038		7.7E-06	0.0029



*คำนวณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดในนาข้าว (ตามคู่มือ IPCC Guidelines 2006 และ 2019 Refinement to the 2006 ระดับ Tier 1)

Carbon Footprint ข้าวเปลือก (2557 – 2559) นาปีแบบนาข้าวทั่วไปนอกเขตชลประทาน (อบก, 2561) ยโสธร 2.98 kgCO₂eq/kg ศรีสะเกษ 2.93 kgCO₂eq/kg พะเยา 2.21 kgCO₂eq/kg

การประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์

ทางธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ดำเนินการโครงการ กระบวนการวิเคราะห์และประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากผลิตภัณฑ์ ตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การขนส่ง การประกอบชิ้นส่วน การใช้งาน และการจัดการซากผลิตภัณฑ์หลังใช้งาน โดยคำนวณออกมาในรูปของ คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งเป็นแนวทางเพื่อบริหารจัดการลดผลกระทบด้าน สิ่งแวดล้อมที่พิจารณาอย่างครบถ้วนและรอบด้าน มุ่งการลดผลกระทบให้ตรงจุด เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้มีการนำแนวคิดการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตใน ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และดำเนินการขอการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint of Product) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ตั้งแต่ปี 2553 จนถึงปัจจุบัน โดยมีการดำเนินการ 4 ผลิตภัณฑ์ ดังนี้



ข้าวหอมมะลิ 20 กิโลกรัม



3.97
kCO₂/kg rice

ข้าวขาว 15 กิโลกรัม



2.47
kCO₂/kg rice

ข้าวญี่ปุ่น 2 กิโลกรัม



2.20
kCO₂/kg rice

ข้าว กข 43 5 กิโลกรัม



2.47
kCO₂/kg rice



ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5)

11 เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน



SDG 11

เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน

11.6 ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเขตเมือง

12 แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน



SDG 12

การบริโภคและการผลิตอย่างมี

ความรับผิดชอบ

12.2 การจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติ

12.3 ลดขยะเศษอาหารของโลกลงครึ่งหนึ่ง

12.5 ลดการเกิดของเสียอย่างจริงจัง

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มีความมุ่งมั่นดำเนินงานที่มุ่งเน้นด้านการจัดการทรัพยากรอย่างระมัดระวัง เพื่อให้ไม่ทำให้มีส่วนใดถูกทิ้งอย่างสูญเปล่า ผลิตภัณฑ์และวัสดุจะถูกเก็บไว้ใช้ซ้ำ ผลิตภัณฑ์ และนำกลับมาใช้ใหม่ トラバเท่าที่ทรัพยากรเหล่านั้นถูกใช้อย่างคุ้มค่ามากที่สุด เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับของเสียที่เกิดขึ้น ไม่จัดการของเสียด้วยวิธีฝังกลบ และพัฒนาแนวทางการออกแบบภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ยั่งยืน โดยมีเป้าหมายให้ทุกบริษัทในกลุ่มธุรกิจ (1) ลดปริมาณขยะอาหารเป็นศูนย์ (Zero Food Waste) (2) ไม่มีการกำจัดของเสียทั่วไปด้วย วิธีฝังกลบ (Zero Waste to Landfill) และ (3) บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมดสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้

เป้าหมายสู่ปี 2573

ขยะอาหารและของเสียที่ถูกนำไปฝังกลบเป็นศูนย์ และบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมด สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้

100%

ลดการสูญเสียในพื้นที่การเกษตร

50%

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2565



ประกาศใช้นโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียน นโยบายการลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร นโยบายบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน และ นโยบายการจัดการของเสีย



ปรับเปลี่ยนการรายงานข้อมูลของเสียตาม GRI 306: WASTE (2020)



จัดทำข้อมูลฐานเรื่องความสูญเสียในห่วงโซ่อุปทานของการผลิต (Food Loss)

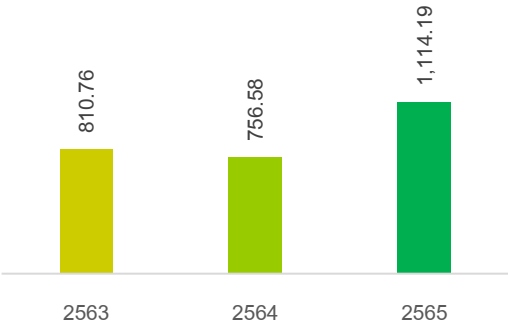
ข้อมูลเพื่อ การจัดการของเสีย

ผลการดำเนินงานปี 2565

ปริมาณของเสียทั้งหมด

1,114.19

ตัน



ปริมาณของเสียแยกตามประเภท



ขยะอันตราย

0.24% : 2.69 ตัน

ขยะทั่วไป

99.76% : 1,111.50 ตัน

สัดส่วนแยกตามวิธีการจัดการขยะ



■ 58.51% (651.88 ตัน)

นำกลับไปใช้ใหม่

■ 20.75% (231.16 ตัน)

การเผา แปรรูปเป็นพลังงาน

■ 20.23% (225.42 ตัน)

หลุมฝังกลบ

■ 0.52% (5.74 ตัน)

การเผา ไม่แปรรูปเป็นพลังงาน

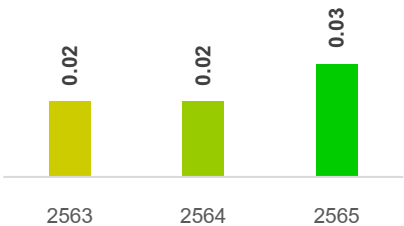
*หมายเหตุ 1 :

1. ของเสียทั้งหมดนั้น ดำเนินการแบบ offsite
2. ปริมาณของเสียของบริษัท ทำเรืออยุธยาและไอซีดี จำกัด ดำเนินการจัดการรวมกับบริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าว นครหลวง) เนื่องจากมีพื้นที่ใกล้เคียงกันจึงใช้ระบบการจัดการของเสียร่วมกัน
3. กระบวนการจัดการของเสียมีการว่าจ้างผู้รับกำจัดของเสียที่ได้รับใบอนุญาตจากราชการ ได้แก่ บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน), บริษัท โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยี (1999) จำกัด (มหาชน)

ปริมาณของเสียต่อรายได้

0.03

ตัน/ ล้านบาท

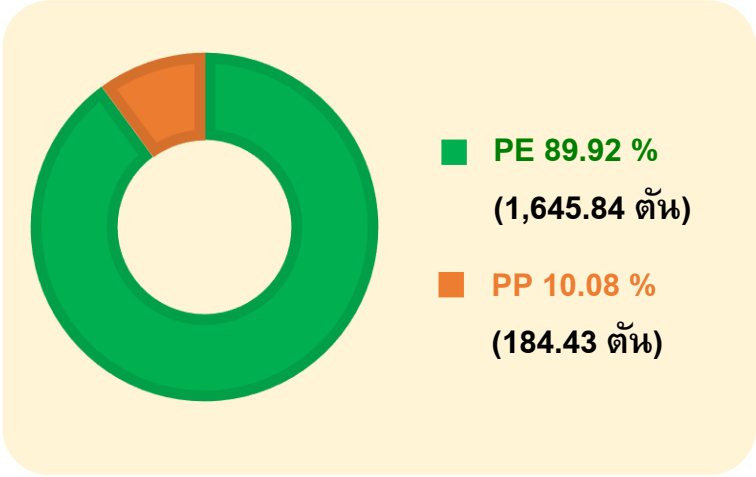
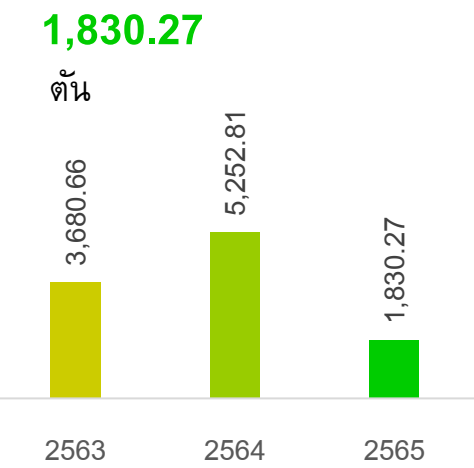


*หมายเหตุ 2 :

บริษัท ไดนามิคทรานสปอร์ต จำกัด และบริษัท แอ็ดวานซ์ทรานสปอร์ต จำกัด มีปริมาณของเสียเกิดขึ้นน้อยโดยไม่มีนัยสำคัญจึงไม่นำมาพิจารณา และรายได้รวมธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ ทั้งหมด 8 บริษัท

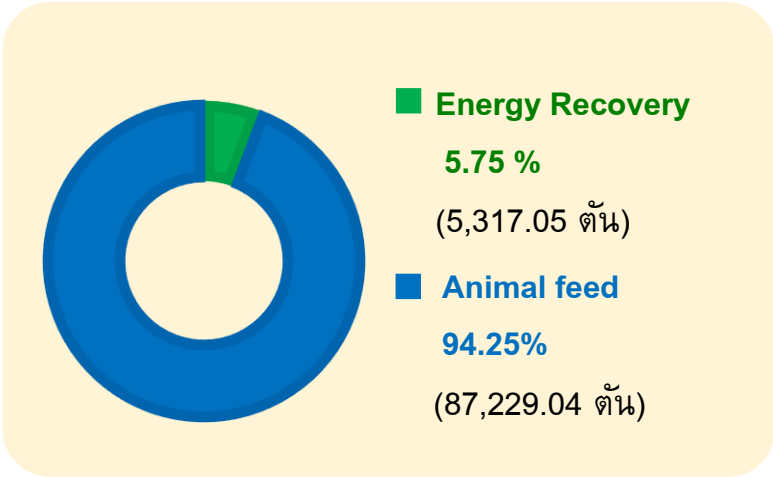
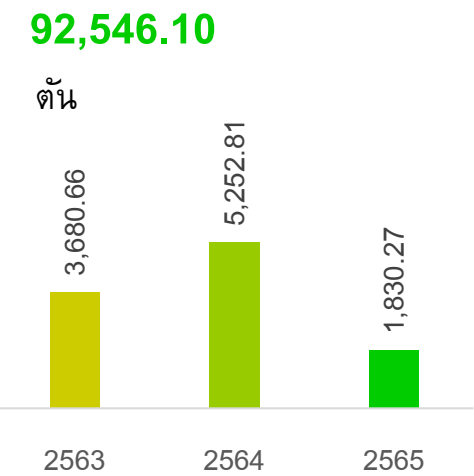
ข้อมูลด้านการใช้บรรจุภัณฑ์ พลาสติกที่ยั่งยืน

ผลการดำเนินงานปี 2565



ข้อมูลด้านการสูญเสียอาหาร (Food Loss)

ผลการดำเนินงานปี 2565



การบริหารจัดการของเสีย

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัท ในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ ให้ความสำคัญ ในด้านการบริหารจัดการของเสียตลอดทั้ง ห่วงโซ่คุณค่า โดยในปี 2564 ได้มีการประกาศ ใช้นโยบาย การจัดการของเสีย ซึ่งเป็นส่วน หนึ่งของนโยบายและแนวปฏิบัติด้าน สิ่งแวดล้อมที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ถือปฏิบัติ เพื่อให้ทุกบริษัทดำเนินการตามแนวทางใน การบรรลุเป้าหมายขยะอาหารและของเสียที่ ถูกนำไปฝังกลบเป็นศูนย์ภายในปี 2573 ทั้งนี้ เครือฯ จึงได้กำหนดแนวทาง การบริหาร จัดการของเสียไว้ดังนี้



ประกาศเป้าหมายขยะอาหาร และของเสียที่ ถูกนำไป ฝังกลบเป็นศูนย์ ภายในปี 2573

ออกนโยบายการจัดการของเสีย

จัดทำแผนการจัดการของเสีย ตามแนวทาง บริหารจัดการระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน 9Rs

สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ให้กับ พนักงานเพื่อร่วมกันดเนินธุรกิจให้บรรลุ เป้าหมาย

ติดตามผลการดำเนินงานและความ ก้าวหน้าเทียบเป้าหมายผ่านการ รายงานความยั่งยืนประจำปี

การบริหารจัดการการสูญเสียอาหาร และขยะอาหาร

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการมีการคำนึงถึงการบริหาร จัดการการสูญเสียอาหาร ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่กระบวนการเพาะปลูกไปจนถึงการบริโภค ของ ลูกค้า ธุรกิจ มุ่งมั่นที่จะดำเนินงานตามนโยบายเพื่อลดการสูญเสียอาหาร และบรรลุเป้าหมาย ขยะอาหารและของเสียที่ถูกนำไปฝังกลบเป็น ศูนย์ภายในปี 2573

การสูญเสียอาหาร

ขยะอาหาร



กระบวนการเพาะปลูก

กระบวนการจัดเก็บ

กระบวนการผลิต

บริโภค

COMPACT SIZE

ที่มาโครงการ

“ลดการใช้พลาสติก ช่วยลดโลกร้อนได้...” คือประโยคที่จุดประกายให้ทีมงานเริ่มศึกษาโครงการนี้ ปัจจุบัน...ในเมื่อยังไม่มีวัตถุดิบใดที่ยืดหยุ่นสูงกว่า น้ำหนักเบากว่า และราคาต้นทุนต่ำกว่า มาใช้ทดแทนพลาสติกได้ การลดปริมาณการใช้งานพลาสติกจึงเป็นหนึ่งทางเลือกที่ช่วยลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้นจากการใช้งานแบบครั้งเดียวทิ้ง (Single – use Plastic) ได้ และยังช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิตได้อีกด้วย โครงการนี้ ได้ศึกษาพลาสติกในรูปแบบฟิล์ม (Polyethylene : PE) ที่นำมาใช้ควมรวมสินค้าข้าวสารขนาด 5 กิโลกรัม จำนวน 6 ถุง โดยปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดขนาดหรือปริมาณพลาสติกที่ใช้ จะขึ้นกับปริมาตรถุงข้าวสารที่เรียงซ้อนกันอยู่ภายใน และการตั้งเครื่องควมรวมให้ใช้พลาสติกได้เหลือน้อยที่สุด ซึ่งได้ข้อสรุปว่า การปรับลดทั้งหน้ากว้าง และความยาวของฟิล์มควมรวม ช่วยให้สินค้าที่ควมรวมมีความกระชับมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังสามารถลดต้นทุนได้ 2.82 ล้านบาทต่อปี และลดปริมาณการใช้พลาสติกได้ 33.7 ตันพลาสติกต่อปี

ผลการดำเนินการ

1. ราคาบรรจุภัณฑ์ควมรวมที่ปรับลดพื้นที่ 0.1902 บาทต่อกิโลกรัมข้าวสาร ส่วนต่างที่ลดต้นทุนได้ 0.0259 บาทต่อกิโลกรัมข้าวสาร ยอดบรรจุสินค้าขนาด 5 กิโลกรัม แบบควมรวม 6 ถุง ปี 2022 = 109,041.120 ตัน รวมลดต้นทุนได้ 2,824,165.01 บาท

จากผลการวิจัยและการออกแบบ พบว่า

2. ได้บรรจุภัณฑ์ควมรวมที่มีขนาดกระชับกับสินค้าภายในมากยิ่งขึ้น
3. ลดการใช้พลาสติก 33.7 ตันต่อปี
4. ลดการปล่อยคาร์บอนได้ 70 ตันต่อปี

แนวทางการดำเนินการ

1. นำเอาประโยชน์จากโครงการ “รอยซีลที่ระบายนอากาศแบบเยื้อง (Overlap air-seal)” มาช่วยระบายนอากาศออกจากถุง เพื่อควบคุมอากาศให้เหลือน้อยลง และมีปริมาณเท่ากันทุกถุง
2. วัดความยาวรอบรูป Tube สำหรับขึ้นรูปฟิล์มควมรวม เพื่อลดความกว้างของฟิล์มที่เผื่อเยอะเกินไป
3. ปรับฐานรองรับสินค้าของเครื่องควมรวมให้สูงขึ้น เพื่อลดระดับระยะเผื่อก่อนทำการซีล ช่วยลดความยาวของฟิล์มที่เผื่อเยอะเกินไป
4. ทดสอบเดินเครื่องต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 1-2 ชั่วโมง ทดสอบเคลื่อนย้าย และการจัดเรียงสินค้า เพื่อบันทึกผลการบรรจุสินค้าจริง

BUNDLE PACKAGE

PE film

Clarity

Strength

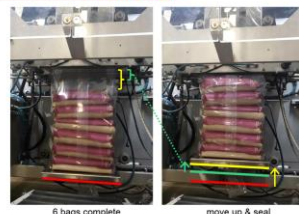
Auto-pack



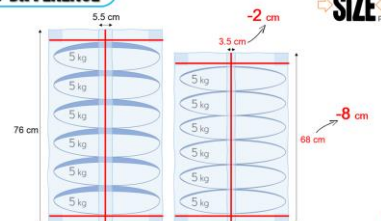
Top view



REDUCE THE LENGTH

Compact
SIZE
Project

POINT OF DIFFERENCE

Compact
SIZE
Project

SET ZERO WASTE

ชุมชนแฟลตดินแดง

ร่วมปลูกจิตสำนึกการจัดการขยะที่ถูกต้องเหมาะสม กับโครงการ Set Zero waste ชุมชนแฟลตดินแดง รณรงค์การคัดแยกขยะผ่านกิจกรรมสะสมแต้มจากการขายขยะทุก 25 บาท รับ แสตมป์ 1 ดวง สะสมครบ 3 ดวงรับ ข้าวหอมมะลิใหม่ตราฉัตร 1 กก. โดยระยะเวลาการสะสมตั้งแต่ ตุลาคม - ธันวาคม 65 โดยได้มีการแลกแสตมป์สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมเมื่อ วันอาทิตย์ที่ 18 ธันวาคม ที่ผ่านมามีผู้ที่ได้แสตมป์มากที่สุด 132 ดวง แลกข้าวไปได้ 44 กก. จากการแลกข้าวหอมมะลิใหม่ตราฉัตร รวมทั้งสิ้น 150 กก.

ยอดรวมการจัดการขยะ เช่น กระดาษ ขวดพลาสติก กระป๋องอะลูมิเนียม ขวดแก้ว ทำให้เกิดการกระตุ้นความร่วมมือของชุมชน รณรงค์จัดการขยะอย่างถูกต้องเหมาะสม





การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-3)

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

มุมมองของเรา



SDG 6

น้ำสะอาดและการสุขาภิบาล

- 6.3 ปรับปรุงคุณภาพน้ำ การบำบัดน้ำเสียและการใช้ซ้ำที่ปลอดภัย
- 6.4 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและสร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดหาน้ำ
- 6.5 ดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำแบบองค์รวม
- 6.B สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการจัดการน้ำและสุขอนามัย



SDG 12

การบริโภคและการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ

- 12.2 การจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติ



SDG 14

สิ่งมีชีวิตในท้องทะเล

- 14.1 การลดมลพิษทางทะเล

ประชาชนครึ่งหนึ่งของโลก จะประสบกับภาวะขาดแคลนน้ำ หากยังคงมีการใช้น้ำที่ฟุ่มเฟือย ยิ่งไปกว่านั้นสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum) ระบุว่าประเด็นด้านทรัพยากรน้ำเป็นประเด็นทางสิ่งแวดล้อมที่สำคัญที่สุดประเด็นหนึ่งในปี 2560 การรักษาความมั่นคงของทรัพยากรธรรมชาติ (Natural Resource Security) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง น้ำสะอาด เป็นประเด็นที่ภาคเอกชนจำเป็นต้องให้ความสำคัญ บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ให้ความสำคัญและใส่ใจกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ซึ่งยังเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งยังเป็นการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 6 ตระหนักดีถึงความท้าทายและความสำคัญในการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมุ่งมั่นบริหารจัดการทรัพยากรน้ำครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งมีความจำเป็นที่จะต้อง พัฒนาระบบการ เทคโนโลยี นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงนี้ เพื่อผลักดันให้การบริหารจัดการน้ำเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายสู่ปี 2573

ลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้
เทียบกับปีฐาน 2563

10%

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2565



ลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อรายได้

25.04% ของปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อรายได้ของปีฐาน 2563



ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ

86% ของพื้นที่ที่มีความเสี่ยงเรื่องน้ำสูง

ข้อมูลเพื่อการจัดการทรัพยากรน้ำ

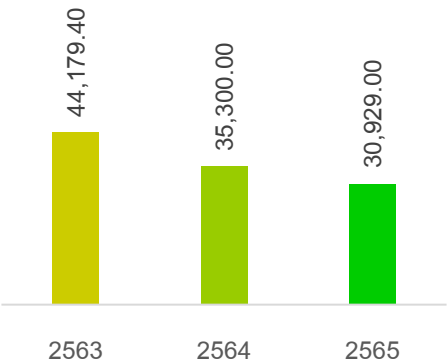


ผลการดำเนินงานปี 2565

ปริมาณน้ำที่ใช้

30,929

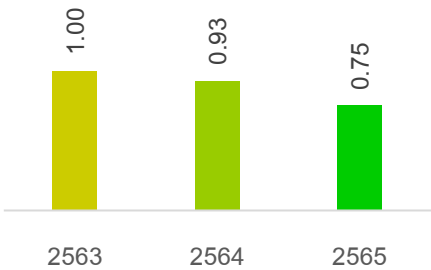
ลูกบาศก์เมตร



ปริมาณการนำน้ำมาใช้
ต่อรายได้

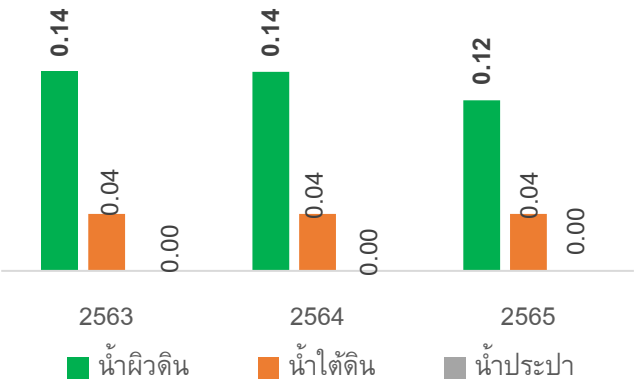
0.75

ลูกบาศก์เมตร/ล้านบาท



ปริมาณการนำน้ำมาใช้
แยกตามแหล่ง

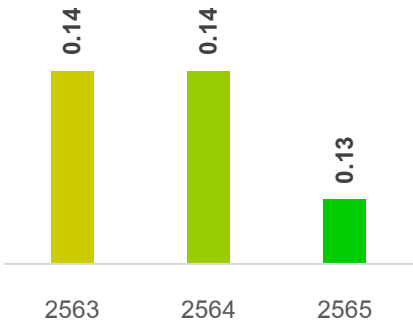
ล้านลูกบาศก์เมตร



ปริมาณน้ำ
ที่ปล่อยออกสู่ภายนอก

0.13

ล้านลูกบาศก์เมตร



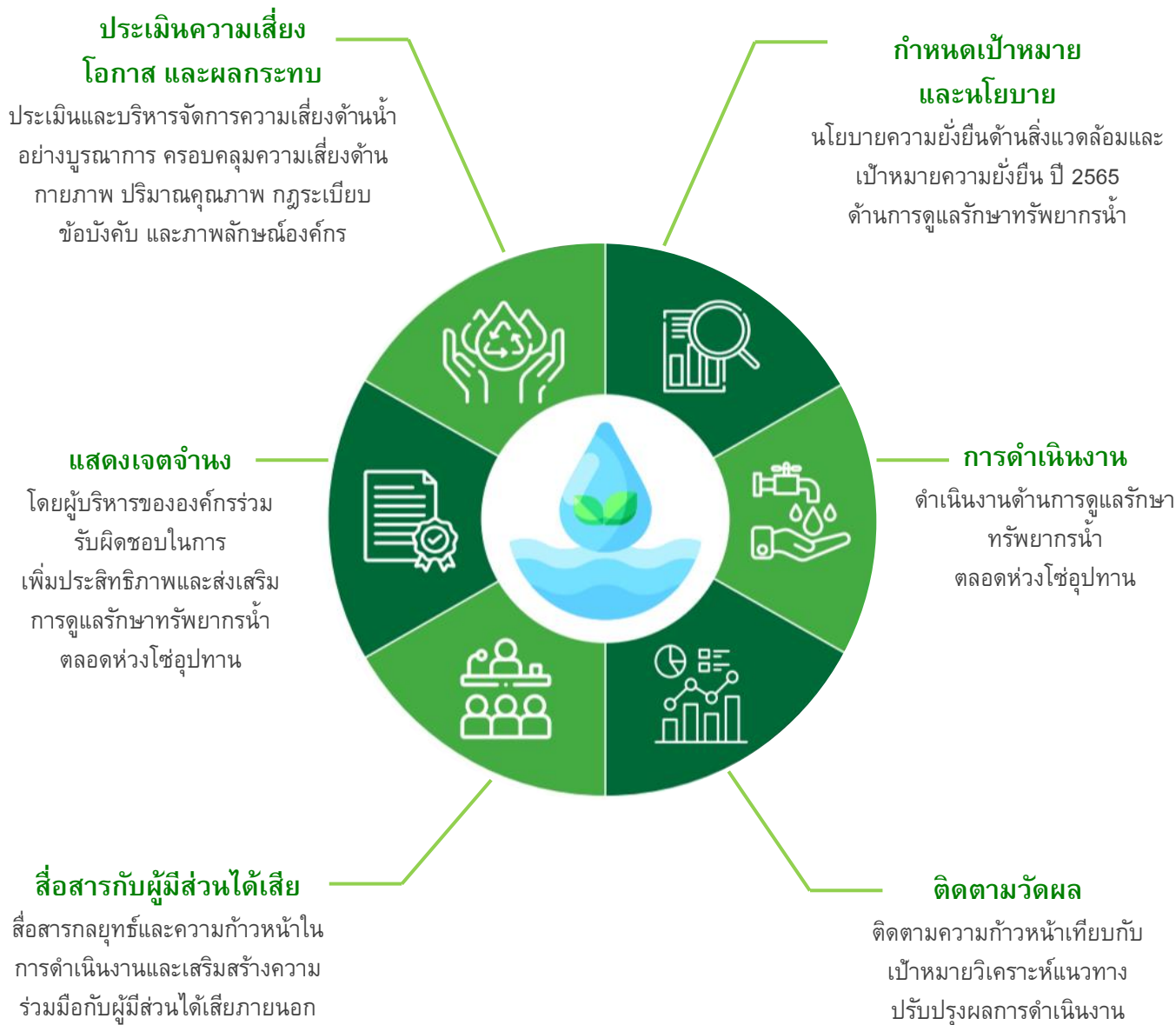
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

แนวทางการบริหารจัดการ

ธุรกิจข้าว ชนสง และบริการดำเนินงานด้านการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำภายใต้ UN Global Compact และนโยบายการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำภายใต้นโยบายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมเครือเจริญโภคภัณฑ์ รวมถึงตามกรอบการดำเนินงาน ด้านการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ เพื่อเป็นแนวทางให้บรรลุตามเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ครอบคลุมการประเมินความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำ พร้อมทั้งวางแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำทั้งขององค์กรและคู่ค้ารายสำคัญการส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ



การดำเนินงานด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



การประเมินความเสี่ยงด้านน้ำแบบบูรณาการ

เพื่อการวางแผนบริหารจัดการน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ ได้พัฒนารอบการดำเนินงานเกี่ยวกับการประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำเพื่อนำไปใช้กับทุกหน่วยงานในทุกกลุ่มธุรกิจ การจัดทำประเมินจะคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงในหลายๆ ด้าน ทั้งด้านปริมาณน้ำที่นำมาใช้ของแต่ละหน่วยงานและด้านความเครียดน้ำ (Baseline water stress) โดยใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute (WRI) ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล จากนั้นจะนำผลการประเมินมาจัดระดับตามความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำ 3 ระดับ เพื่อจัดทำแผนบริหารจัดการด้านน้ำต่อไป

กรอบการดำเนินงานในการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ

ความเครียดน้ำ



ปริมาณน้ำที่นำมาใช้

แผนบริหารจัดการด้านน้ำ

ระดับต่ำ - ปานกลาง

ปริมาณน้อย - ปานกลาง
ปริมาณมาก

ระดับ 1: ความเสี่ยงต่ำ

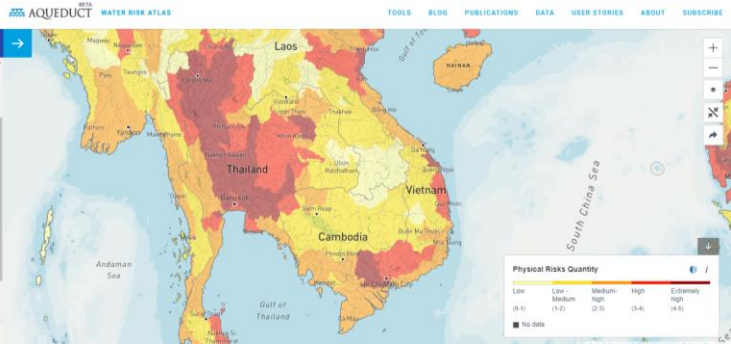
- ติดตามปริมาณน้ำ ที่นำมาใช้ผ่านระบบการรายงานผลอย่างต่อเนื่อง

ระดับสูง - สูงมาก

ปริมาณน้อย
ปริมาณปานกลาง
ปริมาณมาก

ระดับ 2: ความเสี่ยงปานกลาง

- ประเมินความเสี่ยงระดับพื้นที่โดยใช้ Local Water Tool
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำตามหลักการ 5Rs
- ติดตามปริมาณน้ำที่นำมาใช้ผ่านระบบการรายงานผลอย่างต่อเนื่อง

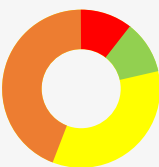


จากการประเมินความเสี่ยงพบว่า **86%** ของหน่วยงานทั้งหมดในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศอยู่ในระดับพื้นที่ที่เสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำไปจนถึงระดับขาดแคลนน้ำสูงมาก

ระดับ 3: ความเสี่ยงสูง

- ประเมินความเสี่ยงระดับพื้นที่โดยใช้ Local Water Tool
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำตามหลักการ 5Rs
- ติดตามปริมาณน้ำที่นำมาใช้ผ่านระบบการรายงานผลอย่างต่อเนื่อง
- ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำให้กับคู่ค้ารายสำคัญ

บริษัทในกลุ่มธุรกิจแบ่งตามระดับการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ



- 14% เสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำสูงมาก
- 43% เสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำสูง
- 29% เสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำ
- 14% มีน้ำอุดมสมบูรณ์



การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการน้ำของคู่ค้า

เพื่อการวางแผนบริหารจัดการน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ มีความมุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน และให้ความสำคัญในเรื่องของการบริหารจัดการด้านน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทานบริษัทฯ จึงได้พัฒนาแนวทางการบริหารจัดการด้านน้ำของคู่ค้าซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญต่อธุรกิจ เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้ามีการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพลดความเสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำ ร่วมกันบรรณรค์และอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำให้คงอยู่ตลอดไป



ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ

จัดทำการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำให้กับคู่ค้า เพื่อจัดกลุ่มตามระดับความเครียดน้ำ (Water Stress) โดยใช้เครื่องมือที่เชื่อถือได้ระดับสากล

ตรวจประเมินคู่ค้าด้านการบริหารจัดการน้ำ

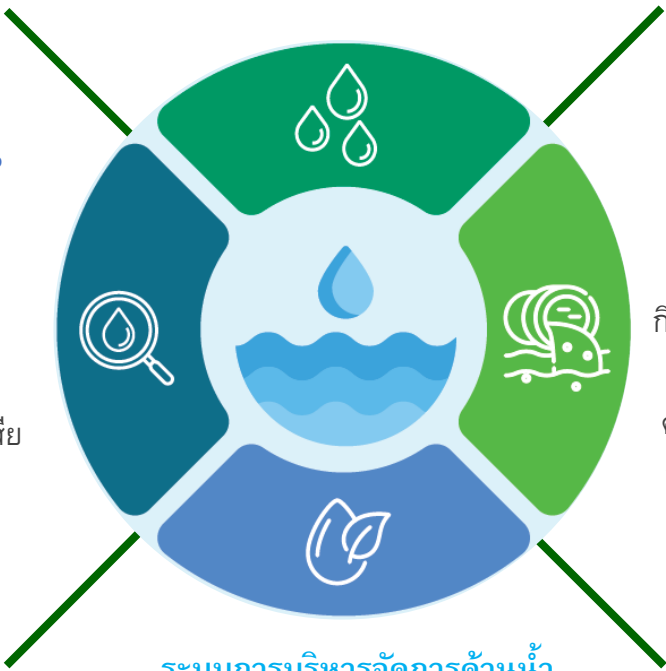
เข้าร่วมประเมินและตรวจสอบระบบบริหารจัดการด้านน้ำของคู่ค้า รวมถึงเรื่องการบำบัดน้ำเสีย และคุณภาพน้ำทิ้งที่ได้มาตรฐาน

ส่งเสริมกิจกรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ

ร่วมกับคู่ค้าในการส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ เพื่อรณรงค์เรื่องการใช้น้ำอย่างประหยัด ให้ความรู้ ความเข้าใจ แก่ทุกคน ถึงความสำคัญในการช่วยกันอนุรักษ์น้ำ

ระบบการบริหารจัดการด้านน้ำ

ร่วมมือกับคู่ค้าในการจัดทำแผนการบริหารจัดการด้านน้ำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด



จิตรเกษตรนำรู้ :

โซว์ไอดีเดีย วัดระดับน้ำในนาข้าวสมัยใหม่!!!

"ระดับน้ำ" ในนาข้าวมีความสำคัญต่อการเจริญเติบโตของข้าว รวมทั้งเป็นประโยชน์ต่อการควบคุมวัชพืช โดยการให้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพนั้น ต้องพิจารณาถึงความต้องการน้ำของข้าวในแต่ละช่วงการเจริญเติบโตที่แบ่งออกเป็น 4 ระยะ คือระยะกล้า ระยะแตกกอ ระยะตั้งท้องออกดอก ระยะน้ำนมและข้าวสุก



"ระดับน้ำ" ในนาข้าวมีความสำคัญต่อการเจริญเติบโตของข้าว รวมทั้งเป็นประโยชน์ต่อการควบคุมวัชพืช โดยการให้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพนั้น ต้องพิจารณาถึงความต้องการน้ำของข้าวในแต่ละช่วงการเจริญเติบโตที่แบ่งออกเป็น 4 ระยะ คือระยะกล้า ระยะแตกกอ ระยะตั้งท้องออกดอก ระยะน้ำนมและข้าวสุก



ดังนั้น ชาวนาต้องคอยวัดระดับน้ำแปลงให้เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งภูมิปัญญาที่ใช้กันมาตั้งแต่อดีตนั้นคือ "ท่อตุน้ำ" ทำได้ง่ายๆ โดยการใช้ ท่อพีวีซีขนาดความยาว 30 ซม.เส้นผ่านศูนย์กลาง 4 นิ้ว เจาะรู 4 - 5 แถวรอบ ๆ ท่อ แต่ละรูห่างกัน 5 ซม. จากนั้นฝังลงดินลึก 30-40 ซม. ให้ปากท่อโผล่ขึ้นพื้นผิวดิน 5 ซม. สุดท้ายคือควักดินในท่อออกมา (หรือถ้าขุดดินก่อนฝังท่อก็ไม่ต้งนำดินออกมาแล้ว) เพื่อให้ให้น้ำในแปลงนาไหลเข้ามาในรูที่เจาะ



โดยปกติแล้วชาวนา จะต้องมาดูระดับน้ำในท่อนี้เรื่อยๆ เพื่อรักษาระดับน้ำให้เหมาะสม (ดังนั้น จึงควรปรับพื้นนาให้เสมอกันทั่วทั้งแปลง เพื่อความแม่นยำของระดับน้ำ) หากมีเวลาอย่างเพียงพอก็ไม่น่ามีปัญหา แต่หากเป็นคนที่มีเวลาไม่มาก มีที่นาหลายๆ แปลง และแต่ละแปลงอยู่ห่างกันนั้น คงใช้เวลาอยู่เหมือนกัน



"น้องอิท-อิทธิพล จันทรนุ่ม" เป็นหนึ่งในเกษตรกร เจนเนอเรชั่นลูกหลาน ซึ่งรับช่วงต่อจากบรรพบุรุษ ที่มีอาชีพประจำ จึงไม่ค่อยมีเวลามากนัก ให้มาดูน้ำที่นาทุกวันคงทำไม่ไหว ทำให้ต้องคิดแก้ปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีเข้าช่วยลงไปดูกันว่า เจ้าเทคโนโลยีที่นั่นคืออะไร?





การปกป้องระบบนิเวศและ ความหลากหลายทางชีวภาพ

(GRI 102-9, 103-1, 103-2, 103-3, 304-2)

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

มุมมองของเรา



SDG 6
น้ำสะอาดและการสุขาภิบาล

6.6 ปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำ



SDG 14
สิ่งมีชีวิตในท้องทะเล

14.2 การปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศ

14.4 การประมงอย่างยั่งยืน

14.5 การอนุรักษ์ชายฝั่งและพื้นที่ทางทะเล



SDG 15
สิ่งมีชีวิตบนผืนดิน

15.1 การอนุรักษ์ และฟื้นฟูการใช้ระบบนิเวศบกและในน้ำจืด

15.2 หยุดยั้งการตัดไม้ทำลายป่า และฟื้นฟูป่าที่เสื่อมโทรม

15.4 สร้างหลักประกันว่าจะมีการอนุรักษ์ระบบนิเวศภูเขา

15.5 ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพและถิ่นที่อยู่ตามธรรมชาติ

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึงปัญหาที่เกิดขึ้น และมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการลดผลกระทบและปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศใหม่ความสมบูรณ์ ผ่านการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรมในการดูแลและลดผลกระทบเหล่านี้ บริษัทฯ ยังได้ประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพของโลกอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งมั่นอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางทะเลอย่างรับผิดชอบ ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบก ป่าม และความหลากหลายทางธรรมชาติอย่างยั่งยืน

เป้าหมายสู่ปี 2573

จำนวนพื้นที่ที่ได้ดำเนินการปกป้อง
และฟื้นฟูระบบนิเวศทางบก

800,000
ไร่

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2565



100%
ของการปลูกข้าวสามารถทวนสอบย้อนกลับได้



ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุน
กระบวนการส่งเสริมการปลูกข้าวแบบ Sustainability Culture
112,350 ไร่



ประกาศนโยบาย
สิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ ตามแนวทางของเครือฯ

การบริหารจัดการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

แนวทางการบริหารจัดการ

ธุรกิจข้าว ชนส่งและบริการ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อคู่ไปกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพมาโดยตลอดโดยยึดมั่นดำเนินการตามหลักการดังกล่าวตั้งแต่การเลือกสถานที่ตั้งสถานประกอบการที่ไม่อยู่ในแหล่งอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน และกฎกระทรวงที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด ประเมินผลกระทบและกำหนดมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตรที่มาจากแหล่งที่รับผิดชอบและไม่บุกรุกพื้นที่ป่าและทรัพยากรทางทะเล มีส่วนร่วมผลักดันการปกป้อง พื้นฟูระบบนิเวศบนบกและทะเลเพื่อ ความสมดุล ของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน

กรอบการดำเนินงานด้านการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย

สื่อสารกลยุทธ์และ
ความก้าวหน้าในการ
ดำเนินงานและเสริมสร้างความ
ร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย
ภายนอก

แสดงเจตจำนง

โดยผู้บริหารขององค์กรร่วม
รับผิดชอบในการปกป้องระบบนิเวศ
และความหลากหลายทางชีวภาพ
ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ติดตามวัดผล

ติดตามความก้าวหน้าเทียบกับ
เป้าหมายวิเคราะห์แนวทาง
ปรับปรุงผลการดำเนินงาน

ประเมินความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบ

ประเมินผลกระทบของการดำเนิน
ธุรกิจจากการพึ่งพาต้นทุนทาง
ธรรมชาติตามกรอบแนวทาง
Natural Capital Protocol

การดำเนินงาน

ดำเนินงานเพื่อปกป้องระบบนิเวศและ
ความหลากหลายทางธรรมชาติตลอด
ห่วงโซ่อุปทาน

กำหนดเป้าหมาย และนโยบาย

นโยบายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและ
เป้าหมายความยั่งยืน ปี 2565 ด้านการ
ปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลาย
ทางธรรมชาติ



การจัดการวัตถุดิบและการตรวจสอบย้อนกลับ

เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค

ผู้บริโภคในปัจจุบันมีความสนใจและใส่ใจกับข้อมูลผลิตภัณฑ์อาหารมากขึ้นเมื่อเทียบกับอดีตที่ผ่านมาทั้งในแง่ของคุณภาพและความปลอดภัยข้อมูล บนฉลากที่บ่งชี้ส่วนผสม และวันหมดอายุจะไม่เพียงพอสำหรับผู้บริโภคอีกต่อไปแล้ว เมื่อผู้บริโภคยังต้องการทราบถึงแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์คุณภาพในกระบวนการผลิต ความปลอดภัย ไม่มีการปนเปื้อน และข้อมูลอื่นๆ ที่จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการเลือกซื้ออาหาร

ระบบทวนสอบย้อนกลับจึงเข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้นในการให้ข้อมูลเส้นทางของอาหารนั้นๆ ตั้งแต่วัตถุดิบ ผ่านกระบวนการผลิตจนมาถึงมือผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังช่วยผู้ผลิตลดความสูญเสียในการเรียกคืนสินค้า สามารถเรียกคืนได้อย่างถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็วในปริมาณที่ควรจะเป็น บริษัทมีการพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานด้วยระบบตรวจสอบที่แม่นยำ รวดเร็ว และ โปร่งใส สร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค อีกทั้งยังเป็นกลไกในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่สำคัญ โดยเฉพาะการ ป้องกันผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ และคู่ค้าธุรกิจยังคงปฏิบัติตามระบบการตรวจสอบแหล่งที่มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นใจว่าวัตถุดิบมาจากแหล่งที่มีการจัดหาย่างยั่งยืน



การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้การพัฒนาระบบการประเมินตนเอง ด้านความยั่งยืน สำหรับคู่ค้าธุรกิจ ใช้เป็นเกณฑ์ในการคัดเลือก คู่ค้าธุรกิจรายใหม่ กับคู่ค้าธุรกิจกลุ่มวัตถุดิบหลักเพื่อบริหารความเสี่ยง ในห่วงโซ่อุปทานเบื้องต้น



พัฒนาคู่ค้าธุรกิจ

บริษัทฯ มีนโยบายด้านการจัดหาย่างยั่งยืน และแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ สร้างการมีส่วนร่วมและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับ คู่ค้าธุรกิจ ชุมชน เกษตรกร องค์กรอิสระ และภาครัฐ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจและส่งเสริมให้เกิดมาตรฐานการจัดหาย่างรับผิดชอบตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน



การสื่อสาร

บริษัทฯ การรายงานความก้าวหน้า แก่เครือข่ายผู้มีส่วนได้เสีย และคู่ค้า ผ่านการประชุมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และรายงานความยั่งยืน ประจำปี



เกษตรกร

- 3 ประโยชน์
- โครงการ GAP+



โรงสี

- วัตถุดิบสด คุณภาพดี
- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และของเสียลดลง
- บริหารช่วงเวลาการผลิต



โรงงานข้าว

- ระบบผลิตอัตโนมัติ
- ระบบมาตรฐาน
- ความปลอดภัยอาหาร (BRC)



ผู้บริโภค

- เชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์
- การใช้วัตถุดิบจากแหล่งที่มีความรับผิดชอบ

โปรแกรม
พัฒนาวัตถุดิบ

SCADA

SAP

SCADA

SAP

Sustainability App
e-Brochure

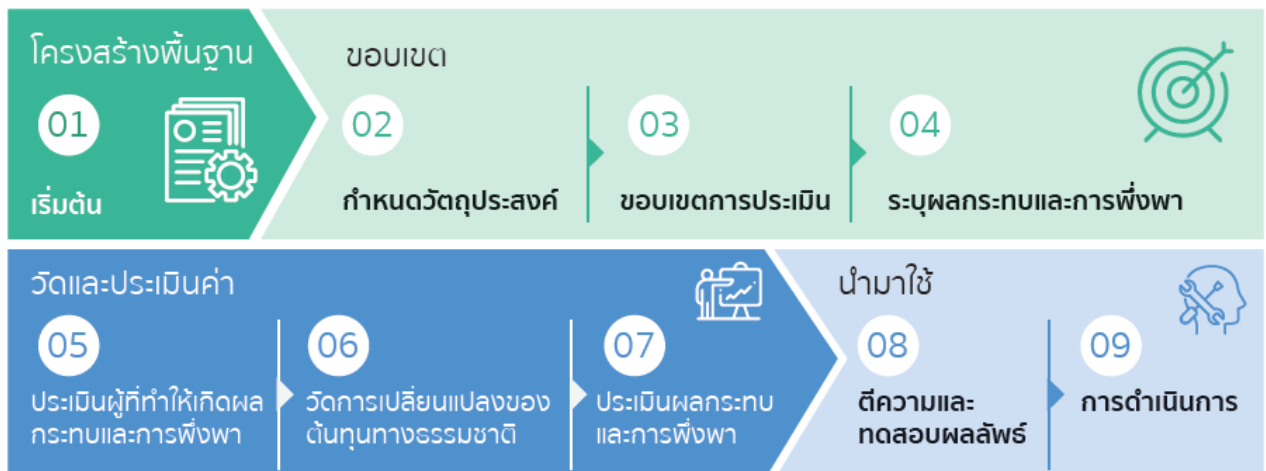
การประเมินต้นทุนทางธรรมชาติ เพื่อรักษาระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ



จากการที่บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด ได้ร่วมมือกับ เครือเจริญโภคภัณฑ์ซึ่งเป็นสมาชิก World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) กลุ่มธุรกิจได้นำ Natural Capital Protocol หรือกรอบการประเมินต้นทุนทางธรรมชาติที่ WBCSD ได้พัฒนาร่วมกับองค์กรระดับโลก ได้แก่ Conservation International, The B Team, PwC และ Sustain Value มาเป็นแนวทางในการประเมิน ต้นทุนทางธรรมชาติขององค์กร เพื่อศึกษาศักยภาพและความเสื่อมโทรมของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ประเมิน เป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ และนำผลลัพธ์ที่ได้ไปหาแนวทางการอยู่ร่วมกัน ระหว่างการใช้ประโยชน์ และการรักษาทรัพยากรทางธรรมชาติ

เครือข่าย ได้คัดเลือกโรงงานข้าวนครหลวง ของบริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด มาเป็นโครงการศึกษานำร่องในการประเมินต้นทุนทางธรรมชาติ เนื่องจากโรงงานตั้งอยู่บริเวณริมแม่น้ำป่าสัก อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และใช้ระบบการขนส่งสินค้าทางน้ำเพื่อความสะดวกรวดเร็วผ่านทางท่าเรืออยุธยาและไอนีตี้ ทำให้โรงงานข้าวนครหลวงมีการใช้ประโยชน์จากธรรมชาติซึ่งก่อให้เกิดทั้งผลกระทบและการพึ่งพากัน จึงเล็งเห็นความสำคัญในการประเมินมูลค่าของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อเป็นต้นทุนทางธรรมชาติของโรงงานข้าวนครหลวง

กรอบแนวทางการประเมิน



หลักการ : ตรงประเด็น, แม่นยำ, การทำซ้ำ, ความสอดคล้อง

จิตอาสา CSR SPIRIT

ณ ศูนย์ฝึกโรงเรียนจิตอาสา ๙๐๔ (บางเขน)

ผู้บริหารและพนักงานจิตอาสา CSR SPIRIT ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ เข้าร่วมฝึกอบรม ฐานการเรียนรู้การพึ่งพาตนเอง ตามแนวจิตอาสาพระราชทาน "เราทำความ ดี ด้วยหัวใจ" โปรดพระราชทาน หมวกและผ้าพันคอ พร้อมบัตรประจำตัวจิตอาสา เพื่อรวมพลังจิตอาสา บำเพ็ญความดี ทำประโยชน์เพื่อสังคม บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจ ตามปณิธาน 3 ประโยชน์ ของเครือเจริญโภคภัณฑ์



CASE STUDY

CSR Term Break จิตอาสาช่วงปิดเทอม

จิตอาสา CSR SPIRIT กิจกรรมศึกษาดูงานการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ณ ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล กองทัพเรือ ในการฟังบรรยายและปล่อยเต่าทะเลอายุ 4 เดือน คืนสู่ธรรมชาติ พร้อมเยี่ยมชม เรือรบหลวงจักรีนฤเบศรเรือจักรีนฤเบศรจะเป็นฐานปฏิบัติการคุ้มครองประโยชน์ของชาติทางทะเล ช่วยเหลือผู้ประสบภัย และรักษาสีงแวดล้อมในทะเล และช่วงบ่ายเข้าร่วมกิจกรรม อาชาบำบัด ฝึกสมาธิผ่านกิจกรรมขี่ม้า ของศูนย์อาชาบำบัด กองพันลาดตระเวน หน่วย นาวิกโยธิน ฝึกสมาธิและความกล้าหาญ ครอบครัพนักงานสมัครเข้าร่วมกิจกรรม CSR Term Break จิตอาสาปิดเทอม จำนวน 10 ครอบครัว รวม 45 คน เพื่อปลูกจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปยังลูกหลานพนักงาน และใช้เวลาช่วงปิดเทอมให้เกิดประโยชน์





การจัดการห่วงโซ่อุปทาน อย่างรับผิดชอบ

(GRI 102-9, 103-1, 103-2, 103-3, 308-1, 308-2,
414-1, 414-2)

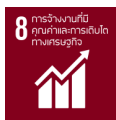
สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 4

คุณภาพการศึกษา

4.4 เพิ่มจำนวนประชากรที่มีทักษะที่จำเป็น และการเป็นผู้ประกอบการ



SDG 8

งานที่เหมาะสม และการเติบโตทาง

เศรษฐกิจ

8.3 ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการสร้างงานและ ความเป็นผู้ประกอบการ



SDG 9

อุตสาหกรรม นวัตกรรมและโครงสร้าง พื้นฐาน

9.4 ปรับปรุงอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดความ ยั่งยืน โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ ทรัพยากรและการใช้เทคโนโลยี

มุมมองของเรา

เราตระหนักดีว่า ความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทานขึ้นอยู่กับห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพน้อยที่สุด ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับคู่ค้าธุรกิจ ตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อมุ่งสู่การปฏิบัติที่เป็นเลิศ ครอบคลุมทุก มิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ถือเป็นการท้าทายที่ยิ่งใหญ่ในการ ขับเคลื่อนเพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก ข้อจำกัดดังกล่าวมิได้ทำให้บริษัทฯ ยุติหรือย่อท้อ แต่ในทางกลับกัน บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นอย่างตั้งใจจริง เพื่อพัฒนา ศักยภาพของคู่ค้าให้ดียิ่งขึ้น เราจะร่วมกันคิด ร่วมกันสร้าง เพื่อก้าวสู่ความยั่งยืนไปพร้อมๆกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยัง สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อพัฒนาประเทศที่ บริษัทฯ ได้มีการดำเนินธุรกิจหรือเข้าไปลงทุน ตามหลัก ค่านิยม 3 ประโยชน์

เป้าหมายสู่ปี 2573

กลุ่มธุรกิจที่มีกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับของ วัตถุดิบที่มีความเสี่ยงสูง รวมทั้งมีการตรวจประเมิน ด้านความยั่งยืนกับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง

100%

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2565



การสื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจหลัก

692 ราย

ได้รับการสื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ



ทุกบริษัทในกลุ่มธุรกิจการประเมินและระบุ

Critical Supplier

การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

แนวทางการบริหารจัดการ

ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ให้ความสำคัญกับการบริหาร ห่วงโซ่อุปทานโดยการกำหนดขั้นตอนการบริหาร เพื่อเป็นแนวทางสำหรับทุกบริษัทในกลุ่มธุรกิจ ให้มีการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ไปในทิศทางเดียวกัน โดยในการบริหารห่วงโซ่อุปทานนั้น กลุ่มธุรกิจ เริ่มต้นจากการสื่อสารคู่มือ จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า ไปยังคู่ค้าธุรกิจทุกราย เพื่อให้คู่ค้าธุรกิจได้รับทราบนโยบายและความคาดหวังของกลุ่มธุรกิจ และสามารถทำงานร่วมกัน ได้อย่างต่อเนื่อง



จรรยาบรรณ
สำหรับคู่ค้า



กำหนดคู่ค้าหลัก
ลำดับที่หนึ่ง



ประเมินความเสี่ยง
ในห่วงโซ่อุปทาน



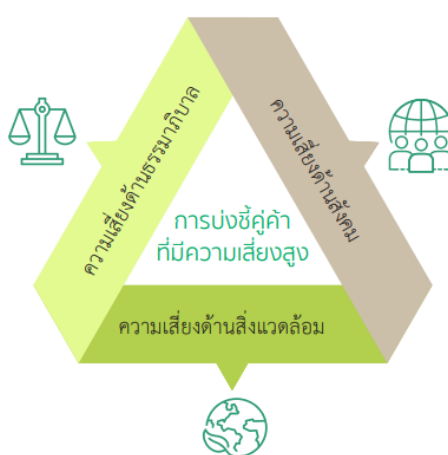
บริหารความสัมพันธ์
กับคู่ค้า

การสร้างความตระหนักและความเสี่ยง

ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มีการดำเนินงานธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าเป็นจำนวนมาก ทางกลุ่มธุรกิจได้รับนโยบายจากเครือเจริญโภคภัณฑ์ และมีความมุ่งมั่นในการสร้างความตระหนักเรื่องการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบต่อคู่ค้าธุรกิจหลัก (Critical Supplier) เป็นอันดับแรก โดยหลักการที่ใช้ในการแบ่งประเภทคู่ค้าหลักมีดังนี้

1. คู่ค้าที่เป็นผู้ส่งมอบวัตถุดิบหลักที่เป็นส่วนประกอบสำคัญ
2. คู่ค้าที่เป็นผู้ส่งมอบวัตถุดิบหลักที่หาทดแทนไม่ได้
3. คู่ค้าที่มีมูลค่าการซื้อขายสูง

นอกจากนี้ได้ยังได้บังคับให้คู่ค้าธุรกิจที่มีความเสี่ยงด้วยการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานผ่านเกณฑ์ประเมิน 2 มิติ คือระดับความรุนแรงของผลกระทบ และโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงซึ่งประเมินความเสี่ยงที่ใช้ในการประเมินนำมาจากช่องทาง ที่เชื่อถือได้ดังนี้ 1) ข่าวสาร 2) ผลการดำเนินงานในอดีต 3) ปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม และ 4) แนวโน้ม ความเสี่ยงที่มีโอกาสเกิดในอนาคต ทั้งนี้การประเมินความเสี่ยงครอบคลุมถึงกลุ่มวัตถุดิบ กลุ่มบรรจุภัณฑ์ และกลุ่มผู้ให้บริการที่ไม่ได้จำกัดแค่เฉพาะคู่ค้าธุรกิจลำดับที่ 1 (Tier 1) ที่ทำการซื้อ-ขายโดยตรงเท่านั้นแต่ยังครอบคลุมถึงคู่ค้าธุรกิจลำดับอื่นๆ (Non-Tier 1) อีกด้วย



กระบวนการตรวจประเมินคู่ค้าธุรกิจ



การพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าธุรกิจ

ธุรกิจข้าว ชนส่งและบริกาาร มุ่งมั่นสร้างเสริมศักยภาพคู่ค้า ในมิติต่างๆ ที่จำเป็นทั้งการผลิได้อย่างปลอดภัยและมีความยั่งยืน จึงนำระบบการจัดการมาประยุกต์ใช้ เพื่อให้มีการวางแผนการดำเนินงานและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และส่งเสริมด้าน การตลาดเพื่อเพิ่มคุณค่าและส่งเสริม ศักยภาพให้คู่ค้า และดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

การให้ความรู้

- การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- ความปลอดภัยทางอาหาร
- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- หลักการความยั่งยืน

ระบบการจัดการ

- การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP)
- หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP)
- ระบบการตรวจสอบย้อนกลับ
- มาตรฐานระดับสากล

การเพิ่มคุณค่า

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์
- การเพิ่มประสิทธิภาพ
- การใช้เครื่องมือเกษตรที่ทันสมัย
- การจัดหาปัจจัยการผลิตตามหลักวิชาการ

การสานพลัง

- การสร้างเครือข่ายการเรียนรู้
- การผนึกกำลังกับภาครัฐ
- การแบ่งปันประสบการณ์และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ
- การสร้างเครือข่ายอุปกรณ์
- การเกษตรเพื่อลดทุน

เทคโนโลยีดิจิทัล

- การใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อวางแผนการเพาะปลูก
- การสร้างช่องทางการสื่อสารการให้ความรู้
- การขึ้นทะเบียนเกษตรกร
- การรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน

ตลาด/การเงิน

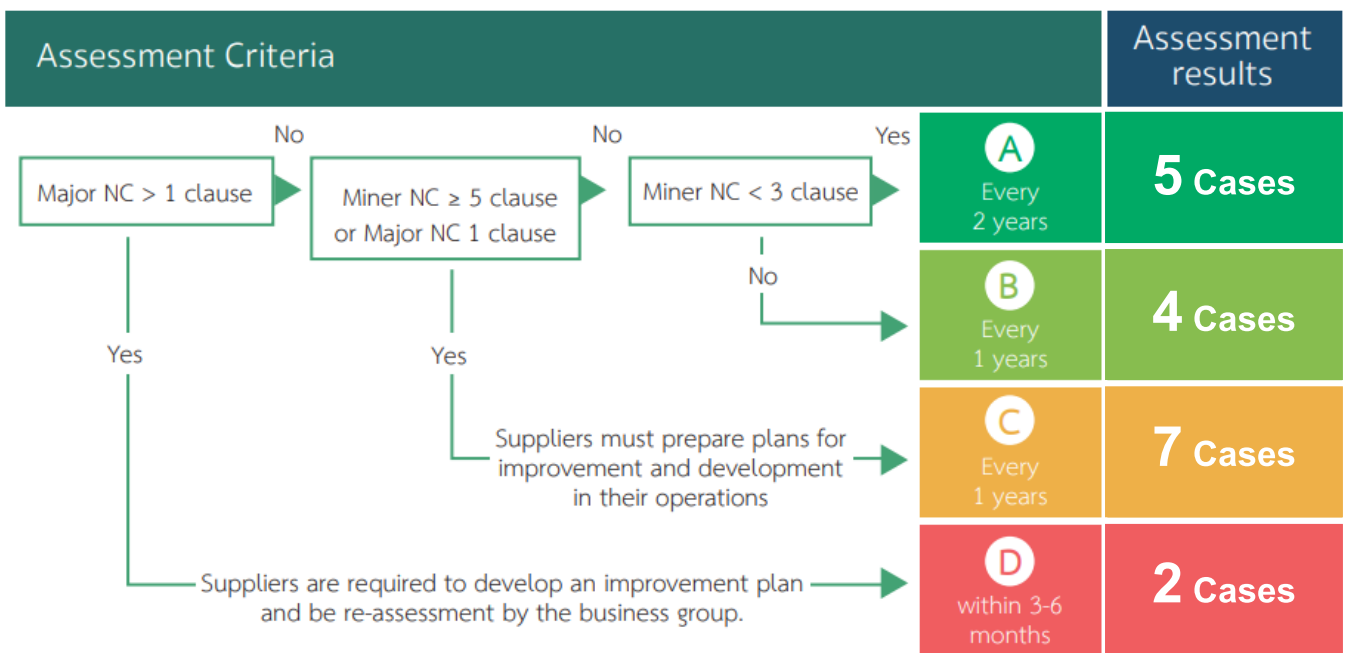
- การกำหนดราคาขายอย่างเป็นธรรม
- การรับประกันราคาซื้อคืน
- การวางแผนการผลิตบนความต้องการตลาดที่แท้จริง
- การสนับสนุนสินเชื่อ

การตรวจประเมินคู่ค้าสำคัญ

ธุรกิจข้าว ชนส่งและบริการ มีจัดตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินการปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ เป็นมาตรฐาน และแนวทางการปฏิบัติการ จัดทำทะเบียนคู่ค้าธุรกิจหลัก (Critical 1Tier Supplier) รวมทั้งได้กำหนดหลักเกณฑ์สำหรับการประเมินคู่ค้าธุรกิจ และ มาตรฐานการปฏิบัติการ หลังจากการจัดลำดับคะแนนการประเมินแล้ว ทั้งการจัดทำแบบประเมินตนเอง (Self assessment) และการตรวจประเมินของคณะผู้ตรวจประเมิน ดังนี้



เกณฑ์การตรวจประเมินจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ



ภาพการตรวจประเมินจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ



ผลตรวจประเมินจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ

CRITICAL SUPPLIER TIER1 AUDIT 2022 (ราย)

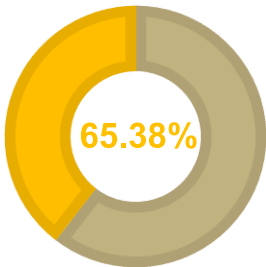
แผนตรวจ

26

ทำได้จริง

17

KPI >80%



CP GROUP

- แผนตรวจ : 7 ราย
- ทำได้จริง : 7 ราย



Grade A : 2 ราย

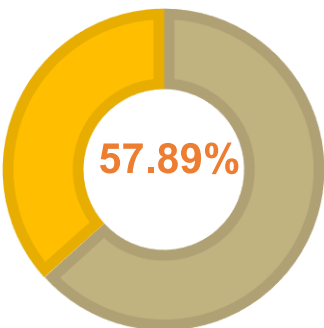
Grade B : 2 ราย

Grade C : 1 ราย

Grade D : 2 ราย

SUPPLIER

- แผนตรวจ : 19 ราย
- ทำได้จริง : 11 ราย



Grade A : 3 ราย

Grade B : 2 ราย

Grade C : 6 ราย

Grade D : - ราย





ภาคผนวก

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข่าว ขนส่งและบริการ

160 ----- รายงานยังยืน ปี 2565

GRI Standard	ข้อมูล		หน่วย		2563	2564	2565		
ผลการดำเนินงานด้านสังคม									
ข้อมูลการฝึกอบรม									
404-1	การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	- ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	8.11		0.00		4.17		
			8.76	7.33	0.00	6.39	5.19	3.04	
	จำแนกตามระดับ			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	- ผู้บริหารระดับสูง	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	5.61		0.00		3.38		
			1.21	10.00	0.00	0.00	1.80	6.00	
	- ผู้บริหารระดับกลาง	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	2.58		0.00		3.45		
			2.97	2.18	0.17	6.00	2.90	3.94	
	- ผู้บริหาร	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	5.61		0.00		6.69		
			6.22	4.99	0.03	5.28	9.50	4.50	
- เจ้าหน้าที่และพนักงาน	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	9.63		0.00		3.49			
		10.59	8.66	0.00	3.69	4.45	2.30		
ข้อมูลอาชีวอนามัยและความปลอดภัย									
DJSI 3.7.2	พนักงาน			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	- อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน	ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.37		2.82		1.79		
			0.64	0.00	2.91	2.55	1.36	3.10	
	- จำนวนผู้บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน	ราย	1.00		13.00		7.00		
			1.00	0.00	10.00	3.00	4.00	3.00	
	- อัตราการเกิดโรคจากการทำงาน (ODR)	ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	-		-		-		
-			-	-	-	-	-		
DJSI 3.7.4	ผู้รับเหมา			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	- อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTR)	ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	12.76		4.16		11.74		
			3.70	32.94	5.52	0.00	11.65	11.83	
	- จำนวนผู้บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน	ราย	5.00		1.00		4.00		
			1.00	4.00	1.00	0.00	2.00	2.00	
	- อัตราการเกิดโรคจากการทำงาน (ODR)	ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	-		0.00		0.00		
-			-	0.00	0.00	0.00	0.00		
403-9(a)	พนักงาน			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	- อัตราผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงาน	ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.00		0.00		0.00		
			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	- จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงาน	ราย	0.00		0.00		0.00		
			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	- อัตราผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง (ไม่รวมตาย)	ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.00		0.00		0.00		
0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
- จำนวนผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง (ไม่รวมตาย)	ราย	0.00		0.00		0.00			
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
- อัตราผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด	ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	4.87		5.20		3.07			
		5.77	3.61	5.82	3.40	2.72	4.13		
- จำนวนผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด	ราย	13.00		24.00		12.00			
		9.00	4.00	20.00	4.00	8.00	4.00		

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563		2564		2565	
ผลการดำเนินงานด้านสังคม								
ข้อมูลอาชีวอนามัยและความปลอดภัย								
403-9(b)	ผู้รับเหมา		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	- อัตราผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงาน	ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.00		0.00		0.00	
			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	- จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงาน	ราย	0.00		0.00		0.00	
			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	- อัตราผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง (ไม่รวมตาย)	ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	2.55		0.00		0.00	
			0.00	8.23	0.00	0.00	0.00	0.00
	- จำนวนผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง (ไม่รวมตาย)	ราย	1.00		0.00		0.00	
			0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	- อัตราผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด	ราย/1,000,000 ชั่วโมง การทำงาน	25.52		4.16		14.67	
			7.39	65.88	5.52	0.00	17.47	11.83
	- จำนวนผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด	ราย	10.00		1.00		5.00	
			2.00	8.00	1.00	0.00	3.00	2.00
403-10 (a)	พนักงาน		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	- จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมดด้วยโรคจากการทำงาน	ราย	0.00		0.00		0.00	
			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	- จำนวนครั้งที่เจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน	ราย	0.00		0.00		0.00	
			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
403-10 (b)	ผู้รับเหมา		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	- จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมดด้วยโรคจากการทำงาน	ราย	0.00		0.00		0.00	
			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	- จำนวนครั้งที่เจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน	ราย	0.00		0.00		0.00	
			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

หมายเหตุ:

- ข้อมูลอุบัติเหตุไม่นับรวมข้อมูลในสายสำนักงาน ของบริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และ บริษัท ซี.พี.ฟู้ดส์โตร จำกัด
- อัตราผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด= จำนวนรายของการบาดเจ็บทุกชนิด (ในช่วงเวลาที่รายงาน) X 1,000,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) /จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงาน)
- อัตราผู้บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน = จำนวนรายของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ในช่วงเวลาที่รายงาน) X 1,000,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน ชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงาน)
- อัตราผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง = จำนวนรายของการบาดเจ็บที่มีความรุนแรงสูง (ในช่วงเวลาที่รายงาน) X 1,000,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) /จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงาน)

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564	2565
ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม					
พลังงาน					
302-1 (e)	พลังงานที่ใช้ทั้งหมด	ล้านกิกะจูล	0.67	0.76	0.67
302-1 (a)	- พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป	ล้านกิกะจูล	0.42	0.47	0.46
302-1 (b)	- พลังงานหมุนเวียน	ล้านกิกะจูล	0.08	0.12	0.06
302-1 (c)	- พลังงานไฟฟ้า	ล้านกิกะจูล	0.16	0.17	0.15
302-3 (a)	ค่าความเข้มข้นการใช้พลังงานต่อหน่วยรายได้	กิกะจูล ต่อล้านบาท	15.18	20.02	16.20
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด					
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	54,238.05	57,855.90	53,816.67
305-1 (a)	ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	32,102.52	35,650.85	35,253.34
305-2 (a)	ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	22,135.53	22,205.04	18,563.32
305-4 (a)	ค่าก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อล้านบาท	1.23	1.52	1.30
น้ำ (2018)					
303-5	ปริมาณน้ำที่ใช้ในทุกพื้นที่	ลูกบาศก์เมตร	44,179.40	35,300.00	30,929.00
303-3 (a)	ปริมาณการดื่มน้ำมาใช้ในการในทุกพื้นที่	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.18	0.18	0.16
303-3 (c)	- น้ำผิวดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.14	0.14	0.12
	- น้ำใต้ดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.04	0.04	0.04
	- น้ำฝน	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00
	- น้ำประปาและน้ำที่ซื้อมา	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00
303-4 (a)	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอกในทุกพื้นที่	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.14	0.14	0.13
303-4 (c)	- น้ำผิวดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.14	0.14	0.13
	ค่าความเข้มข้นการนำน้ำมาใช้ต่อรายได้	ลูกบาศก์เมตร ต่อล้านบาท	1.00	0.93	0.75
ของเสีย (2020)					
306-3 (a)	น้ำหนักรวมของของเสียที่เกิดขึ้น	ตัน	810.76	756.58	1,114.20
	- ของเสียอันตราย	ตัน	8.18	6.49	2.69
	- ของเสียทั่วไป	ตัน	802.58	750.09	1,111.50
306-4 (a)	น้ำหนักรวมของของเสียที่เกิดขึ้น	ตัน	489.15	512.78	651.88
306-4 (b)	ขยะของเสียอันตราย	ตัน	0.00	0.00	2.69
	- การนำกลับมาใช้ซ้ำ	ตัน	0.00	0.00	0.00
	- การนำกลับไปใช้ใหม่	ตัน	0.00	0.00	2.69
306-4 (c)	ปริมาณของเสียทั่วไปที่นำไปใช้ประโยชน์	ตัน	489.15	512.78	649.18
	- การนำกลับมาใช้ซ้ำ	ตัน	0.00	0.00	0.00
	- การนำกลับไปใช้ใหม่	ตัน	489.15	512.78	649.18
	- การทำปุ๋ย	ตัน	0.00	0.00	0.00
	- การนำไปเป็นอาหารสัตว์	ตัน	0.00	0.00	0.00
	- การนำไปใช้ประโยชน์อื่นๆ	ตัน	0.00	0.00	0.00

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564	2565
ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม					
ของเสีย					
306-5 (a)	ปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดทั้งหมด	ตัน	321.61	243.80	462.32
306-5 (b)	ปริมาณของเสียอันตรายที่นำไปกำจัด	ตัน	8.18	6.49	0.00
	- การเผา แปรรูปเป็นพลังงาน	ตัน	2.10	3.40	0.00
	- การเผา ไม่แปรรูปเป็นพลังงาน	ตัน	0.53	0.00	0.00
	- การฝังกลบ	ตัน	5.55	3.10	0.00
	- การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน	0.00	0.00	0.00
306-5 (c)	ปริมาณของเสียทั่วไปที่นำไปกำจัด	ตัน	313.43	237.31	462.32
	- การเผา แปรรูปเป็นพลังงาน	ตัน	0.00	0.00	231.16
	- การเผา ไม่แปรรูปเป็นพลังงาน	ตัน	0.00	0.00	5.74
	- การฝังกลบ	ตัน	313.43	237.31	225.42
	- การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณของเสียทั้งหมดต่อรายได้	ตัน ต่อล้านบาท	0.02	0.02	0.03
บรรจุภัณฑ์พลาสติก					
	บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมด	ตัน	3,680.66	5,252.81	1,830.27
	บรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทที่นำมารีไซเคิลได้	ตัน	0.00	0.00	0.00
OPERATIONAL ECO-EFFICIENCY					
302-4	ค่าการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต	กิกะจูลต่อตัน	0.87	0.93	0.81
	ค่าก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตัน	0.07	0.07	0.07
	ปริมาณน้ำใช้ต่อหน่วยผลิต	ลูกบาศก์เมตรต่อตัน	0.06	0.04	0.16
	ปริมาณของเสียทั้งหมดต่อหน่วยผลิต	กิโลกรัมต่อตัน	1.05	0.92	1.36

หมายเหตุ:

- การคำนวณเป็นไปตามการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนตามกรอบ GRI Standards (GRI 302-1)
- ปริมาณพลังงานเชื้อเพลิงที่ใช้ = ผลรวมของปริมาณเชื้อเพลิงที่ใช้แต่ละประเภท X ค่าความร้อนของเชื้อเพลิงแต่ละประเภท (หน่วยวัด : กิกะจูลต่อเดือน)
- ค่า CONVERSION FACTOR อ้างอิงจากรายงานพลังงานของประเทศไทยรายปี กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
- การใช้พลังงานไฟฟ้า = ผลรวมของปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ (กิโลวัตต์ชั่วโมง) X 3.6 (หน่วยวัด : กิกะจูลต่อเดือน)
- ปริมาณพลังงานรวมที่ใช้ทั้งหมด = พลังงานใช้แล้วหมดไป+ พลังงานหมุนเวียน + การใช้พลังงานไฟฟ้า (หน่วยวัด :กิกะจูลต่อเดือน)
- ค่าความเข้มข้นการใช้พลังงานต่อรายได้ครอบคลุมการใช้พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป ได้แก่ น้ำมันดีเซล พลังงานหมุนเวียน ได้แก่ แกล้ม และ พลังงานไฟฟ้าที่ใช้ภายในองค์กรเท่านั้น
- การคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 (Scope 2) มีการคำนวณใหม่โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) ประเทศไทย อ้างอิงจาก สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน, ประเทศกัมพูชา อ้างอิงจาก IGES List of Grid Emission Factors
- การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ครอบคลุมก๊าซ CO₂, CH₄ และ N₂O โดยการคำนวณและแสดงผลในรูปก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าในการทำให้เกิด ภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential: GWP) ที่กำหนดโดย Intergovernmental Panel on Climate Change 2006 (IPCC) ขณะที่ค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) อ้างอิงข้อมูลจาก IPCC และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์กรมหาชน) (GRI 305-1, GRI 305-2, and GRI 305-4)
- ค่าความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ครอบคลุมปริมาณ ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 (Scope 1) และขอบเขตที่ 2 (Scope 2) (GRI305-4)
- ปริมาณการนำน้ำมาใช้ทั้งหมดรวบรวมข้อมูลจากมิเตอร์ ไบโเสร็จเรียกเก็บเงิน (GRI 303-3 : 2018)
- ปริมาณของเสียทั่วไปและปริมาณของเสียอันตรายที่เกิดขึ้นภายในบริษัทเป็นปริมาณของเสียสะสมรวมปีที่ผ่านมา (GRI 306-3 :2020)
- ปริมาณของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น คัดรวมเฉพาะปริมาณของเสียทั่วไปและของเสียอันตรายที่เกิดขึ้นในแต่ละปีโดยปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นภายในบริษัทในแต่ละปี คำนวนจากปริมาณของเสียสะสมในปีปัจจุบัน - ปริมาณของเสียสะสมในปีที่ผ่านมา (GRI 306-4 :2020)
- ข้อมูลวิธีการกำจัดของเสียได้มาจากการยืนยันวิธีการกำจัดจากผู้รับกำจัดหรือจากเอกสารใบกำกับการณ์ขนส่ง ขยะจากผู้รับกำจัด (GRI 306-5 :2020)

ตารางสรุปดัชนี GRI (GRI CONTENT INDEX)

DISCLOSURES	PAGE/WEBSITE	EXTERNAL ASSURANCE
Organizational Profile		
102-1 Name of the organization	- Our Business - About this Report	-
102-2 Activities, brands, products, and services	- Our Business	-
102-3 Location of headquarters	- Business Overview	-
102-4 Location of operations	- Business Overview - Our Business	-
102-5 Ownership and legal form	- Our Business	-
102-6 Markets served	- Business Overview - Our Business	-
102-7 Scale of the organization	- 2022 Highlights - Business Overview	-
102-8 Information on employees and other workers	- Appendix	-
102-9 Supply chain	- Responsible Supply Chain Management	-
102-10 Significant changes to the organization and its supply chain	- About this Report	-
102-11 Precautionary Principle or approach	- Climate Resilience - Water Stewardship	-
102-12 External initiatives	- Stakeholder Engagement	-
102-13 Membership of associations	- Stakeholder Engagement	-
Strategy		
102-14 Statement from senior decision-maker	- Message from the Vice-Chairman	-
102-15 Key impacts, risks, and opportunities	- Message from the Vice-Chairman - Our Business - Climate Resilience - Water Stewardship	-
Ethics and Integrity		
102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	- Sustainability Milestone - Six Core Values	-
102-17 Mechanisms for advice and concerns about ethics	- Corporate Governance	-
Governance		
102-18 Governance structure	- Sustainability Governance - Corporate Governance	-
102-20 Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	- Sustainability Governance	-

DISCLOSURES		PAGE/WEBSITE	EXTERNAL ASSURANCE
Stakeholder Engagement			
102-40	List of stakeholder groups	- Stakeholder Engagement	-
102-41	Collective bargaining agreements	- Human Rights and Labor Practices	-
102-42	Identifying and selecting stakeholders	- Stakeholder Engagement	-
102-43	Approach to stakeholder engagement	- Stakeholder Engagement	-
102-44	Key topics and concerns raised	- Stakeholder Engagement	-
Reporting Practice			
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	- Our Business - Reporting Boundary	-
102-46	Defining report content and topic Boundaries	- Materiality Assessment	✓
102-47	List of material topics	- List of Material Issues	✓
102-48	Restatements of information		-
102-49	Changes in reporting	- About this Report	-
102-50	Reporting period	- About this Report	-
102-51	Date of most recent report	- About this Report	-
102-52	Reporting cycle	- About this Report	-
102-53	Contact point for questions regarding the report	- Materiality Assessment - About this Report	-
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	- About this Report	-
102-55	GRI content index	- GRI Content Index	-
102-56	External assurance	- Appendix	-

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES

GRI	DISCLOSURES	PAGE/WEBSITE	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Economic Performance				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Sustainability Milestone	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Sustainability Milestone	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Sustainability Milestone	-	-
GRI 201: Economic Performance	201-1 Direct economic value generated and distributed	- 2022 Highlights	-	-
Indirect Economic Impacts				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Social Impact & Economic Contribution - Education & Inequality Reduction - Innovation Management	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Social Impact & Economic Contribution - Education & Inequality Reduction - Innovation Management	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Social Impact & Economic Contribution - Education & Inequality Reduction - Innovation Management	-	-
GRI 203: Indirect Economic Impacts	203-1 Infrastructure investments and services supported	- Social Impact & Economic Contribution - Education & Inequality Reduction	-	-
	203-2 Significant indirect economic impacts	- Social Impact & Economic Contribution - Education & Inequality Reduction - Innovation Management	-	-
Anti-corruption				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Corporate Governance	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Corporate Governance	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Corporate Governance	-	-
GRI 205: Anti-Corruption	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	- Corporate Governance	-	-
Energy				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Climate Resilience	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Climate Resilience	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Climate Resilience	-	-
GRI 302: Energy	302-1 Energy consumption within the organization	- Climate Resilience - Appendix	-	✓
	302-3 Energy intensity	- Climate Resilience - Appendix	-	-
	302-4 Reduction of energy consumption	- Climate Resilience - Appendix	-	-

GRI	DISCLOSURES	PAGE/WEBSITE	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Water				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Water Stewardship	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Water Stewardship	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Water Stewardship	-	-
GRI 303: Water and Effluents	303-1 Interactions with water as a shared resource	- Water Stewardship	-	-
	303-2 Management of water discharge-related impacts	- Water Stewardship	-	-
	303-3 Water withdrawal	- Water Stewardship - Appendix	-	✓
	303-4 Water discharge	- Water Stewardship - Appendix	-	✓
	303-5 Water consumption	- Water Stewardship - Appendix	-	✓
Biodiversity				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
GRI 304: Biodiversity	304-3 Habitats protected or restored	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
Emissions				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Climate Resilience	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Climate Resilience	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Climate Resilience	-	-
GRI 305: Emissions	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	- Climate Resilience - Appendix	-	✓
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	- Climate Resilience - Appendix	-	✓
	305-4 GHG emissions intensity	- Climate Resilience - Appendix	-	-
Wastes				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Circular Economy	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Circular Economy	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Circular Economy	-	-
GRI 306: Waste	GRI 306-3: Waste generated	- Circular Economy - Appendix	-	✓
	GRI 306-4: Waste diverted from disposal	- Circular Economy - Appendix		✓
	GRI 306-5: Waste directed to disposal	- Circular Economy - Appendix	-	✓

GRI	DISCLOSURES	PAGE/WEBSITE	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Supplier Environmental Assessment				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
GRI 308: Supplier Environmental Assessment	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
Employment				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Human Rights & Labor Practices	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Human Rights & Labor Practices	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Human Rights & Labor Practices	-	-
GRI 401: Employment	401-1 New employee hires and employee turnover	- Appendix	-	-
Occupational Health and Safety				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Human Rights & Labor Practices	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Human Rights & Labor Practices	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Human Rights & Labor Practices	-	-
GRI 403: Occupational Health and Safety	403-1 Occupational health and safety management system	- Human Rights & Labor Practices	-	-
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	- Human Rights & Labor Practices	-	-
	403-3 Occupational health services	- Human Rights & Labor Practices	-	-
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	- Human Rights & Labor Practices	-	-
	403-5 Worker training on occupational health and safety	- Human Rights & Labor Practices	-	-
	403-6 Promotion of worker health	- Human Rights & Labor Practices	-	-
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	- Human Rights & Labor Practices	-	-
	403-9 Work-related injuries	- Occupational Health & Safety - Appendix	-	✓
	403-10 Work-related ill health	- Occupational Health & Safety - Appendix	-	✓

GRI	DISCLOSURES	PAGE/WEBSITE	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Training and Education				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Leadership and Human Capital Development	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Leadership and Human Capital Development	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Leadership and Human Capital Development	-	-
GRI 404: Training and Education	404-1 Average hours of training per year per employee	- Appendix	-	-
Human Rights Assessment				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Human Rights & Labor Practices	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Human Rights & Labor Practices	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Human Rights & Labor Practices	-	-
GRI 412: Human Rights Assessment	412-1 Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	- Human Rights & Labor Practices	-	-
Local Communities				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Social Impact And Economic Contribution - Health & Well-being - Education & Inequality Reduction - Water Stewardship - Ecosystem & Biodiversity Protection - Responsible Supply Chain Management	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Social Impact And Economic Contribution - Health & Well-being - Education & Inequality Reduction - Water Stewardship - Ecosystem & Biodiversity Protection - Responsible Supply Chain Management	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Social Impact And Economic Contribution - Health & Well-being - Education & Inequality Reduction - Water Stewardship - Ecosystem & Biodiversity Protection - Responsible Supply Chain Management	-	-
GRI 413: Local Communities	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	- Social Impact And Economic Contribution - Health & Well-being - Education & Inequality Reduction - Water Stewardship - Ecosystem & Biodiversity Protection - Responsible Supply Chain Management	-	-

GRI	DISCLOSURES	PAGE/WEBSITE	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Supplier Social Assessment				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Responsible Supply Chain Management	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Responsible Supply Chain Management	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Responsible Supply Chain Management	-	-
GRI 414 Supplier Social Assessment	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	- Responsible Supply Chain Management	-	-
Product and Service Labelling				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Health & Well-being	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Health & Well-being	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Health & Well-being	-	-
GRI 417: Marketing and Labeling	417-1 Requirements for product and service information and labeling	- Health & Well-being	-	-
Healthy and Affordable Food				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Health & Well-being - Innovation Management	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Health & Well-being - Innovation Management	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Health & Well-being - Innovation Management	-	-

การแสดงผลข้อมูลตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

GOAL	DESCRIPTION	CHAPTER
1	End poverty in all its forms everywhere	Social Impact and Economic Contribution Jobs
2	End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture	- Cyber Security & Data Protection - Health & Well-being
3	Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages	- Human Rights & Labor Practices - Cyber Security & Data Protection - Health & Well-being - Occupational Health & Safety
4	Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all	- Education & Inequality Reduction - Leadership & Human Capital Development - Social Impact and Economic Contribution Jobs - Responsible Supply Chain Management
5	Achieve gender equality and empower all women and girls	- Human Rights & Labor Practices - Leadership & Human Capital Development
6	Ensure availability and sustainable management of water and sanitation for all	- Water Stewardship - Ecosystem & Biodiversity Protection
7	Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all	Climate Resilience
8	Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all	- Human Rights & Labor Practices - Education & Inequality Reduction - Social Impact and Economic Contribution Jobs - Occupational Health & Safety - Innovation Management - Responsible Supply Chain Management
9	Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation	- Education & Inequality Reduction - Innovation Management - Responsible Supply Chain Management
10	Reduce inequality within and among countries	- Human Rights & Labor Practices - Social Impact and Economic Contribution Jobs
11	Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable	- Climate Resilience - Circular Economy
12	Ensure sustainable consumption and production patterns	- Corporate Governance - Climate Resilience - Water Stewardship
13	Take urgent action to combat climate change and its impacts	Climate Resilience
14	Conserve and sustainably use the oceans, seas and marine resources for sustainable development	- Water Stewardship - Ecosystem & Biodiversity Protection
15	Protect, restore and promote sustainable use of terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, and halt and reverse land degradation and halt biodiversity loss	Ecosystem & Biodiversity Protection
16	Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels	- Corporate Governance - Cyber Security & Data Protection - Stakeholder Engagement
17	Strengthen the means of implementation and revitalize the global partnership for sustainable development	- Leadership & Human Capital Development - Innovation Management - Stakeholder Engagement



LRQA Independent Assurance Statement Relating to C.P. Intertrade Company Limited's Sustainability Report for the calendar year 2022

This Assurance Statement has been prepared for C.P. Intertrade Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA (Thailand) Ltd. was commissioned by C.P. Intertrade Company Limited (CPTG) to provide independent assurance on its Sustainability Report 2022 "the report" against the assurance criteria below to a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier, using AccountAbility's AA1000AS v3¹, where the scope was a Type 2 engagement.

Our assurance engagement covered CPTG's subsidiaries in Thailand only includes the rice business, transportations, and services and specifically the following requirements:

- Evaluating CPTG's adherence to AA1000 AccountAbility Principles (2018) of Inclusivity, Materiality, Responsiveness, and Impact.
- Confirming that the report is in accordance with:
 - GRI Standards (2021)
- Evaluating the reliability of data and information for only the selected indicators listed below:²
 - *Environmental:*
GRI 302-1 Energy consumption within the organization, GRI 303-3 Water withdrawal, GRI 303-4 Water discharge, GRI 303-5 Water consumption, GRI 305-1 Direct (scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (scope 2) GHG emissions, GRI 306-3 Waste generated, GRI 306-4 Waste diverted from disposal and GRI 306-5 Waste directed to disposal.
 - *Social:*
GRI 403-9 to 10 Work-related injuries and ill health.

Our assurance engagement excluded the data and information of CPTG's subsidiaries within Thailand where it has no operational control, all operations, and activities outside of Thailand and suppliers and any third-parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to CPTG. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. CPTG's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of CPTG.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that CPTG has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information as no errors or omissions were detected
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a moderate assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Moderate assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a moderate assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing CPTG's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this by interviewing CPTG's management who engage directly with stakeholder groups as well as reviewing documents and associated records.

² GHG quantification is subject to inherent uncertainty.

- Reviewing CPTG's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their report. We did this by benchmarking reports written by CPTG and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability. We also tested the filters used in determining material issues to evaluate whether CPTG makes informed business decisions that may create opportunities which contribute towards sustainable development.
- Auditing CPTG's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling process, and systems, including those for internal verification. We also spoke with key people in various departments responsible for compiling the data and drafting the report.
- Visited CPTG's operations as business representative (Nakhonluang Rice Mill and Logistics office in Bangkok) to sample performance data and information for the selected specific standard disclosures to confirm its reliability.

Observations

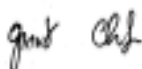
Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- **Stakeholder inclusivity:** We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from CPTG's stakeholder engagement process. CPTG has addressed the key stakeholder group's opinion regarding their impacts.
- **Materiality:** We are not aware of any material issues concerning CPTG's sustainability performance that have been excluded from the report. CPTG has processes for identifying and determining material issues based on a set of unbiased criteria and qualitative impact valuation.
- **Responsiveness:** CPTG has addressed the concerns of stakeholders in relation to transition plan for climate change. However, we believe that future reports should disclose safety practices and improvement in all CPTG operations.
- **Reliability:** Data management systems are well defined, but the implementation of these systems varies across CPTG's operational facilities.
- **Impact:** CPTG has addressed impacts valuation of an agriculture products, food loss and climate change related.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only works undertaken by LRQA for CPTG and as such does not compromise our independence or impartiality.



Opart Charuratana
Lead Verifier

Dated: 12 August 2023

On behalf of LRQA (Thailand) Ltd.
No.9, G Tower Grand Rama 9, FL. 30, Room H14,
Rama 9 Rd., HuayKwang, Bangkok, 10310, THAILAND

LRQA reference: BGK00000865A

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA Group Limited, 2023.