

รายงานความยั่งยืน 2564

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด
และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร
เครือเจริญโภคภัณฑ์

สารบัญ

ส่วนที่ 1 : บทนำ

บทนำ

สารจากผู้นำ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรตีนสูง จำกัด
เครือเจริญโภคภัณฑ์

- สารจากรองประธานกรรมการ
ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว วนสงและบริการ 03
- สารจากประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจ
พืชครบวงจร 04

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ

- สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2564 05
- ความก้าวหน้าของ 15 เป้าหมาย
ความยั่งยืนปี 2564 07
- รางวัลและระบบมาตรฐาน 09

รู้จักกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร

- ขบวนการกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร 10
- วิสัยทัศน์ และพันธกิจ 12
- ทิศทางการดำเนินธุรกิจต้นน้ำอย่างยั่งยืน 13

ธุรกิจพืชครบวงจร

- ค่านิยมองค์กร 6 ประการ 15
- CP for Sustainability Awards 2021 16



ส่วนที่ 2

การจัดการด้านความยั่งยืน

- กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืนสู่ปี 2030 18
- แนวคิดการดำเนินการเชิงกลยุทธ์ 19
- ประเด็นที่มีนัยสำคัญและประเด็นที่
เกี่ยวข้องกันในระดับสายธุรกิจ 25
- โครงสร้างการกำกับดูแล 26

การประเมินประเด็นที่สำคัญ

- การประเมินประเด็นสำคัญ (Materiality) 27
- ขอบเขตการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ 29
- ผลการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ
ด้านความยั่งยืน 30
- เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ 31
- ช่องทางการติดต่อสื่อสาร 32



ส่วนที่ 3

Heart มุ่งมั่นทำธุรกิจด้วยใจที่ยั่งยืน

- การกำกับดูแลกิจการ 34
- สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน 51
- การศึกษา 57
- การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล 63
- ความปลอดภัยทางไซเบอร์และ
การปกป้องข้อมูล 71



ส่วนที่ 4

Health มุ่งมั่นสร้างสังคมที่ยั่งยืน

- คุณค่าทางสังคม 77
- สุขภาพและสุขภาวะที่ดี 87
- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย 95
- การบริหารจัดการนวัตกรรม 100
- การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย 107



ส่วนที่ 5

Home มุ่งมั่นเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

- การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ 119
- การดูแลทรัพยากรน้ำ 128
- การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ 139



ส่วนที่ 6

ภาคผนวก

- ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
ปี 2562-2564 145
- ตารางสรุปดัชนี GRI
(GRI CONTENT INDEX) 149
- บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน
การพัฒนาความยั่งยืน 2564 156
- การรับรองจากหน่วยงานภายนอก 158



สารจากรองประธานกรรมการ ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว วนสัง และบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์



องค์กรแห่งนวัตกรรม

วิสัยทัศน์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ คือการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมที่สร้างประโยชน์ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของผู้คนทั่วโลก ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว วนสัง และบริการ มุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรม การแลกเปลี่ยนความรู้ ควบคู่ไปกับส่งเสริมให้พนักงานร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อก้าวไปสู่การเติบโตของธุรกิจทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

“ การพัฒนานวัตกรรม ไม่ใช่แค่เรื่องของนโยบาย แต่ควรเป็นส่วนหนึ่งที่อยู่ในตัวพนักงานทุกท่าน ”

พนักงานทุกระดับต้องมีทัศนคติ มีใจ และเห็นความสำคัญในการขับเคลื่อน สนับสนุน แบ่งปันและร่วมกันสร้างนวัตกรรม สนับสนุนการลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และนำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ที่เกิดประโยชน์กับสังคม องค์กร และผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน”

สิ่งแวดล้อม

“สังคม ชุมชนที่อยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน คือ สังคม ชุมชนที่มีความสมดุล ระหว่างการอนุรักษ์และการพัฒนา”

ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว วนสัง และบริการ ตระหนักถึงบทบาทการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นหลักปฏิบัติที่สำคัญบนพื้นฐานการรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ การเข้าถึงและการแบ่งปันผลประโยชน์ระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน อีกทั้งการพัฒนาบุคลากร ชุมชนและสังคม เพื่อหลีกเลี่ยง และลดความเสี่ยงที่อาจจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นหลักประกันว่าทรัพยากรธรรมชาติเหล่านั้นจะยังคงอยู่ และคงความอุดมสมบูรณ์ตลอดไป

คุณประสิทธิ์ ดำรงชิตานนท์

สารจากประธานคณะผู้บริหาร กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร



นวัตกรรมนำไปสู่การเรียนรู้สิ่งใหม่

ตามที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้ปรัชญา “3 ประโยชน์” ในทุกๆประเทศที่เข้าไปลงทุนมาโดยตลอด ด้วยตระหนักดีว่าผลสำเร็จอย่างยั่งยืนของธุรกิจ ไม่ใช่แค่ตัวเลขการเติบโตทางเศรษฐกิจเท่านั้น แต่เครื่องยังให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วม และความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อม ชุมชน สังคม รอบข้างให้เติบโตไปด้วยกัน ดังนั้นกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร ซึ่งทำธุรกิจต้นน้ำของภาคการผลิต และมีเป้าหมายจะเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เกษตรกรมีรายได้ และความ เป็นอยู่ที่ดีขึ้น เพราะถือว่า “เกษตรกร คือ คู่ชีวิต” จึงให้ความสำคัญกับงานวิจัย พัฒนา และการนำเทคโนโลยีต่างๆมาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อถ่ายทอดสู่เกษตรกร ขณะเดียวกันยังสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ นวัตกรรมใหม่ เพื่อก้าวไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และการเติบโตของธุรกิจ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืนต่อไป

“ ทุกสิ่งที่อยู่รอบตัวเราสามารถพัฒนาเป็นนวัตกรรมได้ เริ่มจากความสนใจและลงมือทำ ไม่ปล่อยให้ความกลัวทำให้เราไม่กล้าคิด หรือทำสิ่งที่แตกต่างออกไป ถ้าลองทำแล้วเกิดข้อผิดพลาด ก็ทบทวนและนำมาแก้ไขให้ดีขึ้น ซึ่งบริษัทพร้อมให้การสนับสนุนพนักงาน มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่เป็นประโยชน์กับองค์กร และสังคม ”

ตอบแทนคุณแผ่นดิน ด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทฯยังให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ การฟื้นฟูดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยร่วมกับหน่วยงาน และภาคีเครือข่าย ในหลายพื้นที่ ดูแลป่าต้นน้ำสำคัญอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสนับสนุนให้พนักงาน ร่วมกันดูแล และปลูกไม้ยืนต้นในพื้นที่ขององค์กรในกิจกรรม “ปลูกป่าในบ้าน” เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับประเทศ เพราะ **การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ธรรมชาติ ถือเป็นหนึ่งเป้าหมายในการตอบแทนคุณแผ่นดิน ที่ธุรกิจพืชครบวงจรตั้งใจจะดำเนินการ**

คุณสุเมธ ภิญาโณสนิก

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2564

(GRI 102-7)

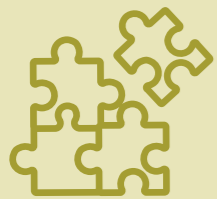
การเติบโตทางเศรษฐกิจ



รายได้รวม
7,290.70
ล้านบาท



ผลประโยชน์
ของพนักงาน
166.87
ล้านบาท



ค่าใช้จ่ายฝึกล
อบรมพนักงาน
8.98
ล้านบาท



ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาล
175.40
ล้านบาท

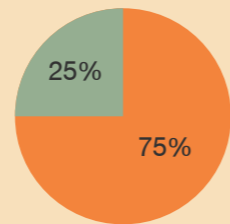


ค่าใช้จ่ายลงทุนพัฒนา
และสนับสนุนสังคม และชุมชน
1.51
ล้านบาท

HEART : LIVING RIGHT



จำนวนพนักงาน
4,892
คน
(CPP, CPS & CPA)



สัดส่วนพนักงานจำแนกประเภท
พนักงานชาย **72.16%**
2,784 คน
พนักงานหญิง **27.84%**
1,074 คน
พนักงานใหม่ **563** คน

100%

ของพนักงานและผู้นำ
ที่ผ่านการอบรมด้าน
ความยั่งยืน ครอบคลุม

ความปลอดภัย
2.17 พนักงาน
1.44 ผู้รับเหมา
อัตราการบาดเจ็บ
ถึงขั้นหยุดงาน
(รายต่อ **1,000,000**
ชั่วโมงทำงาน)

การพัฒนาผู้นำ
จำนวนผู้ผ่านการอบรม
จากสถาบันผู้นำ เครือฯ **31** คน

การพัฒนาบุคลากร
5.24 ชั่วโมง
ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรม
พนักงานทั้งหมด

ประกาศใช้จรรยาบรรณใน
การดำเนินธุรกิจของเครือฯ
“จรรยาบรรณของเครือฯ
แนวปฏิบัติของเรา”



ประเมินและระบุ
ประเด็นสำคัญด้าน
สิทธิมนุษยชน **4** ประเด็น

HEALTH : LIVING WELL

จำนวนเกษตรกร
ผู้ประกอบการรายย่อย
กลุ่มเปราะบางที่ได้รับการส่งเสริม
14,000 คน



บริจาค **7.89** ล้านบาท
ให้กับโรงพยาบาล **90** แห่ง
ทั่วประเทศไทย ผ่านโครงการ
“Give more การให้ที่มากกว่า” ปี 2

จำนวนนักเรียนที่ได้
รับการสนับสนุนการ
เข้าถึงการศึกษา
และการพัฒนาทักษะที่จำเป็น
9,546 คน

72.1 ล้านบาท
ที่ลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา
จำนวนบุคลากรด้านการวิจัย
และพัฒนา **83** คน
(รวมคนไทยและคนท้องถิ่น)



21 รายการ
จำนวนการจดทะเบียนคุ้มครองพันธุ์พืช
ในประเทศไทยและอินเดีย



ผลประหยัดจากการทำ
โครงการพอใจวันเดียว
120.81 ล้านบาท



จำนวนนวัตกรรมและ
ผู้ช่วยนวัตกรรม
309 คน

HOME : LIVING TOGETHER

การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก
(Scope 1 + 2)
14,443.21 ตันคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่า



สัดส่วนการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก
จำแนกตามเขตประเทศ
ไทย **8,055.70** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
เวียดนาม **2,574.51** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
อินเดีย **3,587.67** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
เมียนมา **225.33** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ปริมาณการใช้พลังงาน
155,519.25 กิโลวัตต์-ชั่วโมง



สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน 27.29%
ปริมาณการนำน้ำมาใช้ **1.41** ล้านลูกบาศก์เมตร
สัดส่วนการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ / ใช้ซ้ำ **1.12%**
ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น **678.34** ตัน
สัดส่วนการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ / ใช้ซ้ำ **29.41%**



จำนวนการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม
4.9 ล้านบาท
ผ่านโครงการรับผิดชอบต่อสังคม

จำนวนพื้นที่ป่าที่ได้
รับการฟื้นฟูดูแล
17,310 ไร่

ปริมาณน้ำใช้ต่อ
รายได้
193.68
m³ / ล้านบาท

* ข้อมูลด้านความปลอดภัยไม่รวม CPS, CPA เนื่องจากอยู่ระหว่างรวบรวมกิจการจึงไม่ได้นำมาพิจารณา

* ข้อมูล Home ไม่รวม CPS & CPA เนื่องจากอยู่ระหว่างรวบรวมกิจการจึงไม่ได้นำมาพิจารณา

ความก้าวหน้าของ 15 เป้าหมายความยั่งยืน ปี 2021



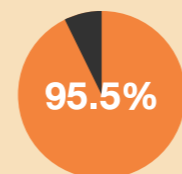
HEART : LIVING RIGHT



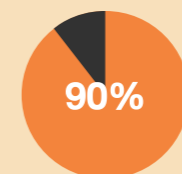
การทำกับดักแล็กติกการ
ธุรกิจได้รับการประเมินผลที่ได้รับ การยอมรับของการดำเนินงานด้านการทำกับดักแล็กติกการ (Ethisphere)



สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
ธุรกิจที่มีการประเมินผลกระทบด้าน สิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กร และคู่ค้าโดยตรงที่มีความเสี่ยงสูงเป็นประจำ



การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ
สนับสนุนเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ 9,546 คน ให้มีโอกาสเข้าถึงการศึกษา และการพัฒนาทักษะที่จำเป็น จากเป้าหมาย 100,000 คน

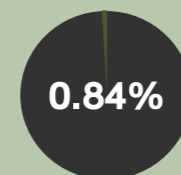


การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล
พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและมีส่วนร่วม ในกิจกรรมหรือโครงการด้านความยั่งยืน ประจำปี



ความปลอดภัยทางไซเบอร์และ การปกป้องข้อมูล
รับรองตามมาตรฐาน ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

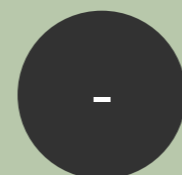
HEALTH : LIVING WELL



สุขภาพและสภาวะที่ดี
ยอดขายที่มาจากผลิตภัณฑ์และบริการ ทั้งแบบ B2B และ B2C ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสภาวะที่ดี



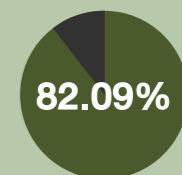
คุณค่าทางสังคม
ส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต เกษตรกร และกลุ่มผู้เปราะบาง 14,000 ราย จากเป้าหมาย 10,000 ราย



อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเป็น 2.17 ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

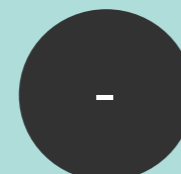


การบริหารจัดการนวัตกรรม
จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรที่ได้รับ การขึ้นทะเบียน 21 ฉบับ จากเป้าหมาย 18 ฉบับ

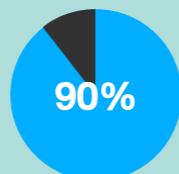


การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย
คะแนนความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลัก จากการสำรวจของธุรกิจ 82.09% จากเป้าหมาย 80%

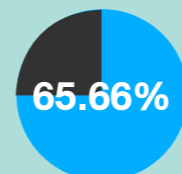
HOME : LIVING TOGETHER



การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ต่อหน่วยรายได้ลดลง 17.96% เทียบกับปีฐาน 2563



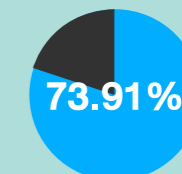
ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมด สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ หรือ ย่อยสลายได้ มากกว่า 90%



การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยรายได้ลดลง 65.66% จากเป้าหมายลดลงร้อยละ 30 เทียบกับปีฐาน 2563



การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลาย ทางชีวภาพ
มี 1 โครงการ โครงการธรรมชาติปลอดภัยๆ ที่ทำร่วมกับองค์กรภายนอก



การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
คู่ค้าธุรกิจหลักลำดับที่ 1 จำนวน 23 ราย ได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน 17 ราย

รางวัลและระบบมาตรฐาน

ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน



รางวัล สถานประกอบการกิจการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ชอย 19 (ระดับประเทศ 19 ปี)
- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ชอย 12 (ระดับประเทศ 15 ปี)
- โรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์ (ระดับประเทศ 5 ปี)
- โรงงานผสมและบรรจุปุ๋ยเคมี (ระดับจังหวัด)

ด้านบริหารจัดการพลังงาน



รางวัล Thailand Energy Award ประเภท "ผู้รับผิดชอบพลังงานพลังงาน"

- ปี 2563 นางสาวสวรส กิตติโสภาคย์ บริหารจัดการพลังงานอาวุโส โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์



รางวัล Zero Accident Campaign (กิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์)

- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ชอย 19 (ระดับทองแดง 6 ปี และระดับเงินปีที่ 3)
- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ชอย 12 (ระดับต้นปีที่ 1)
- โรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์ (ระดับต้นปีที่ 1)
- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ชอย 19
- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ชอย 12

ด้าน CSR



รางวัล CSR-DIW Continuous Award (ความรับผิดชอบต่อสังคม)

- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ชอย 19 ต่อเนื่องปีที่ 4
- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ชอย 12 ต่อเนื่องปีที่ 4
- โรงงานผสมและบรรจุปุ๋ยเคมี ปีที่ 1

ระบบมาตรฐานสากลและใบรับรอง

ISO 9001 : 2015 ระบบบริหารจัดการคุณภาพ

- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ชอย 19
- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ชอย 12
- โรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์
- โรงงานผสมและบรรจุปุ๋ยเคมี
- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ ประเทศเวียดนาม

ISO 14001 : 2015 ระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

ISO 17025

- ห้องปฏิบัติการบริการวิเคราะห์ดินและปุ๋ย
- ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ปุ๋ยเคมี ได้รับการรับรองจากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



รางวัล มาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (มยส.)

- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ชอย 19
- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ชอย 12
- โรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์
- โรงงานผสมและบรรจุปุ๋ยเคมี

ฐานธุรกิจ กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร

(GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-16, 102-45)

อินเดีย

- 2 สถานีวิจัย
- 1 ห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีชีวภาพ
- 1 โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์

เมียนมา

- 1 ห้องปฏิบัติการเมล็ดพันธุ์และธาตุอาหารพืช
- 1 โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์
- 1 โรงงานปุ๋ยเคมี SUSTAINABILITY MANAGEMENT

เวียดนาม

- 1 ห้องปฏิบัติการเมล็ดพันธุ์
- 1 ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ดินและธาตุอาหารพืช
- 1 โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์

- 4 โรงงานพืชครบวงจร (ข้าว, มะพร้าว, มะม่วง, ยาง)
- 10 ประเทศที่ทำการธุรกิจ*
- 4 สถานีวิจัย
- 8 ห้องปฏิบัติการ
- 5 โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์
- 3 โรงงานปุ๋ย

จำนวนพนักงาน 4,892 คน รวม 4 ประเทศ (ไทย/เมียนมา/เวียดนาม/อินเดีย)

เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพด 1,040,000 คน จำนวนเกษตรกรรวมในประเทศที่เป็นฐานธุรกิจ

ไทย

- 2 สถานีวิจัย
- 1 ห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีชีวภาพ
- 1 ห้องปฏิบัติการเมล็ดพันธุ์
- 1 ห้องปฏิบัติการธาตุอาหารพืช และจุลินทรีย์
- 1 ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ดินและธาตุอาหารพืช
- 1 โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์
- 2 โรงงานปุ๋ยเคมี
- 1 โรงงานปุ๋ยอินทรีย์
- 4 โรงงานพืชครบวงจร (ข้าว, มะพร้าว, มะม่วง, ยาง)

หมายเหตุ : *ประเทศที่ทำการธุรกิจ 10 ประเทศ ได้แก่ ไทย, สปป.ลาว, กัมพูชา, เวียดนาม, เมียนมา, อินเดีย, บังคลาเทศ, ปากีสถาน, เปรู และศรีลังกา

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร ธุรกิจหลัก

จากการที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ ดำเนินธุรกิจเกษตรครบวงจร ในด้านการผลิตสัตว์ มีการผลิตอาหารสัตว์เพื่อจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ โดยข้าวโพดถือเป็นหนึ่งในวัตถุดิบที่สำคัญ เนื่องจากให้โปรตีนสูง แต่พบว่าผลผลิตข้าวโพดในประเทศยังไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในปัจจุบัน ยังต้องมีการนำเข้าข้าวโพดจากต่างประเทศเกือบทุกปี เพื่อเป็นการสนับสนุนให้มีการผลิตข้าวโพดให้เพียงพอ และมีคุณภาพดีสำหรับการเลี้ยงสัตว์ ทางกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร จึงมีบทบาทที่สำคัญที่จะเป็นต้นน้ำ ตั้งแต่การวิจัยและพัฒนา สายพันธุ์ข้าวโพดให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ สภาพภูมิอากาศ และพฤติกรรมเฉพาะปลูกของเกษตรกร

การผลิตเมล็ดพันธุ์หลัก เมล็ดพันธุ์ขยายที่มีคุณภาพตรงตามสายพันธุ์ เพื่อปรับปรุงสภาพเมล็ดพันธุ์ในโรงงานให้ได้ เมล็ดพันธุ์คุณภาพมีมาตรฐานให้กับเกษตรกร และนอกจากการให้ความรู้ เทคโนโลยีการปลูก ดูแลรักษา ตลอดจนการเก็บเกี่ยวที่ถูกต้อง การถ่ายทอดความรู้ในการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรที่ทันสมัย การใช้ธาตุอาหารพืช ทั้งปุ๋ยเคมีเพิ่มผลผลิต และปุ๋ยอินทรีย์เพื่อปรับปรุงโครงสร้างดิน รวมถึงการบริหารจัดการน้ำ เพื่อการเพาะปลูกพืชได้ตลอดทั้งปี เพื่อรายได้และความเป็นอยู่ที่ดีของเกษตรกร สร้างรายได้เพิ่มมูลค่าผลผลิต ตามหลักปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน เพื่อเกษตรกร เพื่อประเทศชาติและเพื่อความยั่งยืน

บริษัทหลัก

บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรคีนส์ จำกัด	ไทย
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ เวียดนาม จำกัด	เวียดนาม
CPP Fertilizer Co.,Ltd	เมียนมา
Charoen Plantation Co.,Ltd.	กัมพูชา
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรคีนส์ (สปป.ลาว) จำกัด	สปป.ลาว
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ (อินเดีย) จำกัด	อินเดีย
CPP Myat Min Agro Co.,Ltd (Mega farm)	เมียนมา
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ จำกัด (CPS)	ไทย
บริษัท ซีพี เมเจอร์ จำกัด (CP เมเจอร์)	ไทย
บริษัท ซีพี สตาร์เลน จำกัด (CP สตาร์เลน)	ไทย
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด (CPA)	ไทย



โอกาสและความท้าทายทางธุรกิจ

มิติด้านเศรษฐกิจ

- การทำกับดูแลและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- การจัดการลูกค้าสัมพันธ์
- สูงภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- การบริหารจัดการความเสี่ยง

มิติด้านสังคม

- ผลกระทบทางสังคมต่อชุมชน
- สิทธิมนุษยชน
- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- การพัฒนาบุคลากร
- การดึงดูดและรักษาบุคลากร

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

- ประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
- การจัดหาวัตถุดิบ

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำเกษตรครบวงจรแบบ B2C บนพื้นที่เกษตรกรรมชลประทานอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

เกษตรกร คือ คู่ชีวิต

ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ 12 เดือนต่อปี พัฒนาเกษตรกรแปลงใหญ่หรือเป็นหุ้นส่วนกับบริษัท และต้องมีความยั่งยืน

ทิศทางการดำเนินธุรกิจต้นน้ำอย่างยั่งยืน ธุรกิจพืชครบวงจร

การทำการเกษตรในปัจจุบันมีแนวโน้มจะเผชิญปัญหาต่าง ๆ เช่น การขาดแคลนแรงงานทำการเกษตร อันเนื่องจากการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุในภาคเกษตรเพิ่มสูงขึ้นทุกปี จึงเกิดแนวคิดเรื่องการจัดการเกษตรโดยใช้เทคโนโลยี เพื่อทำให้ต้นทุนการผลิตถูกที่สุดและเพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน นอกจากนี้ยังมีความไม่แน่นอนของภาวะการตลาดพืชผล และที่สำคัญยังมีปัจจัยเสี่ยงจากสภาพดินฟ้าอากาศ ภัยธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมต่างๆอีกด้วย ประเทศไทยเรามีพื้นที่การเกษตรกว่า 137 ล้านไร่ เกษตรกรมีพื้นที่ถือครองเฉลี่ย 17 ไร่ ต่อครัวเรือน การมีพื้นที่เป็นแปลงย่อยๆ เป็นปัญหาต่อการใช้เครื่องจักรกลเกษตรที่จะทำให้เกิดความคุ้มค่าขนาดการผลิต จึงเกิดแนวคิดการควบรวมที่ดินเป็นแปลงใหญ่ เพื่อกิจกรรมการผลิตพืช (ไม่ใช้การครอบครองหรือถือครองที่ดิน) เพื่อให้มีขนาดเชิงเศรษฐกิจที่เหมาะสม ทั้งสภาวะเงื่อนไขของชุมชน และขนาดของเครื่องจักรกลที่เหมาะสมด้วยเพื่อใช้ทุกขั้นตอนของการผลิตเป็นการลดต้นทุนการจัดการ และการเคลื่อนย้ายให้มีความทำงานที่ต่อเนื่องจากการปลูกพืชตลอดทั้งปี



ประกอบกับการนำเทคโนโลยีเม่นยามาใช้ตั้งแต่การปลูกพืช การให้ธาตุอาหารพืชที่เหมาะสมตามค่าวิเคราะห์ดิน การดูแลควบคุมการเกิดโรคและแมลงศัตรูพืช การติดตามสุขภาพความแข็งแรงพืชตลอดอายุจนถึงการเก็บเกี่ยว การพยากรณ์อากาศเพื่อกำหนดช่วงการปลูกพืชที่เหมาะสม และสามารถประเมินคาดการณ์ล่วงหน้าถึงผลผลิตที่ได้จากเทคโนโลยีดาวเทียม รวมถึงการใช้เทคโนโลยีไอโอทีที่เก็บข้อมูล สร้างฐานข้อมูลของเกษตรกรเป็น Big Data เพื่อกำหนดวิเคราะห์รายได้ ต้นทุนการผลิต ทำให้เกษตรกรสามารถตัดสินใจการปลูกพืชได้ ที่สำคัญที่สุดจะเน้นการปลูกพืชในพื้นที่ชลประทาน และการสร้างแหล่งน้ำเพื่อทำการเกษตร เพื่อเป็นการช่วยลดความเสี่ยงภัยธรรมชาติให้กับเกษตรกรให้น้อยที่สุด เมื่อมีแหล่งน้ำทำการเกษตร เกษตรกรก็จะสามารถเพิ่มรอบการปลูกพืชในพื้นที่เดิมได้อีก 2-3 รอบ ปัจจัยต่างๆเหล่านี้จะถูกวางแผนจัดทำบนธุรกิจเกษตรต้นน้ำอย่างยั่งยืน และที่สำคัญจะเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรเพื่อให้มีรายได้ตลอดทั้งปี

แนวความคิดลดขั้นตอนต่างๆ บนห่วงโซ่อุปทานให้สั้นที่สุดจะเกิดความมั่นคงยั่งยืนให้กับธุรกิจกลางน้ำและปลายน้ำด้านอาหารของเครือฯ และของประเทศไทย ด้วยการสร้างรูปแบบการทำเกษตรแปลงใหญ่ในพื้นที่ของ บริษัท เช่น เมกะฟาร์มที่ประเทศกัมพูชา และการเช่าที่ดินเพื่อทำการเกษตรแปลงใหญ่เพื่อเป็นต้นแบบให้กับเกษตรกร ด้วยการใช้นโยบายการผลิตที่ทันสมัยและเหมาะสม ประกอบด้วยความพร้อมในการมีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่จะให้ความรู้และวิชาการแต่ละสาขา ได้แก่ ด้านเครื่องจักรกลเกษตร ทั้งจับเคลื่อนต้นกำลังและอุปกรณ์พ่วงท้ายต่างๆ ด้านดินและธาตุอาหารพืช รู้ว่าดินเหมาะกับพืชชนิดใดให้ธาตุอาหารพืชและสร้างธาตุอาหารพืชที่เหมาะสม ด้านน้ำ สร้างแหล่งน้ำผิวดินและใต้ดิน การนำไปใช้ประโยชน์และรวมถึงการทำรายได้จากแหล่งน้ำ พลังงานไฟฟ้าลอยน้ำ เลี้ยงสัตว์น้ำ ปลูกผักและผลไม้ ด้านชนิดพืช ข้าวโพด ข้าว มัน อ้อย ถั่ว และผักผลไม้ รวมถึงการดูแลและการอารักขาพืช

สุดท้ายการดูแลหลังการเก็บเกี่ยว เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งนี้รวมถึงโอกาสการขยายการทำเกษตรแปลงใหญ่จากการรวมพื้นที่เกษตรกรรายย่อย เป็นการสร้างการรับรู้และขยายผลต่อเนื่องเพิ่มทั้งปริมาณพื้นที่และผลผลิต ตลอดจนการยอมรับของเกษตรกรและสังคม จะเป็นการสร้าง Cluster และห่วงโซ่อุปทานให้สั้น และเกิดประสิทธิภาพและต้นทุนที่ดีที่สุด รวมถึงทางบริษัทจะได้จัดทำอุตสาหกรรมรองรับเพื่อการแปรรูป และเพิ่มมูลค่าในรอบๆพื้นที่ปลูกภายในระยะทางขนส่งที่เหมาะสม เหล่านี้จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงภาคการเกษตรของประเทศ เพื่อประโยชน์กับเกษตรกร ประเทศชาติ และบริษัทตามหลักค่านิยม 3 ประโยชน์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์

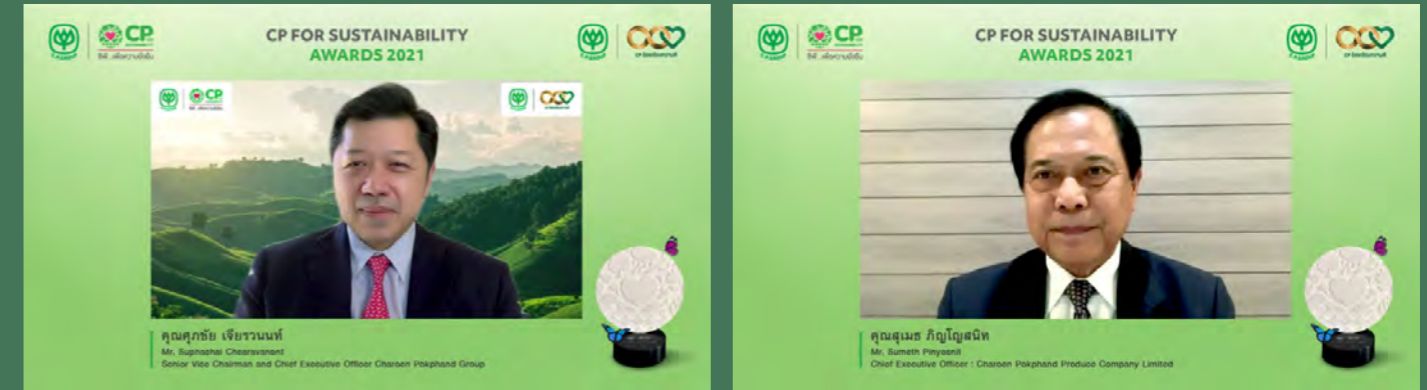


ค่านิยมองค์กร 6 ประการ

 <p>สามประโยชน์</p>	<p>เรามุ่งมั่นปฏิบัติงาน ในหน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ในระยะยาวร่วมกันของประเทศ และประชาชนในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน ตลอดจนประโยชน์ต่อองค์กร</p>
 <p>ทำเรื่องและมีคุณภาพ</p>	<p>เรามุ่งมั่นปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย โดยต้องคิดเร็ว ทำเร็ว และให้ได้ ผลลัพธ์ที่มีคุณภาพตามที่บริษัท กำหนด</p>
 <p>ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย</p>	<p>เรามุ่งมั่นปฏิบัติงานที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร มีขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ไม่ซ้ำซ้อน กันสมัยตลอดเวลา เป็นที่ยอมรับของบุคลากร และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง รวดเร็ว อย่างมีประสิทธิภาพ</p>
 <p>ยอมรับการเปลี่ยนแปลง</p>	<p>เราเปิดใจรับฟัง ยอมรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ เพื่อให้สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ได้ตลอดเวลา ไม่ปล่อยตนเองให้ยอมกับสถานะเดิมๆ เพียงเพราะเป็นสิ่งที่เคยทำกันมาก่อน โดยพยายามค้นคว้า ศึกษาวิจัย มองหาโอกาสใหม่ไม่หยุดนิ่ง ทั้งยังมุ่งมั่นพัฒนาเพื่อสิ่งที่ดีกว่า เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของเกษตรกร คู่ค้า และประชาชาติ</p>
 <p>สร้างสรรค์สิ่งใหม่</p>	<p>เราทุ่มเทคิดค้น และพัฒนาสิ่งใหม่ๆ ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายขับเคลื่อนองค์กรให้มุ่งสู่การเป็น “องค์กรแห่งนวัตกรรม” เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุด เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของเกษตรกร คู่ค้า</p>
 <p>มีคุณธรรมและความซื่อสัตย์</p>	<p>เรายึดถือคุณธรรมและจริยธรรม ปฏิบัติตนด้วยความซื่อสัตย์และจริงใจ ต่อตนเอง เพื่อนร่วมงาน ผู้บริโภค และองค์กร มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบและเชื่อถือได้</p>

CP for Sustainability Awards 2021

รางวัลแก่บริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ในการร่วมขับเคลื่อนสู่เป้าหมายความยั่งยืน ปี 2030



“

คุณศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์ หรือ เครือซีพี เปิดเผยว่า ในปีที่ผ่านมา เครือซีพีประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และเป้าหมายด้านความยั่งยืน โดยได้รับรางวัลระดับนานาชาติและยังได้รับเชิญให้ร่วมขับเคลื่อนความยั่งยืนจากองค์กรระดับโลก อาทิ การได้รับคัดเลือกให้เป็นสถานะ Leader จากกรอบความร่วมมือการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ หรือ UNGC ซึ่งมีเพียง 38 บริษัทจากทั่วโลกได้รับสถานะนี้ จากทั้งหมดกว่า 10,000 บริษัทที่ UNGC ได้พิจารณา ทั้งยังได้รับรางวัลเป็นหนึ่งในบริษัทที่มีจริยธรรมสูงที่สุดในโลกจากสถาบัน Ethisphere รวมถึงได้เข้าร่วมคณะกรรมการธุรกิจเพื่อการจัดความเหลื่อมล้ำ หรือ Business Commission to Tackle Inequality (BCTI) ของสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (World Business Council on Sustainable Development – WBCSD) และยังได้รับอีกหลายรางวัลในระดับประเทศ เช่น รางวัลธุรกิจที่ยั่งยืน จากเวที Sustainable Business Awards (Thailand) โดยองค์กร Global Initiative และรางวัลธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เป็นต้น ทั้งนี้ปัจจัยประการสำคัญที่ทำให้เครือซีพีประสบความสำเร็จในการขับเคลื่อนด้านความยั่งยืน คือการที่ผู้นำและพนักงานของทุกกลุ่มธุรกิจได้นำยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจังจนสามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างน่าพอใจ ในความสำเร็จนี้ เครือซีพีจึงขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานของทุกกลุ่มธุรกิจในเครือฯ ทั้งในและต่างประเทศ

”



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร ได้รับรางวัล CP for Sustainability Awards ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนดีเด่น ประเภทการจัดทำรายงานความยั่งยืนโดยสมัครใจ

การจัดการด้านความยั่งยืน Sustainability Management

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร เครือเจริญโภคภัณฑ์เชื่อว่า นอกเหนือจากการส่งมอบคุณค่าผ่านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และตรงตามความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคแล้ว ธุรกิจจะดำเนินการอย่างยั่งยืนได้นั้น จะต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

อันจะเห็นได้จากการยึดมั่นในหลักปรัชญา 3 ประโยชน์ ที่มุ่งเน้นสร้างสรรค์ประโยชน์แก่ประเทศชาติ สังคมและบริษัอย่างเสมอมา รวมถึงการนำแนวทาง C.P. Excellence มา ประยุกต์ใช้

นอกจากนี้บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด ยังมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้มากกว่าการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานของประเทศที่บริษัท เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยการปฏิบัติตามหลักการสากลด้านความยั่งยืน เช่น ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) หลักปฏิบัติของสหประชาชาติ ว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: UN SDGs)



ยุทธศาสตร์
ด้านความยั่งยืน



การกำกับดูแล
ด้านความยั่งยืน



การประเมินประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืน

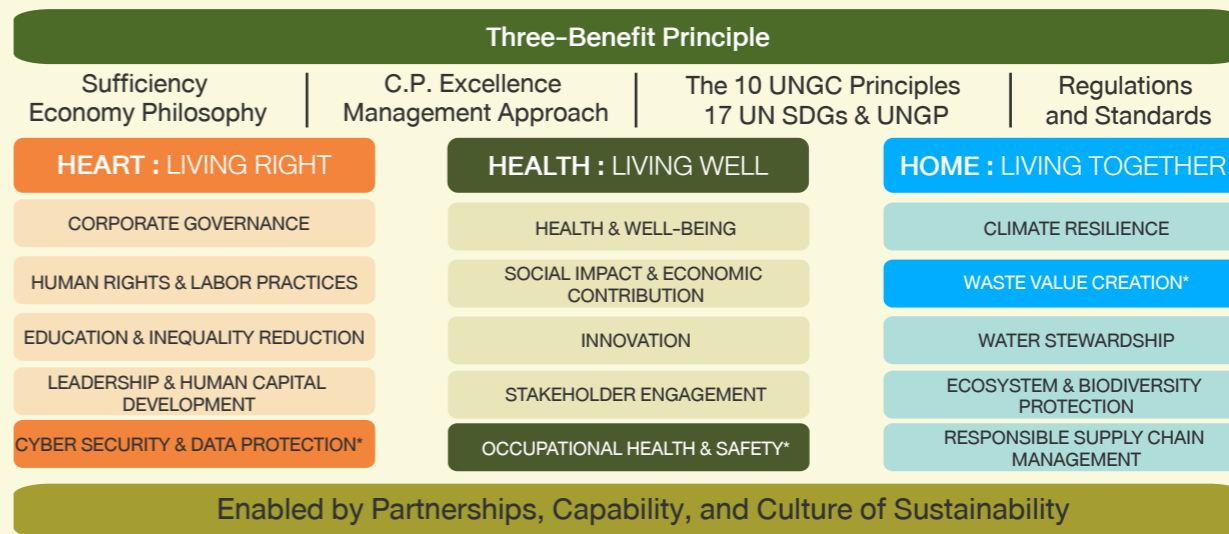


เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

กลยุทธ์ และเป้าหมายความยั่งยืนสู่ปี 2030



To be a leading tech and innovation conglomerate, providing food for body and mind that creates shared value and brings health and well-being for all



ในปี 2559 กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร ได้นำยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน และเป้าหมายความยั่งยืนปี 2564 ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ มาเป็นกรอบในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ภายใต้กรอบการทำงาน 3Hs คือ

- HEART – มุ่งมั่นทำธุรกิจด้วยใจที่ยั่งยืน
- HEALTH – มุ่งมั่นสร้างสังคมที่ยั่งยืน
- HOME – มุ่งมั่นเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

โดยยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของเครือฯ นั้น ประกอบไปด้วยองค์ประกอบหลัก 4 ประการ ซึ่งอยู่ภายใต้หัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจและรากฐานความยั่งยืนของเครือฯ คือ ปรัชญา 3 ประโยชน์ ที่มุ่งสร้างสรรค์ประโยชน์แก่ประเทศชาติ สังคม และบริษัท





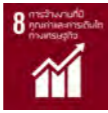




นอกจากนี้กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจบนหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส การตรวจสอบได้ รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่สะท้อนให้เห็นตลอดการดำเนินงานของเครือฯ

โดยมีจุดประสงค์เพื่อความยั่งยืนในระยะยาว และเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนครอบคลุมทุกประเด็นความยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร รับนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายความยั่งยืนสู่ปี 2030

เพิ่มเติม 3 เป้าหมาย ได้แก่

1. Cyber Security & Data Protection
2. Occupational Health & Safety
3. Waste Value Creation

แนวคิดการดำเนินการเชิงกลยุทธ์

ประเด็นสำคัญ	การกำกับดูแลกิจการ
<p>ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2021</p> <p>เป้าหมายปี 2030</p> <p>SDGs</p>	<p>100% ของกลุ่มธุรกิจพีชครบวงจร ธุรกิจได้รับการประเมินผลที่ได้รับ การยอมรับ ของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ (Ethisphere)</p> <p>100% ของกลุ่มธุรกิจพีชครบวงจรพีชครบวงจรธุรกิจได้รับการ ประเมินผลที่ได้รับ การยอมรับ ของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ (Ethisphere)</p>  
ประเด็นสำคัญ	สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
<p>ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2021</p> <p>เป้าหมายปี 2030</p> <p>SDGs</p>	<p>100% ของกลุ่มธุรกิจพีชครบวงจร ที่มีการประเมินผลกระทบ ด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กรและคู่ค้าโดยตรงที่มีความเสี่ยงสูง เป็นประจำ</p> <p>100% ของกลุ่มธุรกิจพีชครบวงจร ที่มีการประเมินผลกระทบ ด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กรและคู่ค้าโดยตรงที่มีความเสี่ยงสูง เป็นประจำ</p>    
ประเด็นสำคัญ	การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล
<p>ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2021</p> <p>เป้าหมายปี 2030</p> <p>SDGs</p>	<p>100% ของกลุ่มธุรกิจพีชครบวงจร ผู้นำและพนักงาน ผ่านการอบรม พัฒนาความรู้และความเข้าใจด้านความยั่งยืน</p> <p>100% ของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือ โครงการด้านความยั่งยืนประจำปี</p>   










ประเด็นสำคัญ	การกำกับดูแลกิจการ
<p>ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2021</p> <p>เป้าหมายปี 2030</p> <p>SDGs</p>	<p>สนับสนุนเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่จำนวน 9,546 คน ให้มีโอกาสเข้าถึง การศึกษาและการพัฒนาทักษะที่จำเป็น จากเป้าหมาย 100,000 คน</p> <p>สนับสนุนเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ ให้มีโอกาสเข้าถึงการศึกษา และการพัฒนาทักษะที่จำเป็น จากเป้าหมาย 100,000 คน</p>   
ประเด็นสำคัญ	สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
<p>ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2021</p> <p>เป้าหมายปี 2030</p> <p>SDGs</p>	<p>100% รับรองตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์</p> <p>100% ของกลุ่มธุรกิจพีชครบวงจร ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล</p>   

แนวคิดการดำเนินการเชิงกลยุทธ์

ประเด็นสำคัญ	สุขภาพและสภาวะที่ดี
ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2021	0.84% ยอดขายที่มาจากผลิตภัณฑ์และบริการทั้งแบบ B2B และ B2C ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสภาวะที่ดี
เป้าหมายปี 2030	ยอดขายที่มาจากผลิตภัณฑ์และบริการทั้งแบบ B2B และ B2C ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสภาวะที่ดี
SDGs	 
ประเด็นสำคัญ	คุณค่าทางสังคม
ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2021	100% ส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต เกษตรกร และกลุ่มเปราะบาง 14,000 ราย จากเป้าหมาย 10,000 ราย
เป้าหมายปี 2030	จำนวนเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มเปราะบาง และอื่นๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ที่ได้รับการสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้ทั้งหมด 100,000 ราย
SDGs	   
ประเด็นสำคัญ	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2021	อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเป็น 2.17 ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน
เป้าหมายปี 2030	อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์
SDGs	 

ประเด็นสำคัญ	การบริหารจัดการนวัตกรรม
ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2021	จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรที่ได้รับการขึ้นทะเบียน 21 ฉบับ จากเป้าหมาย 18 ฉบับ
เป้าหมายปี 2030	มีจำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทั้งหมด 50
SDGs	  
ประเด็นสำคัญ	ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย
ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2021	82.09% จากเป้าหมาย 80% ของคะแนนความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย หลังจากการสำรวจของธุรกิจ
เป้าหมายปี 2030	คะแนนความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลัก จากการสำรวจของกลุ่มธุรกิจพีชครบวงจร คิดเป็น 80%
SDGs	 

แนวคิดการดำเนินการเชิงกลยุทธ์

ประเด็นสำคัญ	การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2021	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้ลดลง 17.96% เทียบกับปีฐาน 2563
เป้าหมายปี 2030	100% ของการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (Scope1 และ Scope2) สุทธิเป็นศูนย์
SDGs	   
ประเด็นสำคัญ	การระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2021	N/A
เป้าหมายปี 2030	บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมด สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้ มากกว่า 90%
SDGs	 
ประเด็นสำคัญ	การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2021	ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยรายได้ลดลง 66.79% จากเป้าหมายลดลง 30% เทียบกับปีฐาน 2563
เป้าหมายปี 2030	ลดปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยรายได้ลดลง 30% เทียบกับปีฐาน 2563
SDGs	  

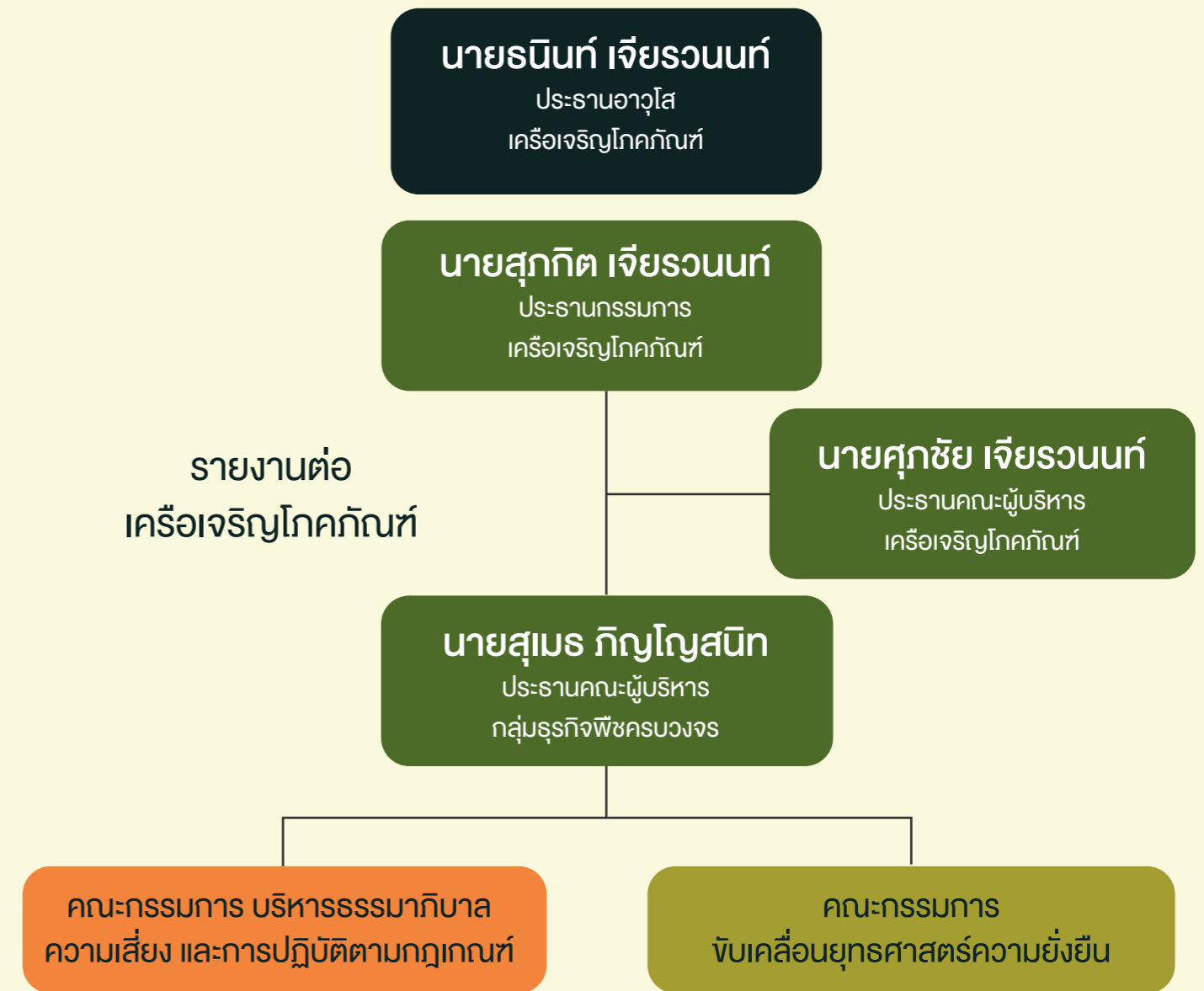
ประเด็นสำคัญ	การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2021	มี 1 โครงการ โครงการธรรมชาติปลอดภัย ที่ทำร่วมกับองค์กรภายนอก
เป้าหมายปี 2030	จำนวนโครงการที่มีความร่วมมือกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้องในระดับสากล เพื่อบริหารจัดการและติดตามความหลากหลายทางชีวภาพในการดำเนินธุรกิจ
SDGs	  
ประเด็นสำคัญ	การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2021	73.91% ของกลุ่มธุรกิจพีชครบวงจรที่มีกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับ คู่ค้าธุรกิจหลักลำดับที่ 1 จำนวน 23 ราย ได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน 17 ราย
เป้าหมายปี 2030	100% ของกลุ่มธุรกิจพีชครบวงจรที่มีกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบที่มีความเสี่ยงสูง รวมทั้งมีการตรวจประเมินด้านความยั่งยืนกับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง
SDGs	  

ประเด็นที่มีนัยสำคัญ และประเด็นที่เกี่ยวข้องกันในระดับสายธุรกิจ

ประเด็นที่มีนัยสำคัญ	ประเด็นย่อย	สายธุรกิจ			
		ธุรกิจเกษตร ครบวงจร	ธุรกิจเมล็ด พันธุ์พืช	ธุรกิจธาตุ อาหารพืช	ธุรกิจพืช ครบวงจร
การกำกับดูแลกิจการ	การกำกับดูแลและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง และการจัดการภาวะวิกฤต ความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศและไซเบอร์	●	●	●	●
สิทธิมนุษยชนและ การปฏิบัติด้านแรงงาน	การปฏิบัติด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชน (ไม่รวมเรื่องความปลอดภัย) ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	●	●	●	●
การพัฒนาผู้นำ และทรัพยากรบุคคล	การจัดการทรัพยากรบุคคล	●	●	●	●
การสร้างความผูกพัน กับผู้มีส่วนได้เสีย	การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	●	●	●	●
คุณค่าทางสังคม	การเป็นองค์กรที่ตั้งของสังคม (ไม่รวมกิจกรรมด้านการศึกษา) ผลกระทบต่อสังคมจากการปฏิบัติงาน สินค้าและบริการคุณภาพและโภชนาการ	●	●	●	●
สุขภาพและสภาวะที่ดี	สุขภาพและโภชนาการ สวัสดิภาพสัตว์	●	●	●	●
การศึกษา	การเข้าถึงการศึกษา	●	●	●	●
การบริหารจัดการ นวัตกรรม	การบริหารจัดการนวัตกรรม	●	●	●	●
การจัดการการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	ผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการพลังงาน การจัดการมลพิษด้านสิ่งแวดล้อมและของเสีย การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	●	●	●	●
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	การบริหารจัดการน้ำ	●	●	●	●
การป้องกันระบบนิเวศและ ความหลากหลายทางชีวภาพ	การจัดหาวัตถุดิบ / ความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศ	●	●	●	●
บรรษัทภิบาล		●	●	●	●
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ		●	●	●	●

● ไม่มีผลกระทบถึงมีผลกระทบน้อย ● มีผลกระทบน้อยถึงปานกลาง ● มีผลกระทบสูงถึงสูงมาก
● มีผลกระทบน้อย ● มีผลกระทบปานกลางถึงสูง

โครงสร้างการกำกับดูแล



บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ

- พิจารณาและอนุมัตินโยบายและแนวทางการบริหาร ธรรมาภิบาล ความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ โดยรวมของกลุ่มธุรกิจ
- กำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางการบริหารธรรมาภิบาล ความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของกลุ่มธุรกิจ โดยสามารถประเมิน ติดตาม และควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
- สนับสนุนคณะทำงานฯ ด้านบุคลากร งบประมาณ ทรัพยากรที่จำเป็นให้สอดคล้องกับความรับผิดชอบ
- รายงานต่อคณะกรรมการบริหารธรรมาภิบาล ความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ของเครือเจริญโภคภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ เกี่ยวกับการบริหาร ความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจ รวมถึงสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย และกลยุทธ์ที่กำหนด

บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ

- ร่วมกำหนดทิศทาง ตัดสินใจ ให้ข้อมูล ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ และประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องในกลุ่มธุรกิจ ในกระบวนการจัดทำ ยุทธศาสตร์ความยั่งยืนเครือเจริญโภคภัณฑ์
- ร่วมกับสำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และสื่อสารองค์กร เครือเจริญโภคภัณฑ์ ในการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ติดตาม วัตถุประสงค์ดำเนินงานและจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปีของเครือเจริญโภคภัณฑ์
- ร่วมรายงานความก้าวหน้า แนวทางการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของเครือฯ ต่อคณะกรรมการบริหารงานด้านความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และสื่อสารองค์กร เครือเจริญโภคภัณฑ์

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Assessment Process)

(GRI 102-2, 102-15, 102-32, 102-46, 102-47, 102-54, 103-1)

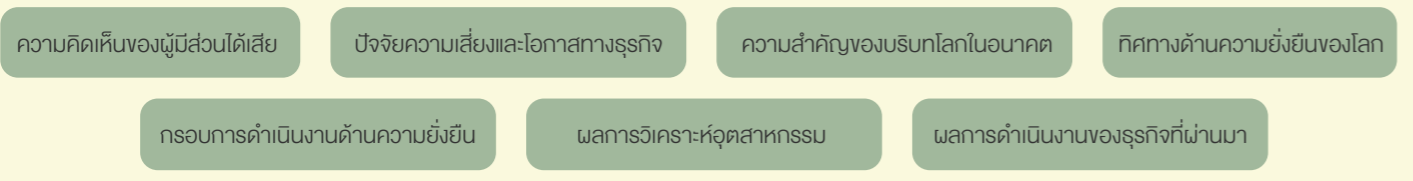
กลุ่มพีชกรบวจกร กำหนดเนื้อหาและคุณภาพของรายงานฉบับนี้บนพื้นฐานการดำเนินงานขององค์กรและประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้มุมมองของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อเป็นหนึ่งในช่องทางสำหรับสื่อสารให้กับผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบถึงความมุ่งมั่น และผลการดำเนินงานตามกรอบยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนของบริษัท โดยบริษัทนำแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนในระดับสากล GRI Sustainability Reporting Standards แบบทางเลือกหลัก (Core option) มาเป็นกรอบในการจัดทำรายงาน โดยพิจารณาจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน เพื่อนำมาประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ โดยมีกระบวนการและขั้นตอนต่างๆ ในการประเมินประเด็นความยั่งยืนภายใต้หลักสำคัญ 10 ประการของ GRI Standards

ซึ่งประกอบด้วยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ในกระบวนการจัดทำรายงาน (Stakeholder Inclusiveness) การพิจารณาบริบทแห่งความยั่งยืน (Sustainability Context) การประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล (Completeness) พร้อมทั้งทวนสอบคุณภาพของรายงานโดยดำเนินงานตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่เปิดเผย (Accuracy) ความสมดุลของผลการดำเนินงาน ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ (Balance) ความชัดเจน และเข้าใจง่ายของข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม (Clarity) การมีข้อมูลที่สามารถเปรียบเทียบได้ เพื่อแสดงถึงแนวโน้มของการดำเนินงานที่ผ่านมา (Comparability) ความน่าเชื่อถือของข้อมูล และเนื้อหา (Reliability) และขอบเขตของเวลาในการรายงานเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย (Timeliness) โดยมีกระบวนการและขั้นตอนการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ ดังนี้

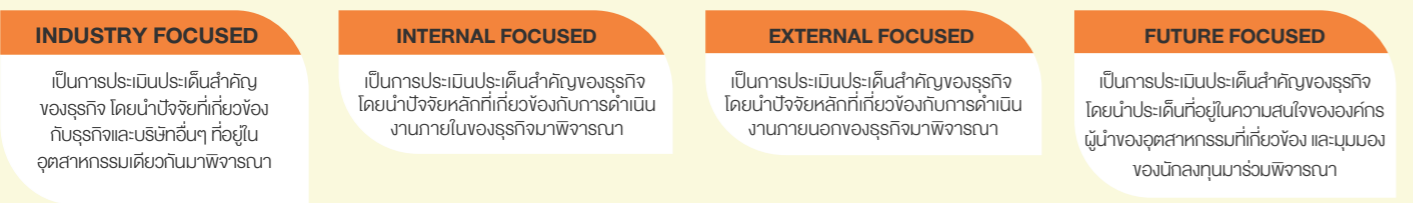


การจัดทำยุทธศาสตร์ความยั่งยืน สู่ปี 2573

ปัจจัยนำเข้า



การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Assessment Process)

(GRI 102-2, 102-15, 102-32, 102-46, 102-47, 102-54, 103-1)

กลุ่มพีชกรบวจกร กำหนดเนื้อหาและคุณภาพของรายงานฉบับนี้บนพื้นฐานการดำเนินงานขององค์กรและประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้มุมมองของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อเป็นหนึ่งในช่องทางสำหรับสื่อสารให้กับผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบถึงความมุ่งมั่น และผลการดำเนินงานตามกรอบยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนของบริษัท โดยบริษัทนำแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนในระดับสากล GRI Sustainability Reporting Standards แบบทางเลือกหลัก (Core option) มาเป็นกรอบในการจัดทำรายงาน โดยพิจารณาจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน เพื่อนำมาประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ โดยมีกระบวนการและขั้นตอนต่างๆ ในการประเมินประเด็นความยั่งยืนภายใต้หลักสำคัญ 10 ประการของ GRI Standards ซึ่งประกอบด้วยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ในกระบวนการจัดทำรายงาน (Stakeholder Inclusiveness) การพิจารณาบริบทแห่งความยั่งยืน (Sustainability Context) การประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล (Completeness) พร้อมทั้งทวนสอบคุณภาพของรายงานโดยดำเนินงานตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่เปิดเผย (Accuracy) ความสมดุลของผลการดำเนินงาน ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ (Balance) ความชัดเจน และเข้าใจง่ายของข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม (Clarity) การมีข้อมูลที่สามารถเปรียบเทียบได้เพื่อแสดงถึงแนวโน้มของการดำเนินงานที่ผ่านมา (Comparability) ความน่าเชื่อถือของข้อมูลและเนื้อหา (Reliability) และขอบเขตของเวลาในการรายงานเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย (Timeliness) โดยมีกระบวนการและขั้นตอนการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ ดังนี้

การระบุประเด็นสำคัญ

ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวม และระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของธุรกิจของเครือฯ ครอบคลุมถึงทุกกิจกรรมของกลุ่มธุรกิจพีชกรบวจกร คำนึงถึงความหลากหลายของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ขั้นตอนการระบุประเด็นสำคัญประกอบด้วย

- ประเด็นสำคัญมาจากการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านความยั่งยืนในปี 2559 ร่วมกันระหว่างผู้บริหาร รวมถึงรวบรวมข้อมูลจากผู้เข้าร่วมพิจารณา จากนั้นมีการทบทวนทุกปี ปีละ 1 ครั้ง
- ผลการทบทวนประเด็นที่มีนัยสำคัญประจำปี 2564 ของเครือฯ และของกลุ่มธุรกิจ เป็นข้อมูลสำหรับการจัดทำรายงานฉบับนี้
- เกือบเคียงประเด็นความยั่งยืนของบริษัทในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มธุรกิจพีชกรบวจกร ประกอบไปด้วยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs), ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact), คณะกรรมการนักธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมโลก (World Business Council for Sustainable Development : WBCSD), ดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Index)
- ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจากข้อมูลการสำรวจคู่ค้า ข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของเครือฯ และข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจากระบบมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ได้เป็นทั้งหมด 14 กลุ่ม
- รวบรวมประเด็นที่มีนัยสำคัญของบริษัทในเครือฯ ที่มีการจัดทำรายงานความยั่งยืน และจัดเตรียมรับฟังความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้เสียเพิ่มเติม จากการสำรวจแบบสอบถาม

การจัดลำดับความสำคัญ

- ประชุมคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนเพื่อพิจารณาข้อมูลประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน แยกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นข้อมูลจากผลการสำรวจ และประเด็นที่มีนัยสำคัญของเครือฯ
- สำรวจความคิดเห็นของตัวแทนพนักงาน คณะผู้บริหารของกลุ่มธุรกิจ และตัวแทนผู้มีส่วนได้เสียแบบออนไลน์
- นำประเด็นที่มีนัยสำคัญของการประชุม และการสำรวจความคิดเห็น มาจัดลำดับโดยผู้มีส่วนได้เสีย ตามขั้นตอนดังนี้
 - กำหนดค่าถ่วงน้ำหนักของกลุ่มธุรกิจ
 - กำหนดค่าถ่วงน้ำหนักของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
 - คำนวณคะแนนความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย
 - คำนวณคะแนนความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ
 - จัดทำ Materiality Matrix

การทวนสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือ

ทวนสอบกระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืนตามหลักการรายงานประเด็นสำคัญของมาตรฐาน GRI ให้ครบถ้วนทั้ง 4 ประการขั้นตอนการทวนสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือ ประกอบด้วย

- สัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อเครือฯ รวมถึงข้อคิดเห็นอื่นๆ เพื่อนำไปพัฒนารายงานความยั่งยืน
- พิจารณาและอนุมัติประเด็นที่มีนัยสำคัญและลำดับความสำคัญโดยคณะผู้บริหาร
- ทวนสอบและรับรองความถูกต้องของกระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืนโดยหน่วยงานอิสระ

การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

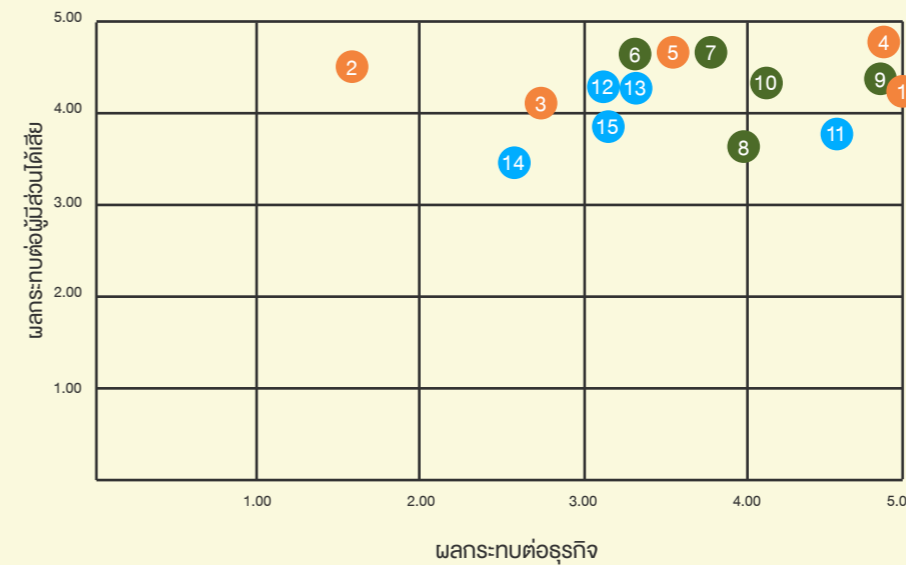
กลุ่มธุรกิจพีชกรบวจกร พร้อมรับฟังความคิดเห็นของทุกท่าน เพื่อนำไปพัฒนารายงานความยั่งยืนในอนาคต ให้สามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย จึงได้เปิดช่องทางการติดต่อไว้หลากหลายช่องทาง

ขอบเขตการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ

มิติ	ประเด็นด้านความยั่งยืน	กรอบ GRI ที่เกี่ยวข้อง	ขอบเขต													
			ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร												
			พนักงาน	ลูกค้า/ ผู้บริโภค	ชุมชนและสังคม	คู่ค้า	ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน	สื่อมวลชน/ สื่อออนไลน์	ภาครัฐ	ผู้จัดหา	คู่แข่ง	องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร	เจ้าหน้าที่/ อนาคต			
HEART เศรษฐกิจ	การกำกับดูแลกิจการ	102-11,102-12,102-13,102-18,102-22,102-24,102-30,102-35,102-38,103-1,103-2,103-3,205-1,205-2,205-3,406-1	/			/	/					/	/			
	สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	102-41,103-1,103-2,103-3,401-2,403-1,403-2,403-3,403-4,403-5,403-6,403-7,403-9,403-10,405-1,405-2,412-1	/	/	/	/										
	การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ	103-1,103-2,103-3,203-2	/		/					/						
	การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	103-1,103-2,103-3,401-1,404-1,404-2,404-3	/			/						/				
	ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	102-19,102-20,103-1,103-2,103-3,418-1	/	/				/								
HEALTH สังคม	สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	103-1,103-2,103-3,417-1	/	/												
	คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม	103-1,103-2,103-3,201-1,413-1	/		/	/			/				/			
	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	103-1,103-2,103-3,403-9,403-10	/	/	/											
	การบริหารจัดการนวัตกรรม	103-1,103-2,103-3	/	/	/	/			/	/						
	การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	103-1,103-2,103-3,102-40,102-41,102-42,102-43,102-44	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
HOME สิ่งแวดล้อม	การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	103-1,103-2,103-3,302-1,302-3,302-4,305-1,305-2,305-4	/			/			/	/						
	ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	103-1,103-2,103-3,306-1,306-2,306-3,306-4,306-5	/	/	/	/			/	/						
	การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	103-1,103-2,103-3,303-1,303-2,303-3,303-4,303-5	/		/											
	การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	103-1,103-2,103-3,304-1,304-2	/		/	/										
	การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	103-1,103-2,103-3,204-1,308-1,414-1	/	/		/						/				

ผลการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน

CPP Materiality Assessment 2022



- การกำกับดูแลกิจการ
- สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
- การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ
- การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล
- ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล
- สุขภาพและสุขภาวะที่ดี
- คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- การบริหารจัดการนวัตกรรม
- การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย
- การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
- การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
- การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
- การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

ผลกระทบต่อธุรกิจ

HEART : LIVING RIGHT

- การกำกับดูแลกิจการ
- สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
- การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ
- การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล
- ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

HEALTH : LIVING WELL

- สุขภาพและสุขภาวะที่ดี
- คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- การบริหารจัดการนวัตกรรม
- การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

HOME : LIVING TOGETHER

- การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
- การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
- การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
- การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

หมายเหตุ :

ผลการทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ในปี 2563 เมื่อวันที่ประชุม 18 กรกฎาคม 2563 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงประเด็นที่มีนัยสำคัญ ทำให้กระบวนการช่องทาง การมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียยังคงเดิม และมีผลทำให้ไม่มีการพิจารณาการเปลี่ยนแปลง

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

การจัดทำรายงานความยั่งยืน

ธุรกิจพีชกรบวงจร จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2564 ขึ้นเป็นฉบับที่ 3 ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2565



จุดประสงค์การจัดทำรายงานฉบับนี้

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นด้วยวัตถุประสงค์ เพื่อสื่อสารถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



ขอบเขตการดำเนินงาน

รายงานฉบับนี้ได้นำเสนอผลการดำเนินงานในภาพรวมของบริษัทในกลุ่มธุรกิจพีชกรบวงจรครอบคลุม 4 ประเทศฐานการผลิตตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2564



กรอบการรายงาน

บริษัท จัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ตามมาตรฐานของ Global Reporting Initiatives (GRI) โดยการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปตามหลักเกณฑ์แบบทางเลือกหลัก (Core Option)



การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

การประเมินความน่าเชื่อถือของชุดข้อมูลในรายงานฉบับนี้ดำเนินการโดย บริษัท กูฟนอร์ด (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานรับรองอิสระที่นำเชื่อถือ และได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยชุดข้อมูลที่ได้รับการตรวจสอบ ประกอบด้วย GRI 101, GRI 102, GRI 102-16, GRI 102-17, GRI 302-1, GRI 303-3, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5, GRI 403-9 และ GRI 403-10

การรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงาน

บริษัท ได้นำเสนอความก้าวหน้าในการปฏิบัติตามหลักสากลของ ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558 โดยตั้งแต่ปี 2562 บริษัท ได้ยกระดับความโปร่งใสเป็นรายงานความก้าวหน้าตามหลักการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ จำนวน 21 ประการ



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

บริษัท มุ่งมั่นดำเนินงานให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goal: SDGs) ทั้ง 17 เป้าหมายอย่างต่อเนื่อง



บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน

ผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคลครอบคลุมบริษัทย่อยภายใต้กลุ่มธุรกิจพีชกรบวงจร ส่วนผลการดำเนินงานด้านพลังงาน น้ำ ของเสีย อากาศ และความปลอดภัยครอบคลุมทั้งหมด 4 ประเทศฐานการผลิตของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรคีนอส จำกัด (CPP) แต่ยังไม่รวมบริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ จำกัด (CPS) และ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด เนื่องจากอยู่ระหว่างกระบวนการพิจารณา



ช่องทางการติดต่อ

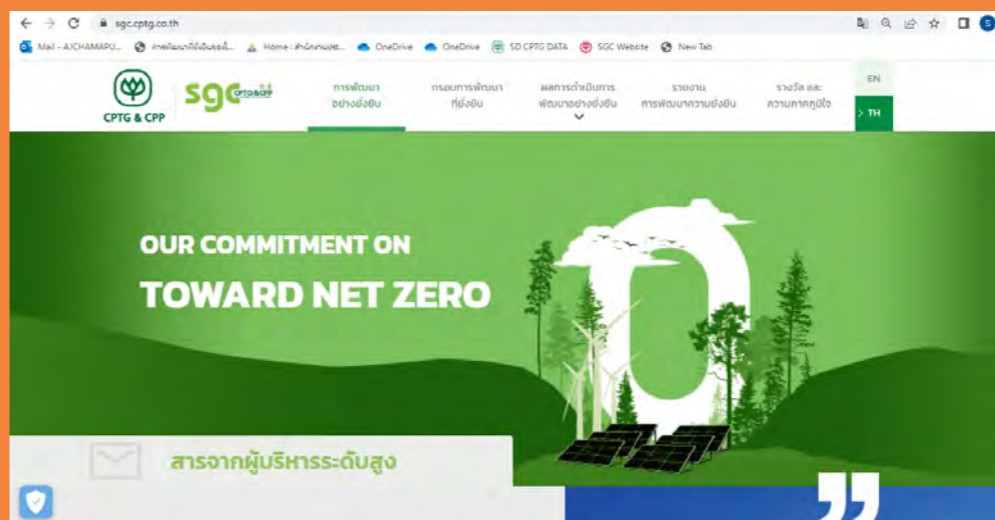
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ ที่สำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมภิบาลและกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (SGC) อาคาร เอไอเอ แคปิตอล เซ็นเตอร์ ชั้น 28 เลขที่ 89 ถนนรัชดาภิเษก เขต ดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : +66 (0) 2646-7200 อีเมล : sgc.cpp@cptg.co.th https://sgc.cptg.co.th



ช่องทางการติดต่อสื่อสาร

กลุ่มพีชกรบวงจร เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญต่อการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียรวมถึงการรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อติชม เพื่อนำมาพัฒนากระบวนการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ ให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้นและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างตรงประเด็น โดยกลุ่มธุรกิจ ได้จัดช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายและครอบคลุม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถติดต่อสื่อสารมายังกลุ่มธุรกิจ ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

เว็บไซต์



สำนักงาน

สำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมภิบาล และกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์
อาคาร เอไอเอ แคปิตอล เซ็นเตอร์ ชั้น 28
เลขที่ 89 ถนนรัชดาภิเษก เขต ดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : +66 (0) 2646-7200
อีเมล : sgc.cpp@cptg.co.th

HEART

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

HEART

HEALTH

HOME

APPENDIX

การกำกับดูแลกิจการ CORPORATE GOVERNANCE

(GRI 102-12, 102-13, 102-16, 102-17, 102-18, 102-19, 103-1, 103-2, 103-3, 205-2, 205-3)

มุมมองของเรา

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร มีความเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นปัจจัยสำคัญต่อกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร ในการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน และนำบริษัท ไปสู่ความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว การกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้น แสดงให้เห็นถึง การมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า ทั้งหมดนี้ต้องอาศัยความมุ่งมั่น และความร่วมมือจากพนักงานทุกระดับ โดยมีคณะกรรมการคณะกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงให้การส่งเสริมสนับสนุน เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ความท้าทายของบริษัท คือ การสร้างความเข้าใจ และสื่อสารให้พนักงานให้ครบ 100% ให้เห็นความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี นำไปสู่การสร้างให้เกิดเป็นวัฒนธรรม การประจักษ์อย่างมีความรับผิดชอบ และการปฏิบัติอยู่บนบรรทัดฐานเดียวกัน

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 12

การบริโภค และการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ



SDG 16

ความสงบสุข ความยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง

16.5 ลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และการรับสินบนทุกรูปแบบ

16.7 สร้างหลักประกันว่าจะมีกระบวนการตัดสินใจที่มีความรับผิดชอบ ครอบคลุม มีส่วนร่วม และมีความเป็นตัวแทนที่ดี ในทุกระดับการตัดสินใจ

16.B ส่งเสริมและบังคับใช้กฎหมายและนโยบายที่ไม่เลือกปฏิบัติเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร เครื่องจักรกลเกษตร ครอบคลุมถึงคุณค่าความสำคัญของความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ โดยดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด การเติบโตขององค์กรในมุมมองเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพอย่างต่อเนื่องในระยะยาว มีกระบวนการวางแผน มีเป้าหมายที่ต้องการจะบรรลุที่ชัดเจน กระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพและรองรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้น พัฒนาสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ ที่นำไปสู่ความยั่งยืน ได้รับการยอมรับจากลูกค้าปลูกฝังอยู่ในกิจกรรมของคนในองค์กร สื่อไปถึงตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ขององค์กร

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทชั้นนำด้านธุรกิจเกษตรครบวงจรและเกษตรอุตสาหกรรม ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายฯ จึงกำหนดเป้าหมายความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ ประกอบด้วย

- 1) การกำกับดูแลกิจการ
- 2) สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน
- 3) การศึกษา
- 4) การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล
- 5) ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

100%

เป้าหมายสู่ 2573 : 100% กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจรได้รับการประเมินผลที่ได้รับการยอมรับของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ (Ethisphere)

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2564

1. การกำกับดูแลกิจการ	
1.1 ธุรกิจได้รับการประเมินผลที่ได้รับการยอมรับของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ (Ethisphere)	100%
1.2 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	ประกาศ และติดตามการปฏิบัติตามนโยบาย
1.3 การบริหารความเสี่ยง	การบริหารจัดการความเสี่ยง ERM และ E&C Risk
1.4 การปฏิบัติตามกฎหมาย	มีการติดตาม รายงานผลเป็นระยะ พร้อมทั้งดำเนินการลงโทษทางวินัยกับกรณีการละเมิดกฎหมาย
1.5 กระบวนการรับข้อร้องเรียน	มีกระบวนการรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสของกลุ่มธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ Code of Conduct

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร มุ่งสร้างความตระหนักรู้ และปลูกจิตสำนึกการทำงานอย่างรับผิดชอบ ตามมาตรฐานการประพฤติปฏิบัติ ตลอดจนความโปร่งใสตรวจสอบได้ ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ โดยได้ทำการบรรจุหลักสูตรด้านจรรยาบรรณธุรกิจในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ควบคู่ไปกับการจัดอบรมทบทวนความรู้เรื่องจรรยาบรรณธุรกิจอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งจัดให้มีการทดสอบความรู้ด้านจริยธรรม และการปฏิบัติเป็นประจำทุกปี

นอกจากนี้ ยังจัดทำจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ และส่งเสริมให้คู่ค้าธุรกิจ ตระหนักถึงความสำคัญและปฏิบัติตาม เพื่อให้การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม และธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

CPTG.CPP.HR To

จรรยาบรรณธุรกิจ

สิ่งสำคัญที่หนึ่ง! ที่พนักงานเครือเจริญโภคภัณฑ์ต้องยึดมั่นและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

#6CoreValues #Integrity #คุณธรรมและความซื่อสัตย์

ภาพรวมกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร

พนักงานทั้งหมด
4,892 คน

ผ่าน
4,892 คน

คิดเป็น
100%
ของพนักงานทั้งหมด

ร่วมแสดงความยินดี
เครือเจริญโภคภัณฑ์
1 ใน 135 บริษัทที่มีจริยธรรมมากที่สุดในโลก

เนื่องด้วย เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 135 บริษัทที่มีจริยธรรมมากที่สุดในโลกประจำปี 2564 จากสถาบัน Ethisphere

ในการนี้ กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) ได้ร่วมแสดงความยินดีกับเครือเจริญโภคภัณฑ์ ผ่านงาน Virtual World's Most Ethical Companies (WME) Honoree Gala ซึ่งเป็นงานที่ทางสถาบัน Ethisphere จัดขึ้นในรูปแบบงานกาชาดออนไลน์ เพื่อแสดงความยินดีกับบริษัทที่ได้รับรางวัลดังกล่าว

โดยทางกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) ได้ร่วมยื่นข้อเสนอมาตรฐานการดำเนินงานธุรกิจที่มีจริยธรรมภายใต้นโยบายของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เสมอมา

คลิกที่นี่

ขอเชิญชวนเพื่อนพนักงานร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการแสดงความยินดีกับเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยสามารถคลิกชม Clip จากงานกาชาดนี้ ได้เลย:

ภาพรวมของการรับเรื่องร้องเรียน



จำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด 4 เรื่อง
 เรื่องร้องเรียนที่อยู่ระหว่างการตรวจสอบ 2 เรื่อง
 ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธ.ค.2564



ช่องทางในการร้องเรียนทาง email **100%**
 เรื่องที่ตรวจสอบเสร็จภายใน **30** วัน จำนวน 1 เรื่อง



เรื่องที่ได้รับการร้องเรียน 5 อันดับแรก

คอร์รัปชัน	2 เรื่อง
ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	1 เรื่อง
การควบคุมภายใน	1 เรื่อง



สถิติข้อร้องเรียน

ปี 2562	-	เรื่อง
ปี 2563	-	เรื่อง
ปี 2564	4	เรื่อง

ผลการดำเนินงาน ETHICSPHERE

2022 Ethics Quotient Scores for Charoen Pokphand Produce Co.,Ltd.

Average 2022 Honoree
Overall Ethics Quotient Score

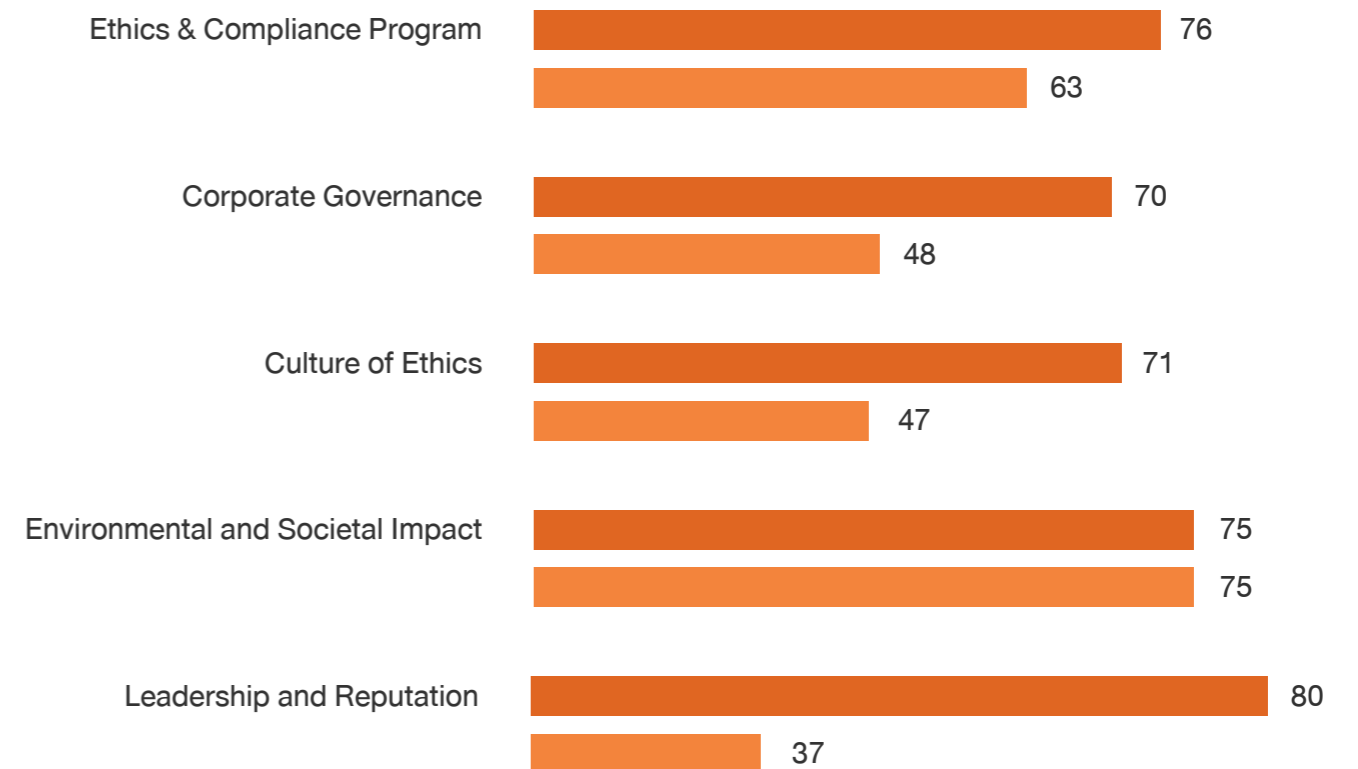
74

Charoen Pokphand Produce Co.,Ltd.
Overall Ethics Quotient Score

58

Charoen Pokphand Produce Co.,Ltd. 2022 Ethics Quotient Category Scores

■ 2022 WME Honoree Average ■ Charoen Pokphand Produce Co.,Ltd. Score



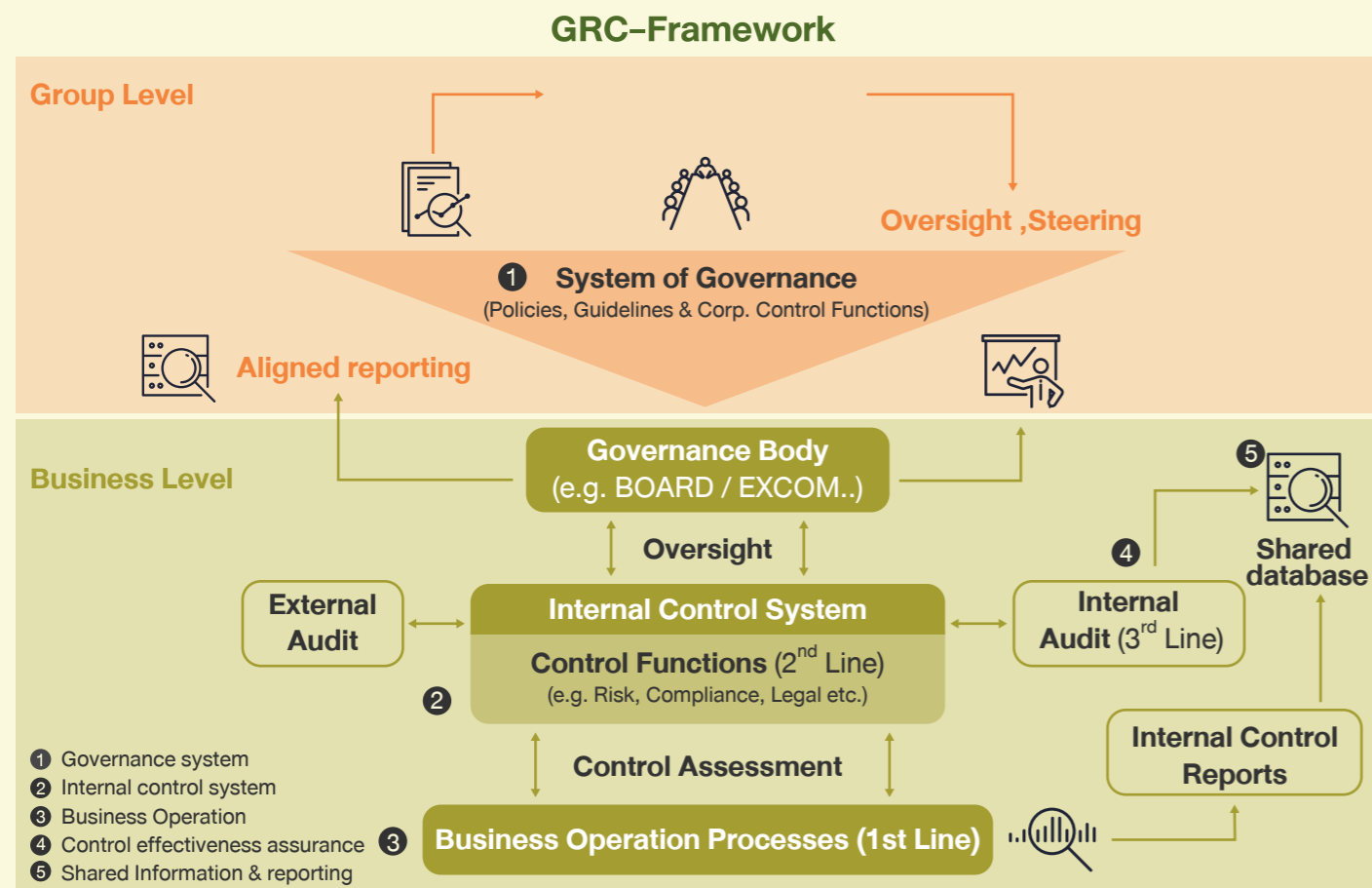
การกำกับดูแลกิจการ CORPORATE GOVERNANCE

แนวทางการบริหารจัดการ

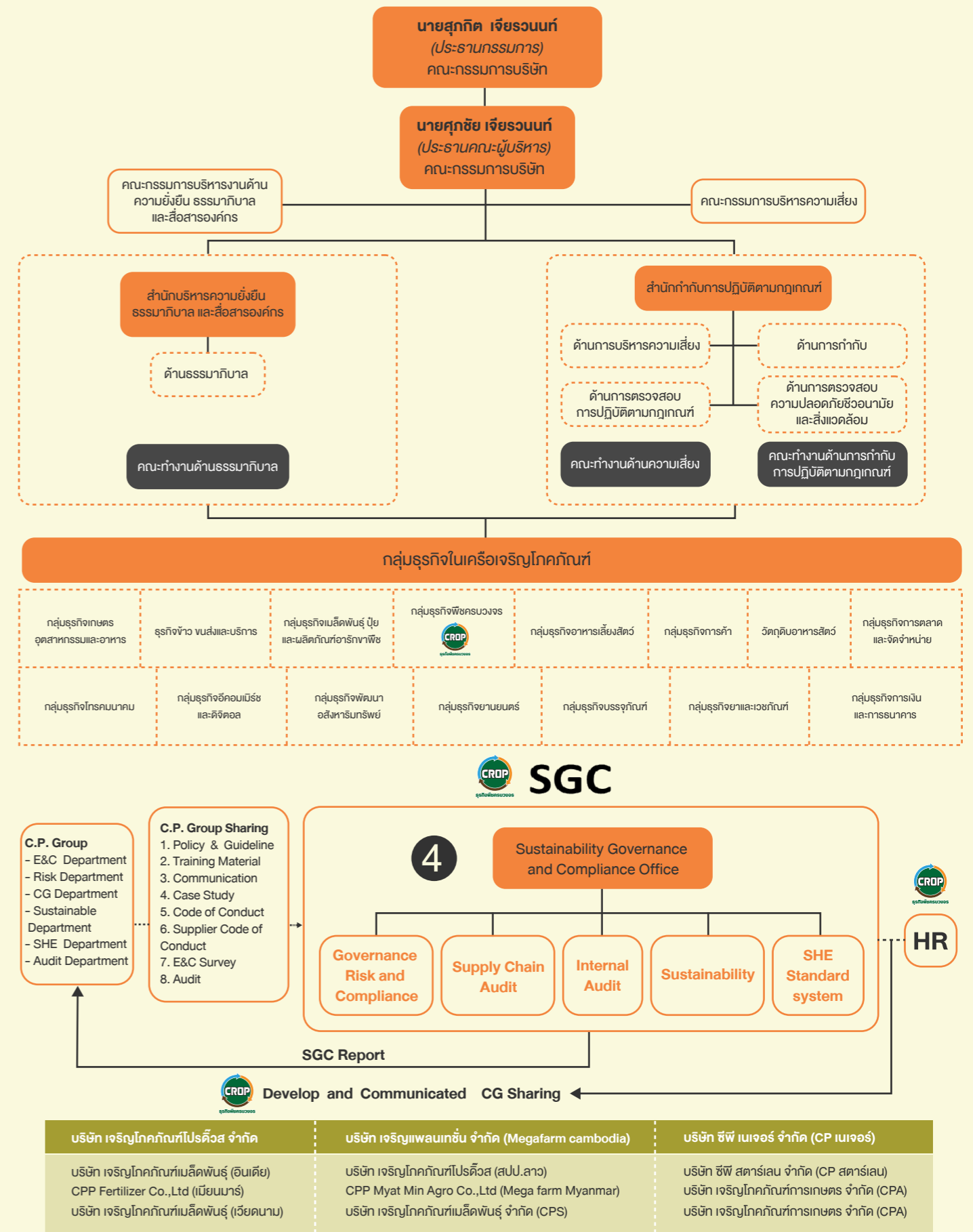
ธุรกิจพืชครบวงจร เครือเจริญโภคภัณฑ์ มีความเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Governance, Risk and Compliance Management – GRC) เป็นรากฐานสำคัญที่จะนำพาให้องค์กรประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน และสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริหารและผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการจัดโครงสร้างการกำกับดูแลองค์กร การสื่อสารนโยบายสู่การปฏิบัติ การติดตามรายงานผลการดำเนินงาน และประเมินความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ มีการเชื่อมโยงข้อมูลของทั้งองค์กรอย่างเป็นระบบ โดยผู้บริหารและคณะกรรมการเป็นผู้ขับเคลื่อนที่สำคัญ ที่ทำให้เกิดการกำกับองค์กรที่ดี และเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่พนักงาน ซึ่งแนวทางการปฏิบัติจะสอดคล้องกับค่านิยมองค์กรในเรื่องคุณธรรมและความซื่อสัตย์ทางธุรกิจจึงได้มีการประกาศใช้นโยบาย และแนวปฏิบัติเพื่อสร้างความตระหนักให้แก่ทุกคนในองค์กรยึดถือเป็นแนวปฏิบัติเดียวกัน เพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยมีนโยบายดังนี้

- 1 นโยบายการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์
- 2 นโยบายการบริหารความเสี่ยง
- 3 นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
- 4 นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 5 นโยบายบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



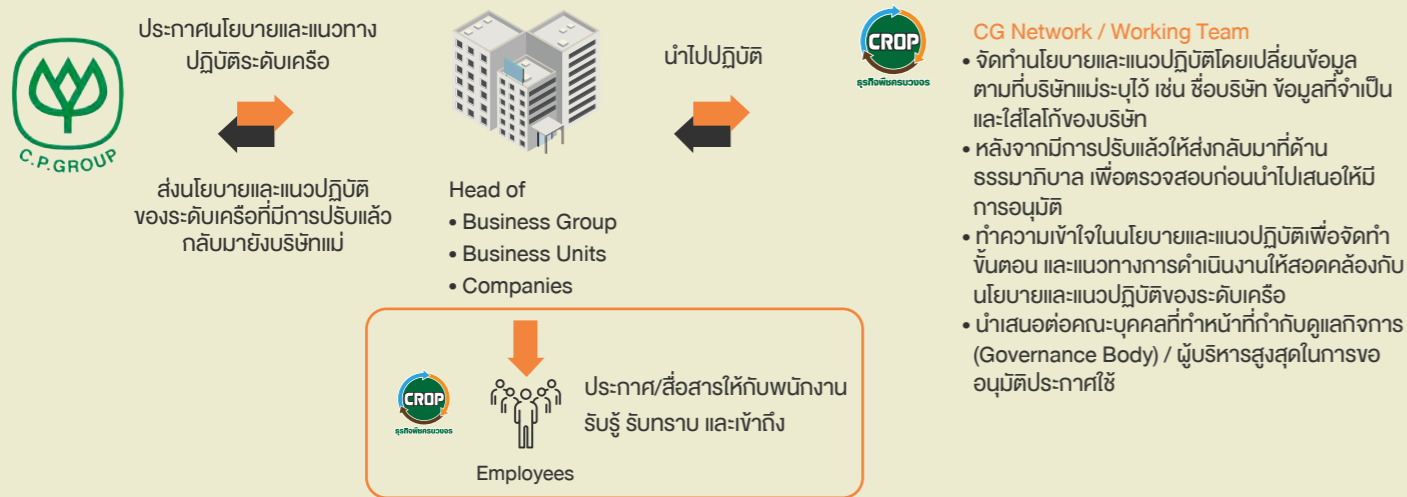
โครงสร้างการบริหารการกำกับดูแลกิจการสู่ธุรกิจพืชครบวงจร



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรตีนสูง จำกัด	บริษัท เจริญแพนθεν จำกัด (Megafarm cambodia)	บริษัท ซีพี เนเจอร์ จำกัด (CP เนเจอร์)
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ (อินเดียน) CPP Fertilizer Co.,Ltd (เมียนมาร์) บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ (เวียดนาม)	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรตีนสูง (สปป.ลาว) CPP Myat Min Agro Co.,Ltd (Mega farm Myanmar) บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ จำกัด (CPS)	บริษัท ซีพี สตาร์เลน จำกัด (CP สตาร์เลน) บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด (CPA) บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด (CPA)

กระบวนการสื่อสาร และการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ CPP policy deployment and communication

แนวทางการบริหารจัดการ



CAC Focus 2021



คำประกาศเจตนารมณ์ เข้าร่วม แนวร่วมต่อต้าน คอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรตีนสัตว์ จำกัด และบริษัทในธุรกิจพืชครบวงจร เครือเจริญโภคภัณฑ์ ขอประกาศว่าบริษัทมีความตั้งใจที่จะเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของความพยายามในการแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันโดยภาคธุรกิจของประเทศไทย

โดยการประกาศเจตนารมณ์ที่จะเข้าร่วมเป็นสมาชิก CAC บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรตีนสัตว์ จำกัด และบริษัทในธุรกิจพืชครบวงจร เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตกลงที่จะปฏิบัติตามดังต่อไปนี้

- 1.ปฏิบัติตามเกณฑ์ที่ CAC กำหนดเพื่อยื่นขอการรับรองจากคณะกรรมการ CAC ภายในกรอบเวลา 18 เดือน นับตั้งแต่วันที่ประกาศเจตนารมณ์
- 2.สนับสนุนการขยายเครือข่ายธุรกิจสะอาดโดยการเชิญชวนลูกค้า บริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน และผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทกลุ่มอื่นๆ ให้มาเข้าร่วมเป็นสมาชิก CAC
- 3.สนับสนุนให้เกิดการปรับปรุงประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มความโปร่งใสของการรับและให้บริการภาครัฐ และการทำธุรกรรมระหว่างภาครัฐกับเอกชน

อุดมการณ์ของ CAC ตามเอกสารแนบท้าย ถือเป็นส่วนหนึ่งของคำประกาศเจตนารมณ์ฯ นี้ และมีผลผูกพันบริษัทที่เข้าร่วมโครงการ CAC ทุกประการ จำพวเจ้าในฐานะตัวแทน บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรตีนสัตว์ จำกัด และบริษัทในธุรกิจพืชครบวงจร เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้อ่านและเข้าใจข้อความของคำประกาศเจตนารมณ์ฯ ฉบับนี้ รวมถึงเอกสารแนบท้ายทุกฉบับแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

กระบวนการแจ้งเบาะแส และรับเรื่องร้องเรียน Whistle Blowing System

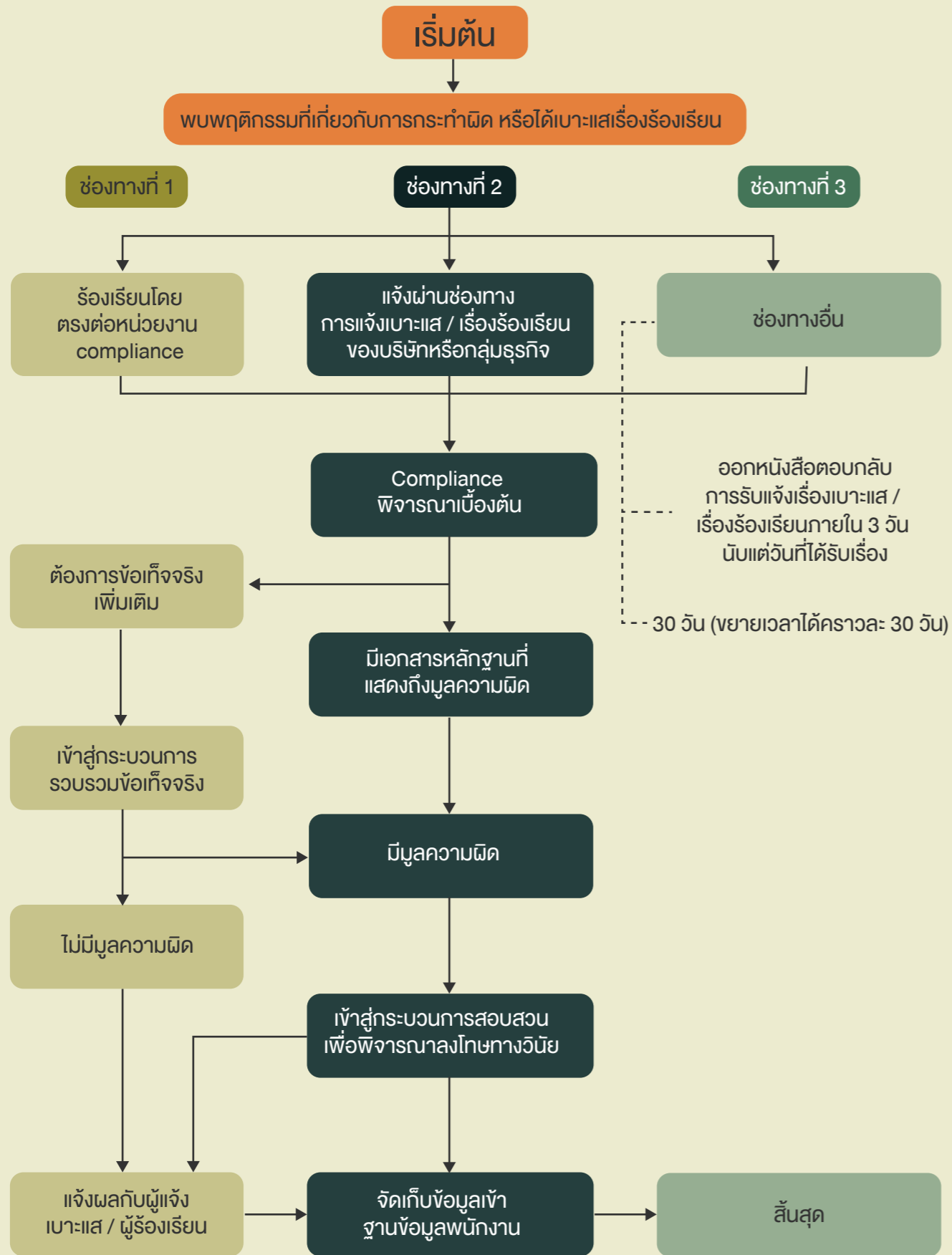
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรตีนสัตว์ จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร เห็นความสำคัญของการจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแส และการร้องเรียน เพื่อรับฟังความคิดเห็นข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนต่างๆ ทั้งจากผู้บริหาร พนักงาน กุระดับและจากบุคคลภายนอก ที่ได้รับผลกระทบหรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ หรือจากการกระทำผิดกฎหมาย หรือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงพฤติกรรมที่เข้าข่ายการทุจริตของบุคลากร นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือในการเฝ้าระวัง ติดตามการดำเนินธุรกิจ และเป็นแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการปรับปรุงการบริหารงาน และการบริการให้มีความรัดกุมและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



ระบบการรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

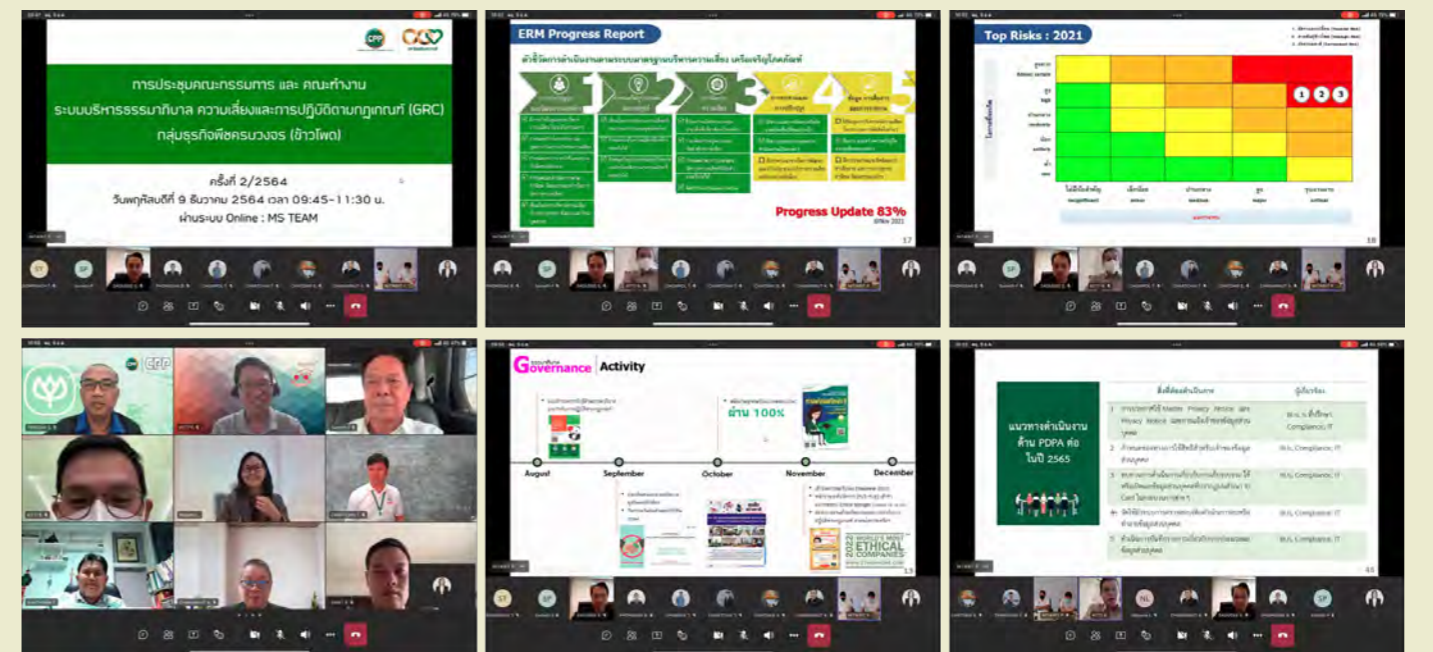
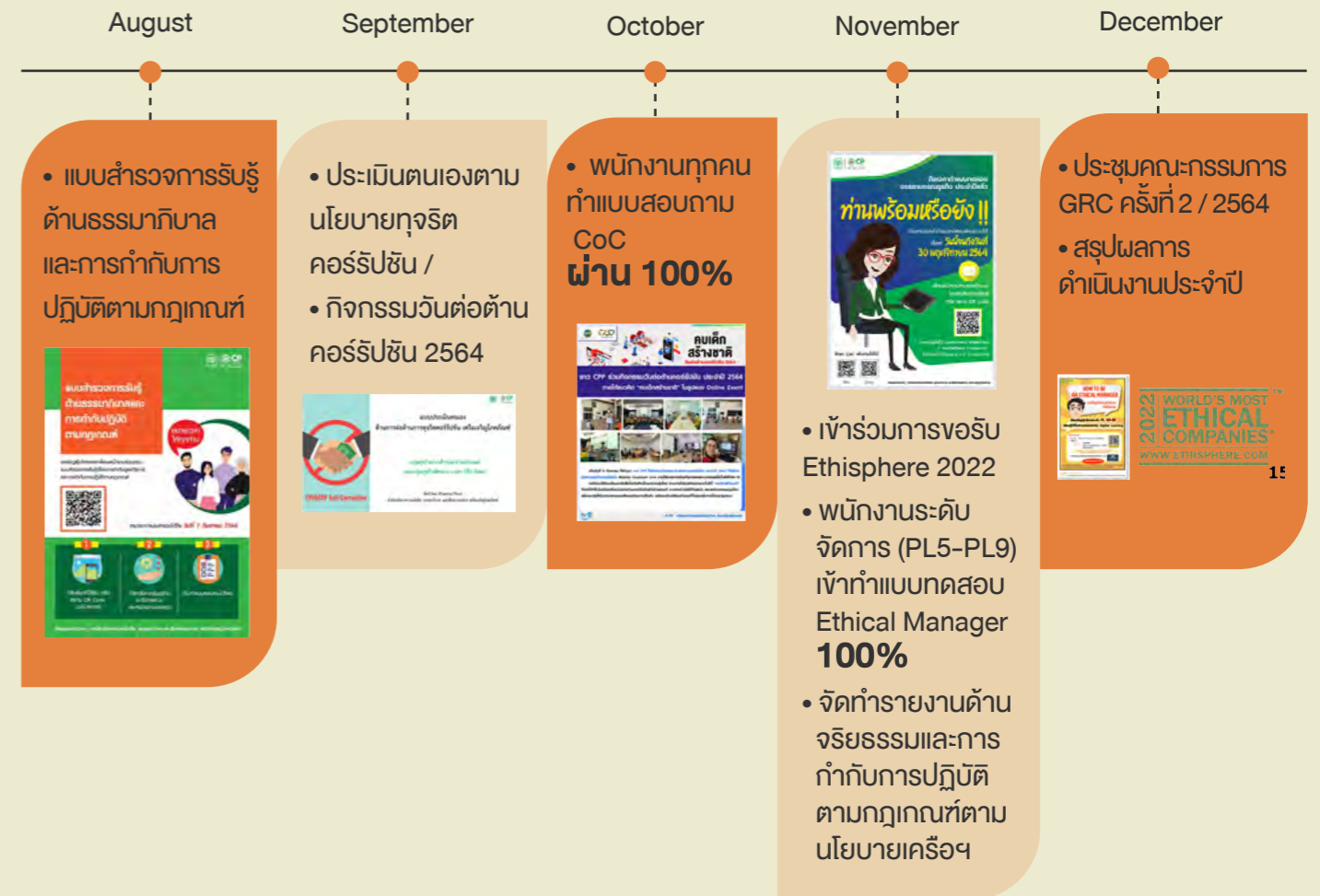


กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน



CASE STUDY

GRC Activity 2021 กิจกรรมการบริหาร GRC



กิจกรรมต่อต้านคอร์รัปชัน การต่อต้านคอร์รัปชัน Anti-Corruption

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจรมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบในการทำงาน ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ ทั้งนี้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน จะไม่กระทำความผิดหรือยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบว่ากรณีใดๆ โดยบริษัท ได้กำหนดแนวปฏิบัติ มาตรการดำเนินการ และบทบาทหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ตลอดจนจัดให้มีการทวนสอบ และทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ

เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นหนึ่งในค่านิยมองค์กรของบริษัท นอกจากนี้เพื่อเป็นการป้องกันการทุจริตอย่างครบถ้วน บริษัทได้มีการประกาศใช้จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึงคู่ค้า พันธมิตร บริษัทจัดซื้อจัดจ้าง ผู้จัดการจำหน่ายและผู้รับเหมาช่วง ให้มีการปฏิบัติตามแนวทางการปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด และกำหนดให้มีการสื่อสารและระบุเป็นเงื่อนไขของสัญญาธุรกิจ

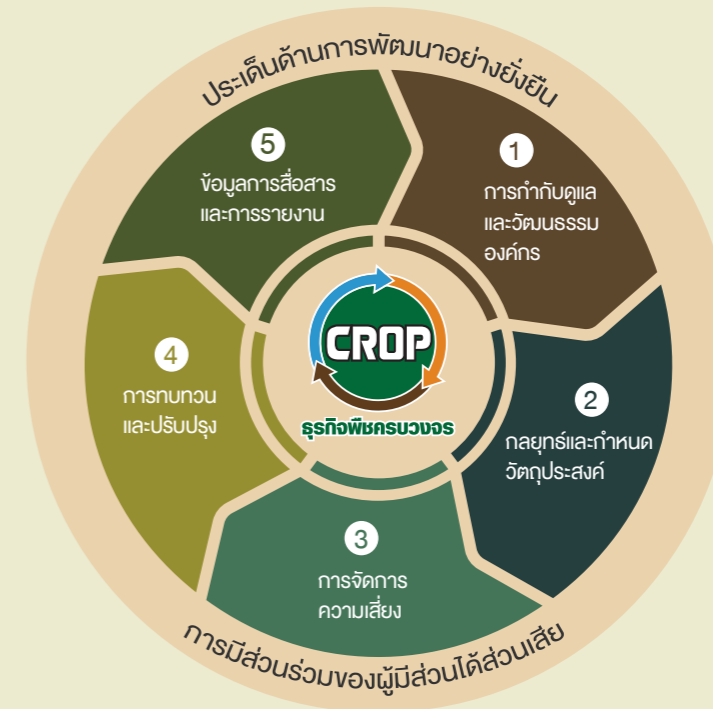
ผลการดำเนินงานปี 2564

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร ได้เข้าร่วมการประกาศเจตจำนงในการดำเนินธุรกิจภายใต้ความโปร่งใสและต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ในวันต่อต้านคอร์รัปชันแห่งชาติ ซึ่งจัดโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ร่วมกับภาคีเครือข่ายของภาครัฐและเอกชน ภาคประชาสังคม และสื่อมวลชน ภายใต้แนวคิด รวมพลังอาสาสู้โกง นอกจากนี้บริษัทในเครือฯ ได้จัดกิจกรรมให้ผู้บริหารระดับสูง เน้นย้ำถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน เผยแพร่คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์แนวทางการปฏิบัติที่ดีและกรณีศึกษา มีการประชาสัมพันธ์ตีพิมพ์ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจ



การบริหารความเสี่ยง Risk Management

(GRI 102-11, 102-15, 102-20, 102-29, 102-30, 103-1, 103-2)



บริษัท มีการกำกับด้านบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ผ่านคณะกรรมการระบบบริหารธรรมาภิบาล ความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (GRC) ที่มีการทบทวนและติดตามผลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของเครือฯ มีกรอบบริหารความเสี่ยง (Risk Management Framework) ใช้เป็นมาตรฐานร่วมกันภายใน สอดคล้องกับหลักบริหารที่ยอมรับในระดับสากล (COSO – Enterprise Risk Management 2017) รวมถึงมุ่งมั่นในการจัดการความเสี่ยงโดยทำแผนรับมือความเสี่ยงที่จะนำไปสู่เหตุการณ์ในภาวะวิกฤต ทั้งนี้ระบบดังกล่าวได้สื่อสารสร้างความตระหนักให้กับผู้บริหาร หน่วยงานที่รับผิดชอบความเสี่ยง (Risk Owners) โดยได้มีการรวบรวมประเด็นความเสี่ยง

ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- 1. การกำกับดูแลและวัฒนธรรมองค์กร
- 2. กลยุทธ์และกำหนดวัตถุประสงค์
- 3. การจัดการความเสี่ยง
- 4. การทบทวนและปรับปรุง
- 5. ข้อมูลการสื่อสารและการรายงาน

บริษัท มีการกำกับด้านบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ผ่านคณะกรรมการระบบบริหารธรรมาภิบาล ความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (GRC) ที่มีการทบทวนและติดตามผลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของเครือฯ มีกรอบบริหารความเสี่ยง (Risk Management Framework) ใช้เป็นมาตรฐานร่วมกันภายใน สอดคล้องกับหลักบริหารที่ยอมรับในระดับสากล (COSO – Enterprise Risk Management 2017) รวมถึงมุ่งมั่นในการจัดการความเสี่ยงโดยทำแผนรับมือความเสี่ยงที่จะนำไปสู่เหตุการณ์ในภาวะวิกฤต ทั้งนี้ระบบดังกล่าวได้สื่อสารสร้างความตระหนักให้กับผู้บริหาร หน่วยงานที่รับผิดชอบความเสี่ยง (Risk Owners) โดยได้มีการรวบรวมประเด็นความเสี่ยง, จัดทำมาตรการลดและควบคุมความเสี่ยง, ติดตามผลการบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งมีการทบทวนความเสี่ยงปีละ 2 ครั้ง สื่อสารและฝึกอบรมเพื่อสร้างวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยงองค์กรให้กับผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ได้วางแผนเชิงรุกสำหรับสภาวะวิกฤตอันอาจเกิดขึ้นได้ และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จากการหยุดชะงักทางธุรกิจ ผ่านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) ซึ่งสอดคล้องต่อนโยบายความต่อเนื่องทางธุรกิจ

การกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ Compliance Management

ปัจจุบันกฎหมาย กฎระเบียบ กฎเกณฑ์และมาตรฐานต่างๆ ได้เพิ่มความเข้มข้นอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อให้ผู้ประกอบการทุกรายดำเนินธุรกิจตามกฎหมายต่างๆ อย่างเคร่งครัด ส่งผลให้ **บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร** ต้องมีการประเมินผลการดำเนินงานอยู่เป็นประจำ เพื่อบริหารจัดการประเด็นที่ไม่สอดคล้องกับทิศทางขององค์กรและสากล รวมถึงเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานใน 2 ด้านได้แก่

1

การดำเนินงานตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์ ซึ่งครอบคลุมทุกบริษัทในกลุ่มธุรกิจฯ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

2

การจัดทำโครงสร้างการบริหารงานของหน่วยงานกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ที่ทำหน้าที่กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติตลอดจนหาแนวทางพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้การนำไปปฏิบัติมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งมีการรายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบาย แนวปฏิบัติ และระเบียบปฏิบัติ

การสร้างเสริมขีดความสามารถในองค์กร

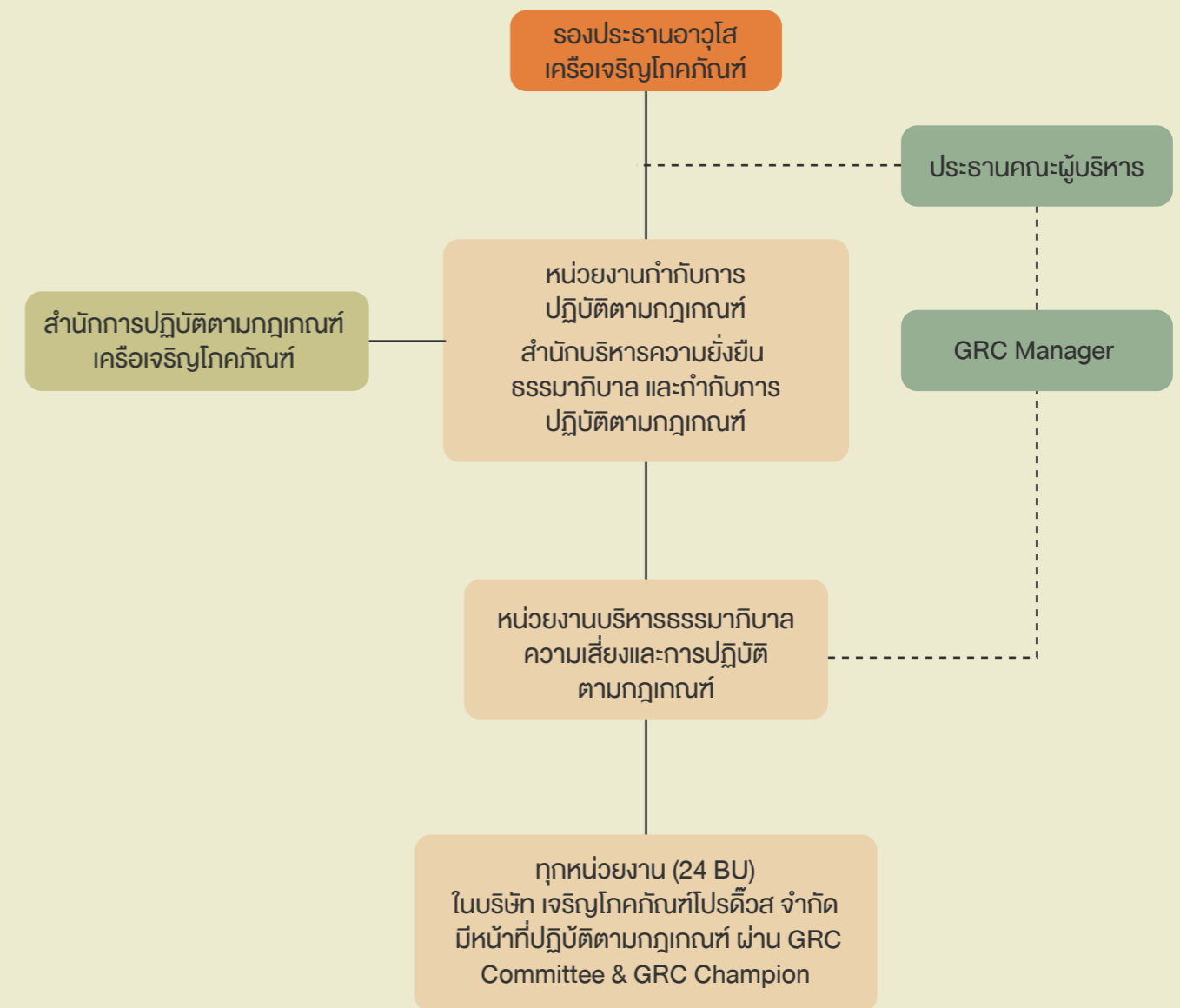


นอกจากการดำเนินงาน เพื่อตอบสนองผลต่อการประเมิน บริษัท ได้เข้าร่วมโครงการต่างๆ ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย เรื่องการขับเคลื่อนให้มีการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ โครงการ Compliance Ecosystem ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างกลุ่มบริษัทในเครือฯ ในการเตรียมความพร้อมให้การกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์มีอยู่ในกระบวนการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ มีการเชื่อมโยงอย่างบูรณาการ โดยได้รับ Tone at the Top และการสนับสนุนผู้บริหารให้มี Compliance Network เป็นผู้ประสานงานระหว่างบริษัทกับเครือฯ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และมีระบบการรายงานมาถึงผู้บริหาร โดยที่ผ่านมามีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่องกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ให้กับผู้บริหาร และ Compliance Network และจัดอบรมในหัวข้อ Compliance & Compliance Audit, Ethical Audit และ Control Self-Assessment Introduction เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามหลักการของการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

โครงสร้างการบริหารงาน



โครงสร้างการบริหารงาน หน่วยงานกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์



----- บังคับบัญชา
————— ประสานงาน / รายงาน

CASE STUDY

การบริหารความเสี่ยง

ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)

ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ที่เกิดขึ้นในช่วงปี 2563-2564 ส่งผลกระทบต่อทุกอุตสาหกรรม ความเป็นอยู่และการดำเนินชีวิตของประชากรทั่วโลก การตัดสินใจหรือพิจารณาประเด็นต่าง ๆ ของคณะผู้บริหารจึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญเป็นอย่างมาก ส่งผลต่อการดำเนินงานขององค์กรภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว รวมไปถึงยังต้องมีการพิจารณาถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ในการตอบสนองอย่างรวดเร็วขององค์กร และส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียมากที่สุด บริษัทมีการดำเนินการโดยกำหนดมาตรการป้องกันเชื้อไวรัสโคโรนา-19 เพื่อป้องกันเชื้อไวรัสโคโรนา-19 รวมถึงกำหนดมาตรการให้พนักงานทำงานที่บ้าน (Work from Home) มาตรการเวลาการทำงานแบบยืดหยุ่น (Flexible Time) และมาตรการในเรื่องสวัสดิการ เพื่อดูแลพนักงานและครอบครัวพนักงานที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19



แนวทางการบริหารความเสี่ยงในสถานการณ์โควิด-19

Committee Management Plan

Phase 1	Phase 2	Phase 3	Phase 4
Prevent	Control	Strict & Moral	NEW NORMAL
<ul style="list-style-type: none"> • Covid Committee • Training • Focus Worker • BCP 	<ul style="list-style-type: none"> • Safety Zone • Key Man • Visitor • Minimum Std. • Internal Audit • Separate area 	<ul style="list-style-type: none"> • Stop traveling • Clearing • 6 Rule • Moral & CSR 	

CASE STUDY

มุมมองที่ดีและมุมมองที่ต้องปรับปรุงจากผลการประเมิน Internal Audit โดยผู้ตรวจประเมินจากสำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เครือเจริญโภคภัณฑ์

การตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

ตามที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้ขับเคลื่อนให้มีการกำกับกิจการดูแลตามหลักธรรมาภิบาล โดยได้ประกาศใช้จรรยาบรรณธุรกิจในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์โปรดิวส์ จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร ได้นำไปดำเนินการแล้วนั้น เพื่อให้มั่นใจว่ามีการใช้จรรยาบรรณธุรกิจของเครือฯ ตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งเพื่อนำมาปรับปรุงและทบทวนการบังคับใช้จรรยาบรรณธุรกิจของเครือฯ ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด จึงได้มีการตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ โดยผู้ตรวจประเมินจากสำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมต่างๆ ระหว่างปี 2562 – 2564 ดังต่อไปนี้

1. องค์กรมี/ประกาศใช้จรรยาบรรณธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์เป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ
2. องค์กรมีการกำกับดูแลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยผู้บริหารระดับสูง และมีการมอบหมายอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างเหมาะสมและเพียงพอ
3. องค์กรมีการสื่อสาร และอบรมจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายของเครือฯ อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ (รวมถึงนโยบายที่เกี่ยวข้อง เช่น การให้/รับของขวัญ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ฯลฯ)
4. องค์กรมีการติดตาม สอบทาน ตรวจสอบ และการรายงาน เช่น การรวบรวมและรายงานตามนโยบายที่เกี่ยวข้อง
5. องค์กรมีมาตรการส่งเสริมการแจ้งเบาะแส และการลงโทษ ในกรณีฝ่าฝืนหลักเกณฑ์และจรรยาบรรณธุรกิจ ตลอดจน การวิเคราะห์สาเหตุ และการกำหนดมาตรการป้องกันการฝ่าฝืน/ละเมิด

ผลการตรวจประเมิน

31

ประเด็นที่พิจารณาทั้งหมด

13

ประเด็นต้องพิจารณาแก้ไขเพิ่มเติม

ดำเนินการแก้ไข
100%

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน HUMAN RIGHTS AND LABOR PRACTICES

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 406-1, 408-1, 409-1, 411-1, 412-1)

มุมมองของเรา

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจรให้ความสำคัญและมุ่งมั่นในการส่งเสริมเรื่องสิทธิมนุษยชนของคนทุกกลุ่ม โดยยึดหลักพื้นฐานของความเท่าเทียม สิทธิเสรีภาพและความเสมอภาค ทั้งความคิด การกระทำที่ไม่สามารถล่วงเกินได้ และต้องเคารพซึ่งกฎหมายท้องถิ่นของแต่ละประเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม และปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล โดยหลีกเลี่ยงการมีส่วนเกี่ยวข้องในการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกรูปแบบ

ความท้าทายประการสำคัญ คือความคาดหวังการปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม ในด้านแรงงานของบริษัทคู่ค้าหรือผู้มีส่วนได้เสียของห่วงโซ่อุปทานในทุกมิติที่เกี่ยวข้องทางด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นระยะ

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

- SDG 3** สุขภาพดี และสวัสดิภาพที่ดี
- SDG 5** ความเท่าเทียมทางเพศ
5.1 ยุติการเลือกปฏิบัติต่อผู้หญิง
- SDG 8** ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจ และการสร้างงาน
8.5 ส่งเสริมการจ่ายค่าตอบแทนสำหรับงานที่มีคุณค่าเท่าเทียมกัน
8.7 ยุติความเป็นทาสสมัยใหม่ การค้ามนุษย์ และการใช้แรงงานเด็ก
8.8 ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย ครอบคลุมแรงงานต่างด้าว
- SDG 10** ลดความไม่เสมอภาค
10.3 สร้างโอกาสที่เท่าเทียมและไม่มีการแบ่งแยก
10.7 รับผิดชอบและบริหารจัดการนโยบายด้านการอพยพเป็นอย่างดี

100%

เป้าหมายปี 2573 : 100% ธุรกิจที่มีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน จากกิจกรรมขององค์กรและคู่ค้าโดยตรงที่มีความเสี่ยงสูงเป็นประจำ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2564

1. ด้านสิทธิมนุษยชน	
1.1 ธุรกิจที่มีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กรและคู่ค้าโดยตรงที่มีความเสี่ยงสูงเป็นประจำ	100%
1.2 ประกาศความมุ่งมั่นที่จะเคารพสิทธิมนุษยชน	ตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ
1.3 ผู้บริหารผู้หญิง	0.60% ของผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้หญิง 0.71% ของผู้บริหารระดับกลางเป็นผู้หญิง
1.4 พนักงานผู้พิการ	ร้อยละ 1.22 ของพนักงานทั้งหมดเป็นผู้พิการ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรตีนสัตว์ จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือ ประชญา 3 ประโยชน์ (ประโยชน์ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัท) และมีการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม โดยถือว่าบุคลากรคือทรัพยากรที่มีค่าขององค์กร บริษัทจึงให้โอกาสกับทุกคนได้แสดงความสามารถเปิดกว้างในโอกาสความก้าวหน้า สร้างความเท่าเทียมกันของทุกคนในทุกประเทศ ที่บริษัทได้เข้าไปลงทุน พร้อมทั้งพัฒนาให้ทุกคนมีความรู้และทักษะในการทำงาน มีการเคารพสิทธิหน้าที่ และให้เกียรติซึ่งกันและกัน สำนึกในบุญคุณของหัวหน้าของตนเองและพนักงานผู้ได้บังคับบัญชาเพื่อสร้างคุณค่าให้กับทุกคนในองค์กร

ด้วยบริษัท ได้ก้าวสู่การเป็นองค์กรระดับโลก และเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการที่จะดำรงไว้ซึ่งปรัชญาและแนวทางปฏิบัติที่ดีในด้านการดูแลบุคลากรภายในองค์กร รวมถึงมุ่งมั่นขยายขอบเขตการดำเนินงานในด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน ศักดิ์ศรี และความเท่าเทียมกันของทุกคนรวมถึงลูกค้าคู่ค้า และทุกคนในห่วงโซ่อุปทาน ตามแนวทางสากลซึ่งรวมถึงหลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน(Universal Declaration of Human Rights : UDHR) แห่งสหประชาชาติ (United Nation) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน (Declaration on the Principles and Fundamental Rights at Work)ขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization : ILO) มาปฏิบัติ เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดหรือสร้างผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน ทั้งในองค์กรชุมชนและสังคมจากการดำเนินงานของธุรกิจ จึงกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงานดังนี้



ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

การดำเนินงาน

- นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- กำหนดเป้าหมาย ความปลอดภัยเป็นศูนย์ (Zero Accident)
- จัดอบรมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับเข้าใจถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- โครงการตรวจประเมินความปลอดภัย อาชีวอนามัย ระดับกลุ่มธุรกิจและระดับเครือเจริญโภคภัณฑ์
- การฝึกอบรมขั้นความปลอดภัยและการทดสอบความปลอดภัย ยานยนต์ อย่างต่อเนื่อง

ผลลัพธ์

- ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับตระหนัก และให้ความสำคัญในการร่วมมือขับเคลื่อนงานด้านความปลอดภัย
- ในปี 2564 สถิติการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน
- พนักงาน : 2.17 ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน (4 ราย) จำนวนชั่วโมงทำงาน พนักงาน : 1,842,441 ชั่วโมง
- ผู้รับเหมา : 1.44 ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน (1 ราย) จำนวนชั่วโมงทำงาน ผู้รับเหมา : 692,629 ชั่วโมง



แรงงานบังคับ และแรงงานต่างด้าว

การดำเนินงาน

- นโยบายสิทธิมนุษยชน การจ้างงานและบริหารแรงงาน
- นโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
- ดำเนินการตามมาตรฐานแรงงาน เพื่อให้แรงงานได้รับการคุ้มครองอย่างทัดเทียมเสมอภาค
- สนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจหลักตรวจประเมินตนเองด้านความยั่งยืน

ผลลัพธ์

- พนักงานทุกคน และคู่ค้าธุรกิจหลักมีความรู้ความเข้าใจด้านความยั่งยืน และสนับสนุนให้คู่ค้ามีการตรวจประเมินตนเองด้านความยั่งยืน



การเลือกปฏิบัติ

การดำเนินงาน

- จรรยาบรรณธุรกิจ
- การฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับเรื่องสิทธิความเท่าเทียมและแนวปฏิบัติในการอยู่ร่วมกัน

ผลลัพธ์

- สื่อสารให้พนักงานรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจครบถ้วน 100% โดยผ่านระบบ e-Learning และการอบรมในห้องเรียน
- ดำเนินการว่าจ้างผู้พิการจำนวน 23 ราย



ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงาน

- นโยบายและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม
- ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
- แผนงานสิ่งแวดล้อม
- การสร้างความตระหนัก และองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม
- การสำรวจความคิดเห็นชุมชน

ผลลัพธ์

- ดำเนินการตามนโยบาย ระบบมาตรฐาน และแผนงาน
- มีแผนการดำเนินงานที่ตอบสนองข้อคิดเห็นของชุมชนได้



การดูแลบุคลากร

แนวทางการบริหารจัดการ

“คน คือ จิตวิญญาณที่ทำให้องค์กรมีชีวิต” บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพีชครบวงจร ให้ความสำคัญและยกย่องคุณค่าของคนในองค์กรทุกคน ปลูกฝังและพัฒนาให้เป็นคนดีคนเก่งในทีมงานที่เป็นเลิศ อันจะเป็นแบบอย่างแก่คนรอบข้างทั้งในที่ทำงาน ครอบครัว และสังคมโดยรวม นำไปสู่ความรัก ความผูกพันต่อประเทศชาติ สังคมและองค์กรตามค่านิยมสามประโยชน์ โดยมีแนวทางการดำเนินงานดังนี้

การสร้างสังคมการทำงาน

- การให้คุณค่ากับพนักงาน เอาใจใส่ในความสามารถ มอบหมายงานที่มีคุณค่าและท้าทาย
- ทำให้คนในองค์กรเข้าใจในบทบาทของตนเอง ปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานด้วยความเคารพ เข้าใจในความแตกต่าง ยอมรับนับถือและสร้างสัมพันธ์ที่ดีต่อกันในทีมงาน
- สนับสนุนให้เกิดกลุ่ม ชมรมตามความสนใจ เพื่อสร้างสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน
- ส่งเสริมให้คนในองค์กรมีน้ำใจ เอื้ออาทรต่อกัน เอาใจใส่ซึ่งกันและกัน ทั้งในงานและนอกงาน รวมถึงการแบ่งปันความรู้ ประสบการณ์และอื่นๆไปให้ผู้ที่ต้องการอย่างเหมาะสม สร้างความรู้สึกการเป็นครอบครัวเดียวกัน

การสร้างสังคมการทำงาน

- การดูแลจิตใจและจิตวิญญาณ
- ส่งเสริมให้เกิดคุณธรรมในจิตใจ
- ส่งเสริมการดำเนินชีวิตอย่างมีสติ (Mindfulness)
- ส่งเสริมความกตัญญูต่อบุคคล (รู้คุณและตอบแทนคุณ)

การสร้างความมั่นคงในชีวิต

- สนับสนุนให้พนักงานมีสุขภาพกายและใจที่แข็งแรง สมบูรณ์
- สนับสนุนให้คนใช้ “ความมีเหตุผล ความพอประมาณ มีภูมิคุ้มกัน ใช้ความรู้คู่คุณธรรม” เพื่อสร้างความมั่นคงในชีวิตและครอบครัว
- ขยายผลแนวทางการสร้างความมั่นคงในชีวิตไปสู่ครอบครัวและชุมชนของคนในองค์กร



ข้อมูลและการดำเนินงานที่สำคัญ ด้านการดูแลบุคลากร

การส่งเสริมขีดความสามารถของพนักงานหญิงปี 2564



29.71%

สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับ
ผู้บริหารทั้งหมด



0.60%

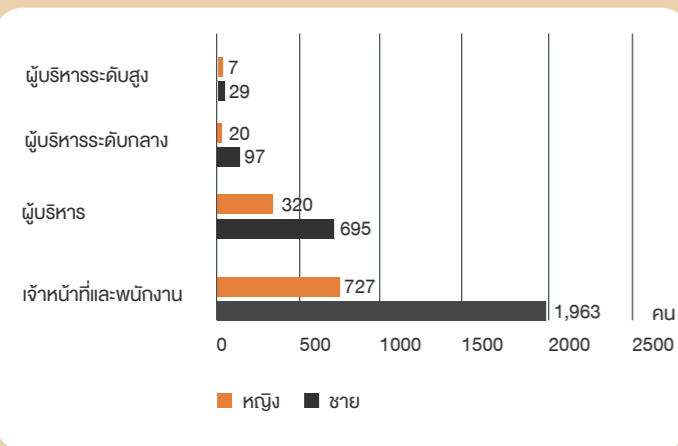
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับ
ผู้บริหารกลาง



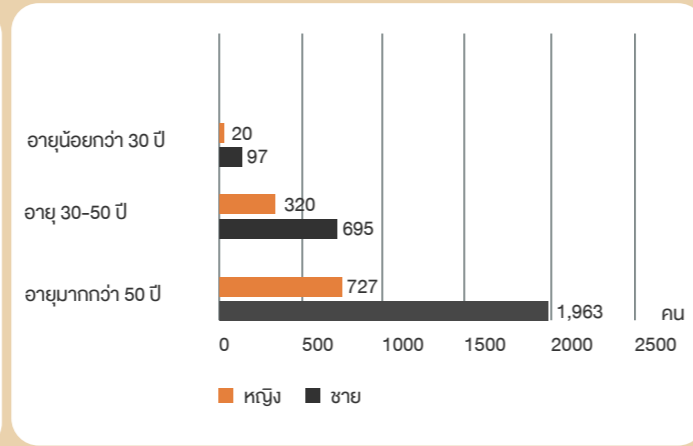
1.71%

สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับ
ผู้บริหารสูง

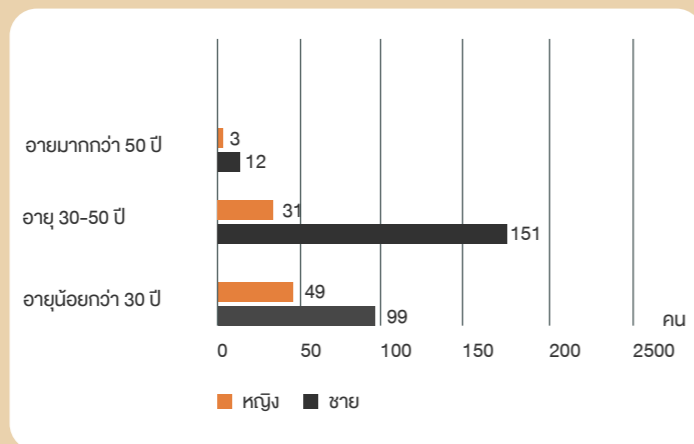
ความหลากหลายของพนักงาน



การจ้างงานใหม่ : 563 คน



การลาออก : 345 คน



กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

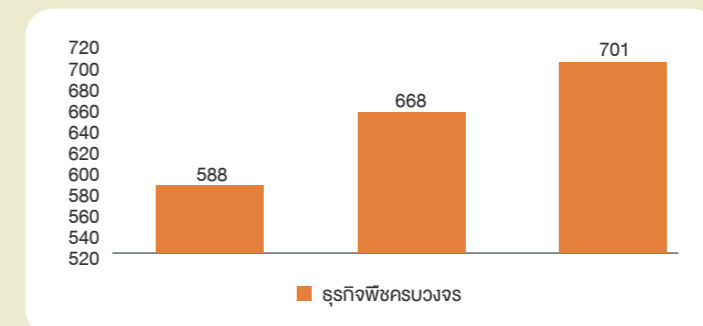
กลุ่มธุรกิจพีชครบวงจร ตระหนักว่าพนักงานต้องการความมั่นคงทางการเงิน โดยเฉพาะการมีเงินออมไว้ใช้จ่ายภายหลังเกษียณอายุ ออกจากงาน ทุพพลภาพ หรือเป็นหลักประกันให้กับครอบครัวที่เสียชีวิต ดังนั้นเพื่อเป็นการสร้างขวัญกำลังใจในการทำงานให้กับพนักงาน อีกทั้งยังเป็นการสร้างความผูกพันกับองค์กร ตลอดจนเป็นแรงจูงใจในการดึงคนดี คนเก่งให้อยู่กับองค์กร กลุ่มธุรกิจจึงเห็นควรมีสวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานเมื่อปี 2562 โดยเป็นการดำเนินการในลักษณะที่ทั้งนายจ้าง และลูกจ้างร่วมกันจัดตั้งขึ้นด้วยความสมัครใจ

ทั้งนี้ สวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน ทางพนักงานจะจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนในสัดส่วนที่เหมาะสมกับตนเอง โดยการหักจากบัญชีเงินเดือน และบริษัทสมทบเงินเข้ากองทุนส่วนหนึ่ง โดยมีคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ กำกับดูแลการดำเนินการในการคัดเลือกและบริหารของบริษัทยุติการถือครองกองทุน พร้อมทั้ง บริษัทยังได้จัดอบรมความรู้เรื่องการลงทุน และกองทุนต่างๆ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

สรุปจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองฯของกลุ่มธุรกิจพีชครบวงจร

	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
กลุ่มธุรกิจพีชครบวงจร	588	668	701

สรุปจำนวนสมาชิกกองทุนสะสมธุรกิจพีชครบวงจร



การศึกษา

EDUCATION

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 413-1)

มุมมองของเรา

กลุ่มธุรกิจพีชครบวงจร เน้นนวัตกรรมเทคโนโลยีเป็นพื้นฐานสำคัญของการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการศึกษา รวมถึงการยกระดับทักษะที่มีความจำเป็นเพื่อการทำงานในยุคปัจจุบันเป็นอย่างมาก โดยเน้นการเป็นองค์กรตัวอย่าง การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของนวัตกรรมเทคโนโลยี ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำหลายด้านทั่วโลก เช่น ด้านการศึกษาและด้านความมั่นคงในอาชีพ เป็นต้น ดังนั้นการส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างการศึกษาขั้นพื้นฐาน (Quality Basic Education) การยกระดับรูปแบบการเรียนรู้ที่สามารถเกิด ขึ้นได้อย่างต่อเนื่องในทุกช่วงอายุ (Lifelong Learning Pathways) การใช้ นวัตกรรมเพื่อการศึกษา (Education Innovation)

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

SDG 4
คุณภาพการศึกษา
4.3 ทุกคนเข้าถึงการศึกษาวิชาเทคนิค อาชีวศึกษา อุดมศึกษา รวมถึงมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพ ในราคาที่เข้าถึงได้
4.B ขยายจำนวนทุนการศึกษาสำหรับการศึกษารูปแบบสำหรับประเทศกำลังพัฒนา

SDG 8
งานที่เหมาะสม และการเติบโตทางเศรษฐกิจ
8.6 ส่งเสริมเยาวชนให้มีความรู้, มีการศึกษา และได้รับการฝึกอบรม

SDG 9
อุตสาหกรรม นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน
ร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
9.C เพิ่มการเข้าถึงเทคโนโลยีด้านข้อมูลการสื่อสาร โดยถ้วนหน้า

100,000 คน

เป้าหมายปี 2573 : สนับสนุนเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ ให้มีโอกาสเข้าถึงการศึกษา และการพัฒนาทักษะที่จำเป็น เป้าหมาย 100,000 คน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2564

1. ด้านการศึกษา	
1.1 จำนวนเด็ก เยาวชนและผู้ใหญ่ได้รับการส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษา และพัฒนาทักษะที่จำเป็น	9,546 คน
1.2 โรงเรียนได้รับการส่งเสริมการศึกษา และสนับสนุนความยั่งยืน	4 ชั่วโมง/คน/ปี
1.3 จำนวนทุนการศึกษาที่สนับสนุนโดยบริษัทในกลุ่มธุรกิจพีชครบวงจร	104 ทุน

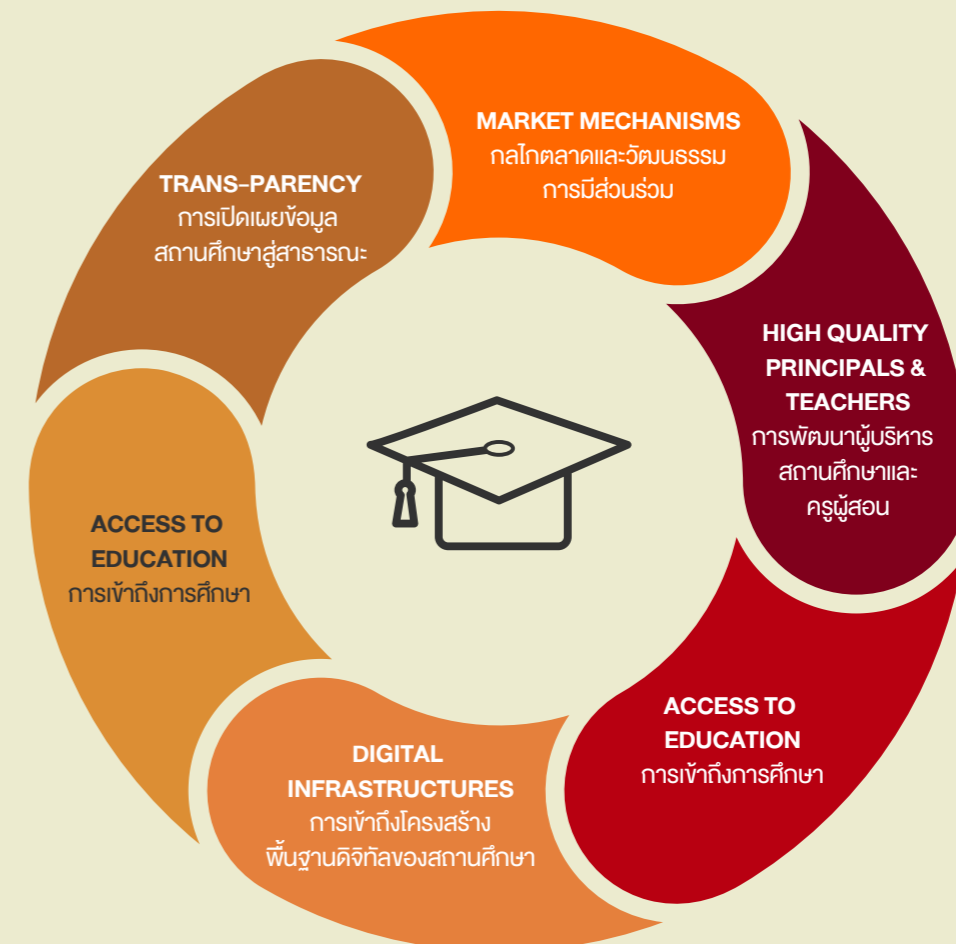
การบริหารจัดการด้านการศึกษา

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรตีนผง จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพีชครบวงจร เชื่อมั่นว่าการสร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วม ด้านการศึกษาและการสร้างโอกาสการเข้าถึงองค์ความรู้ คือการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนและผู้ใหญ่ทุกวัย สร้างความพร้อมเพื่อรับมือกับความท้าทายด้านต่างๆ ลดความเหลื่อมล้ำและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย บริษัทนำเอา 5 ยุทธศาสตร์หลักของเครือเจริญโภคภัณฑ์มาเป็นแนวปฏิบัติ เพื่อการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการ การศึกษาไทยอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับแรงผลักดันการพัฒนาระดับมหภาค (Mega Trend) คือการเปิดเผยข้อมูลสถานศึกษาสู่สาธารณชนเพื่อความโปร่งใส การสร้างเสริมกลไกตลาดและวัฒนธรรมการมีส่วนร่วม การพัฒนาผู้บริหาร สถานศึกษาและครูผู้สอน การสร้างคุณค่าและหลักสูตรที่ยืดหยุ่นเป็นศูนย์กลาง และการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของ สถานศึกษา

บริษัทมีความตั้งใจที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (UN SDGs) จึงมีแผนการปฏิบัติการ งานที่สอดคล้องกับ UN SDGs ในระดับเป้าหมายย่อย (Targets) เน้นการจัดความเหลื่อมล้ำในการศึกษา การเปิดโอกาส ขยายการเข้าถึง ส่งเสริมศักยภาพของทั้งผู้เรียนและครูผู้สอน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อย่างยั่งยืนของทุกฝ่าย

กรอบการดำเนินงานด้านการศึกษา



CASE STUDY

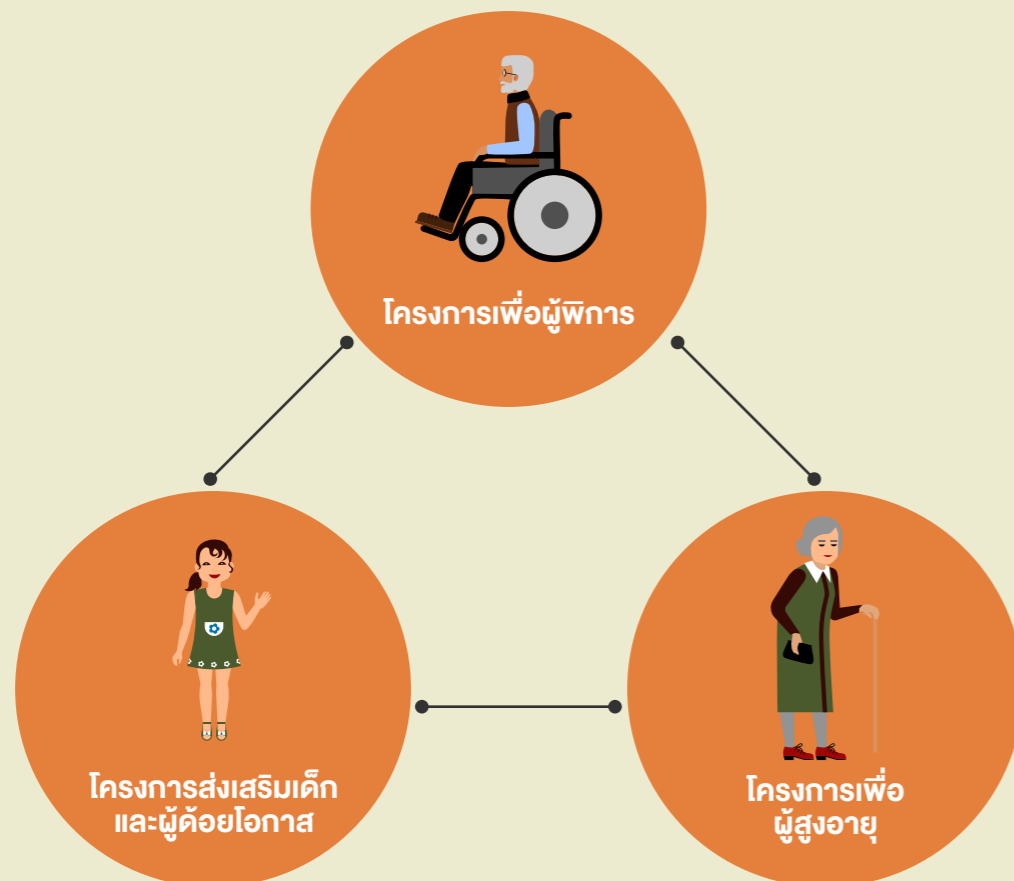
การสนับสนุนกลุ่มเปราะบาง

แนวทางการบริหารจัดการ

ความท้าทายที่ส่งผลกระทบต่อทั่วโลกในปัจจุบัน คือ จำนวนประชากรโลกที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ประชากรกลุ่มเปราะบางได้รับความเท่าเทียมในสังคม จึงเป็นสิ่งที่ควรให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมที่เกิดขึ้น ภายใต้แนวคิดที่ว่า "การสร้างรากฐานทางธุรกิจให้แข็งแรง ต้องดำเนินควบคู่ไปพร้อมกับการสร้างรากฐานคุณภาพชีวิตของคนในสังคม" จึงทำให้กลุ่มธุรกิจพีชครบวงจร มีแนวคิดที่จะให้การสนับสนุนแก่คนในสังคมอย่างต่อเนื่อง เพราะบริษัทเชื่อมั่นว่า ธุรกิจจะเติบโตอย่างยั่งยืนได้ ชุมชนและสังคมจะต้องพัฒนาไปพร้อมๆ กัน

จากแนวคิดดังกล่าว เราจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม และชุมชน และด้วยตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของพลเมืองที่ดี และหลักปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืนของบริษัท (ต่อประเทศ ประชาชน และองค์กร) เราจึงมุ่งส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ที่เอื้อประโยชน์แก่ประชากรกลุ่มเปราะบาง อาทิ ผู้พิการ, ผู้สูงอายุ, เด็ก และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม โดยเริ่มจากชุมชนที่อยู่รอบพื้นที่ที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่

โดยใช้ความรู้และความเชี่ยวชาญที่มีในการสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคม ผ่านรูปแบบการสนับสนุนที่หลากหลายได้แก่ การสนับสนุนเงิน การมอบสิ่งของ กิจกรรมจิตอาสา ตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้ในรูปแบบต่างๆ โดยเฉพาะเรื่อง การเข้าถึงอาหารที่ถูกหลักโภชนาการและการศึกษาอย่างทั่วถึง เพื่อร่วมสร้างสังคมให้มั่นคง และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาในภาพรวมของประเทศ



CASE STUDY

กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ

การจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติเป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเห็นความสำคัญของเด็กและเยาวชนที่จะเป็นกำลังสำคัญต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต และได้ดำเนินการจัดงานวันเด็กแห่งชาติอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 15 โดยในปี 2564 ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติขึ้น ภายใต้แนวคิด "ความปลอดภัยและสุขอนามัย" เพื่อให้เด็กไทยตระหนักถึงความสำคัญการดูแลสุขภาพ และการมีสุขอนามัยที่ดี ให้ห่างไกลโรค มีร่างกายที่แข็งแรง จิตใจที่สดใส พร้อมสำหรับการเปิดรับความคิดสร้างสรรค์ และเป็นกำลังสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ

กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน ครู ผู้ปกครอง ประชาชน และหน่วยงานอื่นๆ รอบพื้นที่ดำเนินธุรกิจทั้ง 16 BU ดังนี้

- สายงานผลิตเมล็ดพันธุ์หลัก
- สายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์
- โรงงานผลิตปุ๋ยเคมี
- ฟาร์มโปรเซียงของและเวตชาย 1
- ฟาร์มโปรลานกระบือและเวตชาย 2
- ฟาร์มโปรพิบูลมังสาหารและเวตชาย 5
- ฟาร์มโปรอุ้งทองและเวตชาย 6
- ฟาร์มโปรวังม่วงและเวตชาย 9
- สายงานผลิตเมล็ดพันธุ์ขยาย
- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์
- โรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์
- ฟาร์มโปรกำแพงเพชรและเวตชาย 2
- ฟาร์มโปรบรรพตพิสัยและเวตชาย 3
- ฟาร์มโปรเชียงใหม่และเวตชาย 5
- ฟาร์มโปรภาพสินธุ์และเวตชาย 4
- ฟาร์มโปรเกษตรสมบูรณ์และเวตชาย 9



16

พื้นที่จัดกิจกรรม

5,088

จำนวนเด็กที่เข้าร่วมกิจกรรม

CASE STUDY

ทุนการศึกษา ทุนการศึกษาสำหรับบุตรพนักงาน, นักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ และบุตรหลานเจ้าหน้าที่พิทักษ์ป่า

ทุนการศึกษาบุตรพนักงาน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษา ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการพัฒนาเยาวชนของชาติ จึงมีนโยบายสนับสนุนช่วยเหลือการศึกษาของบุตรพนักงาน ด้วยการมอบทุนการศึกษาให้กับบุตรพนักงานที่มีผลการเรียนดีและมีความประพฤติดี ให้มีโอกาสได้รับการศึกษาจนสำเร็จการศึกษา และเป็นบุคลากรที่มีคุณค่าต่อไปในอนาคต

ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร(ข้าวโพด)ได้สานต่อนโยบายสนับสนุนการศึกษาของบุตรพนักงานของเครือฯ โดยในแต่ละปีได้มีการมอบทุนการศึกษาให้กับบุตรพนักงาน ที่มีผลการผลการเรียนดีและความประพฤติดี ซึ่งในปี 2564 มีบุตรพนักงานที่ได้รับทุนการศึกษารวมทั้งสิ้น 26 ทุน แบ่งเป็น มีธรมต้น 15 ทุน, มีธรมปลาย 12 ทุน, ปวช. 7 ทุน, ปวส. 3 ทุน และปริญญาตรี 1 ทุน นอกจากนี้ยังมีได้มอบเกียรติคุณเรียนดีจำนวน 1 คนอีกด้วย



ทุนการศึกษานักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร ยังมอบทุนการศึกษาแก่นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่มีผลการเรียนดี ความประพฤติดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ โดยได้ดำเนินการต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2556 และในปี 2564 บริษัทฯได้มอบทุนการศึกษาให้แก่นักศึกษาที่มีคุณสมบัติตามเงื่อนไข รวมทั้งสิ้น 7 ทุน มูลค่าทุนละ 15,000 บาท

ทุนการศึกษาให้กับบุตร-หลานเจ้าหน้าที่พิทักษ์ป่า

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร โดยโครงการธรรมชาติปลอดภัย เครือเจริญโภคภัณฑ์ ร่วมมอบทุนการศึกษาให้กับบุตรหลานเจ้าหน้าที่พิทักษ์ป่า เจริญศึกษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง จำนวน 10 ทุน / ปี มาตั้งแต่ปี 2559 ซึ่งการมอบทุนการศึกษาให้กับบุตรหลานเจ้าหน้าที่พิทักษ์ป่า ถือเป็นขวัญและกำลังใจให้กับเจ้าหน้าที่พิทักษ์ป่า ในการสืบสานเจตนารมณ์การดูแลอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสัตว์ป่าในผืนป่า ห้วยขาแข้งของคุณสืบ นาคะเสถียร



CASE STUDY

โครงการสานอนาคตการศึกษา (Connext ED) School Partner CPP

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และ บริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร เน้นนวัตกรรมเทคโนโลยีกลายเป็นพื้นฐานสำคัญของการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการศึกษา รวมถึงการยกระดับทักษะที่มีความจำเป็นเพื่อการทำงานในยุคปัจจุบันเป็นอย่างมาก โดยเน้นการเป็นองค์กรตัวอย่าง การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของนวัตกรรมและเทคโนโลยี ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำหลายด้านทั่วโลก เช่น ด้านการศึกษาและด้านความมั่นคงในอาชีพ เป็นต้น ดังนั้นการส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างการศึกษาขั้นพื้นฐาน (Quality Basic Education) การยกระดับรูปแบบการเรียนรู้ที่สามารถเกิดขึ้นได้อย่างต่อเนื่องในทุกช่วงอายุ (Lifelong Learning Pathways) การใช้นวัตกรรมเพื่อการศึกษา (Education Innovation)

ได้รับคัดเลือก โรงเรียน ซอย 26 สาย 4 ชัย อ.พัฒนานิคม จ.ลพบุรี จัดทำโครงการพัฒนาภาษาอังกฤษแบบ Action Learning วางแผนรูปแบบการเรียนโดยเปิดรับสมัคร พนักงานสอนภาษาอังกฤษแบบออนไลน์ เพื่อนักเรียนได้ฝึกใช้ภาษาอังกฤษ



สานอนาคตการศึกษา
CONNEXT ED



ธุรกิจพืชครบวงจร

การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล LEADERSHIP AND HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT

(GRI 102-41, 102-43, 102-44, 103-1, 103-2, 103-3, 401-1, 401-2, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1)

มุมมองของเรา

กลุ่มธุรกิจพีชกรบวจจร มุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้ดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร โดยยกระดับการดำเนินธุรกิจจาก B2B เป็น B2C (C คือ เกษตรกร) เพื่อให้เข้าถึงเกษตรกร รับฟังปัญหาความต้องการ นำข้อมูลมาพัฒนาวิจัยองค์ความรู้ นำมาใช้เพิ่มศักยภาพการผลิต ถ่ายทอดกลับสู่เกษตรกร ซึ่งเปรียบได้กับ “คู่วิชา” ที่บริษัทต้องดูแลใกล้ชิด ให้เกษตรกรได้เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจ ก้าวไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

บริษัทมีการกำหนดพันธกิจ วิสัยทัศน์ ทิศทาง และกลยุทธ์รองรับความเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของ “บุคลากร” เป็นหัวใจหลัก บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อการรับมือการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรบุคคลของ บริษัทให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับโลก

ความท้าทายของบริษัท คือ การสร้างความผูกพันและช่องทางในการมีส่วนร่วมให้กับพนักงานในทุกระดับที่เพิ่มจำนวนขึ้น เพื่อรักษาบุคลากรที่มีความสามารถให้อยู่ร่วมกับบริษัทก้าวเป็นผู้นำรุ่นใหม่ สะสมประสบการณ์ ร่วมเรียนรู้ และเติบโตไปกับบริษัท

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 4

คุณภาพการศึกษา

4.4 เพิ่มจำนวนประชากรที่มีทักษะ ที่จำเป็นด้านการเงิน

4.7 การศึกษาสำหรับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการเป็นพลเมืองของโลก



SDG 5

ความเท่าเทียมทางเพศ

5.5 สร้างหลักประกันว่าผู้หญิง จะมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ในการเป็นผู้นำและการตัดสินใจ



SDG 17

ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

17.6 แบ่งปันความรู้ และความร่วมมือสำหรับการเข้าถึงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

100%

เป้าหมายปี 2573 :
100% พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการด้านความยั่งยืนประจำปี

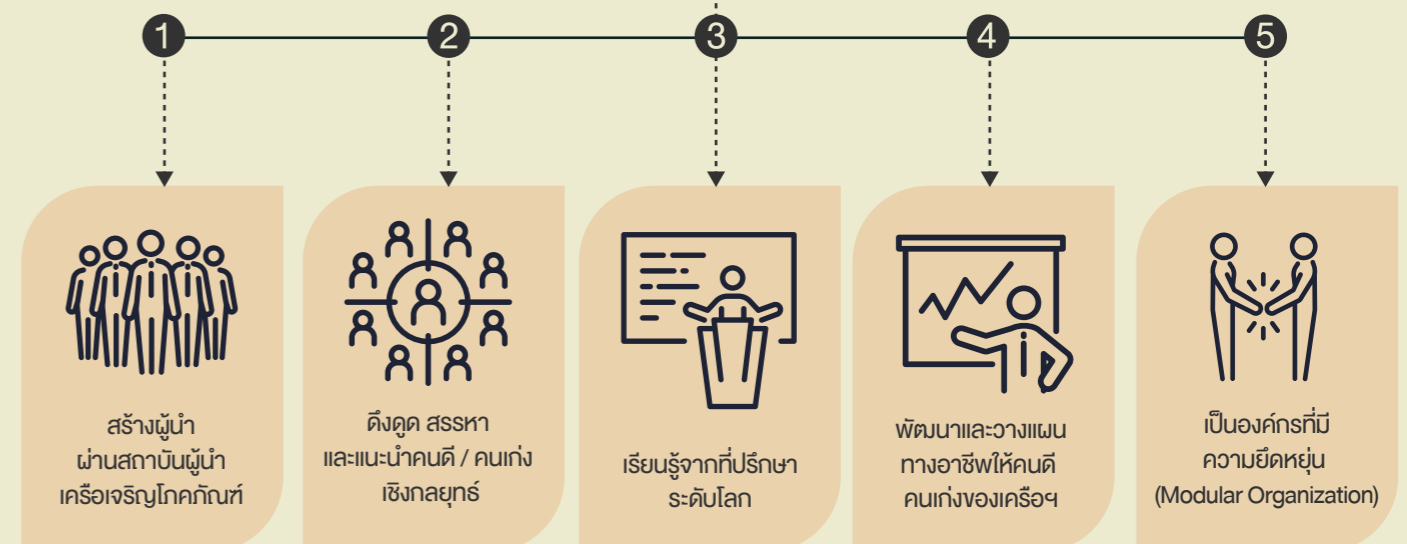
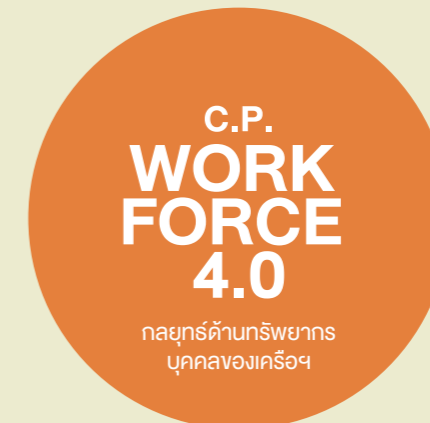
ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2564

1. ด้านการพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	
1.1 ผู้นำและพนักงาน	100% ผ่านการอบรมพัฒนาความรู้และความเข้าใจด้านความยั่งยืน
1.2 ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน	5.24 ชั่วโมง/คน/ปี
1.3 ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรมพนักงาน	8,985,969 บาท /ปี

การบริหารบุคลากร

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มธุรกิจพีชกรบวจจร เชื่อว่า ‘บุคลากรทุกคน’ ถือเป็นสินทรัพย์ที่มีค่ามากที่สุด และเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันการดำเนินงานให้สำเร็จตามปณิธานที่ตั้งไว้ โดยเฉพาะในปัจจุบันที่กลุ่มธุรกิจ มุ่งพัฒนาธุรกิจให้เติบโตและขยายการลงทุนไปทั่วโลก นำมาซึ่งความท้าทายในการสร้าง ‘ผู้นำรุ่นใหม่’ เพื่อมาสานต่อค่านิยมขององค์กร ควบคู่ไปกับการเตรียมความพร้อมบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะที่จำเป็น และมีทัศนคติที่พร้อมรับมือและปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการสร้างประสบการณ์ให้พนักงานมีความภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในความสำเร็จของกลุ่มธุรกิจ ในการนี้กลุ่มธุรกิจ ได้ดำเนินการตาม ‘กลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลของเครือฯ Workforce 4.0’ ขับเคลื่อนด้วย 6 ค่านิยมเครือฯ ข้อมูลดิจิทัล และเทคโนโลยี ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์หลัก เน้นการสร้างผู้นำรุ่นใหม่ผ่านการเรียนรู้จริง โดยมีสถาบันผู้นำ เครือเจริญโภคภัณฑ์เป็นศูนย์กลาง สร้างระบบนิเวศการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ซึ่งครอบคลุมการสรรหาคนดีคนเก่ง การเรียนรู้จากที่ปรึกษาระดับโลก ในด้านต่างๆ การพัฒนาและวางแผนทางอาชีพคนดี คนเก่งของเครือฯ และปรับองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีโครงสร้างแบบยืดหยุ่นให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ และความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นบนช่องว่างความแตกต่างทางยุคสมัยของคน



การบวนาการพัฒนาบุคลากร

แนวทางการบริหารจัดการ

การพัฒนาผ่านหลักสูตรพัฒนาผู้นำ

การพัฒนาบุคลากรของกลุ่มธุรกิจพีชครบวงจร มุ่งเน้นการสร้างผู้นำในทุกระดับ โดยมีสถาบันผู้นำ เครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นศูนย์กลาง โดยมีการจัดหลักสูตรที่เหมาะสมกับคุณสมบัติของผู้เข้าอบรม ซึ่งทุกหลักสูตรจากการพัฒนาจากการปฏิบัติจริง เน้นการดำเนินโครงการผ่านการเรียนรู้ ลงมือปฏิบัติจริง ซึ่งต้องมีการตัดสินใจ แก้ไขปัญหาทางธุรกิจและเรียนรู้จากผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง



โครงการยุทธศาสตร์เชิงปฏิบัติการ		โครงการยุทธศาสตร์เชิงกลยุทธ์	
ภาพรวมของหลักสูตร			
หลักสูตรแรกสำหรับพนักงานรุ่นใหม่ที่มีความสามารถ (Young Talents) ในเครือฯ ทั้งไทยและต่างประเทศ มุ่งเน้นการสร้างผู้นำที่ครบเครื่อง ในแบบฉบับของเครือฯ	หลักสูตรพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพความเป็นผู้นำของตนเอง แล้ว มุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจ บริหารจัดการครบวงจรในขอบเขตที่รับผิดชอบ สร้างรายได้และผลกำไรให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน	หลักสูตรพัฒนาผู้นำระดับปฏิบัติการ ให้สามารถบริหารจัดการโครงการเชิงยุทธศาสตร์ มุ่งเน้นการปฏิบัติงานจริง ทำงานให้รวดเร็ว มีคุณภาพ ผนึกกำลังข้ามสายงาน และใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด	หลักสูตรมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาเครือข่าย อย่างยั่งยืนผ่านการวางแผน และทำโครงการเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อขยายผลวิสัยทัศน์เครือฯ สู่การปฏิบัติการ
คุณสมบัติผู้เข้าอบรม			
นักศึกษาจบใหม่ และ Young Talents จากกลุ่มธุรกิจ	ผู้ผ่านหลักสูตร FLP และพนักงานจากกลุ่มธุรกิจ	ผู้จัดการและผู้บริหารระดับกลาง	ผู้บริหารระดับสูง
ผู้สนับสนุนโครงการ			
CEO และ CEO-1	CEO และ CEO-1	CEO และ CEO-1	CEO และประธานเครือฯ

CASE STUDY

ระบบการเรียนรู้และพัฒนาคน

หลักสูตร Leadership Program

สำนักทรัพยากรบุคคลของกลุ่มธุรกิจธุรกิจพีชครบวงจร ได้คำนึงถึงความสำคัญของการพัฒนาผู้นำ ซึ่งเปรียบเสมือนกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนความสำเร็จขององค์กรเพื่อบรรลุเป้าหมายและเติบโตอย่างยั่งยืน จึงได้มีการจัดหลักสูตร Leadership Program โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาก้าวหน้าผู้นำให้กับพนักงานในองค์กรให้ได้มีโอกาสเรียนรู้และพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารงาน และการบริหารคนเพื่อนำพาองค์กรให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รวมพนักงานเข้าร่วมอบรมหลักสูตร

Leadership Program

97



การพัฒนาบุคลากรผ่านหลักสูตรพัฒนาผู้นำ

จากสถาบันผู้นำ เครือเจริญโภคภัณฑ์

การพัฒนาบุคลากรของกลุ่มธุรกิจ มุ่งเน้นการสร้างผู้นำในทุกระดับ โดยมีสถาบันผู้นำ เครือเจริญโภคภัณฑ์เป็นศูนย์กลาง โดยมีหลักสูตรที่เหมาะสมกับคุณสมบัติของผู้เข้าอบรม ซึ่งทุกหลักสูตรพัฒนามาจากการปฏิบัติจริง เน้นที่ดำเนินโครงการผ่านการเรียนรู้ ลงมือปฏิบัติจริง เป็นการข้ามสายงานและสายธุรกิจ เป็นการแก้ปัญหาทางธุรกิจจริง ต้องตัดสินใจและเรียนรู้จากผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง



ผู้นำและพนักงานที่ผ่านการอบรมจากสถาบันผู้นำ เครือเจริญโภคภัณฑ์

รวมทุกหลักสูตร ในปี 2564

31 คน

ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานด้านบุคคล

ที่มาโครงการ:

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร มีพนักงานกว่า 4,000 คน ดังนั้นการบริหารจัดการข้อมูลด้านบุคลากรให้ถูกต้องรวดเร็วและแม่นยำ จึงเป็นเรื่องสำคัญ บริษัท จึงได้นำเทคโนโลยีมาประยุกต์เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

การดำเนินงาน:

บริษัทจึงได้มีการพัฒนาระบบ CPTG & CROP Connect มาช่วยในการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานด้านบุคลากร โดยมีหมวดหลักที่ช่วยบริหารจัดการ เช่น หมวดการสื่อสาร หมวดการแบ่งปันองค์ความรู้ หมวดการบริหารจัดการและเชื่อมโยงไปยังระบบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยระบบนี้สามารถใช้งานได้ทุกที่ทั่วโลก เชื่อมต่อได้ทั้งคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ



ระบบการทำงาน



การสื่อสาร

สามารถค้นหารายชื่อ และติดต่อผ่านการพูดคุยในห้องสนทนา หรือโทร และระบบประชุมระบบประชุมออนไลน์ รวมทั้งติดตามประกาศข่าวสารต่างๆ



การแบ่งองค์ความรู้

มีห้องสมุดออนไลน์เป็นคลังความรู้ที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา และมีพื้นที่แลกเปลี่ยนหัวข้อที่สนใจร่วมกัน



การบริหารจัดการและเชื่อมโยงถึงระบบต่างๆ

บันทึกเวลาทำงานได้ทุกที่ทั่วโลก และเชื่อมต่อสู่ระบบของแต่ละหน่วยงาน และเว็บไซต์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

100%

ของพนักงานบริษัท
สามารถเข้าถึงระบบได้

8 Portal

ที่รวมในระบบ

CASE STUDY

การอบรมระดับบริหารและการขับเคลื่อนนโยบายความยั่งยืน (Sustainability Workshop Program)

บริษัท เน้นเรื่องการสื่อสารและให้ความรู้ด้านความยั่งยืนในทุกระดับ ผ่านการฝึกอบรม (Training Workshop) และการเป็นพี่เลี้ยง (Coaching) แก่องค์กรในเรื่องการพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) ผ่านมาตรฐาน ทั้งในระดับประเทศ (CSR-DIW) และระดับสากล (ISO Standard) การพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรที่มีการพัฒนาอย่างความยั่งยืนตามแนวทาง Sustainable Excellence Mode ทำให้การยกระดับภาวะผู้นำ (Elevated Leadership) มีการใช้เครื่องมือการบริหารสมัยใหม่อย่างเป็นระบบ (Systematized Approach) กำหนดกลยุทธ์และกระจายกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน (Sustainability Strategy Management) กระบวนการสร้างนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Innovation) ซึ่งนำไปสู่การรายงานและสื่อสาร (Reporting and Communication) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนเป้าหมายความยั่งยืนที่สอดคล้องตามแนวทางของ SDG Goal ที่กำหนดให้สร้างการรับรอง และคำนึงสัญญาณของผู้บริหารต่อการดำเนินการดังกล่าว สื่อสารลงไปยังพนักงานทุกระดับ

สืบเนื่องจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPG EXCOM) ได้มีการประชุม CPG 2030 Sustainability Strategy Workshop ร่วมกันพิจารณา และรับรองยุทธศาสตร์และเป้าหมายความยั่งยืนเครือข่าย สู่ปี 2030 โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของเครือฯ สู่ปี 2030 เพื่อเป็นการขับเคลื่อนงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจรให้บรรลุผลสำเร็จตามยุทธศาสตร์ และเป้าหมายความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ บริษัทฯ จึงได้จัดประชุมและทำ Workshop เพื่อกำหนดเป้าหมายความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจฯ โดยมีประธานกลุ่มธุรกิจผู้บริหาร และคณะทำงานบริหารความยั่งยืน เข้าร่วมกันการกำหนดเป้าหมายสู่ความยั่งยืนปี 2030 ในวันที่ 15 ตุลาคม 2564 ผ่านระบบ Microsoft Teams



CASE STUDY

CPP Townhall 2021

การถ่ายทอดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และทิศทางการดำเนินธุรกิจ ประจำปี 2564

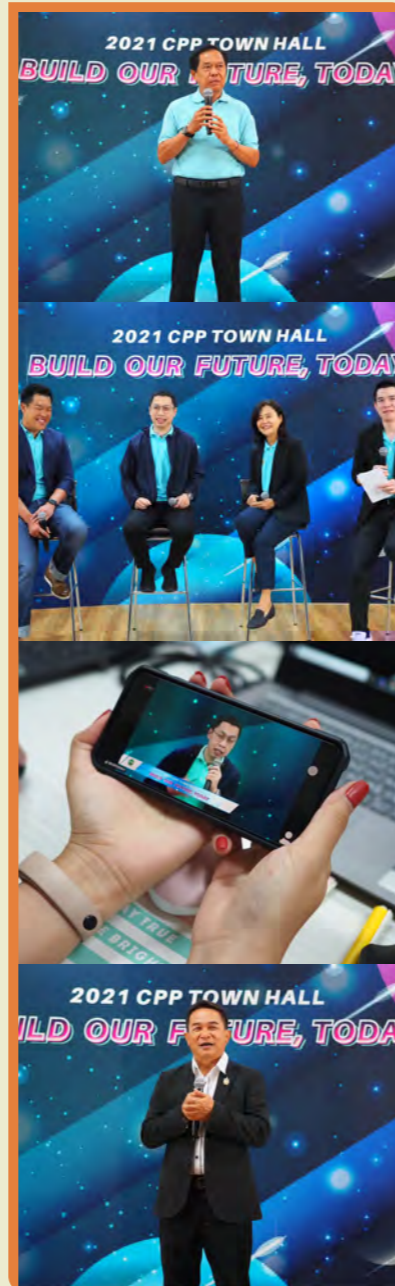
เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2564 กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร ได้จัดงาน 2021

CPP Townhall "Build Our Future, Today" เพื่อถ่ายทอดวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ และแถลงวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร ประจำปี 2021 โดยในครั้งนี้มีการถ่ายทอดสัญญาณผ่านการประชุมในรูปแบบออนไลน์เป็นครั้งแรก ทำให้สามารถสื่อสารวิสัยทัศน์และนโยบายต่างๆ ไปยังพนักงานได้อย่างทั่วถึง

โดยคุณสุเมธ ภิคุณโยสนิท ประธานคณะผู้บริหาร ได้ให้เกียรติถ่ายทอดวิสัยทัศน์ และตอบคำถามนโยบายการดำเนินธุรกิจแบบB2C เพื่อการเป็นคู่ชีวิตเกษตรกร และสนับสนุนให้พนักงานไปช่วยเหลือเกษตรกรให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

นอกจากนี้ยังมีช่วงเสวนาจากผู้บริหารในหัวข้อ "Build Our Future, Today" เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและชี้แนะแนวทางการปฏิบัติงานให้แก่พนักงาน เพื่อช่วยกันขับเคลื่อนวิสัยทัศน์การดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจฯ โดยได้รับเกียรติจากผู้บริหารร่วมเสวนาคือ คุณวรสิทธิ์ สิกธิวิชัย รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สำนักยุทธศาสตร์และพัฒนาธุรกิจ คุณนัยนา เสียงอรุณวงศ์ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สำนักทรัพยากรบุคคล และ คุณพนธ์ จารุพนิช รองกรรมการผู้จัดการ Transformation Management Office (TMO) ปิดท้ายด้วยการเน้นย้ำถึงเป้าหมายทางธุรกิจของกลุ่มธุรกิจ โดยคุณสาย์นธ์ หงษา ประธานคณะผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า งานในครั้งนี้จะช่วยให้พนักงานในองค์กรได้เข้าใจถึงวิสัยทัศน์ และเป้าหมายขององค์กร เพื่อร่วมแรงร่วมใจกันช่วยเหลือเกษตรกรตามวิสัยทัศน์ และนโยบายขององค์กร และนำพาให้องค์กรประสบความสำเร็จต่อเป้าหมายที่ตั้งไว้ร่วมกัน



CASE STUDY

CP Future Leader Development Program 2021

โครงการเก้าแก่น้อย เครือเจริญโภคภัณฑ์

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด สนับสนุนการสร้างผู้นำรุ่นใหม่ โดยได้ส่งพนักงานที่เป็นคนรุ่นใหม่เข้าร่วมหลักสูตรพัฒนาผู้นำ CP Future Leader Program หรือโครงการเก้าแก่น้อย ของสถาบันผู้นำ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งเป็นหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้พนักงานที่เข้าร่วมโครงการได้เรียนรู้ และพัฒนาตนเองผ่านการลงมือทำธุรกิจจริงเป็นระยะเวลา 6 เดือน โดยมุ่งเน้นการสร้างความเป็นผู้นำที่ครบเครื่องในแบบฉบับของเครือฯ เป็นคนเก่ง คนดี มีวินัยในการบริหารจัดการตนเอง ตลอดจนเป็นคนที่สามารถดึงศักยภาพของตนเอง และผู้อื่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ปัจจุบันโครงการ CP Future Leader Program หรือโครงการเก้าแก่น้อยได้ดำเนินมาจนถึงรุ่นที่ 8 และทางบริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด ได้ส่งคนเข้าร่วมโครงการนี้ทุกรุ่น โดยรุ่นที่ 8 เป็นรุ่นแรกที่บริษัท ได้จัดตั้งโครงการเพื่อเป็นฐานการเรียนรู้เป็นของตนเอง โดยใช้ชื่อโครงการว่า "โครงการสามประโยชน์สร้างรายได้ให้เกษตรกร" โดยมีผู้นำรุ่นใหม่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด 5 ท่าน เปิดโอกาสให้ผู้นำรุ่นใหม่ได้ศึกษาเรียนรู้ และลงมือปลูกจริง ในพื้นที่ 50 ไร่ อ.วัดโบสถ์ จ.พิษณุโลก และได้มีการรายงานผลการดำเนินงานให้ทางผู้บริหารของเครือฯ ตลอดโครงการ และในปี 2021 บริษัทฯ มีเป้าหมายจะส่งพนักงานเข้าร่วมโครงการรุ่นที่ 9 จำนวน 2 ทีมด้วยกัน

“โครงการสามประโยชน์ สร้างรายได้ให้เกษตรกร”

ศึกษาเรียนรู้



ลงมือทำจริง



ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล (CYBER SECURITY AND DATA PROTECTION)

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 410-1)

ความท้าทาย

กลุ่มธุรกิจพีชครบวงจร มุ่งมั่นในการดำเนินงานครอบคลุมถึงเทคโนโลยี กระบวนการ และแนวทางปฏิบัติที่ออกแบบมาเพื่อปกป้องเครือข่าย อุปกรณ์ โปรแกรมและข้อมูล จากการโจมตี หรือการเจตนาเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต เพื่อปกป้องทรัพย์สินของธุรกิจจากภัยคุกคามทั้งหมด จากการโจมตีทางไซเบอร์ รวมไปถึงการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานและลูกค้า โดยมีเป้าหมายให้กลุ่มธุรกิจได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 16

คุณภาพการศึกษา

16.7 สร้างหลักประกันว่าจะมีกระบวนการตัดสินใจที่มีความรับผิดชอบ ครอบคลุม มีส่วนร่วม และมีความเป็นตัวแทนที่ดี ในทุกระดับการตัดสินใจ

การดำเนินงานด้านความมั่นคง และปลอดภัยทางไซเบอร์

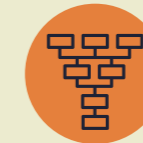
แนวทางการบริหารจัดการ

ในช่วงเวลาที่ผ่านมา มีเหตุการณ์การละเมิดความปลอดภัยของข้อมูลในระดับสากลทั่วไปเพิ่มขึ้นหลากหลายเหตุการณ์ อาทิ การโจรกรรมข้อมูลทางการค้าและข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า ซึ่งเหตุการณ์เหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือขององค์กรได้ ดังนั้นบริษัทจึงกำหนดการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ และการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ ดังนี้

หน่วยงานและบุคลากร



มาตรการและขั้นตอนการดำเนินการ



เทคโนโลยี



การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทดำเนินการออกนโยบายด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ครอบคลุมทั้งลูกค้า พนักงานขององค์กร และคู่ค้าอย่างรัดกุมทุกขั้นตอนการดำเนินงาน รวมถึงครอบคลุมลูกค้าที่ใช้บริการของบริษัท ซึ่งมีการสื่อสารกับลูกค้าเจ้าของข้อมูลดังนี้

ในที่นี้ ลูกค้าสามารถดำเนินการใช้สิทธิร้องขอเกี่ยวกับข้อมูลที่ถูกรวบ ดึงต่อไปนี้

100%

เป้าหมายปี 2573 : ทุกกลุ่มธุรกิจได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัย ทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2564

1. ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	
1.1 %อบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ ของพนักงาน	100%
1.2 ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯมีประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์	100%



วัตถุประสงค์ของการเก็บรวบรวม



ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมไว้



ประเภทของบุคคล หรือหน่วยงาน ซึ่งอาจมีการเปิดเผยข้อมูล



ข้อมูล หรือช่องทางการติดต่อกับบริษัท



สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล



แจ้งผลกระทบจากการไม่ให้ข้อมูลส่วนบุคคล



ขอถอนความยินยอม (Opt out)



เข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลของตนเอง



ขอรับสำเนา



ขอคัดค้านการเก็บ การใช้ การเปิดเผย



ร้องเรียน



ขอให้โอนข้อมูลส่วนบุคคลของตนไปยังผู้ควบคุมข้อมูลอื่น



ขอแก้ไขข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน



ขอให้ลบ ทำลาย หรือพักการใช้ข้อมูล

ความปลอดภัยข้อมูล : ข้อมูลด้านการบริหารบุคคล

สำนักทรัพยากรบุคคล ธุรกิจพืชครบวงจร ได้คำนึงถึงความสำคัญของการบริหารข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ของพนักงานในทุกระดับ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากผู้ไม่เกี่ยวข้อง ทั้งเรื่องการขอข้อมูล การเก็บข้อมูล การส่งต่อข้อมูล และการทำลาย โดยสำนักทรัพยากรบุคคลได้มีการจัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์ รวมถึงการเรียนรู้ และทำแบบทดสอบ เรื่องข้อมูลส่วนบุคคลออนไลน์

ขอเชิญทุกท่านรับชม VDO
สรุปความรู้เบื้องต้น
พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
[PDPA]

รับชมได้ที่

หรือ

เข้า url : <https://learning.n3xit.com/site/login>
กรอก Username&Password ดังนี้

Username : อีเมลบริษัท
Password : นามสกุล 3 ตัวแรก
หรือรหัสเดียวกับเข้าเครื่องคอมฯ , People Soft , VPN ที่ใช้งาน

สำคัญ! สำหรับพนักงานทุกท่าน

สำนักการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

พนักงานทุกระดับ เข้ารับการอบรมและทดสอบความรู้เรื่อง PDPA ผ่านระบบออนไลน์ 100%

แนวทางความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

แนวทางการบริหารจัดการ

ที่ผ่านมาเหตุการณ์การละเมิดความปลอดภัยของข้อมูลในระดับสากลทวีไปเพิ่มขึ้นหลากหลายเหตุการณ์ อาทิ การโจรกรรมข้อมูลทางการค้าและข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า ซึ่งเหตุการณ์เหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือขององค์กร ดังนั้น บริษัท จึงกำหนดการบริหารจัดการความมั่นคง ปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ และการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ ตามมาตรฐานสากล ISO 27001 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลสำหรับระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล (Information Security Management Systems : ISMS) มาตรฐานนี้ใช้เป็นต้นแบบสำหรับการประเมินความเสี่ยง การออกแบบด้านการรักษาความปลอดภัย และการนำไปปฏิบัติ รวมถึงการบริหารจัดการความปลอดภัยการเก็บรักษาข้อมูล ทั้งเป็นดิจิทัลและเอกสารให้ปลอดภัย



การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัท ดำเนินงานออกนโยบายด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลครอบคลุมถึงลูกค้า พนักงานขององค์กรและคู่ค้าอย่างรัดกุมทุกขั้นตอนการดำเนินงาน รวมถึงครอบคลุมลูกค้าที่ใช้บริการของบริษัท

Control the Implementations of Personal Data

Build **trust** in managing personal data

Create cross functional **collaboration** in workplace

Comply with privacy **regulations**

Reduce the **risk** of non-compliance

CASE STUDY

Cyber Security Improvement

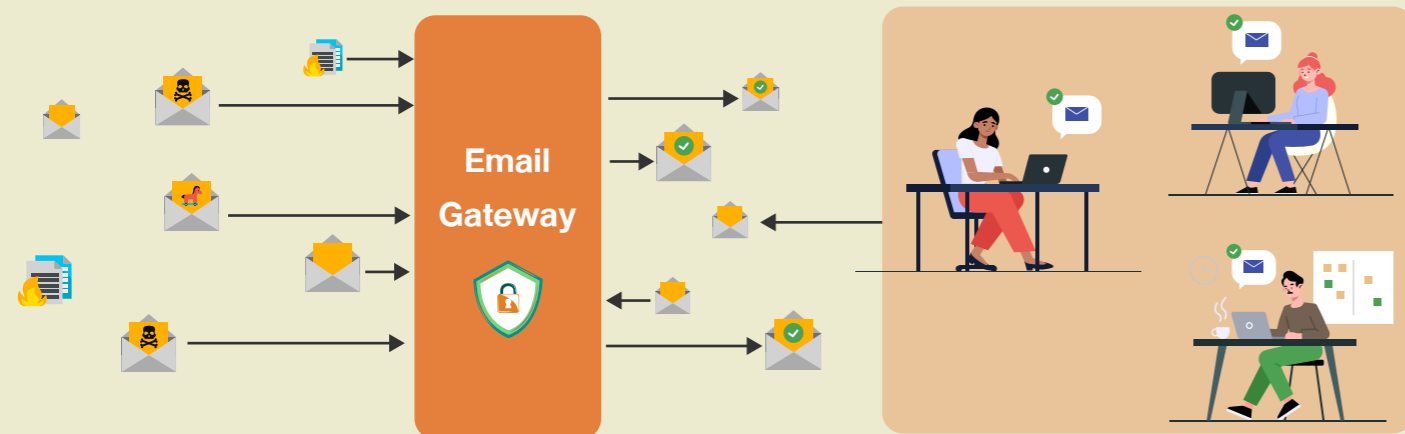
ในปี 2021 สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ยังคงมียอดผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในประเทศไทย ทำให้องค์กรต้องตัดสินใจปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานเป็น Work From Home เพื่อหยุดการแพร่เชื้อและรักษาสวัสดิภาพของบุคลากรในองค์กร แต่หลังการปรับเปลี่ยนไปทำงานดังกล่าวกลับมีสถิติการก่อเหตุอาชญากรรมทางไซเบอร์เพิ่มสูงขึ้น

ภัย Phishing Email (อีเมลหลอกลวง)

จากรายงาน ของ Microsoft เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2020 แสกเกอร์มีความสนใจที่จะโจมตีด้วยด้วยฟิชซิง เพราะทำได้ง่าย มีโอกาสประสบความสำเร็จสูง อาชญากรไซเบอร์จะฉวยโอกาสสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ปลอมแปลงอีเมล เป็นบุคลากรฝ่ายบุคคลขององค์กร หรือหน่วยงานด้านสาธารณสุข เพื่อหลอกให้พนักงานคลิกลิงก์ กรอกข้อมูลส่วนตัว อีเมลและรหัสผ่านอีเมลขององค์กร เพื่อรับสวัสดิการ ยกตัวอย่างเช่น Phishing Email ที่แอบอ้างเป็นกระทรวงสาธารณสุข ส่งข้อมูลเกี่ยวกับไวรัสโคโรนา ๑ พร้อมไฟล์แนบ ที่มีชื่อว่า "กระทรวงสาธารณสุขโคโรนาข้อมูลไวรัสควอน 2020"

การรับมือภัยคุกคามแบบเชิงรุก

การรับมือภัยคุกคามเชิงรุก กลายเป็นสิ่งที่บริษัทสนใจและให้ความสำคัญมากขึ้น เนื่องจากจะช่วยแก้ต้นตอสาเหตุของปัญหา ก่อนเกิดภัยคุกคามได้ทันที ไม่ต้องรอให้เกิดความเสียหายก่อน โดยการนำระบบ Machine learning / Machine learning (AI/ML) ที่เกี่ยวข้องกับอีเมลมาใช้งาน



นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญการยืนยันตัวตนหลายขั้นตอน Multi-Factor Authentication (MFA) เพื่อลดความเสี่ยงที่จะถูกละเมิดสิทธิ์การใช้งานระบบ และยังจัดให้มีศูนย์เฝ้าระวังตลอด 24 ชั่วโมงอีกด้วย



HEALTH



กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของความยั่งยืนด้านสังคม โดยดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการพัฒนาพนักงานและสังคมให้เชื่อมโยงกับมิติทางเศรษฐกิจขององค์กร โดยให้สิทธิและโอกาสที่จะได้รับการดูแลและผลประโยชน์ที่เป็นธรรม กระตุ้นให้พนักงานเห็นคุณค่าของการทำงานและเกิดความซื่อสัตย์ต่อองค์กร มีช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มีระบบการจัดการ มีสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่าย สร้างสังคมรอบข้างให้เป็นสังคมที่มีคุณภาพ ได้รับการยอมรับจากสังคม และชุมชน โดยการปลูกฝังอยู่ในกิจกรรมของคนในองค์กร สื่อไปถึงตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ขององค์กร

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทชั้นนำด้านธุรกิจเกษตรครบวงจรและเกษตรอุตสาหกรรม ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายฯ จึงกำหนดเป้าหมายความยั่งยืนด้านสังคม ประกอบด้วย

- 1) คุณค่าทางสังคม
- 2) สุขภาพและสุขภาวะที่ดี
- 3) ความปลอดภัยอาชีวอนามัย
- 4) การบริหารจัดการนวัตกรรม
- 5) การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

คุณค่าทางสังคม SOCIAL IMPACT

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 413-1)

มุมมองของเรา

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร มองเห็นว่าปัญหาความเหลื่อมล้ำ เป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดสภาวะการแบ่งแยกของผู้คนในสังคม (Social polarization) และการขาดความไว้วางใจในสังคม (Lack of social trust) ปัจจุบันสภาพแวดล้อมของสังคมมีความไว้วางใจต่ำ ทำให้ธุรกิจมีความเสี่ยงด้านชื่อเสียง และด้านการกำกับดูแลจากหน่วยงานทางการเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนอาจส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจในระยะยาว ดังนั้นปัญหาความเหลื่อมล้ำจึงไม่ได้เป็นเพียงปัญหาสังคมที่อยู่ใกล้ตัวอีกต่อไป แต่กลายเป็นความเสี่ยงต่อภาคธุรกิจได้เช่นเดียวกัน

ในขณะที่เดียวกันธุรกิจต้องมีการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจและสังคมโดยนำความต้องการ หรือความคาดหวังของคนในสังคมมาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายขององค์กร

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

- SDG 4** ยุติความยากจน
 - 1.2 ลดความยากจนอย่างน้อย 50%
 - 1.4 สิทธิเท่าเทียมกันในการเป็นเจ้าของ, บริการขั้นพื้นฐาน เทคโนโลยี และทรัพยากรทางเศรษฐกิจ
- SDG 4** คุณภาพการศึกษา
 - 4.4 เพิ่มจำนวนประชากรที่มีทักษะที่จำเป็นด้านการเงิน
- SDG 8** งานที่เหมาะสม และการเติบโตทางเศรษฐกิจ
 - 8.6 ส่งเสริมเยาวชนให้มั่งคั่ง, มีการศึกษา และได้รับการฝึกอบรม
- SDG 10** ลดความไม่เสมอภาค
 - 10.1 ลดความไม่เท่าเทียมกันของรายได้

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2564

จำนวนผู้ได้รับการส่งเสริม/ สนับสนุน (คน)

14,000

เกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริม

8,939

กลุ่มเปราะบางที่ได้รับการสนับสนุน

กิจกรรมเพื่อสังคม



การบริจาคเพื่อ
การกุศล

7,894,312
บาท



การลงทุนพัฒนาและ
สนับสนุนสังคมและชุมชน

1,510,000
บาท

การสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ให้กับองค์กร



มูลค่าสื่อ

5,000,000
บาท



การบริจาคเพื่อ
การริเริ่มทางการค้า

1,793,280
บาท



มูลค่าของภาษีที่
จ่ายให้ภาครัฐ

175,000,000
บาท

จิตอาสาเพื่อสังคม CSR SPIRIT



4,503
ชั่วโมง

100,000 คน

เป้าหมายปี 2573 : เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึง
กลุ่มเปราะบาง 100,000 ราย ได้รับการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2564

1. คุณค่าทางสังคม	
1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพและรายได้	14,000 ราย
1.2 กลุ่มเปราะบางที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต	8,939 ราย
1.3 การลงทุนพัฒนาและสนับสนุนสังคมและชุมชน	1.51 ล้านบาท

แนวทางการบริหารจัดการการสนับสนุนเกษตรกร (Supporting Farmers)

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร มีความตั้งใจที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างรายได้ และยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรให้ดีขึ้น ตามปรัชญาการดำเนินธุรกิจของกลุ่มคือ “เกษตรกร คือ คู่ชีวิต” ดังนั้นที่ผ่านมา กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร จึงจัดกิจกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการผลิต การปฏิบัติการหลังการเก็บเกี่ยว และสนับสนุนทางการเงิน ตลอดจนเชื่อมโยงกับกลุ่มธุรกิจภายในเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย และกลุ่มเปราะบางในพื้นที่ที่เข้าไปลงทุน ให้สามารถดำรงชีวิตตามปัจจัยพื้นฐานในสังคมได้อย่างยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ

1. ให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่ม (ตลาดนำการผลิต) และดำเนินงานในลักษณะบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. อบรมให้ความรู้การเกษตร จนสามารถลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิต และผลผลิตมีคุณภาพที่ดี
3. ให้เกษตรกรสามารถเป็นผู้จัดการ : บริหารการผลิต ผลผลิต และมีความรู้ด้านตลาด
4. บริษัทเป็นตลาดรองรับ ป้องกันความเสี่ยงด้านความผันผวนของภาวะราคา สามารถทำให้สมาชิกลดภาวะหนี้สิน



CASE STUDY

โครงการข้าวโพดหลังนา

ต.ปากจั่น อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร ให้การต้อนรับผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ลงพื้นที่โครงการข้าวโพดหลังนา ต.ปากจั่น อ.นครหลวง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมการปลูกพืชใช้น้ำน้อยแทนการก่อกำปราง และไม่เผาตอซัง แต่นำกลับมาใช้ใหม่ เช่น นำมาทำเชื้อเพลิงหรือทำปุ๋ยอินทรีย์บำรุงดิน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

พร้อมกันนี้ ยังมีถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิต ตั้งแต่การเตรียมแปลง การจัดการน้ำ การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ปรับปรุงดิน ตลอดจนการนำเทคโนโลยีการเกษตรทันสมัย เช่น การใช้โดรนเพื่อการเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และสร้างรายได้ให้เกษตรกรในพื้นที่แบบ B2C ในเบื้องต้นมีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการนำร่องในปี 2564 จำนวน 448 ไร่

หลังจากลงพื้นที่ ผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้ให้นโยบายกับภาครัฐ ภาคเอกชน และเกษตรกร โครงการข้าวโพดหลังนา ว่าทางจังหวัดพร้อมให้การสนับสนุนโดยการขยายไปยังพื้นที่ที่มีศักยภาพ และมีความพร้อมเรื่องน้ำในทุกอำเภอของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

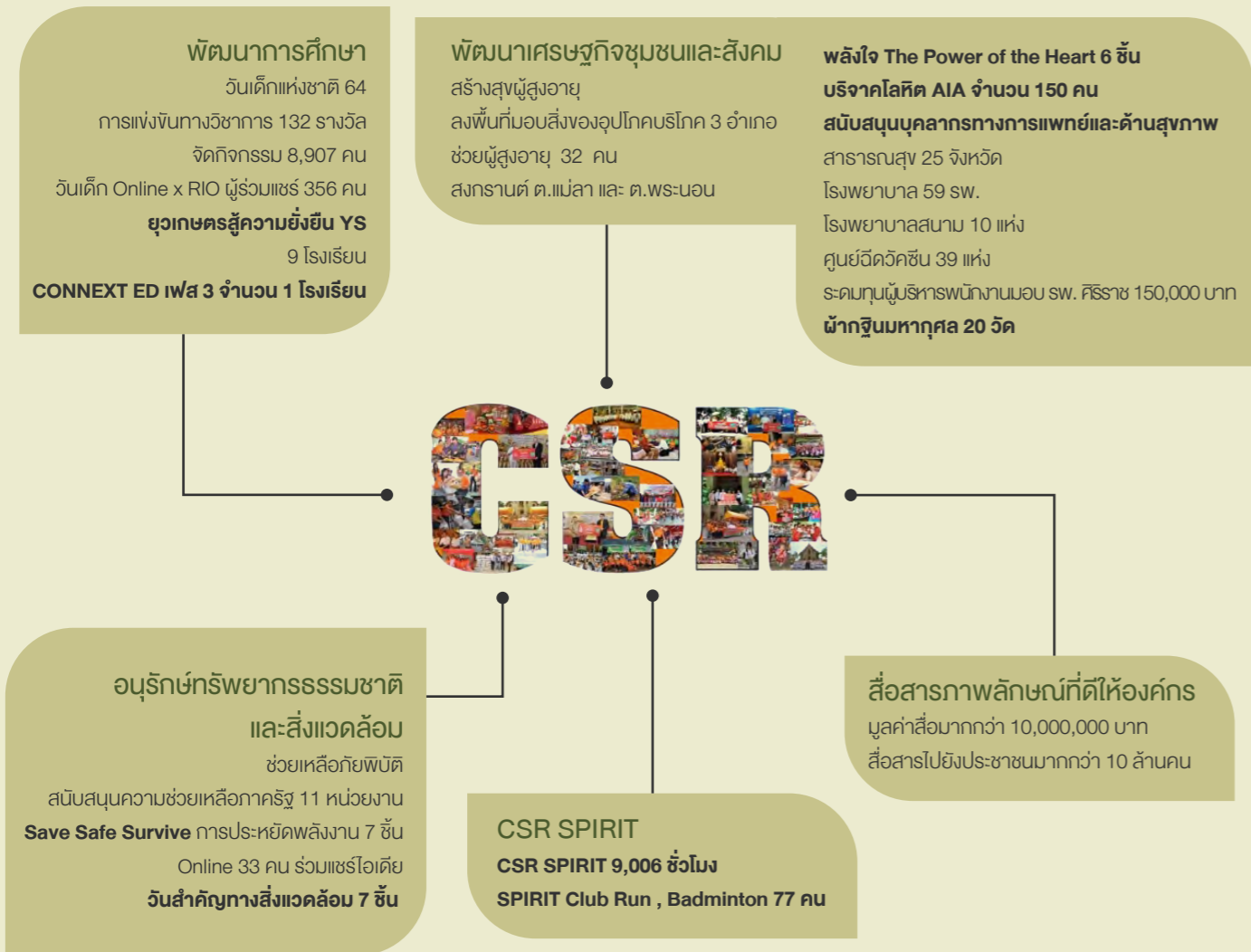


การสนับสนุนกลุ่มเปราะบาง (Supporting the Vulnerable group)

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มธุรกิจพีชครบวงจร มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามแนวทางซี.พี.สู่ความเป็นเลิศ (C.P. Excellence) บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมตามปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ พร้อมขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) ทั้ง 3 ด้าน อันประกอบด้วย สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม เพื่อจัดการความยากจน ส่งเสริมความมั่นคงทางอาหาร สร้างคุณภาพชีวิต แบ่งปันโอกาสทางการศึกษา มีความเท่าเทียมทางเพศ บริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เข้าถึงพลังงานหมุนเวียนสมัยใหม่ สนับสนุนงานที่มีคุณค่าให้สอดคล้องการเติบโตทางเศรษฐกิจ พัฒนาอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน ด้วยนวัตกรรมลดความเหลื่อมล้ำของรายได้ มีถิ่นฐานของชุมชนและเมืองที่ปลอดภัย รองรับบริการโรค และแผนการผลิตที่เหมาะสม ดูแลสภาพภูมิอากาศ ทรัพยากรทางทะเล และระบบนิเวศบนพื้นดิน เกิดความเที่ยงธรรมและสันติสุข ยกกระดับความร่วมมือสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2564



สร้างสูงผู้สูงอายุ

ลงพื้นที่เยี่ยมผู้สูงอายุที่ยากไร้และผู้พิการ ร่วมกับ คุณนุชนาถ ประทีปธรรานันท์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และคุณณกุล พงษ์สุภาพ พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด ในพื้นที่อ.เมือง และ อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา จำนวน 22 ราย รวมถึงมอบข้าวตราฉัตร พร้อมเครื่องอุปโภคและบริโภค เพื่อแบ่งเบาค่าครองชีพและสร้างขวัญกำลังใจให้กับกลุ่มเปราะบางที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)



CASE STUDY

โครงการครัวปันอิ่ม

ร่วมส่งต่อข้าวกล่อง-หน้ากากอนามัยให้ชุมชนที่เดือดร้อน

พร้อมช่วยเหลือร้านค้าขนาดเล็กในพื้นที่ให้สามารถผ่านวิกฤตโควิดไปด้วยกัน

สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) ส่งผลกระทบต่ออย่างหนักต่อการดำรงชีพและปากท้องของพี่น้องคนไทย ด้วยเหตุนี้เครือเจริญโภคภัณฑ์ จึงได้ริเริ่มโครงการ “ครัวปันอิ่ม” ร้อยเรียงใจ สู้ภัยโควิด-19 แจกข้าวฟรี 2 ล้านกล่อง โดยร่วมมือกับองค์กรพันธมิตรกว่า 100 องค์กร เพื่อหวังเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยบรรเทาความเดือดร้อนแก่พี่น้องในชุมชนต่างๆ และผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารรายย่อย ให้สามารถฝ่าวิกฤตโควิดไปได้

ทั้งนี้ ข้าวกล่องจำนวน 2 ล้านกล่อง ประกอบด้วย ส่วนแรกจำนวน 1 ล้านกล่อง เป็นข้าวกล่องที่โครงการครัวปันอิ่ม จัดซื้อจากร้านอาหารขนาดเล็ก และขนาดกลางในพื้นที่ ทกม. และปริมณฑล ซึ่งได้รับผลกระทบจากการควบคุมการแพร่ระบาด และส่วนที่ 2 จำนวน 1 ล้านกล่อง เป็นอาหารร้อนพร้อมรับประทานที่เครือข่ายซีพีผลิตใหม่วันต่อวัน โดยในแต่ละวันประกอบไปด้วยเมนูอาหารที่หลากหลาย และมีกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน นอกจากนี้ ยังมีผู้มีจิตศรัทธาบริจาคอาหารมาร่วมสมทบ และมีจิตอาสา มูลนิธิต่างๆ อาสาสมัคร และภาคประชาสังคม มาช่วยดำเนินการแจกจ่าย เพื่อให้เข้าถึงชุมชน และลดการแออัด โดยประชาชนไม่ต้องมาต่อคิวรอรับ ลดความเสี่ยงในการแพร่เชื้อ โดยเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่วันที่ 9 สิงหาคม 2564



ในส่วนของกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร นำโดยคุณสุเมธ ภิญโญสินิก ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มฯ พร้อมด้วยผู้บริหาร และพนักงานจิตอาสา ร่วมกับมูลนิธิสืบนาคะเสติเยอร์, กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์(พม.), สมาคมสื่อมวลชนเกษตรแห่งประเทศไทย ตั้งครัวปันอิ่มในพื้นที่ 2 จุด จากทั้งหมด 40 จุด ได้แก่ พื้นที่ชุมชนดินแดง และพื้นที่วัดพุทธปัญญา จ.นนทบุรี เพื่อนำข้าวกล่อง หน้ากากอนามัย และความช่วยเหลือต่างๆ ส่งถึงมือประชาชนใน 2 พื้นที่ วันละ 1,000 กล่องทุกวัน รวมเวลา 2 เดือน

โครงการครัวปันอิ่ม เป็นอีกหนึ่งความตั้งใจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ในการแบ่งเบาความทุกข์ของคนไทย ด้วยการส่งอาหาร เครื่องดื่ม และสิ่งของจำเป็น โดยร่วมมือกับพันธมิตร และสนับสนุนพนักงานที่มีจิตอาสาได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการช่วยเหลือพี่น้องคนไทยให้ก้าวผ่านวิกฤตโควิด-19 นี้ไปด้วยกัน



CASE STUDY

บริจาคโลหิต

SPIRIT จิตอาสาจากกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร เครือเจริญโภคภัณฑ์ ร่วมบริจาคโลหิต ประจำปี 2564 ภายใต้โครงการ “เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งสู่ 100 ปี ทำความดีด้วยการบริจาคโลหิต” ณ อาคารเอไอเอ แคปิตอล เซ็นเตอร์ ท่ามกลางสถานการณ์โควิด-19 ทำให้ปริมาณเลือดในคลังไม่เพียงพอ เกิดภาวะโลหิตขาดแคลน

การบริจาคโลหิตนับได้ว่าเป็นการให้ที่เป็นกุศลอันยิ่งใหญ่ ในการต่อชีวิต และยังมีผลดีต่อการกระตุ้นระบบไหลเวียนโลหิต และครั้งนี้ พนักงาน CSR SPIRIT ร่วมบริจาคโลหิต จำนวน 30 คน



CASE STUDY

ทุนการศึกษา

มอบทุนการศึกษา นักเรียนในพื้นที่ จ.กำแพงเพชร และ จ.ตาก จำนวน 61 ทุน มูลค่ารวม 202,500 บาท จำนวน 28 โรงเรียน ให้กับนักเรียนผู้มีความประพฤติดี พร้อมลงพื้นที่เยี่ยมนักเรียน มอบข้าวตราฉัตร, ปุยซีพีหมอดิน, ยาสมุนไพรฟ้าทะลายโจร, เครื่องดื่ม หน้ากากอนามัยซีพี และอุปกรณ์การเรียนให้นักเรียนที่ได้รับทุนการศึกษา

ทุนการศึกษาภายใต้ “โครงการน้ำใจนี้ จากพี่สู่น้อง” ปีที่ 15 โดยการระดมทุนจากผู้บริหารและพนักงาน เพื่อมอบโอกาสทางการศึกษาและเป็นกำลังใจให้นักเรียนผู้มีความประพฤติดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ เพิ่มโอกาสการเข้าถึงการศึกษาที่ดีมีคุณภาพ และลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจ ตามปณิธาน 3 ประโยชน์ ของเครือเจริญโภคภัณฑ์



CASE STUDY

ร่วมสนับสนุนกิจกรรมศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงทหารเรือโยทะกา

ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงทหารเรือโยทะกา กองอาชีวสงเคราะห์ กรมสวัสดิการทหารเรือ จัดทำศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ในพื้นที่ 89 ไร่ ซึ่งประกอบด้วย ฐานการเรียนรู้ต่าง ๆ อาทิ ผลไม้ท้องถิ่น พืชสมุนไพร พันธุ์สัตว์น้ำ รวมถึงเกษตรทฤษฎีใหม่ เพื่อใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ของประชาชน

ทางศูนย์ฯ ได้ขอความอนุเคราะห์ปุ๋ยอินทรีย์หมอดิน จำนวน 150 ตัน เพื่อใช้ปรับปรุงดินและดูแลการเจริญเติบโตของพืช โดยเมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2564 คุณสุริยา สุริยกานนท์ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด มอบปุ๋ยอินทรีย์ ซี.พี.หมอดิน 6,000 กิโลกรัม มูลค่า 45,000 บาท ให้กับนาวาโทสำอางค์ แหม่มเปรมปรี รองหัวหน้าศูนย์ฯ กองอาชีวสงเคราะห์ กรมสวัสดิการทหารเรือ เพื่อสนับสนุนโครงการศูนย์การเรียนรู้ฯ

พร้อมกันนี้ ทีม CSR SPIRIT จิตอาสา จากกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้ร่วมแลกเปลี่ยนแหล่งเรียนรู้ การเกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ของในหลวงรัชกาลที่ 9 ที่ได้นำมามาสืบสานต่อยอดการปลูกพืช การเลี้ยงสัตว์ นาข้าวอินทรีย์ และฐานการเรียนรู้โคกหนองนา อันเป็นองค์ความรู้ให้แก่กำลังพลของกองทัพเรือและประชาชนทั่วไปได้ศึกษา สอดคล้องตามปณิธาน 3 ประโยชน์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ที่มุ่งเน้นประโยชน์ของประเทศชาติ ประชาชน และองค์กร



สุขภาพและสภาวะที่ดี HEALTH AND WELL-BEING

(GRI 103-1, 103-2, 103-3)

มุมมองของเรา

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร มุ่งมั่นทุ่มเทในการวิจัย และพัฒนาสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานการผลิตและมาตรฐานสินค้าเกษตร มีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งส่งเสริมความรู้และเทคโนโลยีให้กับเกษตรกร ผ่านการสื่อสารที่มีข้อมูลครบถ้วน เข้าใจง่ายและถูกต้อง รวมถึงพัฒนาระบบการตามมาตรฐานสากล ควบคู่ไปกับการดำเนินโครงการส่งเสริมสุขภาพและสภาวะที่ดีของพนักงาน และคนในชุมชน

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 2

- 2.1 การเข้าถึงอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการและความปลอดภัยที่เป็นระดับสากล
- 2.2 ยุติภาวะทุพโภชนาการทุกรูปแบบ



SDG 4

- สุขภาพดีและสวัสดิภาพที่ดี
- 3.4 ลดการตายจากโรคไม่ติดต่อ และสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดี
- 3.B สนับสนุนการวิจัย, การพัฒนา และให้มีการเข้าถึงยาและวัคซีนในราคาที่สามารถซื้อหาได้ในระดับสากล

10%

เป้าหมายปี 2573 : ยอดขายที่มาจากผลิตภัณฑ์และบริการทั้งแบบ B2B และ B2C ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสภาวะที่ดี

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2564

1. สุขภาพและสภาวะที่ดี	
1.1 ยอดขายที่มาจากผลิตภัณฑ์และบริการทั้งแบบ B2B และ B2C ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสภาวะที่ดี	ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์ที่มียอดขายอยู่ที่ 0.84 %
1.2 การส่งเสริมและช่วยเหลือด้านสุขภาพอนามัยในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19	มอบหน้ากากอนามัยให้กับพนักงานในพื้นที่เสี่ยง / จุดพักคอย เพื่อกักตัวในสถานที่ทำงาน และการฉีดวัคซีนที่สถานีกลางบางซื่อ

แนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมสุขภาพ

สุขภาพและสภาวะที่ดีของประชากรทุกคนในแต่ละประเทศ เป็นประเด็นสำคัญจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถของประเทศนั้นๆ ในอนาคต รวมไปถึงช่วยลดภาระต้นทุนค่ารักษาพยาบาลในระดับประเทศลงได้ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร ในฐานะบริษัทต้นน้ำของธุรกิจเกษตร ตระหนักดีว่าเป็นส่วนหนึ่งที่สามารถร่วมบรรเทาปัญหาดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการใช้ศักยภาพของบริษัท ซึ่งมีหน้าที่หลักที่ต้องการนำเสนอสินค้าและบริการที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิต ส่งเสริมสุขภาพและสภาวะที่ดีของประชาชน

บริษัท จึงมุ่งมั่นทุ่มเทในการวิจัยและพัฒนาสินค้า ใช้การบริหารจัดการตามมาตรฐานสากล มีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งส่งเสริมความรู้และภาวะโภชนาการที่ดีให้เกิด ในสังคมวงกว้าง ผ่านการบริหารจัดการ 4P ที่เน้นพัฒนาบุคลากร (People) พัฒนาระบบการตามมาตรฐานสากล (Process) พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างเสริมสุขภาพและสภาวะที่ดีให้กับผู้บริโภค (Product) และส่งเสริมสุขภาพ (Promotion of Health) ด้วยการสื่อสาร ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการ ควบคู่ไปกับการดำเนินโครงการที่ส่งเสริมสุขภาพและสภาวะที่ดี

บุคลากร (PEOPLE)

- สรรหาบุคลากรที่มี
- ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
- ฝึกอบรมทักษะและพัฒนาความรู้

กระบวนการ (PROCESS)

- ระบบและมาตรฐานการจัดการ
- ระบบการวิเคราะห์ และตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ โดยห้องปฏิบัติการที่ได้มาตรฐาน ISO/IEC17025
- ระบบเทคโนโลยีอัตโนมัติ และหุ่นยนต์
- ระบบตรวจสอบย้อนกลับ

ผลิตภัณฑ์ (PRODUCT)

- วิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรม
- สร้างสรรคผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย
- เพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ
- คัดค้นผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับผู้บริโภคในแต่ละช่วงวัย และอาหารสำหรับผู้ป่วยเฉพาะโรค

การส่งเสริมสุขภาพ (PROMOTION OF HEALTH)

- ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน และถูกต้อง
- ข้อมูลการทวนสอบย้อนกลับ

CASE STUDY

วิจัยปุ๋ยอินทรีย์

ทีมวิจัย, ประกันคุณภาพดินและปุ๋ย (แผนกประกันคุณภาพ และพัฒนาเทคโนโลยีปุ๋ยอินทรีย์) พัฒนาวัสดุปลูกออร์แกนิก Soil Plus ตอบใจกลุ่มชุมชนเมือง คนรุ่นใหม่ใส่ใจสุขภาพ จากกระแสรักสุขภาพ (Health Conscious) กำลังเป็นนิยมจากผู้บริโภคทั่วโลก ทั้งในกลุ่มของชุมชนเมือง คนรุ่นใหม่ รวมถึงกลุ่มผู้สูงอายุ โดยเฉพาะในช่วงสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ก่อให้เกิดการตื่นตัวของภาวระวังป้องกัน รวมถึงการสร้างเสริมสุขภาพให้แข็งแรง

ดังนั้น เพื่อให้ชุมชนเมืองซึ่งมีข้อจำกัดเรื่องพื้นที่ มีทางเลือกในการปลูกพืชผักใส่กระถาง หรือสวนครัวแนวตั้งไว้บริโภคเมื่อปี 2564 กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร โดยทีมวิจัย, ประกันคุณภาพดินและปุ๋ย(แผนกประกันคุณภาพ และพัฒนาเทคโนโลยีปุ๋ยอินทรีย์) โรงงานปุ๋ยอินทรีย์คำพราน ต.วังม่วง จ.สระบุรี จึงได้พัฒนาวัสดุปลูกออร์แกนิก หรือ Soil Plus จากวัสดุอุตสาหกรรมเกษตรที่มีคุณภาพ และเหมาะสมกับการเจริญเติบโตของพืช ได้แก่ ขุยมะพร้าว, ชังข้าวโพด, ต้นข้าวโพดสับ, ปุ๋ยอินทรีย์และออร์แกนิกอื่นๆ



โดยการเก็บข้อมูล และศึกษาเปรียบเทียบวัสดุปลูกชนิดต่างๆ เพื่อนำมาพัฒนาวัสดุปลูกออร์แกนิก Soil Plus ด้วยการคัดเลือกวัสดุการเกษตรคุณภาพ จากแหล่งผลิตที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ นอกจากนี้ยังมีกระบวนการตรวจสอบโลหะหนัก และควบคุมการหมักตามหลักวิชาการ เพื่อควบคุมอุณหภูมิ ความชื้นและเพิ่มออกซิเจนให้เหมาะสมกับการเติบโตของพืช ซึ่งผลการทดสอบในช่วงอายุ 69 วัน จากวันที่ย้ายกล้าพบว่า ต้นมะเขือเทศและต้นพริกที่ปลูกในวัสดุปลูก Soil Plus สูงขึ้น 8.6 เท่า และ 10.9 เท่า(ตามลำดับ) ซึ่งถือเป็นการเติบโตทางความสูงดีที่สุด เมื่อเทียบกับวัสดุปลูกอื่นๆ

นอกจากนี้ ยังได้ทำการทดสอบร่วมกับกรีนฟาร์มกลุ่มต่างๆ เช่น กลุ่มผักออร์แกนิก และผักปลอดภัย, กลุ่มผู้ปลูกเมล็ดพบว่าผลลัพธ์เป็นที่น่าพอใจ เพราะนอกจาก Soil Plus จะมีน้ำหนักเบา ร่วนซุย ดูดซับน้ำได้ดีกว่าวัสดุปลูกอื่นๆแล้ว ยังมีค่าความเป็นกรด-ด่างระหว่าง 6.5-7.5 เหมาะต่อการเจริญเติบโตของพืชอีกด้วย สำหรับการดำเนินงานถัดไป ฝ่ายวิจัย, ประกันคุณภาพดินและปุ๋ย โรงงานปุ๋ยอินทรีย์ คำพรานอยู่ระหว่างพัฒนาสูตรวัสดุปลูกออร์แกนิกสำหรับพืชสมุนไพร กล้วยงา กล้วยงา ซึ่งเป็นการผลิตที่ต้องการวัสดุปลูกออร์แกนิกคุณภาพ



ตารางเปรียบเทียบ Soil Plus กับวัสดุปลูกอื่นๆ

Soil Plus	วัสดุปลูกอื่นๆ
ร่วนซุย น้ำหนักเบา ดูดซับน้ำดี อุ้มน้ำ 60-80%	ไม่ร่วนซุย น้ำหนักมาก ดูดซับน้ำไม่ดี อุ้มน้ำ 40-50%
รากพืชยึดเกาะกับวัสดุปลูกได้ดี ความโปร่งซุย 60-70%	รากพืชยึดเกาะกับวัสดุปลูกไม่ดี ความโปร่งซุย 40-50%
ค่าความเป็นกรด-ด่าง ที่เหมาะสม 6.5-7.5	ค่าความเป็นกรด-ด่าง ที่ไม่เหมาะสม 7.5-8.5
ปริมาณธาตุอาหารจากแหล่งธรรมชาติ เพียงพอต่อการเจริญเติบโต	ปริมาณธาตุอาหารน้อย จำเป็นต้องเพิ่มปุ๋ยอินทรีย์ เพื่อให้พืชเจริญเติบโต



CASE STUDY

Give More การให้...ที่มากกว่า ปีที่ 2

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร ดำเนินธุรกิจต้นน้ำการผลิต อาทิ ผลิตและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ธัญพืชอาหารสัตว์ ตลอดจนไปถึงส่งเสริมอาชีพเกษตรกร ควบคู่ไปกับพัฒนาเทคโนโลยีด้านการเกษตร เพื่อเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน สร้างรายได้เพิ่มให้กับเกษตรกร โดยมีผู้เชี่ยวชาญที่คอยให้คำแนะนำแก่เกษตรกร ให้สามารถทำการเกษตรได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ

อีกทั้งยังยึดมั่นในปรัชญาเรื่อง 3 ประโยชน์ ของเครือเจริญโภคภัณฑ์เป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืน กลุ่มธุรกิจจึงให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วม และทำประโยชน์คืนสู่สังคม จึงเกิดเป็นโครงการ "Give more ... การให้ที่มากกว่า" มาตั้งแต่ปี 2563 โดยเป็นโครงการที่ทำงานร่วมกับเกษตรกร และตัวแทนจำหน่ายที่สนับสนุนผลิตภัณฑ์จากบริษัท ส่งต่อโอกาสในการดูแลด้านสุขภาพให้กับชุมชนในหลายพื้นที่ โดยการจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลชุมชนหลายแห่งที่ทำธุรกิจอยู่

โดยในปี 2564 กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจรได้มอบเงินและสิ่งของจำเป็น มูลค่า 7.89 ล้านบาท ให้กับโรงพยาบาล 90 แห่งทั่วประเทศ ผ่านโครงการ "Give more ... การให้ที่มากกว่าปี 2"



CASE STUDY

ด้วยรักและห่วงใย ดูแลเพื่อนพนักงาน CPP สถานการณ์โควิด-19

มอบหน้ากากอนามัยให้กับพนักงาน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ มีความห่วงใยต่อสุขภาพของพนักงานในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของสถานการณ์โควิด-19 จึงมีนโยบายส่งเสริมสุขภาพและสภาวะที่ดีของพนักงาน โดยการจัดหาและแจกจ่ายหน้ากากอนามัย เพื่อมอบให้แก่พนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล รวมถึงพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว

ดังนั้น นอกจากจะกำชับให้ทุกหน่วยงาน ทั้งส่วนสำนักงานและโรงงาน ปฏิบัติตามมาตรการ รวมทั้งแนวทางปฏิบัติของภาครัฐอย่างเคร่งครัดแล้ว กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจรยังได้ส่งมอบหน้ากากอนามัยกระจายสู่พนักงานในทุกพื้นที่ ควบคู่ไปกับจัดทำห้องสำหรับรองรับพนักงานติดเชื้อ เพื่อดูแล และลดความเสี่ยงของพนักงานอีกทางหนึ่งด้วย



ทำประกันโควิด และจัดหาโควิดการฉีดวัคซีน

ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับพนักงานในการเข้าถึงโอกาสการรักษา และการชดเชยกรณีที่ต้องหยุดงานเนื่องจากต้องเข้ารักษาตัวจากการติดเชื้อโควิด-19 สำนักงานทรัพยากรบุคคล กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร ได้ประสานกับบริษัทประกันภัย เพื่อจัดทำประกันโควิดเพิ่มเติมให้กับพนักงานที่สมัครใจ

ขณะเดียวกันยังได้ประสานงานกับสำนักงานประกันสังคม เพื่อจัดหาโควิดการฉีดวัคซีนให้พนักงานที่สถานีกลางบางซื่อ ในช่วงที่กรุงเทพฯ และปริมณฑลเกิดสถานการณ์การระบาดที่รุนแรง เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงการฉีดวัคซีนให้กับพนักงาน

CASE STUDY

“ซีพี ปันปลูกฟ้าทะลายโจร”

เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงยาสมุนไพร
และเสริมภูมิคุ้มกัน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ ผนึกกำลังกลุ่มธุรกิจภายในเครือร่วม
ร้อยเรียงความดีผ่านโครงการ “ซีพี ปันปลูก ฟ้าทะลายโจร”
พร้อมร่วมมือกับพันธมิตรส่งมอบฟ้าทะลายโจร 30 ล้านแคปซูล
เพื่อเพิ่มโอกาสเข้าถึงยาสมุนไพรไทย เสริมภูมิคุ้มกันป้องกันโรค
ให้กับคนไทยทั่วภูมิภาค

ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร(ข้าวโพด) เริ่มลงกล้าเพาะปลูกต้น
ฟ้าทะลายโจรในวันที่ 12 สิงหาคม 2564 ใน 2 พื้นที่ ได้แก่
แปลงแรกฟาร์มแสงพัน บนเนื้อที่ 30 ไร่ และอีกแปลงอยู่ที่ฟาร์ม
คำพราน บนเนื้อที่ 70 ไร่ โดยใช้ต้นกล้าฟ้าทะลายโจรจำนวน
1 ล้านต้นจาก 6 จังหวัด ได้แก่ นครปฐม ปราชญ์บุรี สุโขทัย
กาญจนบุรี อุบลราชธานี และ พิจิตร ซึ่งก่อนเริ่มโครงการได้มีการ
ศึกษาวิจัยร่วมกับเกษตรกรคนเก่งจากหลายพื้นที่ ทั้งเรื่อง
พันธุ์ ลักษณะดิน ปริมาณน้ำที่เหมาะสม ตลอดจนขั้นตอนการเพาะ
ปลูกที่ และเทคนิควิธีการจัดการแปลง รวมถึงอายุการเก็บเกี่ยว
ที่เหมาะสมเพื่อให้ได้ปริมาณสารสำคัญสูง



CASE STUDY

นอกจากนี้ได้ดำเนินการตาม พ.ร.บ.ยาสมุนไพร อย่างเคร่งครัด
โดยมีการขึ้นทะเบียนยาสมุนไพร กับทาง สำนักงานคณะกรรมการ
อาหารและยา หรือ ออย. ที่มีข้อกำหนดด้านปริมาณสารสำคัญ คือ
Andrographolide ในวัตถุดิบ และใช้ห้องแล็บมาตรฐานที่ได้รับการรับรอง ควบคุมไปกับการตรวจสอบจากห้องแล็บของบริษัท
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด(มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ

ส่วนขั้นตอนการบรรจุแคปซูล ได้คัดเลือกผู้ผลิตที่ได้รับมาตรฐาน
GMP PIC/S ซึ่งเป็นมาตรฐานสำคัญของโรงงานผลิตยา มาร่วมใน
โครงการฯ รวมถึงต้องมีการายรังสีแกมมาทุกแคปซูล เพื่อให้
ผลิตภัณฑ์มีอายุเก็บได้ยาวนานขึ้น ก่อนส่งมอบให้กับพี่น้อง
ประชาชน

ในช่วงต้นเดือนธันวาคม 2564 เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้ร่วมมือกับ
องค์กรพันธมิตร โรงพยาบาล หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถาบัน
การศึกษา มูลนิธิและกลุ่มจิตอาสา ตลอดจนกลุ่มธุรกิจภายในเครือฯ
ที่มีสาขาและโรงงานในจังหวัดต่าง ๆ ลงพื้นที่กระจายการแจกจ่าย
สมุนไพรฟ้าทะลายโจรไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ที่มีความเสี่ยงต่อการ
ติดเชื้อโควิด-19 ด้วยความตั้งใจที่จะส่งต่อสมุนไพรฟ้าทะลายโจร
ให้คนในสังคม เพื่อเสริมภูมิคุ้มกันโรคให้กับคนไทย เพราะเชื่อว่า
หากเรามีร่างกายและกำลังใจที่แข็งแกร่ง ย่อมจะผ่านวิกฤตนี้ไปได้



ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย Safety

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 403-9, 403-10)

มุมมองของเรา

บริษัทให้ความสำคัญในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม เป็นสิ่งสำคัญไม่น้อยกว่าคุณภาพสินค้า ดังนั้นทุกกระบวนการต้องเกิดความปลอดภัย ไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานและไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงมีกระบวนการชี้บ่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงของทุกกิจกรรม งานปฏิบัติรวมถึง เมื่อมีกิจกรรมใหม่หรือมีเครื่องจักรใหม่เข้ามา ต้องมีการชี้บ่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงก่อนเริ่มงานทุกครั้งเพื่อให้ทราบถึงอันตรายที่จะเกิดขึ้น พร้อมกับหาแนวทางการปรับปรุงแก้ไขและป้องกัน

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 3

สุขภาพดีและสวัสดิภาพที่ดี
3.4 ลดการตายจากโรคไม่ติดต่อ และสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดี

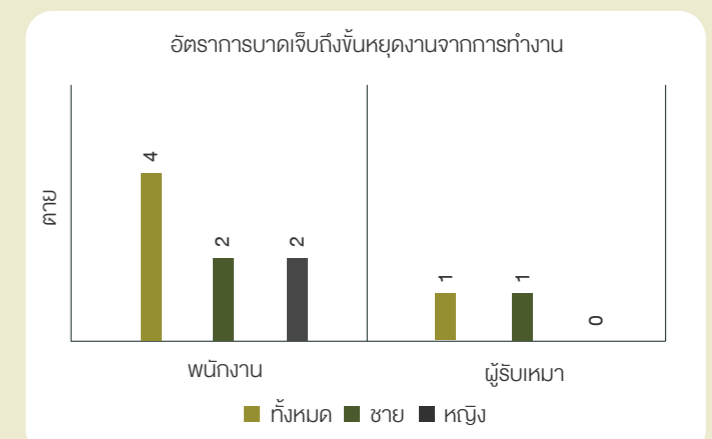
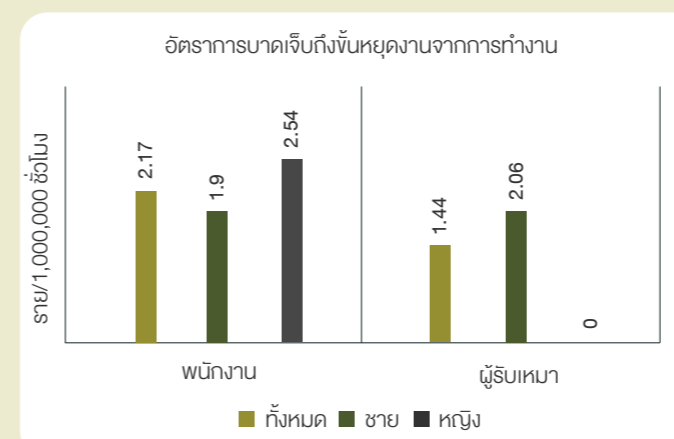
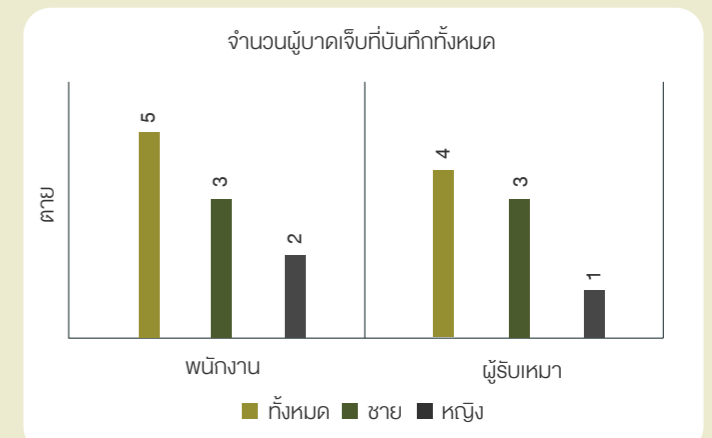
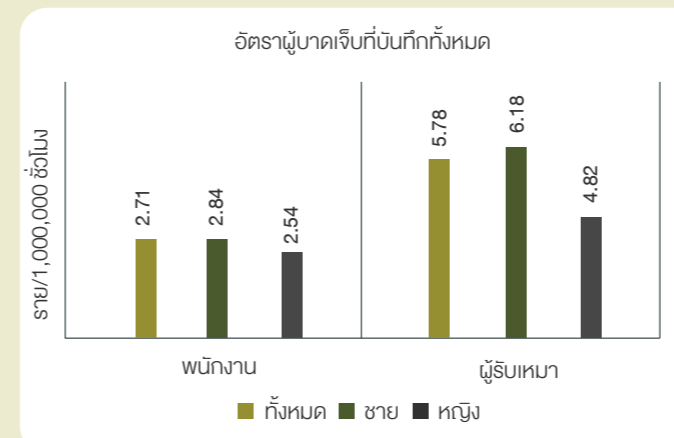
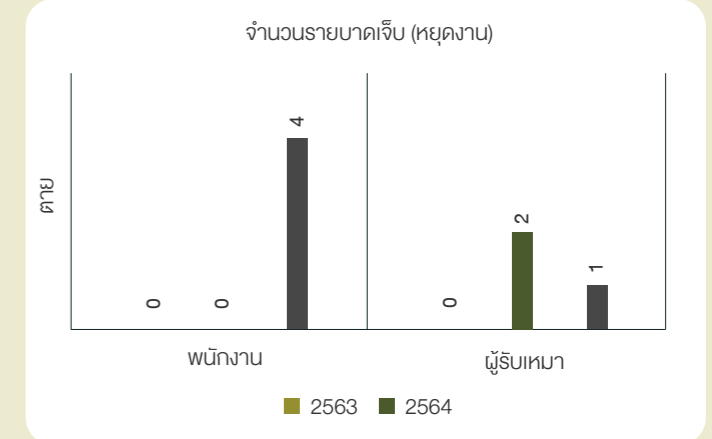
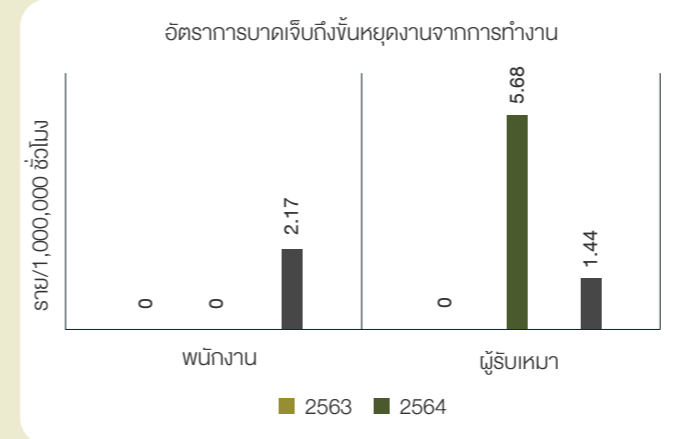


SDG 8

งานที่เหมาะสม และการเติบโตทางเศรษฐกิจ
8.8 ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย ครอบคลุมแรงงานต่างด้าว

ข้อมูลและการดำเนินงานที่สำคัญ ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

แนวทางการบริหารจัดการ



***รายงานข้อมูลและการดำเนินงานที่สำคัญด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ ซอย 12
- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ ซอย 19
- โรงงานปุ๋ยเคมี
- โรงงานปุ๋ยอินทรีย์
- ผลิตเมล็ดพันธุ์หลัก ฟาร์มพืชไร่แสงพัน
- ขยายพันธุ์หลัก แม่สอด
- ขยายพันธุ์หลัก พวพระ
- ขยายพันธุ์หลัก แพร่
- สถานีวิจัยสวรรค์โลก
- สถานีวิจัยแสงพัน
- บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ (เวียดนาม) จำกัด
- บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ (อินเดีย) จำกัด
- CPP Fertilizer Co.,Ltd (เมียนมา)



เป้าหมายปี 2573 : อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2564

1. รางวัลด้านความปลอดภัย	สถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมจากการทำงาน
2. อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน	
พนักงาน	2.17 ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน (4 ราย)
ผู้รับเหมา	1.44 ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน (1 ราย)

การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการทำงาน โดยยึดมั่นต่อการดูแลใส่ใจพนักงาน ผู้รับเหมา ผู้มาติดต่อ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน จึงกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้เป็นแนวปฏิบัติและยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยขององค์กร โดยมีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

1. กำหนดให้ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบประจำของผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ และถือว่าผลสำเร็จในการดำเนินงานเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลการปฏิบัติงาน
2. บริษัทจะสนับสนุนงบประมาณ และทรัพยากรต่างๆ เพื่อการพัฒนาการดำเนินงานด้านความปลอดภัย เพื่อให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการนำนโยบายไปปฏิบัติ รวมถึงสื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบผลการดำเนินการ
3. จัดให้พนักงานทุกระดับได้รับการอบรม ความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงาน ให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของการมีระบบความปลอดภัยฯ ที่ดี ให้เกิดความมีส่วนร่วมในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
4. ให้มีการบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัยฯ การจัดการภาวะวิกฤติที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยบูรณาการเข้ากับทุกกิจกรรมของการดำเนินธุรกิจในทุกระดับงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเป็นการป้องกันและลดผลกระทบจากอันตราย ลดการบาดเจ็บ ความเจ็บป่วยของพนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความเสียหายต่อชื่อเสียง และทรัพย์สิน และไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนภายนอก
5. ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทั้งในระดับประเทศระดับท้องถิ่น และสอดคล้องตามมาตรฐานสากล ข้อกำหนดของลูกค้าและหน่วยงานต่างๆ
6. ติดตามและรายงานประสิทธิภาพ การบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้กับผู้บริหารทุกระดับ เพื่อนำไปปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับรูปแบบการรายงานตามมาตรฐานสากล

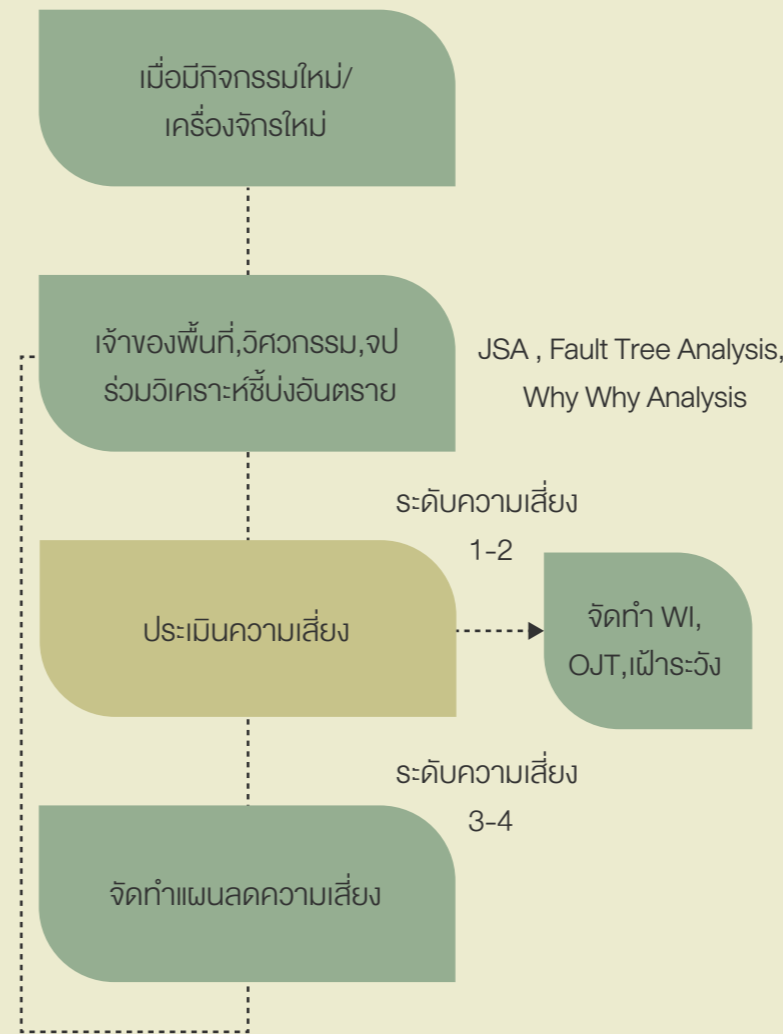
กลยุทธ์การดำเนินงานอุบัติเหตุเป็นศูนย์

1. ยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมเป็นมาตรฐานเดียวกันทุกประเทศ (SHE STANDARD)
2. ประกวดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มธุรกิจ ผ่านโครงการ CEO AWARDS
3. ประกวดสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ
4. ประกวดโครงการรณรงค์อุบัติเหตุเป็นศูนย์ กับหน่วยงาน สสปท.

กระบวนการชั่งอันตราย และประเมินความเสี่ยง

บริษัท ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม เป็นสิ่งสำคัญไม่น้อยกว่าคุณภาพสินค้า ดังนั้นทุกกระบวนการต้องเกิดความปลอดภัย ไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานและไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงมีกระบวนการชั่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงของทุกกิจกรรมงานที่ปฏิบัติ รวมถึงเมื่อมีกิจกรรมใหม่หรือมีเครื่องจักรใหม่เข้ามา ต้องมีการชั่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงก่อนเริ่มงานทุกครั้ง เพื่อให้ทราบถึงอันตรายที่จะเกิดขึ้นพร้อมทั้งหาแนวทางการปรับปรุงแก้ไขและป้องกัน

1. กำหนดให้ผู้บริหารทุกฝ่ายดำเนินการชั่งอันตราย และประเมินความเสี่ยงทุกกิจกรรมงาน
2. ร่วมกับหัวหน้างานและเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย เจ้าหน้าที่วิศวกรรมวิเคราะห์วิเคราะห์ชั่งอันตราย โดยใช้เครื่องมือ JSA , Fault Tree Analysis, Why Why Analysis
3. ร่วมกับหัวหน้างานและเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย เจ้าหน้าที่วิศวกรรมประเมินความเสี่ยง ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
4. ประเมินความเสี่ยงอยู่ในระดับ 1-2 ให้จัดทำขั้นตอนการทำงานที่ปลอดภัย (WI) อบรมให้ความรู้กับพนักงานและทบทวนประจำปี (OJT) หัวหน้างานตรวจเช็คการปฏิบัติตามขั้นตอนความปลอดภัยทุกวัน
5. ประเมินความเสี่ยงอยู่ในระดับ 3-4 ให้จัดทำแผนงานเพื่อปรับปรุงแก้ไขให้ลดความเสี่ยงในระดับ 1-2



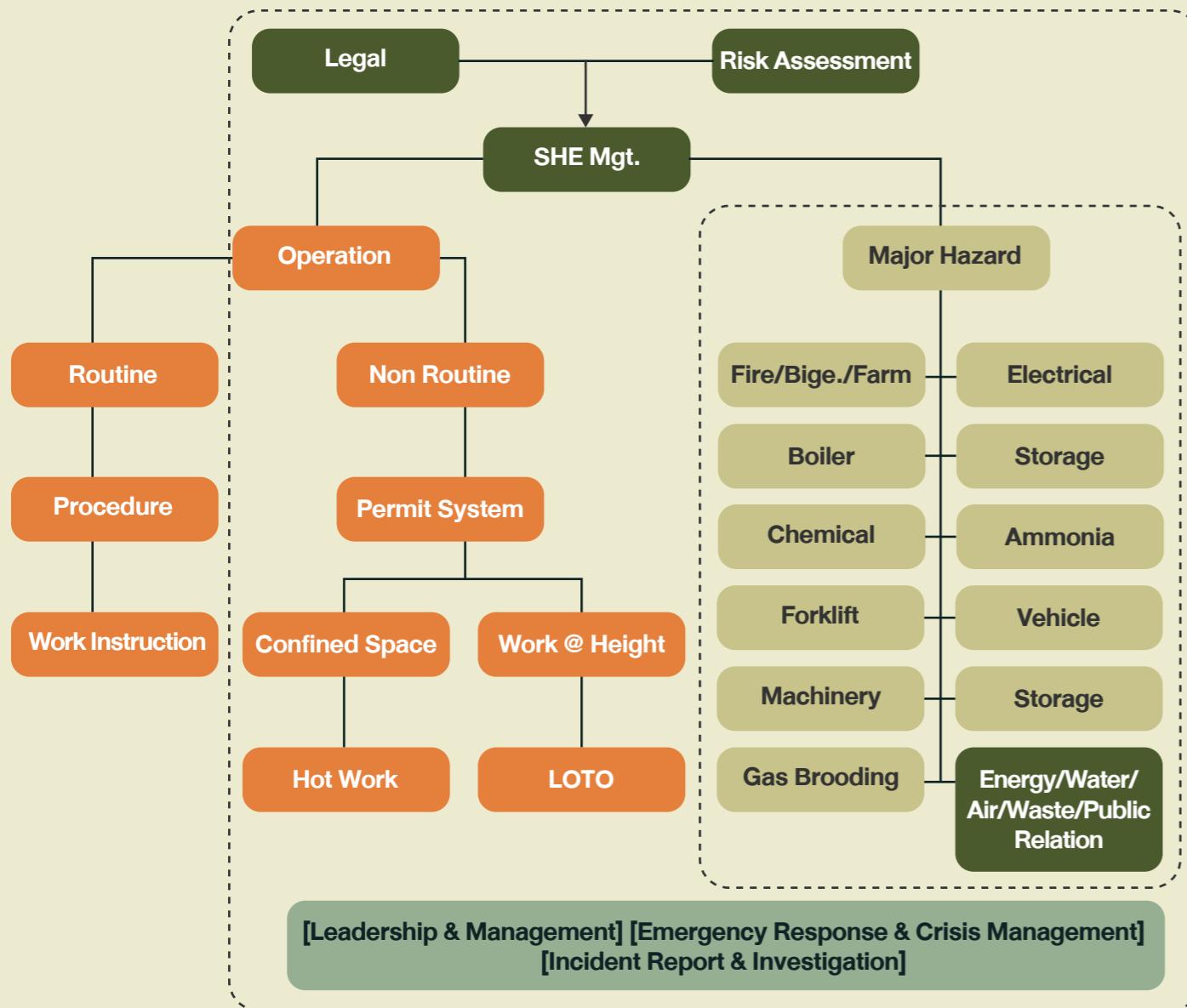
ลำดับที่	คำอธิบายของอุบัติเหตุ	ลักษณะอันตราย	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ระดับความเสี่ยง				มาตรการป้องกัน
				โอกาส	ความรุนแรง	ความถี่	ขอบเขต	
1	การชนกันของรถบรรทุก	ไม่มี	ไม่มีผลกระทบ	-	-	-	-	
2	การลื่นล้ม (ผู้ปฏิบัติงาน) ขณะปฏิบัติงาน	ไม่มี	ไม่มีผลกระทบ	1	4	4	4	ฝึกอบรม, ผู้ดูแลความปลอดภัย, ระวัง, ระวัง
3	การลื่นล้ม (ผู้ปฏิบัติงาน) ขณะปฏิบัติงาน	ไม่มี	ไม่มีผลกระทบ	2	3	4	2	ฝึกอบรม, ผู้ดูแลความปลอดภัย, ระวัง, ระวัง
4	การลื่นล้ม (ผู้ปฏิบัติงาน) ขณะปฏิบัติงาน	ไม่มี	ไม่มีผลกระทบ	1	3	3	2	ฝึกอบรม, ผู้ดูแลความปลอดภัย, ระวัง, ระวัง
5	การลื่นล้ม (ผู้ปฏิบัติงาน) ขณะปฏิบัติงาน	ไม่มี	ไม่มีผลกระทบ	1	3	3	2	ฝึกอบรม, ผู้ดูแลความปลอดภัย, ระวัง, ระวัง
6	การลื่นล้ม (ผู้ปฏิบัติงาน) ขณะปฏิบัติงาน	ไม่มี	ไม่มีผลกระทบ	1	3	3	2	ฝึกอบรม, ผู้ดูแลความปลอดภัย, ระวัง, ระวัง
7	การลื่นล้ม (ผู้ปฏิบัติงาน) ขณะปฏิบัติงาน	ไม่มี	ไม่มีผลกระทบ	1	3	3	2	ฝึกอบรม, ผู้ดูแลความปลอดภัย, ระวัง, ระวัง
8	การลื่นล้ม (ผู้ปฏิบัติงาน) ขณะปฏิบัติงาน	ไม่มี	ไม่มีผลกระทบ	1	3	3	2	ฝึกอบรม, ผู้ดูแลความปลอดภัย, ระวัง, ระวัง
9	การลื่นล้ม (ผู้ปฏิบัติงาน) ขณะปฏิบัติงาน	ไม่มี	ไม่มีผลกระทบ	1	3	3	2	ฝึกอบรม, ผู้ดูแลความปลอดภัย, ระวัง, ระวัง
10	การลื่นล้ม (ผู้ปฏิบัติงาน) ขณะปฏิบัติงาน	ไม่มี	ไม่มีผลกระทบ	1	3	3	2	ฝึกอบรม, ผู้ดูแลความปลอดภัย, ระวัง, ระวัง

ข้อมูลและการดำเนินงานที่สำคัญ ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

คู่มือประเมินประสิทธิภาพการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม
ภายในหน่วยงาน ประจำปี 2564



Site Safety Management Best Practice



การบริหารจัดการนวัตกรรม INNOVATION

(GRI 103-1, 103-2, 103-3)

มุมมองของเรา

ความท้าทายของธุรกิจในยุค 4.0 คือการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมอย่างรวดเร็ว เพื่อให้สามารถตอบสนองและสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไม่เว้นแม้แต่ในอุตสาหกรรมเกษตร ซึ่งต้องมีการปรับปรุงและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ รวมถึงการให้ความสำคัญเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นวัตกรรมจึงถือเป็นสิ่งที่กลุ่มธุรกิจพีชกรบงจระ ให้ความสำคัญทั้งในเรื่องการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา และเชื่อมั่นว่าจะช่วยขับเคลื่อนธุรกิจไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว รวมไปถึงสร้างคุณค่าให้สังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 8

งานที่เหมาะสม และการเติบโตทางเศรษฐกิจ
8.2 สร้างความหลากหลาย นวัตกรรมและยกระดับผลิตภาพทางเศรษฐกิจ



SDG 9

อุตสาหกรรม นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน
9.5 เพิ่มทุนการวิจัยและยกระดับเทคโนโลยีของภาคอุตสาหกรรม
9.B สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีภายในและความหลากหลายของอุตสาหกรรม



SDG 17

ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
17.17 สนับสนุนความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพ

100%

เป้าหมายปี 2573 : จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรที่ได้รับการขึ้นทะเบียน 50 ฉบับ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2564

1. จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรที่ได้รับการขึ้นทะเบียน	21 ฉบับ
2. ผลประหยัดจากโครงการพอใจวันเดียว	120.81 ล้านบาท
3. จำนวนนวัตกรรมที่ได้คิดค้น โครงการนวัตกรรม สดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ	309 คน

การบริหารจัดการนวัตกรรม

การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา



83 คน

จำนวนบุคลากรด้านวิจัยและพัฒนา



21 ฉบับ

จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรสะสม



2 แห่ง

ศูนย์วิจัยและพัฒนา



309 คน

จำนวนวิศวกรสะสม



72.1 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา



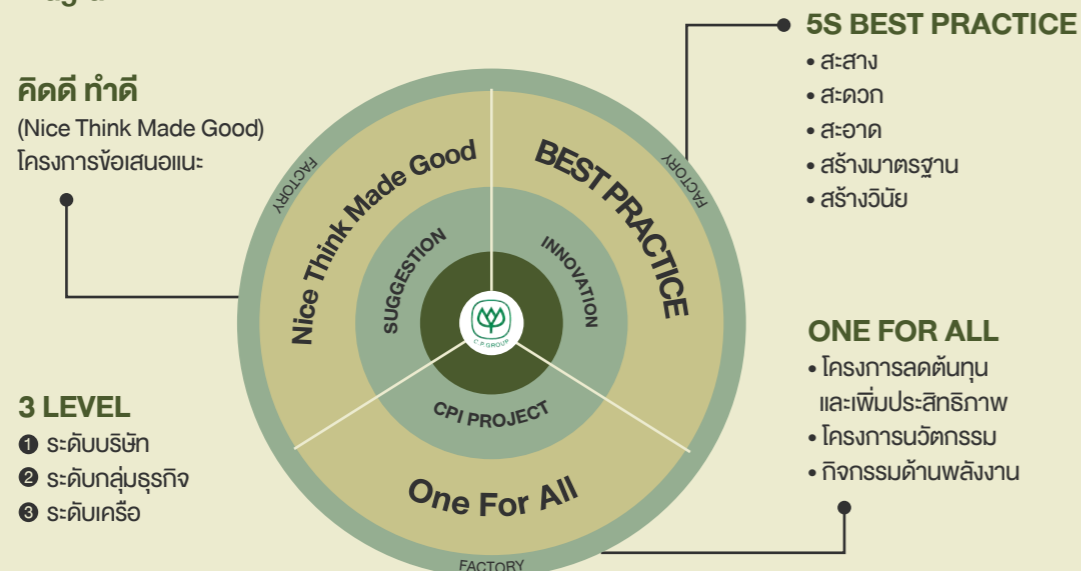
120.81 ล้านบาท

ผลประหยัดจากโครงการลดต้นทุนฯ

แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล หรือยุค 4.0 กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจรเชื่อว่า นวัตกรรมจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะทำให้เราก้าวทันการเปลี่ยนแปลงในระดับโลกหรือ Mega Trend จึงกำหนด และดำเนินการตามกรอบการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมของบริษัท ประกอบด้วย การสร้างแพลตฟอร์ม (Platform) การพัฒนาบุคลากร และวัฒนธรรมองค์กร (People) การพัฒนากระบวนการ (Process) ได้แก่ นวัตกรรมแบบเปิด และการบริหารจัดการทรัพยากรเชิงปัญหา (Pipeline) ซึ่งพื้นฐานสำคัญคือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพลิกโฉมองค์กร เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมทั่วทั้งองค์กร

CPP Innovation Diagram



การสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจรให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ เพื่อสร้างโอกาส และต่อยอดนวัตกรรม ครอบคลุมทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจ เทคโนโลยี และสังคม บริษัท เริ่มจากการเน้นการดำเนินงานของพนักงานระดับปฏิบัติการ โดยมุ่งเน้นให้พนักงานแก้ปัญหาหน้างานด้วยตนเอง จึงมีการสร้างระบบข้อเสนอแนะ (Suggestion) และมีการสร้างแรงจูงใจโดยสร้างเวทีให้พนักงานได้นำเสนอผู้บริหาร เมื่อพนักงานได้มีการพัฒนาและเกิดเป็นวัฒนธรรมในระดับหนึ่ง ลำดับถัดไปมีเป้าหมายให้พนักงานทำงานร่วมกันจึงมีการจัดการทำงานเป็นทีม โดยใช้แนวคิดของ QCC System ให้พนักงานรวมกลุ่มกัน แก้ไขปัญหาที่ยากขึ้น มีการร่วมกันตัดสินใจระหว่างทีม เพื่อให้เกิดการแก้ไขปัญหาร่วมกันผ่านโครงการ “One for all” ครอบคลุม เรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพ การลดต้นทุน และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

จากนั้นมุ่งเน้นการร่วมมือกันแบบ Cross Function พัฒนาสู่กระบวนการ Innovation System ส่งเข้า CP INNOVATION ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ทั้งนี้ในระดับกลุ่มธุรกิจ ได้จัดเวทีให้พนักงานแสดงศักยภาพในการประกวดผลงาน ในงาน CPP Award โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเชิดชูนวัตกรรมผู้คิดค้นผลงาน และเพื่อแบ่งปันความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของพนักงาน ทั้งนี้ผลงานที่มีความโดดเด่นจะได้รับการพัฒนาและยกระดับไปสู่การประกวดนวัตกรรมของเครือเจริญโภคภัณฑ์

One for All Diagram



CASE STUDY

ผลงานที่ผ่านเข้ารอบ มหกรรมนวัตกรรมบิวบาน
เครือเจริญโภคภัณฑ์ 2021

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร มุ่งเน้นการสร้างบรรยากาศ ส่งเสริม และสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีความรู้ มีส่วนร่วมในการวิจัยและพัฒนา สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ เกิดสร้างนวัตกรรมในองค์กร ทำให้คนในองค์กรมีแรงจูงใจและทุ่มเทการสร้างนวัตกรรม ตลอดจนสามารถนำนวัตกรรมที่ได้ไปใช้งานจริง มีการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งนำนวัตกรรมไปขยายผลและต่อยอดให้เกิดความยั่งยืน

มหกรรมนวัตกรรมบิวบาน เครือเจริญโภคภัณฑ์ จัดขึ้นเพื่อนำนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้นในเครือซีพี รวมทั้งประสบการณ์ความรู้ มาแลกเปลี่ยน แบ่งปันและขยายผลทั่วทั้งซีพี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและส่งเสริมการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อความยั่งยืนขององค์กร และเพื่อขีดชูนวัตกรรมผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมในเครือซีพี และส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศความสามัคคีความคิดสร้างสรรค์ในเครือซีพี นอกจากนี้ยังจัดเพื่อเสริมสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในเครือซีพี และสนับสนุนเครือซีพี เป็น องค์กรแห่งนวัตกรรม โดยส่งเสริมให้ทุกกลุ่มธุรกิจส่งผลงานเข้าร่วมพิจารณา จัดแสดงในงานและรางวัล Chairman Award จากประธานอาวุโส คุณธนินท์ เจียรวนนท์

ผลงานนวัตกรรมบริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส์ จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร
ที่ผ่านเข้ารอบสุดท้าย เพื่อจัดแสดงในงานมหกรรมนวัตกรรมบิวบาน 2021

ลำดับ	ชื่อผลงาน	ประเทศ
1	ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ พันธุ์ ซี.พี. 555 ฝักใหญ่ ผลผลิตสูง เพื่อเกษตรกรในประเทศอินเดีย-เอเชียใต้ และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	อินเดีย
2	Quick Test for Soil Organic Matter and Total Nitrogen in Maize Growing Soils for Nitrogen Fertilizer recommendation	ประเทศไทย
3	ข้าวโพดข้าวเหนียวเทียนสวรรค์ พืชอายุสั้น ทางเลือกใหม่ของเกษตรกร	ประเทศไทย
4	เทคโนโลยี Double Haploid เพื่อการพัฒนาสายพันธุ์ข้าวโพด	ประเทศไทย
5	ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ สำหรับพื้นที่หลังนา พันธุ์ ซี.พี. 639	ประเทศไทย
6	ข้าวโพดฝักอ่อนพันธุ์ช้างแดง 18 ผลผลิตสูง คุณภาพสูง รายได้สูง	ประเทศไทย
7	ล้างท่อไฟ ง่าย ไวเวอร์	ประเทศไทย
8	จุลินทรีย์ลดกลิ่นแอมโมเนียสู่สิ่งแวดล้อมจากกองปุ๋ยหมัก	ประเทศไทย
9	ทุ่งรวงเงิน สร้างคืนให้มีชีวิต เพิ่มผลผลิตข้าว	ประเทศไทย
10	การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ผ่านศูนย์ควบคุมมาตรฐานการลาดตระเวนเชิงคุณภาพ (GIS DATA Management for Natural Resource Conservation from Smart Patrol Monitoring Center)	ประเทศไทย
11	การบริหารจัดการพื้นที่ซึ่งมีนกที่กินชน เติร์กษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยงาแก้ง จ.อุทัยธานี (Eco-area Management for buffer zone at The Huai Kha Khaeng Wildlife Sanctuary, Uthai Thani Province)	ประเทศไทย
12	Soil Guide Service Program	ประเทศไทย
13	การใช้เครื่องหมายโมเลกุลชนิด SNP (SNPs) เพื่อตรวจความบริสุทธิ์ทางพันธุกรรมของข้าวโพด ในธุรกิจเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด	ประเทศไทย

CASE STUDY

โครงการพอใจวันเดียว เครือเจริญโภคภัณฑ์

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร ตั้งเป้าหมายที่จะขับเคลื่อนให้พนักงานทุกคน มีส่วนร่วมในการริเริ่ม ปรับปรุง และสร้างสรรค์งานของตนเอง ตลอดจนสามารถต่อยอดจนกลายเป็นนวัตกรรมผ่านโครงการพอใจวันเดียว เพราะเชื่อมั่นว่า จุดเริ่มต้นของการสร้างนวัตกรรม คือ การมีส่วนร่วม

บริษัท ผลักดันให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการมุ่งสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม โครงการพอใจวันเดียว เป็นโครงการที่ต้องการมุ่งเน้นการสร้างบรรยากาศ ส่งเสริม และสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมในองค์กร โดย ดร.อาชว์ เตาลานนท์ รองประธานอาวุโส เครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นผู้ริเริ่มโครงการพอใจวันเดียว ซึ่งมีแนวคิดมาจากประธานอาวุโส คุณธนินท์ เจียรวนนท์ ที่สอนให้พนักงานในเครือฯ ทุกคนเรียนรู้ที่จะพอใจกับความสำเร็จในปัจจุบันเพียงแค่วันเดียว และวันพรุ่งนี้ให้คิดแนวทางที่ดีขึ้นกว่าเดิมเสมอ

ด้วยหลักการแนวคิดนี้ จึงเป็นพื้นฐานการสร้างการมีส่วนร่วมให้พนักงานทุกคนในเครือฯ มีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม โดยการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ในงานที่ตนรับผิดชอบ เพื่อเป็นพื้นฐานมุ่งสู่การเป็นนวัตกรรม การสร้างบรรยากาศของการมุ่งสู่องค์กรแห่งนวัตกรรมแบบทั่วทั้งองค์กรแบบแท้จริง

นอกจากนั้น ยังมีการส่งเสริมผ่านระบบการให้คะแนนเมื่อพนักงานมีส่วนร่วมในการทำโครงการปรับปรุงงานของตน ซึ่งพนักงานสามารถสะสมคะแนนดังกล่าวเป็นคะแนนส่วนบุคคล และเมื่อคะแนนถึงระดับที่กำหนด พนักงานจะได้รับยกย่องให้เป็นนวัตกรรมระดับต่างๆ



CASE STUDY

ข้าวโพดพันธุ์ใหม่ ซี.พี.เอฟ-16 และซี.พี.เอฟ-26 ระบบรากแข็งแรง ยืนต้นดี ผลผลิตสูง สีสวย เก็บเกี่ยวได้ ทั้งแบบฝักสด และทั้งสดทั้งแห้ง

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change) ที่มีแนวโน้มรุนแรงเพิ่มมากขึ้น เป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกษตรกรต้องเผชิญกับความเสียหายจากภัยธรรมชาติ และเกิดโอกาสที่ผลผลิตจะเกิดความเสียหายจากสภาวะอากาศที่เปลี่ยนแปลง เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดมีความเสี่ยงที่จะสูญเสียผลผลิต จากภาวะฝนทิ้งช่วง หรือสภาพฝนชุกตกหนักต่อเนื่อง หน่วยงานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ธุรกิจพืชครบวงจร จึงได้พัฒนาและปรับปรุงพันธุ์ข้าวโพดที่สามารถปรับตัวได้ดีในสภาวะอากาศที่เปลี่ยนแปลง ให้ผลผลิตต่อไร่สูง และสามารถปรับตัวเข้ากับสภาพดินในหลายพื้นที่อย่าง พันธุ์ ซี.พี. เอฟ-16 และ พันธุ์ ซี.พี. เอ็ม-26 ขึ้น และยังเป็นอีกทางเลือกให้กับเกษตรกร ที่ต้องการปลูกพืชที่ใช้ปริมาณน้ำน้อยในการผลิต สำหรับปลูกพืชในรุ่น 2 หลังการปลูกข้าว

ทั้งนี้ ข้าวโพดซี.พี.เอฟ-16 เป็นพันธุ์ที่อายุเก็บเกี่ยว 100-110 วัน ระบบรากและลำต้นแข็งแรง ปลูกได้ดี ยืนต้นดี แคนเล็ก เมล็ดเล็ก ผลผลิตเฉลี่ย 1,500-2,000 กก./ไร่ (ที่ความชื้น 28-30%) เจริญเติบโตดีในพื้นที่ราบ รวมทั้งที่ราบลุ่ม และเป็นพันธุ์ที่เหมาะสมกับการเก็บเกี่ยวและขายฝักสด หรือเก็บเกี่ยวแบบทั้งสดทั้งแห้ง

ส่วนข้าวโพด ซี.พี.เอฟ-26 อายุเก็บเกี่ยวฝักสดเฉลี่ย 105-110 วัน ถ้าเก็บแห้งอายุเฉลี่ย 115-120 วัน ระบบรากและลำต้นแข็งแรง ต้านทานโรคใบไหม้แผลใหญ่และราสนิมค่อนข้างดี ฝักใหญ่ สีสวย ผลผลิตเฉลี่ย 1,500-2,000 กก./ไร่ (ความชื้น 28-30%) เหมาะกับสภาพพื้นที่ราบ และที่เนิน



หลังจากที่นำข้าวโพดทั้ง 2 สายพันธุ์ ส่งเสริมให้เกษตรกรหลายพื้นที่ทดลองปลูกในลักษณะของแปลงสาธิต พบว่า เกษตรกรให้การตอบรับค่อนข้างดี เพราะทั้ง 2 สายพันธุ์นอกจากจะให้ผลผลิตสูง ฝักใหญ่ สีสวยตรงตามที่ต้องการแล้ว ยังสามารถปรับตัวได้ดีในสภาพดินที่หลากหลาย เกษตรกรหลายพื้นที่จึงให้การตอบรับ และปลูกซ้ำ

CASE STUDY

การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย STAKEHOLDER ENGAGEMENT

(GRI 102-21, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 413-1)

มุมมองของเรา

คณะกรรมการบริษัทมีความเชื่อมั่นว่า การกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นปัจจัยสำคัญต่อเครือเจริญโภคภัณฑ์ ในการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน และนำเครือข่ายไปสู่ความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว การกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้น แสดงให้เห็นถึงการมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า ทั้งหมดนี้ต้องอาศัยความมุ่งมั่นและความร่วมมือจากพนักงานทุกระดับ โดยมีคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงให้การส่งเสริม สนับสนุน เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 16

ความสงบสุข ความยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง
16.7 สร้างหลักประกันว่าจะมีกระบวนการตัดสินใจที่มีความรับผิดชอบ ครอบคลุม มีส่วนร่วม และมีความเป็นตัวแทนที่ดี ในทุกระดับการตัดสินใจ



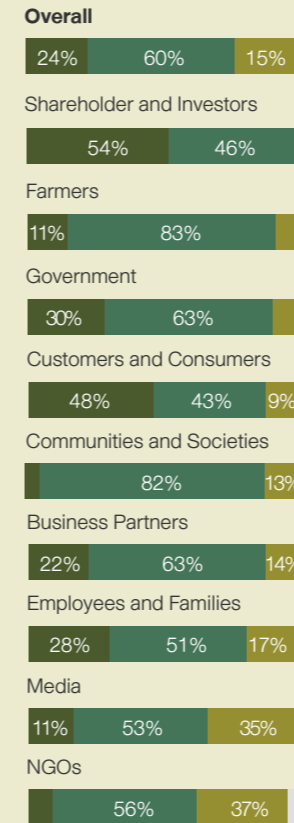
SDG 17

ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
17.6 ยกระดับหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
17.7 สนับสนุนความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2564

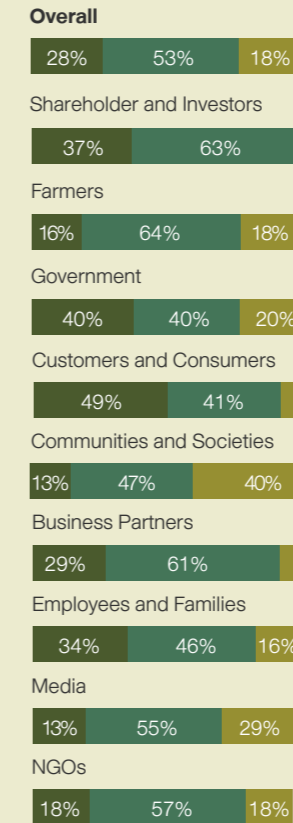
C.P. Group Stakeholder Engagement Report 2021 Stakeholder Engagement Score by Stakeholder Group

Overall Engagement Score **84%**



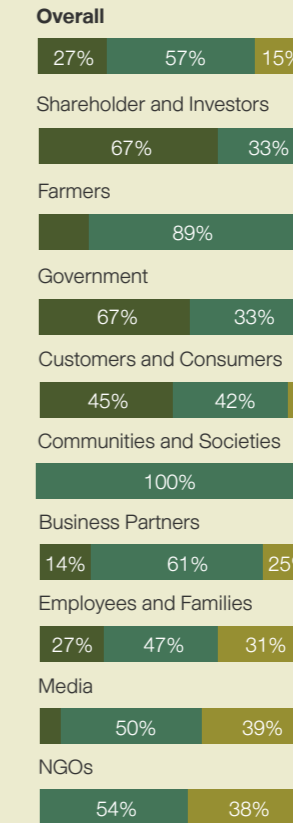
Highly engaged Moderately engaged Neutral Disengaged

Sustainability Performance **81%**



Excellent Good Fair Poor Very poor

Corporate Communication **84%**

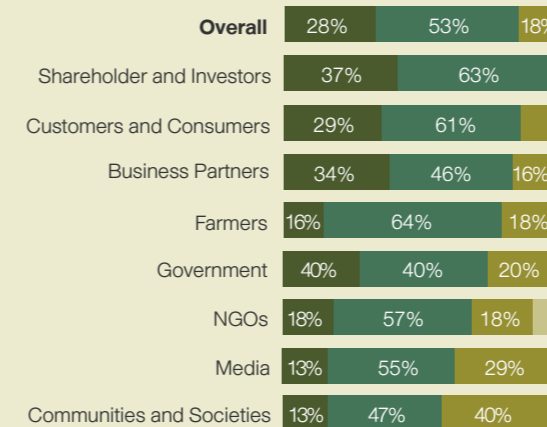


Overall Perception **91%**

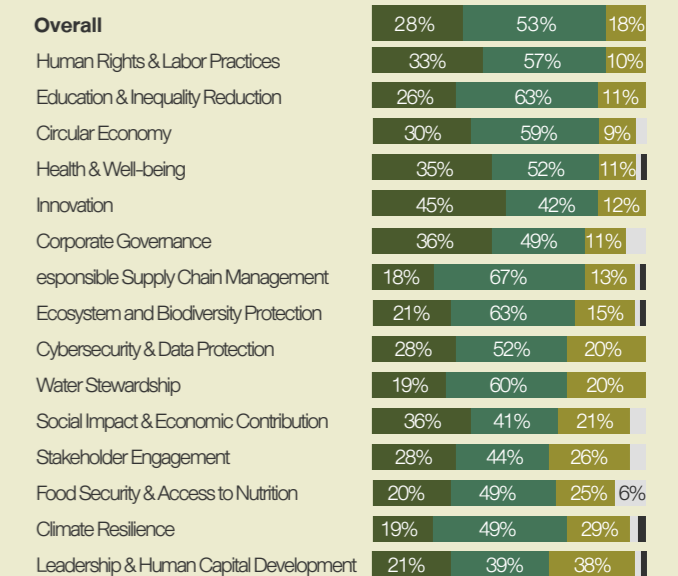


C.P. Group Stakeholder Engagement Report 2021 Stakeholder Engagement Score by Stakeholder Group

Sustainability Performance Score by Stakeholder Group **81%**



Country : Thailand Sustainability Performance Score by Material Issue



Excellent Good Fair Poor Very poor

80%

เป้าหมายปี 2573 : 80% คะแนนความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลัก
จากการสำรวจของทุกกลุ่มธุรกิจ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2564

1. ทุกระดับของธุรกิจในกลุ่มธุรกิจ มีกระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	100%
2. คะแนนความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลักจากการสำรวจของธุรกิจ	82.09%

กรอบการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement Framework)

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มธุรกิจพีชครบวงจร มีการประกาศนโยบาย และพิจารณาผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของบริษัท วิเคราะห์ความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรด้วย เพื่อให้สะท้อนบริบทการดำเนินงานของบริษัทอย่างครอบคลุม บริษัทระบุได้ว่า ในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า ที่มีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยครอบคลุมคณะกรรมการ พนักงาน ลูกค้า เกษตรกร คู่ค้า ชุมชนและสังคม ภาครัฐ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร สื่อมวลชน และคู่แข่งทางการค้า บริษัทวิเคราะห์ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียมีผลกระทบ และมีความคาดหวังต่อองค์กร รวมถึงประเด็นที่องค์กรมีผลกระทบและมีความคาดหวังต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งบริษัทได้ให้ความสำคัญและดำเนินการเพิ่มผลกระทบเชิงบวกและลดผลกระทบเชิงลบ เพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาศักยภาพในการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

บริษัทกำหนดวิธีการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เพื่อให้สามารถสื่อสาร จัดการประเด็น และได้นำประเด็นที่มีนัยสำคัญมาใช้ในการกำหนดแนวทางการตอบสนองความต้องการ กับผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างความผูกพันอย่างสอดคล้องในทิศทางเดียวกันทั้งองค์กร

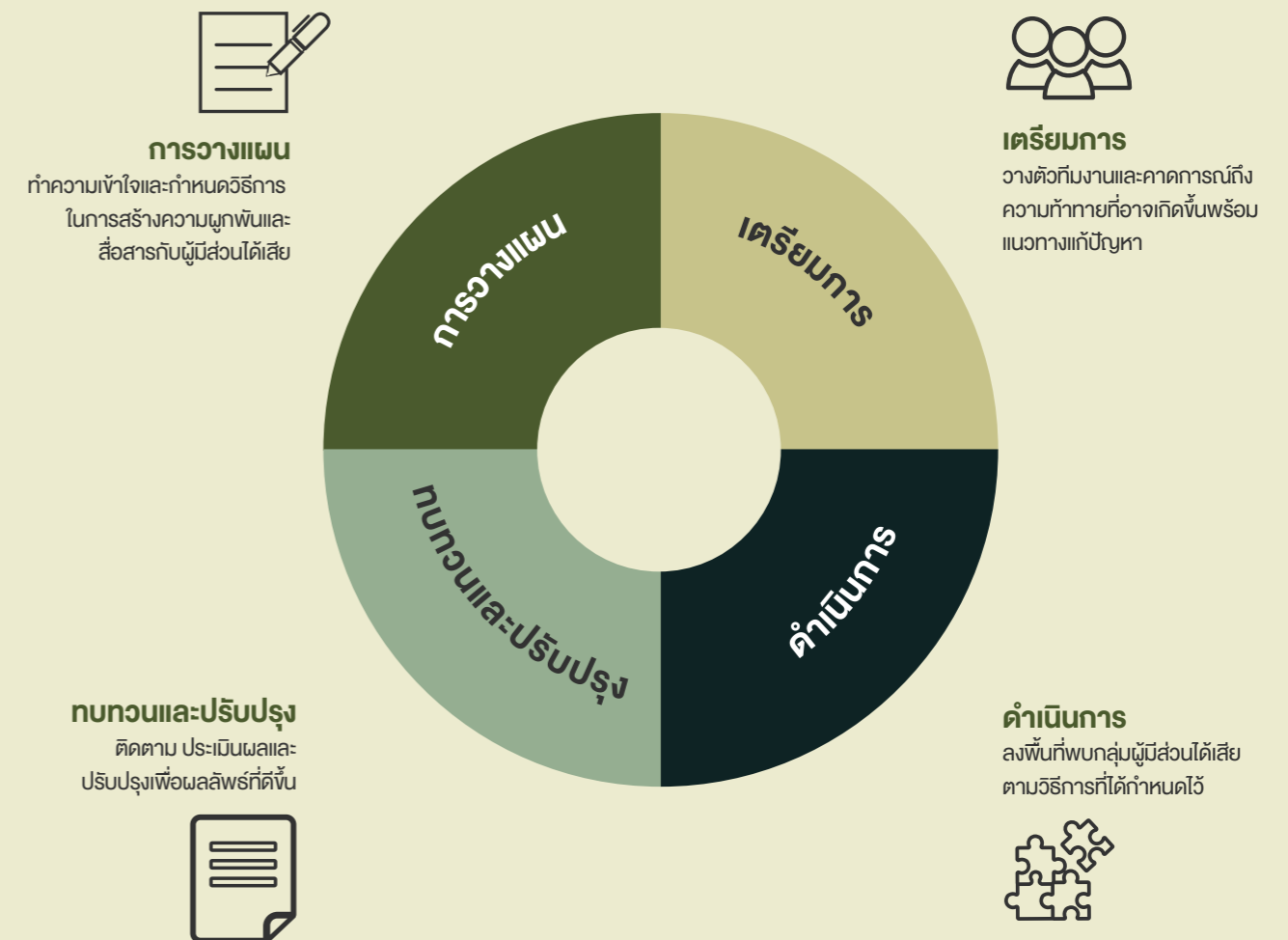


การรับฟังเสียงจากผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มธุรกิจพีชครบวงจร ได้รวบรวมประเด็นและข้อคิดเห็น ซึ่งครอบคลุมมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนร่วมจัดลำดับความสำคัญของประเด็นดังกล่าว นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการสัมภาษณ์ผู้แทนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียถึงมุมมองต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท และได้นำประเด็นที่มีนัยสำคัญมาใช้ในการกำหนดแนวทางการตอบสนองความต้องการกับผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างความผูกพันอย่างสอดคล้องในทิศทางเดียวกันทั้งองค์กร ครอบคลุม การสัมภาษณ์โดยตรง การใช้แบบสำรวจ และการสำรวจข้อมูลโดยบริษัทที่ปรึกษาเพื่อให้ได้ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่ชัดเจน

การสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละพื้นที่ นับเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยสร้างรากฐานสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน โดยผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท คือ กลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งบริษัทมีความยินดีอย่างยิ่งในการรับฟังเสียง จากผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางที่หลากหลาย ซึ่งได้นำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ เหล่านั้นมาวิเคราะห์ เพื่อให้เข้าใจถึงความคาดหวังและความต้องการ ก่อนที่จะตอบสนองด้วยแนวทางที่สามารถบริหารจัดการประเด็นต่าง ๆ ที่มีความสำคัญทั้งต่อธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเหมาะสม

กระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย



กรอบการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ (ที่สอดคล้องกับประเด็นที่เน้นสำคัญด้านความยั่งยืน)	ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ	หน้า
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> อินทราเน็ต, CPTG & CROP Connect, Mobile Applications อีเมล และ สื่อโซเชียล พูดคุยและประชุมคณะทำงานต่างๆ การดำเนินงานของคณะกรรมการสวัสดิการและคณะกรรมาธิการความปลอดภัย (คปอ.) การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร เปิดช่องทางรับฟังข้อเสนอแนะ-ข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการ ความก้าวหน้าในอาชีพ สภาพแวดล้อมในการทำงาน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการ สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติต่อพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน พัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง รักษาไว้ซึ่งพนักงานที่เก่งและดี พัฒนาระบบบริหารงานบุคคล ดำเนินงานตามมาตรฐานแรงงานไทย กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานได้รับการฝึกอบรมที่เหมาะสม การเตรียมความพร้อมและพัฒนาผู้นำ การดำเนินการกับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส การตรวจประเมินการจัดความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน 	<p>64-66 67</p> <p>41-42</p> <p>96-97</p>
ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> รายงานความยั่งยืนประจำปี/รายงาน CSR รับฟังและสำรวจความคิดเห็น เปิดช่องทางข้อร้องเรียน สาธิตสวนชุมชน ลงพื้นที่เยี่ยมชุมชนอย่างสม่ำเสมอ จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต 	<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีผลต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน มีกระบวนการรับข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ การสื่อสารการดำเนินงานอย่างรวดเร็วและโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> คุณค่าทางสังคม การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ควบคุมดูแลประสิทธิภาพระบบป้องกันมลพิษ สนับสนุนให้เกิดการเพิ่มคุณภาพชีวิต และสร้างรายได้แก่ชุมชน นำขีดความสามารถของบริษัทมาเป็นเครื่องมือในการสร้างผลกระทบเชิงบวกและบรรเทาผลกระทบเชิงลบ 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานเพื่อเพิ่มคุณค่าทางสังคม การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ 	<p>78-83</p> <p>122-125</p> <p>136-141</p> <p>142-150</p>
ลูกค้า/ ผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> ศูนย์บริการลูกค้า ช่องทางรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียน ออกสำรวจ และ สัมภาษณ์ พบปะลูกค้า ลงพื้นที่เยี่ยมเยียน ทาง Mail / Social Media ต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพสินค้าที่ดีและเหมาะสมกับราคา ความปลอดภัยอาหาร การตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์ ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการหลังการขาย ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> สุขภาพและสภาวะที่ดี การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้มาตรฐานทั้งคุณภาพและความปลอดภัย สื่อสารลูกค้าและผู้บริโภคเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการผ่านฉลากผลิตภัณฑ์และรักษาความลับของลูกค้า พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับได้ของผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> การมุ่งเน้นกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ ฉลากสินค้า เว็บไซต์ และสายด่วนสำหรับผู้บริโภค การจัดการวัตถุดิบและการตรวจสอบย้อนกลับ 	<p>101-103</p> <p>156</p> <p>151-155</p>
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมร่วมกับคู่ค้า การจัดหลักสูตรอบรมพัฒนาคู่ค้า โครงการสร้างเสริมศักยภาพคู่ค้า ความร่วมมือ ร่วมสร้างนวัตกรรม ประเมินให้คำปรึกษา และบริการวิชาการ เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ความเสมอภาคในการทำธุรกิจ การส่งเสริมศักยภาพคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจ สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการ การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาโครงการความร่วมมือกับคู่ค้าอย่างต่อเนื่องโดยจัดหลักสูตรการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาคู่ค้า พัฒนาข้อกำหนดการตรวจประเมินคู่ค้าตามนโยบายด้านการจัดหาย่างยั่งยืน สื่อสารให้คู่ค้าเข้าใจข้อกำหนดต่างๆ ปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายด้วยความเสมอภาคตามข้อตกลง และจรรยาบรรณทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าธุรกิจ การสื่อสารจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของจรรยาบรรณและความโปร่งใส 	<p>151-152</p> <p>153-155</p> <p>34-44</p>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ (ที่สอดคล้องกับประเด็นที่เน้นสำคัญด้านความยั่งยืน)	ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ	หน้า
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมชี้แจงผู้ถือหุ้น และ นักลงทุน นำเยี่ยมชมกิจการ รายงานความยั่งยืน เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและทิศทางดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการ ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจตามกฎหมายหลักธรรมาภิบาล วัตถุประสงค์และข้อบังคับบริษัท รวมถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ขออย่างเคร่งครัด รับฟังความคิดเห็นสะท้อนกลับจากผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการความยั่งยืนขององค์กร 	<p>34-44</p> <p>16-30</p>
สื่อมวลชน / สื่อออนไลน์	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินกิจกรรมการสื่อสารผ่านเครื่องมือสื่อสารในทุกรูปแบบ นำเยี่ยมชมกิจการ การแถลงข่าว ให้สัมภาษณ์เป็นประจำ สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรม เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการ การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อม การดำเนินโครงการเพื่อสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการ ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติต่อสื่อมวลชนด้วยความสัมพันธ์ที่ดีให้ข้อมูลที่โปร่งใสและทันต่อเหตุการณ์เพื่อการเผยแพร่ข่าวสารบนช่องทางที่เป็นทางการ ติดตามข้อมูลข่าวสารเพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดแนวทางการดำเนินงานในอนาคต 	<ul style="list-style-type: none"> เปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนและโปร่งใส สร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อสื่อมวลชน สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของสื่อมวลชน 	<p>32</p> <p>117-120</p> <p>116</p>
ภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> การร่วมประชุม เข้าร่วมในโอกาสต่างๆ ร่วมมือและสนับสนุนการริเริ่มเพื่อพัฒนาโครงการและกิจกรรมสร้างสรรค์ประโยชน์ เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง การเป็นตัวอย่างการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการ 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามและปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ร่วมมือและสนับสนุนการริเริ่มพัฒนาโครงการและกิจกรรมสร้างสรรค์อันเป็นประโยชน์ต่อประเทศ สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็วพร้อมรับฟังข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงแผนการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี การกำกับการปฏิบัติตามกฎหมายที่ของกลุ่มบริษัทในกลุ่มธุรกิจ ร่วมมือกับสื่อพันธมิตรเพื่อขับเคลื่อนพัฒนาอย่างยั่งยืน 	<p>34-44</p> <p>45-46</p> <p>116</p>
ผู้จัดหา	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมร่วมกับผู้จัดหา การจัดหลักสูตรอบรมพัฒนาผู้จัดหา เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ความเสมอภาคในการทำธุรกิจ สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการ การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ 	<ul style="list-style-type: none"> สัญญาซื้อขายที่เป็นธรรมและโปร่งใส จัดหลักสูตรการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาผู้จัดหา ดำเนินการตามนโยบายสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาศักยภาพของผู้จัดหา การสื่อสารจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของจรรยาบรรณและความโปร่งใส 	<p>151-152</p> <p>151-155</p> <p>34-44</p>

กรอบการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ (ที่สอดคล้องกับประเด็นที่เน้นสำคัญด้านความยั่งยืน)	ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ	หน้า
คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมร่วมกับองค์กรกลาง อาทิ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อและเวทีสาธารณะ เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามเงื่อนไขกฎระเบียบ และกฎหมาย การแข่งขันที่มีความเท่าเทียม โปร่งใส และเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการ 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎกติกา / จริยธรรมการแข่งขันที่จัดให้ระบบการควบคุมดูแลให้มีการดำเนินการใดๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งความลับทางการค้าของคู่แข่ง ไม่ทำลายชื่อเสียงคู่แข่งด้วยการให้ร้ายโดยปราศจากความจริง 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านคอร์รัปชัน 	34-44 44
องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร	<ul style="list-style-type: none"> รับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเป็นประจำ สนับสนุนการทำงานเป็นเครือข่ายตามความเหมาะสม นำเยี่ยมชมกิจการ เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีผลต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม การดำเนินโครงการเพื่อสังคม การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติตามแรงงาน คุณค่าทางสังคม การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ประสานงานในพื้นที่เพื่อแก้ปัญหาด้วยกัน รับฟังข้อเสนอแนะและนำมาใช้ในการกำหนดแนวทางดำเนินงาน สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงแผนการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงาน การดำเนินงานเพื่อเพิ่มคุณค่าทางสังคม การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ 	50-52 78-83 142-150
เจ้าหน้าที่และธนาคาร	<ul style="list-style-type: none"> จดหมายถึงเจ้าหน้าที่ ทาง Mail / Social Media ต่างๆ เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> ชำระหนี้ครบถ้วนและตรงเวลา ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง และโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการ 	<ul style="list-style-type: none"> ให้ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องครบถ้วน ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา ปฏิบัติตามเงื่อนไขอย่างเคร่งครัด ชำระหนี้ตรงเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านคอร์รัปชัน 	34-44 44



การร่วมเป็นสมาชิกในองค์กรระดับประเทศ

คุณศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์ มีนโยบายการทำธุรกิจอย่างยั่งยืนของทั้งบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ และคู่ค้าของบริษัทในเครือฯ ซึ่งหมายถึง การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (sustainable supply chain management) และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้



Global Compact Network Thailand

กลุ่มธุรกิจพีชครบวงจร มีความประสงค์เข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย ถือเป็นหนทางหนึ่งที่จะส่งเสริมให้บริษัททำธุรกิจอย่างยั่งยืนได้มากยิ่งขึ้น เพราะสมาชิกสมาคมฯ จำเป็นต้องปฏิบัติตามหลักสากล 10 ประการของ United Nations Global Compact อย่างเคร่งครัด ประกอบด้วย 4 ด้าน ได้แก่ สิทธิมนุษยชน การส่งเสริมสิทธิแรงงาน การรักษาสังแวดล้อมและการต่อต้านการทุจริต ขณะเดียวกันการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามหลักสากลทั้ง 10 ประการ ซึ่งเป็นข้อกำหนดสำคัญประการหนึ่งในการเป็นสมาชิก จะช่วยส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลในการทำธุรกิจอย่างยั่งยืนขององค์กร และผลที่คาดว่าจะได้รับเหล่านี้ นอกจากจะส่งผลดีต่อสังคมและประเทศโดยรวม สอดคล้องกับหลักปรัชญา 3 ประโยชน์และยุทธศาสตร์ความยั่งยืน 2030 ของเครือฯแล้ว ยังจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อลูกค้า คู่ค้า นักลงทุนและพนักงาน ตลอดจนลดความเสี่ยงของทั้งกลุ่มธุรกิจและเครือฯ อีกด้วย



โครงการจิตอาสาต่างๆ

CSR SPIRIT จิตอาสา ทีมเวตชายกรุงเทพ ร่วมกับการเคหะแห่งชาติ และมูลนิธิสืบนาคะเสถียร ส่งมอบอาหารกล่องครัวบีนอ้ม ให้ชุมชนแฟลคดินแดง



จิตอาสา CSR SPIRIT ร่วมเป็น "ซีพีอาสา" โครงการครัวบีนอ้ม ใน 40 พื้นที่ ที่ทั่วกรุงเทพมหานคร เพื่อร่วมกันส่งมอบข้าวกล่องพร้อมทานให้กับประชาชน



CASE STUDY

จิตอาสาทำโรงครัว และโรงพยาบาลสนาม

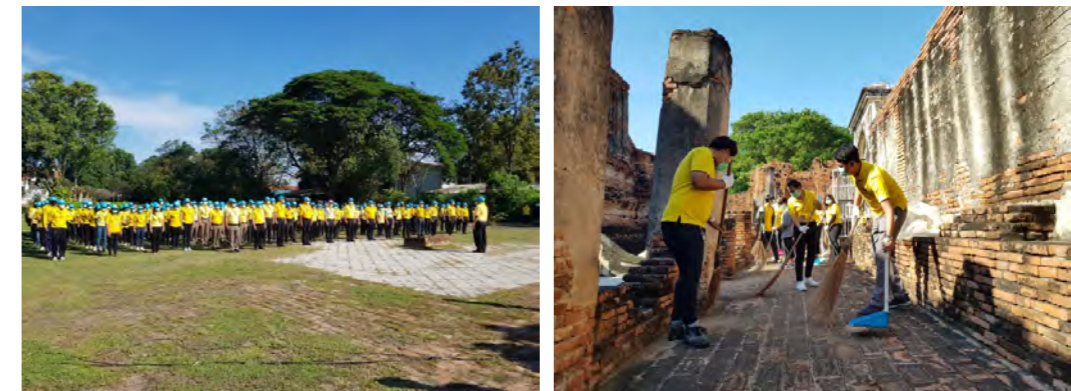
โรงพยาบาลสนามวัดละมุด อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา ได้จัดทำโรงครัวและโรงพยาบาลสนาม จำนวน 50 เตียง เพื่อรองรับผู้ป่วย COVID-19 ในพื้นที่ สำนักกิจกรรมเพื่อสังคม พนักงานกำลังร่วมกับ โรงงานผลิตปุ๋ยเคมีนครหลวง ถวายข้าว กว.43 ตราฉัตรโลก ขนาด 5 กิโลกรัม จำนวน 204 กุญ เพื่อสนับสนุนการจัดทำโรงครัวและโรงพยาบาลสนาม โดยได้รับเกียรติจากพระครูศรีปริยติยาภิรม เจ้าอาวาสวัดละมุด รับมอบ พร้อมกันนี้ ได้มอบน้ำดื่ม จำนวน 160 แพ็ค ใช้ประกอบกิจกรรมตามวาระสำคัญต่าง ๆ โดยได้รับเกียรติจากคุณกานาธุรัตน์ ระวันประโคน นักพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ และคุณดวงภัทร สุณิมิตร ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดละมุด (ร.ส.พ.ราชบุร้งบำรุง) รับมอบ



จิตอาสา "เราทำความดีด้วยหัวใจ" ณ ปราสาทนครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา

ด้วยสำนักในพระมหากษัตริย์คุณ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร และกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ร่วมกับภาครัฐ พร้อมประชาชนจิตอาสาในพื้นที่ รวมพลังเป็นน้ำหนึ่งใจเดียว บำเพ็ญความดี ทำประโยชน์เพื่อสังคม ตามพระราชโองการของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดี ศรีสินทร มหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว

ทั้งนี้ ผู้บริหารและพนักงานจิตอาสา CSR SPIRIT จากข้าวตราฉัตร เมล็ดพันธุ์ข้าวโพด ซี.พี. ฟู๊ดซี.พี.หมอดิน ร่วมกับประชาชนจิตอาสา จำนวน 200 คน บำเพ็ญสาธารณประโยชน์ ณ ปราสาทนครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยว ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนโบราณสถาน ที่สร้างในสมัยสมเด็จพระเจ้าปราสาททอง เป็นโบราณสถานที่สำคัญ การท่องเที่ยว โดยเครือเจริญโภคภัณฑ์กำหนดให้ทุกวันศุกร์สิ้นเดือนพฤศจิกายน ให้พนักงานร่วมกันทำประโยชน์ต่อสังคมตอบแทนคุณแผ่นดินตามปณิธาน 3 ประโยชน์



CASE STUDY

ร่วมติดตามความก้าวหน้าหรือแผนโครงการเชื่อมแนวป่าตะวันตกฯ

โครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ ร่วมมูลนิธิสืบนาคะเสถียร ประชุมหารือร่วมกับอุทยานแห่งชาติคลองวังเจ้า และเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาสนามเพรียง เพื่อหารือแผนการดำเนินงานโครงการจัดการระบบนิเวศในพื้นที่ป่าสงวนเพื่อแนวเชื่อมต่อป่าตะวันตก พร้อมรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเรื่องแนวทางการพัฒนาอาชีพอย่างยั่งยืน จากตัวแทนจาก 4 ชุมชน จาก อ.โกสุมพินคร ได้แก่ บ้านหนองบัวสามัคคี, บ้านไร่พิจิตร บ้านหนองแดน และ บ้านปางขนุน เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับโครงการฯ ตลอดจนการเชื่อมต่อพื้นที่

พร้อมกันนี้ ยังได้มอบฟ้าทะลายโจร โครงการ “ซีพี ปันปลูก ฟ้าทะลายโจร” ให้กับเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติคลองวังเจ้า และเจ้าหน้าที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาสนามเพรียง เพื่อช่วยบรรเทาความเสี่ยง ของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานอีกทางหนึ่ง



จำนวนสมาชิกที่รับกล้าไม้ 46 ราย

พื้นที่ปลูก 40 ไร่ 1 งาน

ไผ่ช่างหม่น 2,328 กล้า

ลำไย 500 กล้า

ขณะเดียวกัน ยังได้ลงพื้นที่ติดตามความก้าวหน้าโรงเพาะชำกล้าไม้ เพื่อใช้ผลิตกล้าไม้ เช่น ไผ่ ไม้ผล และไม้ป่าเศรษฐกิจ นำไปแจกจ่ายให้กับสมาชิกโครงการฯปลูก ซึ่งหลังจาก 1 ปีที่รับกล้าไม้สมาชิกจะต้องนำกล้าไม้กลับมาคืนโครงการฯในสัดส่วน รับกล้าไม้ 1 ต้น คืน 3 ต้น เพื่อหมุนเวียนนำไปแจกจ่ายให้กับสมาชิกอื่นๆตามข้อตกลงร่วมกันไว้ต่อไป



HOME

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์อย่างรู้คุณค่า ควบคู่ไปกับการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้ “โครงการธรรมชาติปลอดภัย เครือเจริญโภคภัณฑ์” โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อให้ความรู้และปลูกจิตสำนึกต่อเยาวชน รวมทั้งชุมชนในการอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างมีความสุข
2. เพื่อปกป้อง ปรามปราม และรณรงค์เชิงรุกสำหรับพื้นที่ที่ยังคงความสมบูรณ์ ทั้งในระดับพื้นที่ และภาพรวมทั้งประเทศ
3. เพื่อฟื้นฟูปลูกป่ารักษาต้นน้ำในพื้นที่ที่เกิดความเสียหาย โดยปลูกป่าให้เหมาะกับพื้นที่นั้นๆ เช่น ปลูกไม้เนื้ออ่อน, ไม้เนื้อแข็งที่เป็นไม้พื้นเดิม, ไม้มีค่าไม้หายาก, ไม้ยึดดินไม้ซับน้ำและไม้เพื่อเป็นอาหารสัตว์ป่า
4. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนที่ใช้พื้นที่ป่าเป็นพื้นที่ทำกินได้มีแนวทางในการประกอบอาชีพ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

โดยมียุทธศาสตร์และแผนดำเนินการผ่านการสนับสนุนกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ คือ การให้ความรู้ และปลูกจิตสำนึกต่อประชาชน และเยาวชน การเพิ่มประสิทธิภาพการปกป้อง ปรามปรามให้แก่เจ้าหน้าที่ การฟื้นฟูปลูกป่ารักษาต้นน้ำในพื้นที่ที่เกิดความเสียหาย และการส่งเสริมให้ประชาชนที่ใช้พื้นที่ป่า เป็นพื้นที่ทำกินได้มีแนวทาง ในการประกอบอาชีพและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นองค์กรที่สร้างสรรค์สิ่งที่เป็นคุณประโยชน์ให้สังคมเกษตรกรรม ด้วยการคิดค้นนวัตกรรม ด้านผลิตภัณฑ์ และการจัดการที่ช่วยพัฒนาความก้าวหน้า และความมั่นคงด้านพืชอาหารและพืชพลังงานสู่สังคมโลก บนพื้นฐานของการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยสิ่งแวดล้อม พลังงานและประสิทธิภาพ จึงกำหนดเป้าหมายความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม ดังต่อไปนี้

- 1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 2) ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
- 3) การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
- 4) การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
- 5) การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

การจัดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ CLIMATE CHANGE MANAGEMENT

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-3, 305-1, 305-2, 305-4, 306-2, 307-1)

มุมมองของเรา

ภายใต้ความท้าทายจากผลกระทบการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร ได้เล็งเห็นถึงโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงในการสร้างแรงผลักดันและสนับสนุนให้ทุกกลุ่มธุรกิจ

บริษัท มีความมุ่งมั่นในการพยายามลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมาตรการในการติดตามอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง ยึดหลักปฏิบัติตามหลักสากลที่เกี่ยวข้อง บูรณาการเข้ากับหลักการค้าดำเนินงานธุรกิจที่ให้ความสำคัญในเรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

SDG 7
พลังงานที่สะอาดและสามารถซื้อหาได้

7.2 เพิ่มสัดส่วนของพลังงานทดแทนในการใช้พลังงานของโลก

7.3 เพิ่มอัตราการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโลกให้เพิ่มขึ้น 2 เท่า

SDG 11
เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน

11.6 ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเขตเมือง

SDG 12
การบริโภคและการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ

12.2 การจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติ

12.3 ลดขยะเศษอาหารของโลกครึ่งหนึ่ง

12.5 ลดการเกิดของเสียอย่างจริงจัง

SDG 13
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

13.3 การสร้างความตระหนักรู้และขีดความสามารถในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

Net Zero

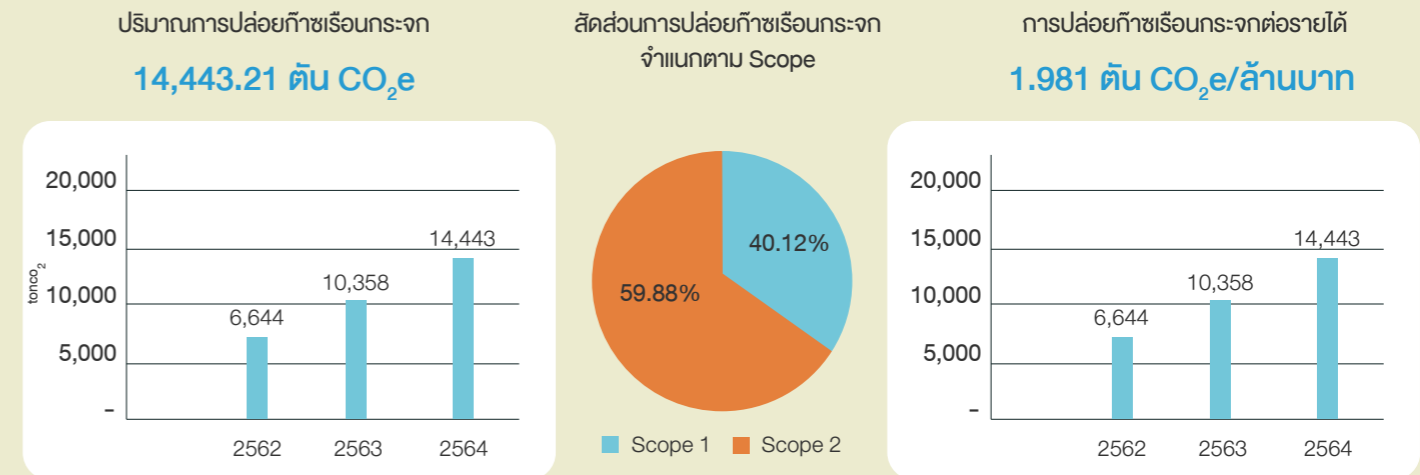
เป้าหมายปี 2573 : ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้ลง 25% เทียบกับปีฐาน 2563

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2564

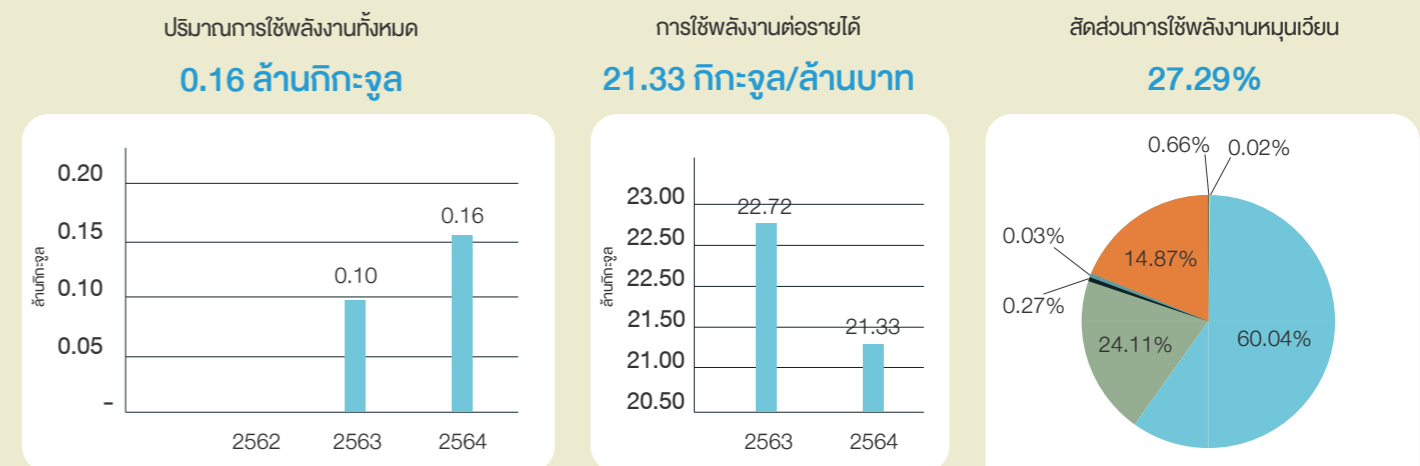
1. ลดปริมาณการปล่อยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้เทียบกับปีฐาน 2563	%	17.96
2. การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก	CO ₂ e	14,443.21
3. สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในกิจกรรมของกลุ่มธุรกิจ	%	27.29

ข้อมูลเพื่อการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

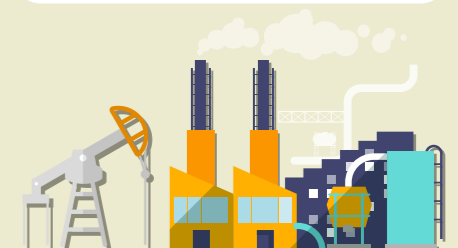
ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2564



ข้อมูลเพื่อการจัดการพลังงาน



ชนิดเชื้อเพลิง	ปริมาณการใช้พลังงาน (GJ)	%
ถ่านหิน	40,107.98	60.04
น้ำมันดีเซล	16,104.70	24.11
น้ำมันเบนซิน	178.70	0.27
เชื้อเพลิงปิโตรเลียมเหลว (LPG)	22.23	0.03
ซังข้าวโพด (Corn cob)	9,936.17	14.87
อื่นๆ (Other)	441.14	0.66
พลังงานทดแทน	15.70	0.02
รวม	66,806.62	100



นโยบายและการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มธุรกิจพีชครบวงจร ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างดุลยภาพด้านการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคมและยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน คือการประเมินและให้ความสำคัญต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการดำเนินการของธุรกิจ ตั้งแต่การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การคัดเลือกวัตถุดิบ กระบวนการผลิตรวมทั้งกระบวนการพัฒนาธุรกิจ รับผิดชอบต่อ ปกป้องและรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสถานประกอบการ จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมายทั้งในระดับประเทศ ระดับท้องถิ่นและมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อมรวมถึงข้อกำหนดของลูกค้า และกฎระเบียบข้อบังคับของกลุ่มธุรกิจพีชครบวงจร เครือเจริญโภคภัณฑ์อย่างเคร่งครัด
2. ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยมุ่งเน้นให้กระบวนการผลิต เครื่องมือรวมทั้งกิจกรรมทางธุรกิจต่างๆมีแนวทางการปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกันส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้างน้อยที่สุด
3. กำหนดให้มีการตรวจติดตามผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติงานและดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง โดยต้องกำหนดวัตถุประสงค์เป้าหมายและแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนและประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมประกอบการตัดสินใจในการดำเนินงาน
4. สนับสนุนการสร้างความรู้ความตระหนัก โดยจัดฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสีย
5. สื่อสารนโยบายและข้อกำหนดไปยังพันธมิตรและคู่ค้าทางธุรกิจเพื่อให้เห็นใจ ว่าผู้ส่งมอบ ผู้ให้บริการ ผู้รับเหมาและคู่ค้าธุรกิจดำเนินการตามมาตรฐานและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมสอดคล้องกับนโยบาย กฎระเบียบและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องของประเทศไทยที่ดำเนินกิจการ
6. เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมสู่สาธารณชนในรายงานความยั่งยืน หรือเปิดเผยในรูปแบบอื่นๆ
7. ผู้บริหารระดับสูงขององค์กรให้ความเห็นชอบโดยลงนามอนุมัติให้ประกาศใช้นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร

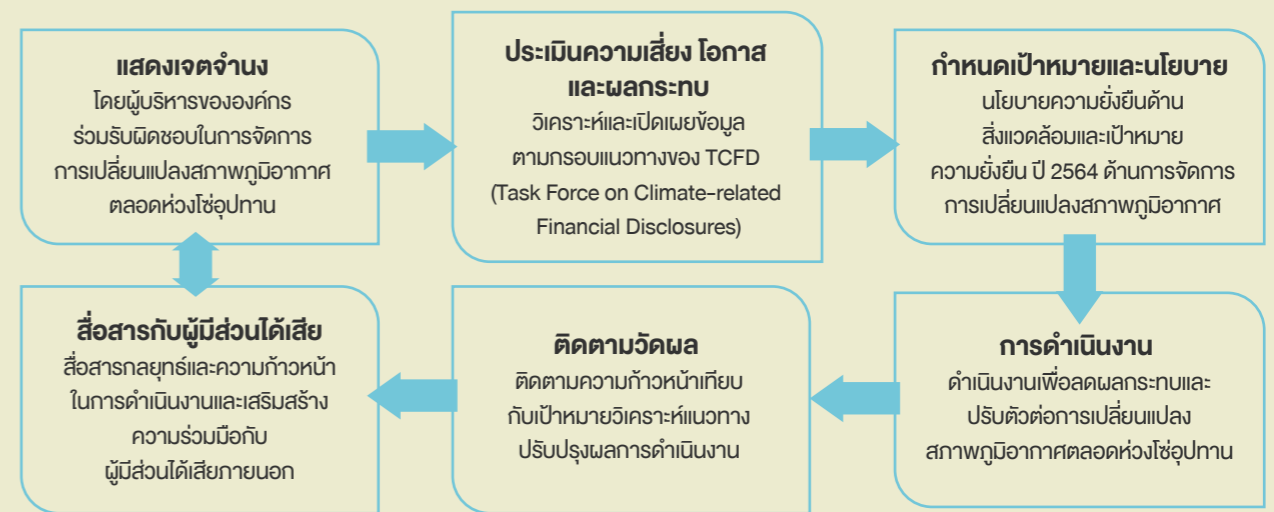
แนวทางเพื่อการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



การประเมินความเสี่ยงและโอกาส ด้านสภาพภูมิอากาศตามกรอบแนวทางของ TCFD

กลุ่มธุรกิจพีชครบวงจร กำหนดกรอบการดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่อุปทาน กำหนดนโยบายและเป้าหมายที่ครอบคลุมถึงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน การจัดการของเสีย การลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก มีการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศและในอนาคตจะมีการจัดทำ Scenario Analysis ตามแนวทางของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD) จัดทำแผนงานที่ครอบคลุมรอบด้าน เช่น ความเสี่ยงทั้งด้านกายภาพ เทคโนโลยี การตลาด นโยบายและกฎข้อบังคับ และกฎข้อบังคับ ชื่อเสียงองค์กร เป็นต้น

กรอบการดำเนินงานด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



เป้าหมายคาดการณ์การลดก๊าซเรือนกระจก

ธุรกิจ	ปริมาณการปล่อย (ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	ปริมาณการปล่อย (เพิ่มขึ้น 5% ทุกปี)	ปริมาณการปล่อย (กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) (กักเก็บที่ 25% ของปริมาณการปล่อยทั้งหมด)	เป้าหมายการปลูกต้นไม้ (Self Assessment) (1ตัน กักเก็บได้ 9.5 กิโลกรัมคาร์บอน)	เป้าหมายการปลูกต้นไม้ (LESS/T-VER) (1ตัน กักเก็บได้ 100 กิโลกรัมคาร์บอน)
CPP (ไทย)	4,069.81	6,313.6	1,578,403	166,147 (150,000)	15,784
เมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย ส่งเสริม				(50,000) (50,000) (50,000)	5,000 5,000 5,000
CPP (เวียดนาม)	2,586.70	4,012.8	1,003,205	1,003,205	10,032
CPP** (พม่า)	235.38	555.1	138,753	138,753	1,387
CPP (อินเดีย)	3,465.61	5,376.2	1,344,075	1,344,075	13,440
CPP (รวม)	10,357.50	16,067.8	4,016,970	4,016,970	40,169
CPA/CPS	7,659.05	11,881.71	2,970,427	2,970,427	29,704

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และป้องกันมลพิษ

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร มีความมุ่งมั่นที่จะจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ

โดยพิจารณาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อที่มีผลกระทบต่อการจัดการสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอก และนำมาวิเคราะห์กำหนดเป็นกลยุทธ์ วัตถุประสงค์และเป้าหมาย จัดการและบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เกิดผลกระทบต่อที่น้อยที่สุด หรือในระดับที่ยอมรับได้ โดยจะมีการจัดทำเอกสารบันทึก แสดงให้เห็นการนำไปปฏิบัติ การคงไว้ และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตามระบบ PDCA ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรฐานสากล มาตรฐาน ISO 14001 : 2015 โดยมีการประกาศนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- 1) บริษัท จะปฏิบัติตามข้อกำหนด และกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม
- 2) บริษัท จะมุ่งมั่นปกป้อง ป้องกันมลพิษ และปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
- 3) มีการจัดการพลังงาน ทรัพยากรอย่างเหมาะสม คุ่มค่าและพัฒนาเทคโนโลยีนำกลับมาใช้ใหม่
- 4) สร้างจิตสำนึกให้พนักงานตระหนักถึงการปกป้องสิ่งแวดล้อม รวมทั้งนำเผยแพร่สู่สาธารณชน
- 5) ดำเนินธุรกิจไม่ให้เกิดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก

ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

โรงงาน	การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม	ผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม	ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชนรอบข้าง
โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ ช.19	97.95%	100%	ไม่มีข้อร้องเรียน
โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ ช.12	100%	100%	ไม่มีข้อร้องเรียน
โรงงานผสมและบรรจุปุ๋ยเคมีชนิดเม็ด	99.55%	100%	ไม่มีข้อร้องเรียน
โรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์	98.33%	100%	ไม่มีข้อร้องเรียน



ตรวจเสียง



ตรวจความร้อน



ตรวจออกซิเจน



ตรวจวัดปล่อง



ตรวจวัดน้ำทิ้ง



ตรวจวัดฝุ่นละออง

การบริหารจัดการพลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพ

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร เล็งเห็นว่าการอนุรักษ์พลังงานเป็นสิ่งสำคัญและเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน ที่ต้องร่วมมือกันดำเนินการจัดการพลังงานอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน จึงได้มีการนำเอาระบบบริหารจัดการพลังงานมาใช้ และได้มีการกำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงาน เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานด้านพลังงาน และเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้บริษัท จึงกำหนดนโยบายดังต่อไปนี้

- 1) บริษัทจะดำเนินการ และพัฒนาระบบการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัท
- 2) บริษัทจะดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรพลังงานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ให้เหมาะสมกับธุรกิจเทคโนโลยีที่ใช้ และแนวทางการปฏิบัติงานที่ดี
- 3) บริษัทจะกำหนดแผนและเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปี และสื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง
- 4) บริษัทถือว่าการอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ทุกระดับที่จะให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด ติดตาม ตรวจสอบ และรายงานต่อคณะกรรมการจัดการพลังงาน
- 5) บริษัทจะให้การสนับสนุนทรัพยากรด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ เวลาในการทำงาน การฝึกอบรม และการมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็นเพื่อพัฒนางานด้านพลังงาน
- 6) ผู้บริหารและคณะกรรมการจัดการพลังงานจะทบทวนและปรับปรุงนโยบาย เป้าหมายและแผนการดำเนินงานด้านพลังงานทุกปี



CASE STUDY

โครงการปลูกป่าในบ้าน (Green Home CPP)

มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ปลดปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2573

เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้กำหนดเป้าหมายสู่การเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2573 และยังคงเป้าหมายระยะยาวสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 ซึ่งปัจจัยสำคัญที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว คือความร่วมมือของทุกกลุ่มธุรกิจเครือฯ ทั้งในและต่างประเทศต้องช่วยกันปลูกไม้ยืนต้น เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงทางอ้อมอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร จึงได้ดำเนินการ “โครงการปลูกป่าในบ้าน CPP (Green Home CPP)” เมื่อปี 2563 เพื่อปลูกไม้ยืนต้นในพื้นที่ที่มีเอกสารสิทธิ์ขององค์กรทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เช่น อินเดีย เมียนมา เวียดนาม กัมพูชา ลาว โดยมีเป้าหมายในการอนุรักษ์และปลูกไม้ยืนต้นจำนวน 1.2 ล้านต้นภายในปี 2568

สำหรับพันธุ์ไม้ที่ปลูก นั้นไม้ยืนต้นที่มีคุณค่าทางเศรษฐกิจ เช่น สัก, แคนา, ชิงชัน, ยางนา, พะยอม, มะค่าโมง, ประดู่, มะฮอกกานี และพะยุงฯ นอกจากจะช่วยดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์เป็นอย่างดีแล้ว ยังช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับพื้นที่ และสามารถตัดขายสร้างรายได้ช่องทางหนึ่ง ตลอดจนนำเศษซากไม้จากการตัดแต่งไม้มาใช้เป็นแหล่งเชื้อเพลิงชีวมวลภายในองค์กรได้

นอกจากนี้ยังได้ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และสถาบันการศึกษา ได้แก่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, อุทยานแห่งชาติศรีลานนา, มูลนิธิสืบนาคะเสถียร และภาคีเครือข่ายต่างๆ ในการปลูกไม้ยืนต้นเพื่อฟื้นฟูป่าต้นน้ำสำคัญของภาคเหนือ และภาคกลาง ภายใต้ชื่อ “โครงการธรรมชาติปลอดภัย เครือเจริญโภคภัณฑ์” มาตั้งแต่ปี 2555 โดยมีเป้าหมายดูแล และปลูกไม้ยืนต้นจำนวน 1,090,000 ต้น ภายในปี 2573 อีกด้วย

สรุปจำนวนไม้ยืนต้น “โครงการปลูกป่าในบ้าน CPP ปี 2563-2564”

โรงงาน	ปี 2563 (ต้น)	ปี 2564 (ต้น)	รวม (ต้น)
1.โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ ช.19	305	127	432
2.โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ ช.12	140	27	167
3.โรงงานปุ๋ยอินทรีย์(คำพราน)	710	-	710
4.สถานีวิจัยแสงพัน	1,811	528	2,339
5.สถานีวิจัยสุวรรณโลก	111	180	291
6.พันธุ์หลักแสงพัน	741	-	241
7.โครงการปลูกป่าในบ้าน CPPประเทศเมียนมา	1,372	2,000	3,372
8.โครงการปลูกป่าในบ้าน CPPประเทศเวียดนาม	1,700	1,000	2,700
รวมทั้งสิ้น	6,890	3,862	10,752

CASE STUDY

สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลไม้ยืนต้นใน Alisa Project

การพนักงานกำลังเพื่อพัฒนาการประเมินการกักเก็บคาร์บอนระบบดิจิทัล

โครงการปลูกป่าในบ้าน CPP (Green Home CPP) ร่วมกับสำนักบริหารความยั่งยืน เครือเจริญโภคภัณฑ์ ทีม True digital และคณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ประชุมหารือแนวทางการสำรวจพื้นที่ป่าเดิมของโรงงานปุ๋ยอินทรีย์คำพราน และสถานีวิจัยแสงพัน ต.คำพราน อ.วังม่วง จ.สระบุรี เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาระบบการประเมินการกักเก็บคาร์บอนของต้นไม้ด้วยระบบดิจิทัลภายใต้โครงการ Alisa Project



ทั้งนี้ โครงการปลูกป่าในบ้าน CPP ยังเตรียมนำข้อมูลการกักเก็บคาร์บอนของต้นไม้จากแปลงตัวอย่างในโครงการการดูแลรักษา และปลูกต้นไม้ในพื้นที่ป่าเดิม ของโรงงานปุ๋ยอินทรีย์ (คำพราน) และสถานีวิจัยแสงพัน เพื่อขอการรับรองโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ด้วย



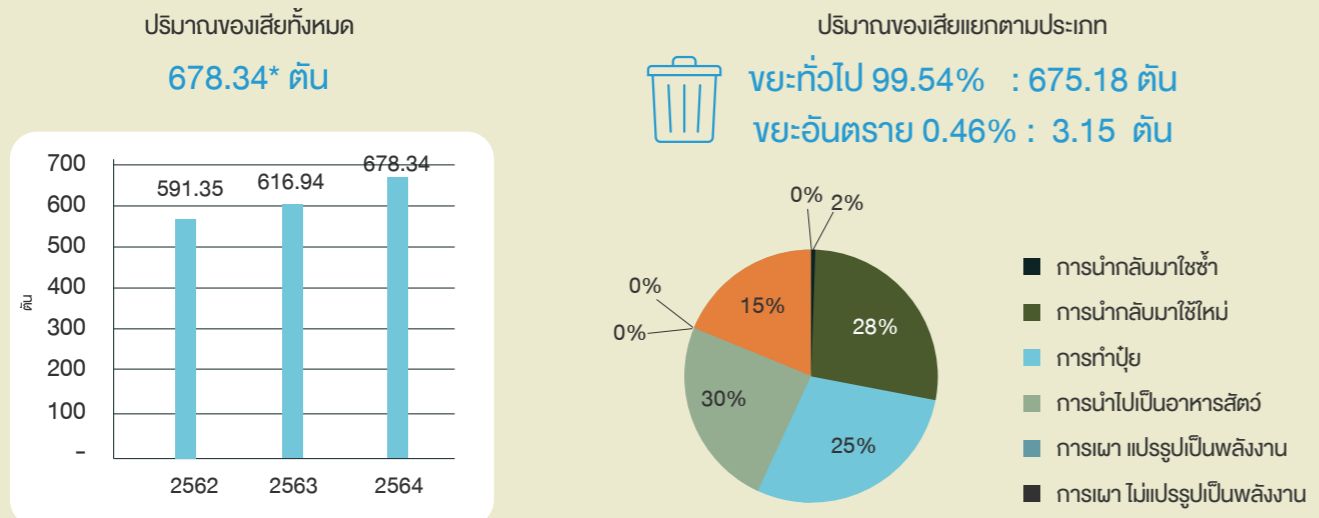
CASE STUDY

การบริหารจัดการของเสีย Waste Management

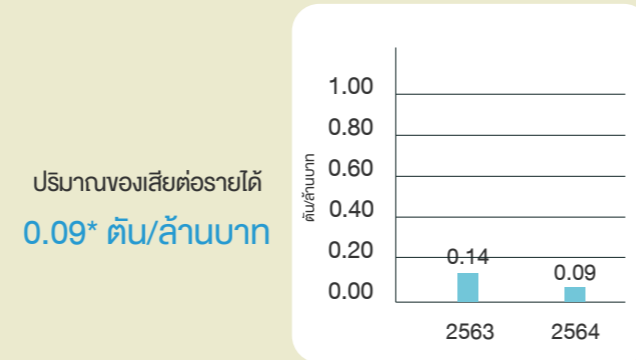
แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มธุรกิจพีชครบวงจรให้ความสำคัญในเรื่องการจัดการกากอุตสาหกรรม และของเสียภายในโรงงาน จึงนำระบบมาตรฐานสากล ISO 14001 : 2015 มาบริหารจัดการภายในองค์กรมาหลายสิบปี โดยการบริหารจัดการของเสียภายในองค์กรมีการจัดการอย่างเป็นระบบ และถูกต้องตามข้อกำหนด กฎหมาย ณ ปัจจุบัน ได้ดำเนินการตามระบบการอนุญาตแบบอิเล็กทรอนิกส์ (การจัดการวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว) ประกอบด้วย สก.1 สก.2 และ สก. 3 อย่างต่อเนื่อง ทำให้องค์กรไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชนรอบข้าง

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2564



*หมายเหตุ
 1. ข้อมูลปริมาณของเสียไม่รวม วิจัยสวรสคโลก,วิจัยแสลงพัน, CPS, CPA และรายได้รวม CPP,CPS,CPA
 2. ของเสียทั้งหมดนั้นดำเนินการแบบ Offsite
 3. กระบวนการจัดการของเสียมีการว่าจ้างผู้รับกำจัดของเสียที่ได้รับอนุญาตตามข้อกำหนดในแต่ละประเทศ ได้แก่ : บริษัท อัครคิปราการ จำกัด (มหาชน) , บริษัท เบตเตอร์ เวลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) ,บริษัท โอบกิจพลาสติก จำกัด , ในต่างประเทศ ได้แก่ Golden Dowa Eco-system Myanmar Co.,LTD , M/S.Sri Chandra Sekhara Enterprises ,Siam City cement (Vietnam) Limited (SCC-VN) สก.1 สก.2 และ สก. 3 อย่างต่อเนื่อง ทำให้องค์กรไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชนรอบข้าง



*หมายเหตุ : ปริมาณของเสียคิดเฉพาะ CPP ,รายได้ คิด CPP,CPS,CPA

การดูแลทรัพยากรน้ำ WATER STEWARDSHIP

(GRI 103-1, 103-2, 103-3,303-1, 303-3)

มุมมองของเรา

ประชาชนครึ่งหนึ่งของโลก ประสบกับภาวะขาดแคลนน้ำ หากยังคงมีการใช้น้ำที่ฟุ่มเฟือย ยิ่งไปกว่านั้นสภาพเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum) ระบุว่าประเด็นด้านทรัพยากรน้ำเป็นประเด็นทางสิ่งแวดล้อมที่สำคัญที่สุดประเด็นหนึ่งในปี 2560 การรักษาความมั่นคงของทรัพยากรธรรมชาติ (Natural Resource Security) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง น้ำสะอาด เป็นประเด็นที่ภาคเอกชน จำเป็นต้องให้ความสำคัญ กลุ่มธุรกิจพีชครบวงจรให้ความสำคัญและใส่ใจกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งยังเป็นการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

SDG 6
น้ำสะอาดและการสุขาภิบาล
6.3 ปรับปรุงคุณภาพน้ำ การบำบัดน้ำเสียและการใช้ซ้ำที่ปลอดภัย
6.4 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและสร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดหาน้ำ
6.5 ดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำแบบองค์รวม
6.B สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการจัดการน้ำและสุขอนามัย

SDG 12
การบริโภคและการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ
12.2 การจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติ

SDG 14
สิ่งมีชีวิตในท้องทะเล
14.1 การลดมลพิษทางทะเล

30% เป้าหมายปี 2573 : ลดปริมาณการใช้น้ำจากเป้าหมายลง 30% เทียบกับปีฐาน 2563

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2564

1. ลดปริมาณการใช้น้ำการใช้น้ำต่อหน่วยรายได้เทียบเป้าหมายปี 2563	%	65.66
2. ปริมาณการนำน้ำมาใช้	ล้านลบ.ม.	0.02
3. สัดส่วนการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่/ใช้ซ้ำ	%	1.12
4. ปริมาณการใช้น้ำต่อรายได้	ลบ.ม. / ล้านบาท	193.68

ข้อมูลเพื่อการจัดการทรัพยากรน้ำ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2564



หมายเหตุ : ข้อมูลการใช้ไม่รวม CPS, CPA และรายได้รวม CPP, CPS, CPA

การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

แนวทางการบริหารจัดการ

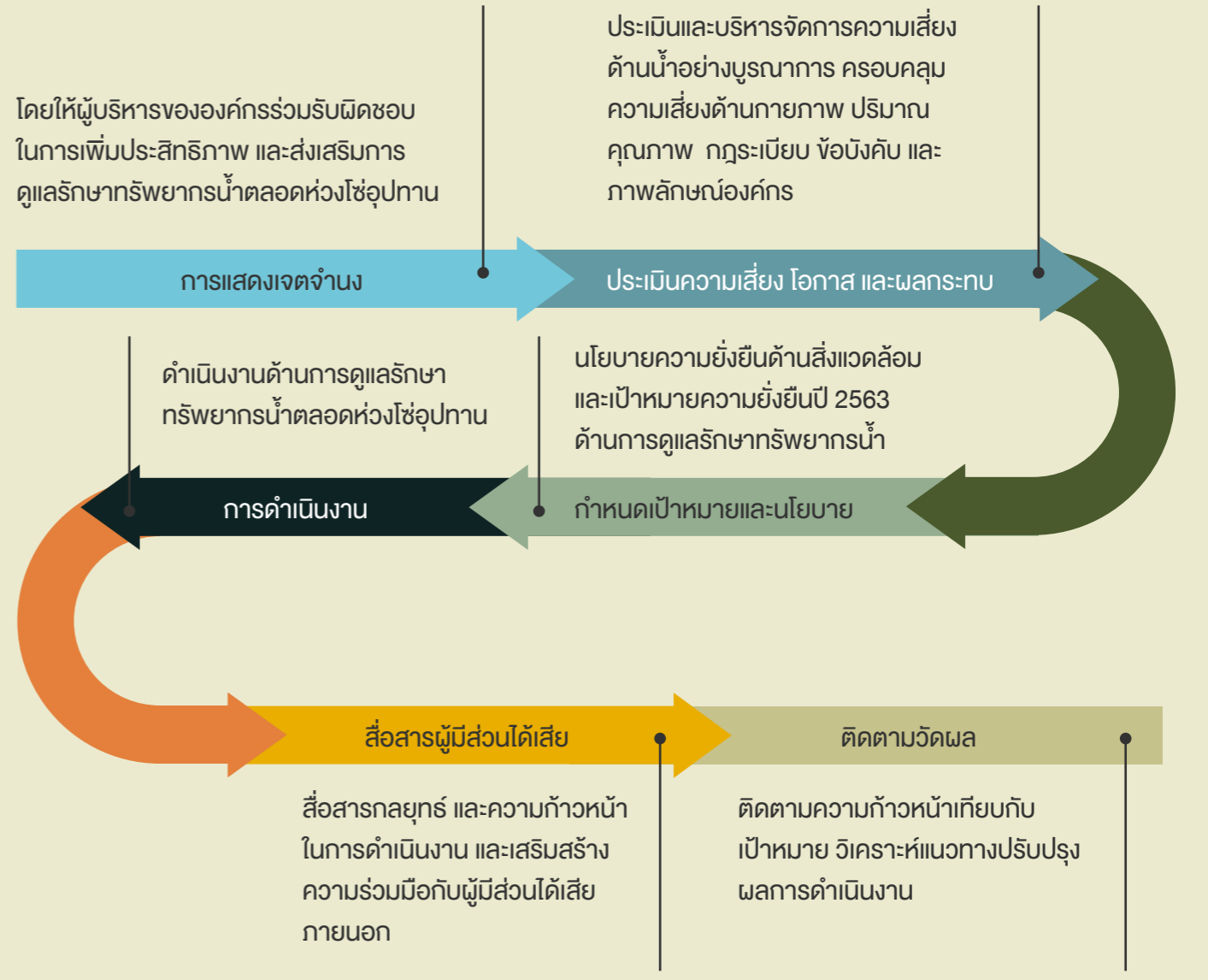
กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร ดำเนินงานด้านการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำภายใต้ UN Global Compact และนโยบายการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำภายใต้เป้าหมายความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อมหรือเจเนรัลโกลด์ รวมถึงตามกรอบการดำเนินงาน ด้านการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ เพื่อเป็นแนวทางให้บรรลุตามเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ครอบคลุมการประเมินความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำ พร้อมทั้งวางแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำทั้งขององค์กร และคู่มือรายสำคัญการส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

แนวทางการบริหารจัดการ

น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่จำเป็นต่อทุกชีวิต มีผลโดยตรงต่อการดำเนินชีวิตอย่างมั่นคง และในขณะเดียวกันก็มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ในปัจจุบันการขาดแคลนน้ำกลายเป็นประเด็นที่ทวีความรุนแรงขึ้นทั่วโลก เครื่องจักรเทคโนโลยีที่ตระหนักถึงปัญหาและความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อให้มั่นใจว่า การดำเนินธุรกิจจะสามารถรักษาสมดุลการใช้กับความ ต้องการน้ำของชุมชนและธรรมชาติดังนี้



การดำเนินงานด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



การประเมินความเสี่ยงด้านน้ำแบบบูรณาการ เพื่อการวางแผนบริหารจัดการน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร ได้พัฒนากรอบการดำเนินงานเกี่ยวกับการประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำ เพื่อนำไปใช้กับทุกหน่วยงานในกลุ่มธุรกิจ การจัดทำประเมินจะคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงในหลายๆ ด้าน ทั้งด้านปริมาณน้ำที่นำมาใช้ของแต่ละหน่วยงานและด้านความเครียดน้ำ (Baseline water stress) โดยใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute (WRI) ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล จากนั้นจะนำผลการประเมินมาจัดระดับตามความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำ 3 ระดับ เพื่อจัดทำแผนบริหารจัดการด้านน้ำต่อไป

กรอบการดำเนินงานในการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ

ความเครียดน้ำ (Baseline Water Stress) + ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ (Water Withdrawal)

ระดับต่ำ – ปานกลาง	ปริมาณน้อย – ปานกลาง ปริมาณมาก
ระดับสูง – สูงมาก	ปริมาณน้อย ปริมาณปานกลาง ปริมาณมาก

แผนบริหารจัดการด้านน้ำ

ระดับ 1: ความเสี่ยงต่ำ

- ติดตามปริมาณน้ำที่นำมาใช้ผ่านระบบการรายงานผลอย่างต่อเนื่อง

ระดับ 2: ความเสี่ยงปานกลาง

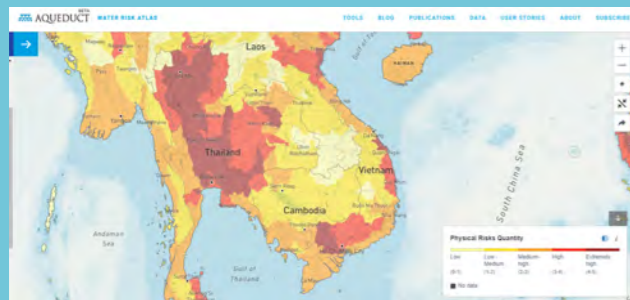
- ประเมินความเสี่ยงระดับพื้นที่โดยใช้ Local Water Tool
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำตามหลักการ 5Rs
- ติดตามปริมาณน้ำที่นำมาใช้ผ่านระบบการรายงานผลอย่างต่อเนื่อง

ระดับ 3: ความเสี่ยงสูง

- ประเมินความเสี่ยงระดับพื้นที่โดยใช้ Local Water Tool
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำตามหลักการ 5Rs
- ติดตามปริมาณน้ำที่นำมาใช้ผ่านระบบการรายงานผลอย่างต่อเนื่อง
- ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำให้กับคู่ค้ารายสำคัญ

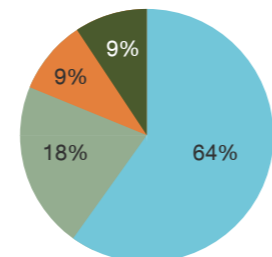
ตัวอย่างแผนการจัดการด้านน้ำ

- โครงการปลูกบ้านให้น้ำ (ธนาคารน้ำใต้ดิน)
- นโยบายการขุดบ่อบาดาลในพื้นที่ปลูกข้าวโพด
- พัฒนาแหล่งน้ำ สร้างทางเลือกในการผลิต



จากการประเมินความเสี่ยงพบว่า 86% ของหน่วยงานทั้งหมดในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจรอยู่ในระดับพื้นที่ที่เสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำไปจนถึงระดับขาดแคลนน้ำสูงมาก

บริษัทในกลุ่มธุรกิจแบ่งตามระดับการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ



- High (40-80%)
- Medium - High (20-40%)
- Low - Medium (10-20%)
- Low (<10%)

การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ECOSYSTEM & BIODIVERSITY PROTECTION

(GRI 102-9, 103-1, 103-2, 103-3, 304-2)

มุมมองของเรา

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร ตระหนักถึงปัญหาที่เกิดขึ้น และมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการลดผลกระทบและปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศให้มีความสมบูรณ์ ผ่านการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรมในการดูแลและลดผลกระทบเหล่านี้ บริษัท ยังได้ประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพของโลกรอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งมั่นอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางทะเลอย่างรับผิดชอบ ปกป้อง พืชพันธุ์ และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกป่าไม้และความหลากหลายทางธรรมชาติอย่างยั่งยืน

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 6
น้ำสะอาดและการสุขาภิบาล
6.6 ปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำ



SDG 14
สิ่งมีชีวิตในท้องทะเล
14.2 การปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศ
14.4 การประมงอย่างยั่งยืน
14.5 การอนุรักษ์ชายฝั่งและพื้นที่ทางทะเล



SDG 15
สิ่งมีชีวิตบนผืนดิน
15.1 การอนุรักษ์ และฟื้นฟูการใช้ระบบนิเวศบนบกและในน้ำจืด
15.2 หยุดยั้งการตัดไม้ทำลายป่า และฟื้นฟูป่าที่เสื่อมโทรม
15.4 สร้างหลักประกันว่าจะมีการอนุรักษ์ระบบนิเวศภูเขา
15.5 ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพและถิ่นที่อยู่ตามธรรมชาติ

100%

เป้าหมายปี 2573 : จำนวนพื้นที่ที่ได้ดำเนินการปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศทางบก

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2564

1. จำนวนโครงการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	โครงการ	1 (ธรรมชาติปลอดภัย)
2. จำนวนการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการธรรมชาติปลอดภัย	ล้านบาท	4.9

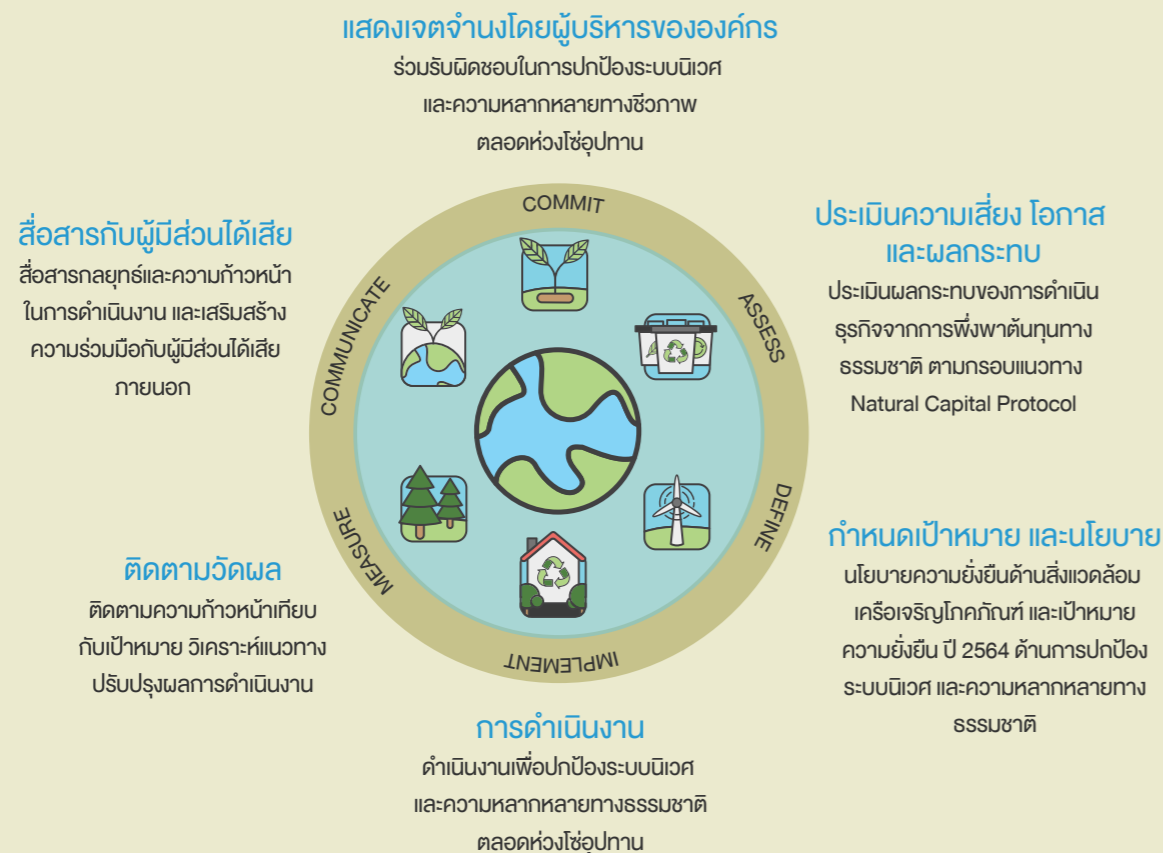


แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร มีความเชื่อว่าการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพบนพื้นฐานของการใช้ทรัพยากรอย่างเท่าเทียมกัน เป็นความรับผิดชอบของทุกภาคส่วนในสังคม จึงกำหนดแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับปฏิญญาโอ ว่าด้วยสิ่งแวดล้อมและการพัฒนา และอนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพดังนี้

1. มีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบในการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ รวมถึงมาตรฐานสากล และกำหนดเป้าหมายระยะยาวเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนให้ความร่วมมือกับองค์กรที่ทำงานด้านการอนุรักษ์
2. ลดผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดห่วงโซ่อุปทานให้มากที่สุด ด้วยการพัฒนาแนวทางการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ ป้องกันการตัดไม้ทำลายป่าและสร้างความมั่นใจว่ามีการดำเนินการตามแนวทางอย่างมีประสิทธิภาพ
3. มีการประเมินความเสี่ยงผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการดำเนินงาน และความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการดำเนินงาน และการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ
4. ส่งเสริมการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ให้แก่พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ด้วยการจัดฝึกอบรม การแบ่งปันความรู้ หรือการจัดกิจกรรมรณรงค์
5. เผยแพร่ข้อมูลและผลการดำเนินงาน ด้านการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพผ่านรายงานความยั่งยืน เครือข่ายโซเชียลมีเดีย เพื่อรายงานสถานะความคืบหน้าของงานปัจจุบันเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบ
6. พัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (NGOs) สถาบันการศึกษา ชุมชน และหน่วยงานอื่นๆ เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในระดับประเทศหรือระดับโลก

กรอบการดำเนินงานด้านการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ



CASE STUDY

ร่วมแก้ไขปัญหาสัตว์ป่าออกนอกพื้นที่ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง

โครงการธรรมชาติปลอดภัย สนับสนุนการจัดทำแหล่งอาหาร แหล่งน้ำ และโปงเทียม

เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง อ.บ้านไร่ อ.ห้วยคต และ อ.ลานสัก จ.อุทัยธานี เป็นอีกหนึ่งพื้นที่ของประเทศไทยที่พบปัญหาสัตว์ป่าออกนอกพื้นที่อนุรักษ์ เช่น ช้าง, เสือ, วัวแดง, ลิง, กวาง และนกยูงฯ นำไปสู่ปัญหาและความเสียหายที่เกิดขึ้นกับชีวิต และทรัพย์สินของราษฎรที่อยู่ชดชยายขอบ 13 ชุมชน ทั้งสูญเสียโอกาสในการทำมาหากิน เกิดความขัดแย้งระหว่างคนกับสัตว์ป่า สัตว์ป่าเสี่ยงถูกล่าถูกทำร้าย ซึ่งแต่ละปีมีปริมาณสัตว์ป่าที่ออกนอกพื้นที่อนุรักษ์เพิ่มขึ้น และปัจจุบันยังไม่มีแนวทางการจัดการสัตว์ป่าออกนอกพื้นที่ได้ผล 100 %

เมื่อปลายปี 2563 โครงการธรรมชาติปลอดภัย ได้ร่วมกับมูลนิธิสืบนาคะเสถียร ดูแลสัตว์ป่าในผืนป่าใหญ่มรดกโลก โดยสนับสนุนการจัดการและปรับปรุงแหล่งอาหาร แหล่งน้ำ และถิ่นที่อยู่อาศัย ให้แก่สัตว์ป่าในพื้นที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง จ.อุทัยธานี เพื่อให้ในป่ามีอาหารเพียงพอกับความต้องการของสัตว์ป่า ช่วยลดจำนวนสัตว์ป่าที่ออกนอกพื้นที่สร้างความเสียหายแก่ราษฎรในชุมชนที่อยู่ชดชยายขอบเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง ซึ่งในปี 2564 ได้สนับสนุนการจัดการ และปรับปรุงแหล่งอาหาร แร่ธาตุ และน้ำ ในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง ดังนี้

แหล่งอาหาร(ทุ่งหญ้า)	3 โซน พื้นที่ 20 ไร่
แหล่งแร่ธาตุ(โปงเทียม)	3 โซน จำนวน 10 โปง
แหล่งน้ำ	จำนวน 400 วงบ่อ



CASE STUDY

สนับสนุนชุมชนชดเชยพื้นที่ป่าห้วยขาแข้ง
ปรับเปลี่ยนพืชเกษตร

จัดเวทีสัญจรให้ความรู้-แผนการรับมือเผชิญเหตุสัตว์ป่าออกนอกพื้นที่

จากสถานการณ์สัตว์ป่าออกนอกพื้นที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง และเข้าไปทำลายพืชผลทางการเกษตร โครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ จึงได้ร่วมกับมูลนิธิสืบนาคะเสถียร สนับสนุนการจัดเวทีสัญจรสร้างความรู้ความเข้าใจ และการรับมือเผชิญเหตุสัตว์ป่าที่ออกนอกพื้นที่ เพื่อให้ชุมชนเตรียมแผนรับมือสัตว์ป่ากรณีเผชิญเหตุ และลดพฤติกรรมที่เป็นอันตรายต่อสัตว์ป่า เช่น ไม่วางกับดักเพื่อทำร้ายสัตว์ป่า

ขณะเดียวกันยังได้สนับสนุนการติดตั้งสัญญาณเตือนภัยเพื่อใช้ในการเฝ้าระวัง จำนวน 168 ตัว กล้องดักถ่ายภาพสัตว์ป่า (Camera trap) จำนวน 10 ตัว ในพื้นที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้งบริเวณที่เป็นเส้นทางที่สัตว์ป่าใช้เดินทางออกนอกพื้นที่อนุรักษ์ ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มสื่อสารเพื่อแจ้งเหตุและเตือนภัย ทำหน้าที่ประสานงานกับเจ้าหน้าที่ให้เข้าตรวจสอบและรับทราบเหตุอย่างทันก่วงที

นอกจากนี้ ยังร่วมกันสนับสนุนการปรับเปลี่ยนพืชเกษตรจากการปลูกพืชเชิงเดี่ยว เป็นการปลูกพืชเกษตรที่ไม่ใช่อาหารสัตว์ป่า เช่น ผักกูด, พืชสมุนไพร และสวนป่าเศรษฐกิจ เพื่อให้ชุมชนที่อยู่ชดเชยชดเชยเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง ยังมีรายได้ที่เพียงพอแม้ว่าสัตว์ป่ายังลงพื้นที่ก็ตาม



จัดเวทีสัญจร (สร้างความรู้ และรับมือการเผชิญเหตุ)	2 ครั้ง (ครั้งละ 60 คน)
กลุ่มสื่อสารแจ้งเหตุ และเตือนภัย	ราษฎรจำนวน 10 ราย
สัญญาณเตือนภัย	168 ตัว
Camera trap	10 ตัว

CASE STUDY

สนับสนุนกิจกรรม "โครงการปลูกป่า และป้องกันไฟป่า"

โครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ ร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ อ.พริ้ว จ.เชียงใหม่ สนับสนุนกิจกรรมปลูกป่าใน "โครงการปลูกป่า และป้องกันไฟป่าปี 2564" ซึ่งทางอุทยานแห่งชาติศรีลานนาจัดขึ้นใน 4 พื้นที่ที่ขอคืนจากรัฐตามมาตรา 64 พ.ร.บ.อุทยานแห่งชาติ พ.ศ.2562 โดยได้ดำเนินการปลูกเสริมไม้ป่า ได้แก่ มะจามป้อม, สัก, พยุง, ประดู่, เสี้ยว, มะค่าโมง ดังนี้

• พื้นที่ 1 บ้านออน หมู่ 1 ต.ปิงโค้ง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่
พื้นที่ 5 ไร่ จำนวนกล้าไม้ที่ปลูก 1,400 ต้น

• พื้นที่ 2 ป่าบ้านทุ่งหลุก หมู่ 9 ต.เชียงดาว อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ พื้นที่ 12 ไร่ จำนวนกล้าไม้ที่ปลูก 2,400 ต้น พร้อมจัดอบรมความรู้เรื่องการจัดการเชื้อเพลิง "ซึ่งเก็บลดเผา" และมีการสาธิตทำ ภาชนะใบไม้ จากใบรังผลัดก้นท์ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยศูนย์วิจัยไฟป่าห้วยขาแข้งร่วมกับศูนย์วิศวกรรมพลังงานและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

• พื้นที่ 3 บ้านป่าตึงงาม ต.ปิงโค้ง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่
พื้นที่ 3 ไร่ จำนวนกล้าไม้ที่ปลูก 600 ต้น

• พื้นที่ 4 บ้านแม่บอน หมู่ 4 ต.โหล่งขอด อ.พริ้ว จ.เชียงใหม่
นำโดยท่านพระครูวรรัตนวิวัฒน์ ดร. เจ้าคณะตำบลโหล่งขอด และประธานโครงการคนพริ้วรักป่า ร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ปลูกไม้ป่าในพื้นที่ที่ 25 ไร่ จำนวนกล้าไม้ที่ปลูก 1,600 ต้น



CASE STUDY

ร่วมสนับสนุนการแก้ปัญหาหมอกควันไฟป่า อ.พริ้ง จ.เชียงใหม่

โครงการธรรมชาติปลอดภัย มอบเสบียงอาหาร น้ำดื่มกับเจ้าหน้าที่พิทักษ์ป่า

โครงการธรรมชาติปลอดภัย ร่วมสนับสนุนเสบียงอาหาร และน้ำดื่ม ให้กับเจ้าหน้าที่พิทักษ์ป่า 10 หน่วยพิทักษ์ในพื้นที่อุทยานแห่งชาติศรีลานนา และอาสาสมัครพิทักษ์ป่า ต.โหล่งขวด เพื่อเป็นขวัญกำลังใจในการลาดตระเวนป้องกันรักษาป่า และภารกิจดับไฟป่าในพื้นที่ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ดำเนินการต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2556 ด้วยตระหนักว่าการกิจดังกล่าวเป็นกำลังหลักที่จะช่วยป้องกันความเสียหายที่เกิดจากไฟป่า และเฝ้าระวังภัยคุกคามจากการลักลอบล่าสัตว์ หรือทำลายทรัพยากรต่างๆในพื้นที่ป่าต้นน้ำสำคัญแห่งนี้



พร้อมกันนี้ โครงการธรรมชาติปลอดภัย ยังสนับสนุนการพัฒนาศูนย์ควบคุมมาตรฐานการลาดตระเวนเชิงคุณภาพ เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์บริหารจัดการไฟป่า ติดตามและเฝ้าระวังภัยคุกคามพื้นที่อนุรักษ์ในอุทยานแห่งชาติศรีลานนา พื้นที่กว่า 8 แสนไร่ ทำให้การบริหารจัดการภัยคุกคามต่างๆมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งการจัดกำลังเจ้าหน้าที่เข้าถึงพื้นที่และหยุดยั้งการทำลายทรัพยากรต่างๆทั้งการลักลอบตัดไม้ หรือล่าสัตว์ป่าจากผู้กระทำผิดได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ยังช่วยให้อุทยานแห่งชาติศรีลานนา สามารถเฝ้าระวัง และรับมือกับสถานการณ์ไฟป่าที่ดีขึ้นอีกด้วย



ปี 2565

Hotspot 2,038 จุด

ปี 2564

Hotspot 657 จุด
(ลดลง 67.76%)

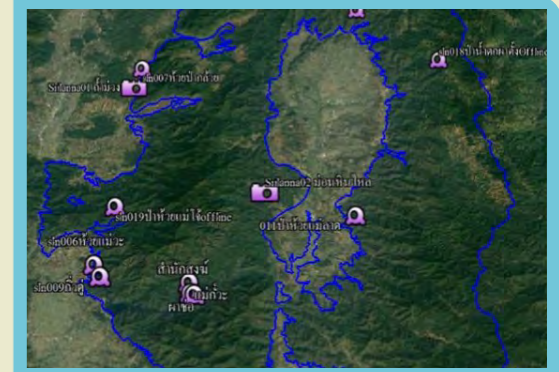
สนับสนุนการพัฒนาการเจ้าหน้าที่ข้อมูลวิชาการ

ต่อยอดสู่การสำรวจประชากรสัตว์ป่า และความหลากหลายทางชีวภาพ

โครงการธรรมชาติปลอดภัย สนับสนุนการพัฒนาเรื่องการจัดทำฐานข้อมูลทางวิชาการของอุทยานแห่งชาติศรีลานนา ให้มีความก้าวหน้าและสามารถนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประโยชน์ในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสัตว์ป่าในเขตพื้นที่อุทยานแห่งชาติศรีลานนาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ภายหลังพบว่า ภาพถ่ายจากกล้อง Camera Trap และ กล้อง NCAPS

ที่โครงการฯให้การสนับสนุน และถูกนำไปติดตั้งบริเวณต่างๆของอุทยานแห่งชาติศรีลานนา นอกจากจะพบชนิดของสัตว์ป่าที่ร่วมกันนำไปปล่อยเมื่อปี 2562 แล้ว ยังพบสัตว์ป่าหายากเช่น ตัวลั่น

นอกจากนี้ โครงการธรรมชาติปลอดภัย ยังร่วมกับอุทยานแห่งชาติศรีลานนา ทำการบำรุงและซ่อมแซมกล้าไม้ในโครงการปรับภูมิทัศน์ส่งเสริมปลูกไม้พื้นถิ่นและไม้ผลเพื่อสัตว์ป่า จำนวน 2,070 ต้น เพื่อเป็นการส่งเสริมการเที่ยว และเป็นอาหารสัตว์ป่า ที่ได้ปล่อยไว้ในโครงการปล่อยสัตว์ป่าคืนสู่ป่า ภายในเขื่อนแม่งัดฯ ซึ่งเริ่มปลูกไปเมื่อปี 2563 แต่ด้วยสภาวะภัยแล้งและไฟป่าที่เกิดขึ้น ทำให้มีกล้าไม้บางส่วนได้รับความเสียหาย จึงได้ร่วมกันบำรุง และซ่อมแซมกล้าไม้ในโครงการเพื่อเพิ่มอัตราการเจริญเติบโตและอัตราการรอดตายของกล้าไม้ในโครงการฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้



ชนิดกล้าไม้	จำนวน (ต้น)	การรอดตาย (ต้น)	การรอดตาย (%)
ไม้ยืนต้น (ตะแบก, อินทนิลน้ำ)	70	54	77.14
ราชพฤกษ์	400	325	81.25
อินทนิลน้ำ	200	168	84.00
มะจามป้อม	300	249	83.00
ตะแบก	400	321	80.25
มะกึยง	300	258	86.00
กัลปพฤกษ์	400	322	80.50
รวม	2,070	1,697	81.98

การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

(GRI 102-9, 103-1, 103-2, 103-3, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2)

มุมมองของเรา

เราตระหนักดีว่า ความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทานขึ้นอยู่กับโซ่อุปทานที่แข็งแกร่งน้อยที่สุด ด้วยเหตุนี้บริษัท จึงร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับคู่ค้าธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อมุ่งสู่การปฏิบัติที่เป็นเลิศ ครบทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมบริษัทฯ ถือเป็นความท้าทายที่ยิ่งใหญ่ในการขับเคลื่อน เพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก จ้อจำกััดตั้งกล่าว่ามีได้ทำให้บริษัท ยุติหรือย่อท้อ แต่ในทางกลับกัน บริษัท ยังคงมุ่งมั่นอย่างตั้งใจจริง เพื่อพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าให้ดียิ่งขึ้น เราจะร่วมกันคิด ร่วมกันสร้าง เพื่อก้าวสู่ความยั่งยืนไปพร้อมๆกัน นอกจากนี้บริษัท ยังสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อพัฒนาประเทศ ที่บริษัทฯ ได้มีการดำเนินธุรกิจหรือเข้าไปลงทุน ตามหลักค่านิยม 3 ประโยชน์

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 4
คุณภาพการศึกษา
4.4 เพิ่มจำนวนประชากรที่มีทักษะที่จำเป็น และการเป็นผู้ประกอบการ



SDG 8
งานที่เหมาะสม และการเติบโตทางเศรษฐกิจ
8.3 ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการสร้างงานและ ความเป็นผู้ประกอบการ



SDG 9
อุตสาหกรรม นวัตกรรมและ-โครงสร้างพื้นฐาน
9.4 ปรับปรุงอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและ การใช้เทคโนโลยี

100%

เป้าหมายปี 2573 : 100% ของคู่ค้าธุรกิจหลักได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2564

1. คู่ค้าธุรกิจหลักลำดับที่ 1 ได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน	%	73.91
---	---	-------

การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มธุรกิจพีชครบวงจร ให้ความสำคัญกับการบริหารห่วงโซ่อุปทาน โดยการกำหนดขั้นตอนการบริหารเพื่อเป็นแนวทางสำหรับทุกบริษัทในกลุ่มธุรกิจ ให้มีการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ไปในทิศทางเดียวกัน โดยในการบริหารห่วงโซ่อุปทานนั้น กลุ่มธุรกิจ เริ่มต้นจากการสื่อสารคู่มือจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า ไปยังคู่ค้าธุรกิจทุกราย เพื่อให้คู่ค้าธุรกิจได้รับทราบนโยบายและ ความคาดหวังของกลุ่มธุรกิจ และสามารถทำงานร่วมกัน ได้อย่างต่อเนื่อง



จรรยาบรรณ สำหรับคู่ค้า



กำหนดคู่ค้าหลัก ลำดับที่หนึ่ง



ประเมินความเสี่ยง ในห่วงโซ่อุปทาน



บริหารความสัมพันธ์ กับคู่ค้า

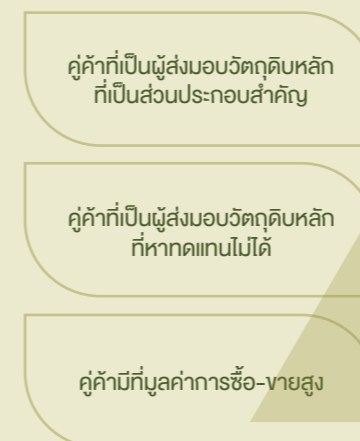
การสร้างความตระหนักและความเสี่ยง

กลุ่มพีชครบวงจร มีการดำเนินงานธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าเป็นจำนวนมาก ทางกลุ่มธุรกิจ ได้รับนโยบายจากเครือเจริญโภคภัณฑ์ และมีความมุ่งมั่นในการสร้างความตระหนักเรื่องการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ กับคู่ค้าธุรกิจหลัก (Critical Supplier) เป็นอันดับแรก โดยหลักการที่ใช้ในการแบ่งประเภทคู่ค้าหลัก มีดังนี้

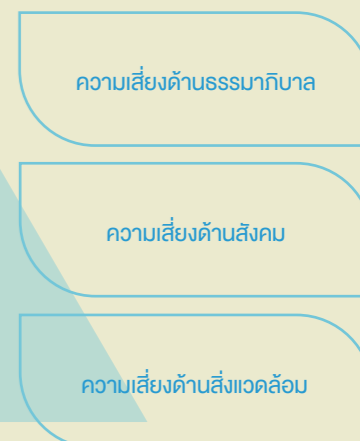
- 1) คู่ค้าที่เป็นผู้ส่งมอบวัตถุดิบหลักที่เป็นส่วนประกอบสำคัญ
- 2) คู่ค้าที่เป็นผู้ส่งมอบวัตถุดิบหลักที่หาทดแทนไม่ได้
- 3) คู่ค้าที่มีมูลค่าการซื้อ-ขายสูง

นอกจากนี้ ได้บ่งชี้เพื่อค้นหาคู่ค้าธุรกิจที่มีความเสี่ยงด้วยการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานผ่านเกณฑ์ประเมิน 2 มิติ คือระดับความรุนแรงของผลกระทบ และโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง ซึ่งประเด็นความเสี่ยงที่ใช้ในการประเมินนำมาจากช่องทาง ที่เชื่อถือได้ดังนี้ 1) ข่าวสาร 2) ผลการดำเนินงานในอดีต 3) ปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม และ 4) แนวโน้ม ความเสี่ยงที่มีโอกาสเกิดในอนาคต ทั้งนี้การประเมินความเสี่ยงครอบคลุมถึงกลุ่มวัตถุดิบ กลุ่มบรรจุภัณฑ์ และกลุ่มผู้ให้บริการที่ไม่ได้จำกัดแค่เฉพาะคู่ค้าธุรกิจลำดับที่ 1 (Tier1) ที่ทำการซื้อ-ขายโดยตรงเท่านั้น แต่ยังคงรวมถึงคู่ค้าธุรกิจลำดับอื่นๆ (Non-Tier 1) อีกด้วย

การกำหนดประเภทคู่ค้าหลัก



การบ่งชี้คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง



เกณฑ์การตรวจประเมินคู่ค้าสำคัญ

ขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติเพื่อจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน



1. การประเมินความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทานตามระยะเวลาที่กำหนด



2. การกำหนดคู่ค้าหลัก (Critical Tier1 Supplier)



3. การตรวจประเมินคู่ค้าธุรกิจตามระยะเวลาที่กำหนด (Audit)



4. การร้องขอให้แก้ไขประเด็นที่ไม่สอดคล้องกับจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ



5. การส่งเสริมให้คู่ค้าธุรกิจปรับปรุงการดำเนินงาน



6. การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับคู่ค้าธุรกิจ



7. การจูงใจและส่งเสริม และการรับเรื่องร้องเรียน



8. การสื่อสาร การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

เกณฑ์การตรวจประเมินคู่ค้าสำคัญ



จัดทำแผนตรวจประเมินประจำปี



ดำเนินการตรวจประเมินตามแผน



จัดระดับคู่ค้าธุรกิจ



ออกใบร้องขอให้แก้ไข (ถ้ามี)



ติดตามการแก้ไขและทบทวนผล



คู่ค้าธุรกิจดำเนินการแก้ไขตามแผน



คู่ค้าธุรกิจส่งมอบแผนการดำเนินงานแก้ไข

สรุปผลการตรวจประเมินของคู่ค้าสำคัญ

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร ได้จัดตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเป็นมาตรฐาน และแนวทางการปฏิบัติการ พร้อมจัดทำทะเบียนคู่ค้าธุรกิจหลัก (Critical 1Tier Supplier) ตลอดจนกำหนดหลักเกณฑ์สำหรับการประเมินคู่ค้าธุรกิจ และ มาตรฐานการปฏิบัติการ

หลังจากการจัดลำดับคะแนนการประเมินแล้ว ทั้งการจัดทำแบบประเมินตนเอง (Self assessment) และการตรวจประเมินของคณะผู้ตรวจประเมิน เพื่อให้การติดตาม และกำกับดูแลเป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่กำหนดไว้

Critical Supplier 1 audit 2564 (ราย)

แผนงาน	ตรวจจริง	KPI > 80%
23	17	70.71

ตรวจแบบออนไลน์ 100%

1 / 06 / 64 – 8 / 12 / 64



ภาคผนวก

บริษัทที่อยู่ในขอบเขตการรายงานความยั่งยืน



ธุรกิจประเทศ 4 ประเทศ ประเทศไทย

- บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรตีนสูง จำกัด
- บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ จำกัด (CPS)
- บริษัท ซีพี เนเจอร์ จำกัด (CP เนเจอร์)
- บริษัท ซีพี สตาร์เลน จำกัด (CP สตาร์เลน)
- บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด (CPA)

ธุรกิจในประเทศ

- CPP Fertilizer Co.,Ltd (เมียนมา)
- CPP Myat Min Agro Co.,Ltd (Mega farm)
- C.P.Seeds Vietnam Co.,Ltd.
- C.P.Seeds (India) Pvt.,Ltd
- Charoen Plantation Co,Ltd
- บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรตีนสูง (สปป.ลาว) จำกัด
- บริษัท เจริญแพนแท็ช จำกัด (Megafarm cambodia)

4 สถานีวิจัย

5 โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์

8 ห้องปฏิบัติการ

3 โรงงานผลิตปุ๋ยเคมีและอินทรีย์

4 โรงงานพืชครบวงจร (ข้าว, มะพร้าว, มะม่วง และยาง)

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2562-2564

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร

GRI	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2562	2563*	2564
ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ					
G4-EC1	รายได้	ล้านบาท	4,525.96	4,289.81	7,290.70
	ผลประโยชน์ของพนักงาน	ล้านบาท	539.06	553.77	166.84
	ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น	ล้านบาท	63.22	68.57	175.40
	ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม	ล้านบาท	70.12	75.05	72.10
	ค่าใช้จ่ายลงทุนพัฒนาและสนับสนุนและชุมชน	ล้านบาท	12.67	15.3	1.51
ผลการดำเนินงานด้านสังคม					
ข้อมูลพนักงาน					
102-8	จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	805	1,012	4,892
		ช/ญ	475 330	628 384	3,668.00 1,224.00
102-8	สัดส่วนพนักงานแยกตามประเภทสัญญาจ้าง	คน			
	พนักงาน		790	828	3,858
		ช/ญ	462 328	514 314	2,784 1,074
	ผู้รับเหมาที่อยู่ที่การกำกับดูแลของบริษัท		15	184	1,034
		ช/ญ	13 2	114 70	884 150
405-1	สัดส่วนพนักงานแยกตามเพศ	ร้อยละ			
	ชาย		59.00	62.00	72.16%
	หญิง		41.00	38.00	27.84%
401-1	การจ้างงาน				
	จำนวนพนักงานใหม่	คน	96	70	563
		ช/ญ	54 42	46 24	-
	อัตราการจ้างใหม่	ร้อยละ	12.15	8.24	11.51
		ช/ญ	6.84 5.32	5.55 2.90	-
401-1	การลาออก				
	จำนวนการลาออก	คน	94	98	345
		ช/ญ	59 35	69 29	262 83
	อัตราการลาออก	ร้อยละ	11.9	11.84	7.05
		ช/ญ	7.47 4.43	8.33 3.50	7.14 6.78
		ช/ญ	7.47 4.43	8.33 3.50	7.14 6.78
404-1	ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงาน	ชั่วโมงต่อคน	4.99	7.30	5.24
404-1	จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาตามความยั่งยืน	คน	705	828	4,892

หมายเหตุ : * ข้อมูลรวม 4 ประเทศ (ประเทศไทย, เวียดนาม, อินโดนีเซีย)

GRI	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2562	2563*	2564
ข้อมูลสุขภาพและความปลอดภัย					
DJSI 3.7.2	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน				
	พนักงาน	ราย ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน	2.06	0.00	2.17
		ช/ญ	3.38 0.00	0.00 0.00	1.90 2.54
DJSI 3.7.3	ผู้รับเหมาที่อยู่ที่การกำกับดูแลของบริษัท	ราย ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน	0.00	5.68	1.44
		ช/ญ	0.00 0.00	4.76 7.03	2.06 0.00
	จำนวนการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน				
	พนักงาน	ราย	-	0	4
		ช/ญ	- -	0 0	2 2
	ผู้รับเหมาที่อยู่ที่การกำกับดูแลของบริษัท	ราย	-	2	1
		ช/ญ	- -	1 1	1 0
	อัตราผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการดำเนินงาน				
403-9 (a)	พนักงาน	ราย ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน	-	0.00	0.00
		ช/ญ	- -	0.00 0.00	0.00 0.00
403-9 (b)	ผู้รับเหมาที่อยู่ที่การกำกับดูแลของบริษัท	ราย ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน	-	0.00	0.00
		ช/ญ	- -	0.00 0.00	0.00 0.00
	จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการดำเนินงาน				
403-9 (a)	พนักงาน	ราย	-	0	0
		ช/ญ	- -	0 0	0.00 0.00
403-9 (b)	ผู้รับเหมาที่อยู่ที่การกำกับดูแลของบริษัท	ราย	-	0.00	0.00
		ช/ญ	- -	0 0	0.00 0.00
	อัตราผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง (ไม่รวมเสียชีวิต)				
403-9 (a)	พนักงาน	ราย ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน	-	0.00	0.00
		ช/ญ	- -	0.00 0.00	0.00 0.00
403-9 (b)	ผู้รับเหมาที่อยู่ที่การกำกับดูแลของบริษัท	ราย ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน	-	0.00	0.00
		ช/ญ	- -	0.00 0.00	0.00 0.00
	จำนวนผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง (ไม่รวมเสียชีวิต)				
403-9 (a)	พนักงาน	ราย	-	0	0
		ช/ญ	- -	0 0	0 0
403-9 (b)	ผู้รับเหมาที่อยู่ที่การกำกับดูแลของบริษัท	ราย	-	0	0
		ช/ญ	- -	0 0	0 0
	อัตราผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด				
403-9 (a)	พนักงาน	ราย ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน	-	2.78	2.71
		ช/ญ	- -	4.86 0.00	2.84 2.54
403-9 (b)	ผู้รับเหมาที่อยู่ที่การกำกับดูแลของบริษัท	ราย ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน	-	8.52	5.78
		ช/ญ	- -	9.53 7.03	6.18 4.82
	จำนวนผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด				
403-9 (a)	พนักงาน	ราย	-	5	0
		ช/ญ	- -	5 0	3 2
403-9 (b)	ผู้รับเหมาที่อยู่ที่การกำกับดูแลของบริษัท	ราย	-	3	4
		ช/ญ	- -	2 1	3 1
	จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมดด้วยโรคจากการดำเนินงาน				
403-9 (a)	พนักงาน	ราย	-	0	0
		ช/ญ	- -	0 0	0.00 0.00
403-9 (b)	ผู้รับเหมาที่อยู่ที่การกำกับดูแลของบริษัท	ราย	-	0.00	0.00
		ช/ญ	- -	0 0	0.00 0.00
	จำนวนรายที่เจ็บป่วยด้วยโรคจากการดำเนินงาน				
403-9 (a)	พนักงาน	ราย	-	0	0
		ช/ญ	- -	0 0	0.00 0.00
403-9 (b)	ผู้รับเหมาที่อยู่ที่การกำกับดูแลของบริษัท	ราย	-	0.00	0.00
		ช/ญ	- -	0 0	0.00 0.00

หมายเหตุ :
 * ข้อมูลอัตราส่วนรวม 4 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย, ประเทศเวียดนาม, ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศอินเดีย
 อัตราผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด = จำนวนรายของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ในช่วงเวลาที่ยังมา) X 1,000,000 (ชั่วโมงการทำงาน) / จำนวนชั่วโมงการทำงาน (ในช่วงเวลาที่ยังมา)
 อัตราผู้บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน = จำนวนรายของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ในช่วงเวลาที่ยังมา) X 1,000,000 (ชั่วโมงการทำงาน) / จำนวนชั่วโมงการทำงาน (ในช่วงเวลาที่ยังมา)
 อัตราผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง = จำนวนรายของการบาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง (ในช่วงเวลาที่ยังมา) X 1,000,000 (ชั่วโมงการทำงาน) / จำนวนชั่วโมงการทำงาน (ในช่วงเวลาที่ยังมา)

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2562-2564

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด

และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร

GRI	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2562	2563*	2564
ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม					
พลังงาน					
302-1 (e)	พลังงานที่ใช้ทั้งหมด	กิกะจูล	96,245.11	50,299.67	155,519.25
302-1 (a)	- พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป	กิกะจูล	26,570.26	15,216.33	65,937.09
302-1 (b)	- พลังงานหมุนเวียน	กิกะจูล	40,938.78	13,347.01	42,901.23
302-1 (C)	- พลังงานไฟฟ้า	กิกะจูล	28,739.06	21,736.00	46,680.92
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด					
305-2 (a)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	6,649.84	10,357.51	14,443.21
305-1 (a)	ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,059.10	1,165.64	5,794.46
305-2 (a)	ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	4,590.74	2,904.17	8,648.75
305-4 (a)	ค่าก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า / ล้านบาท	1.47	2.41	1.98
น้ำ					
303-5	ปริมาณน้ำที่ใช้ในทุกพื้นที่	ล้านลูกบาศก์เมตร			1.41
303-3 (a)	ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ในทุกพื้นที่	ล้านลูกบาศก์เมตร	1.76	2.89	1.48
303-3 (c)	Freshwater ($\leq 1,000$ mg/L Total Dissolved Solids)	ล้านลูกบาศก์เมตร			1.48
	- น้ำผิวดิน (แม่น้ำ / น้ำฝน)	ล้านลูกบาศก์เมตร	1.54	2.42	1.33
	- น้ำใต้ดิน (น้ำบาดาล)	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.21	0.19	0.13
	- น้ำประปาและน้ำซื้อแหล่งอื่นๆ	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.01	0.02	0.02
	Other water ($> 1,000$ mg/L Total Dissolved Solids)	ล้านลูกบาศก์เมตร			0.0012
	- น้ำผิวดิน (แม่น้ำ / น้ำฝน)	ล้านลูกบาศก์เมตร			-
	- น้ำใต้ดิน (น้ำบาดาล)	ล้านลูกบาศก์เมตร			-
	- น้ำประปาและน้ำซื้อแหล่งอื่นๆ	ล้านลูกบาศก์เมตร			0.0012
303-4 (b)	ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0.01	0.02
303-4 (a)	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอก	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.18	0.09	0.07
	ค่าความเข้มข้นการนำน้ำมาใช้ต่อรายได้	ลูกบาศก์เมตร/ล้านบาท		564.00	193.68

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2562-2564

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัดและบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร

GRI	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2562	2563*	2564
ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม					
พลังงาน					
306-3 (a)	ปริมาณของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น	ตัน	591.35	616.94	678.34
	- ของเสียอันตราย	ตัน	5.95	11.96	3.15
	- ของเสียทั่วไป	ตัน	585.4	604.98	675.18
306-4 (a)	ปริมาณของเสียที่นำไปใช้ประโยชน์ทั้งหมด	ตัน			572.94
306-4 (b)	ปริมาณของเสียอันตรายที่นำไปใช้ประโยชน์	ตัน			0.01
	- การนำกลับมาใช้ซ้ำ	ตัน			0.01
	- การนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน			-
306-4 (c)	ปริมาณของเสียทั่วไปที่นำไปใช้ประโยชน์	ตัน			572.93
	- การนำกลับมาใช้ซ้ำ	ตัน			9.91
	- การนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน			189.58
	- การทำปุ๋ย	ตัน			171.95
	- การนำไปเป็นอาหารสัตว์	ตัน			201.48
	- การนำไปใช้ประโยชน์อื่นๆ	ตัน			-
306-5 (a)	ปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดทั้งหมด	ตัน			105.40
306-5 (b)	ปริมาณของเสียอันตรายที่นำไปกำจัด	ตัน			3.14
	- การเผา แปรรูปเป็นพลังงาน	ตัน			-
	- การเผา ไม่แปรรูปเป็นพลังงาน	ตัน			2.35
	- การฝังกลบ	ตัน			0.67
	- การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน			0.12
306-5 (c)	ปริมาณของเสียทั่วไปที่นำไปกำจัด	ตัน			102.25
	- การเผา แปรรูปเป็นพลังงาน	ตัน			-
	- การเผา ไม่แปรรูปเป็นพลังงาน	ตัน			0.10
	- การฝังกลบ	ตัน			102.16
	- การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน			-
	ปริมาณของเสียทั้งหมดต่อรายได้	ตัน ต่อล้านบาท			0.09
บรรจุภัณฑ์พลาสติก					
	บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมด (All plastic packaging)	ตัน	0	700.02	-
	บรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทที่นำมารีไซเคิลได้ (Recyclable Plastic Packaging) *ประเภท Mono Layer	ตัน	-	475.73	-

หมายเหตุ:

- * การคำนวณเป็นไปตามการชี้แจงความยั่งยืนตามกรอบ GRI 4 (EN3)
- ปริมาณของเสียทั้งหมด = ผลรวมของปริมาณของเสียทั้งหมดที่ผลิตและประเภท X ค่าความเข้มข้นของเสียแต่ละประเภท (หน่วยวัด : กิกะจูลต่อตัน)
- ค่า CONVERSION FACTOR อ้างอิงจากรายงานปริมาณของเสียประเภทขยะรีไซเคิล กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
- การรีไซเคิลพลาสติก = ผลรวมของปริมาณพลาสติกที่รีไซเคิล (หน่วยวัด : กิกะจูลต่อตัน) X 3.6 (หน่วยวัด : กิกะจูลต่อตัน)
- ปริมาณพลังงานรวมที่ใช้ทั้งหมด = พลังงานป้อนเข้า + พลังงานหมุนเวียน + การรีไซเคิลพลาสติก (หน่วยวัด : กิกะจูลต่อตัน)
- ค่าความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ = ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (หน่วยวัด : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) / รายได้ (ล้านบาท)
- การคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ครอบคลุมทั้ง 2 (Scope 2) มีทั้งการคำนวณโดยวิธีใช้ค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) ใช้ค่าอ้างอิงดังนี้
 - ประเทศไทย อ้างอิงจาก สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน (http://www.epo.go.th/index.php/en/energy-statistics/co2-statistic)
 - ประเทศเวียดนาม อ้างอิงจาก <https://united4efficiency.org/country-assessments/myanmar>
- ประเทศอินเดีย อ้างอิงจาก https://www.iges.or.jp/en/publication_documents/pub/data/en/1215/IGES_GRID_EF_v10_10_20210223.xlsx
- การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ครอบคลุมทั้ง CO2 CH4 และ N2O โดยการคำนวณและแปลงเป็นก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าในการจัดทำคิด ภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential: GWP) ที่คำนวณโดย Intergovernmental Panel on Climate Change 2006 (IPCC) ขณะที่ค่าสัมประสิทธิ์ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor)

อ้างอิงข้อมูลจาก IPCC และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (GRI G4-EN 15, EN 18)

- * ค่าความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้คำนวณปริมาณ ก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดที่ 1 (Scope 1) และทั้งหมดที่ 2 (Scope 2) (GRI G4-EN 18)
- * ปริมาณการนำน้ำมาใช้ทั้งหมดรวมข้อมูลจากมิเตอร์/ ไม่แสดงรายการใช้น้ำจาก
- * ปริมาณของเสียทั่วไปและปริมาณของเสียอันตรายที่นำไปใช้ประโยชน์เป็นปริมาณของเสียสะสมรวมปีที่ผ่านมา (G4-EN23)
- * ปริมาณของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น คิดรวมเฉพาะปริมาณของเสียทั่วไปและของเสียอันตรายที่เกิดขึ้นในแต่ละปีโดยปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นภายในบริษัทในแต่ละปี คำนวณจากปริมาณของเสียสะสมในปัจจุบัน - ปริมาณของเสียสะสมปีที่ผ่านมา (G4-EN23)
- * ข้อมูลวิธีการกำจัดของเสียได้มาจากการบันทึกวิธีการกำจัดของเสียจากผู้จัดซื้อจากผู้ขายในด้านการขนส่งจากผู้จัด (G4-EN23)

ตารางสรุปดัชนี GRI (GRI CONTENT INDEX) : GRI 102: GENERAL DISCLOSURES 2016

DISCLOSURES		CHARTER	OMISSION/NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Organizational Profile				
102-1	Name of the organization	- Our Business - About this Report	-	
102-2	Activities, brands, products, and services	- Our Business	-	
102-3	Location of headquarters	Business Overview	-	
102-4	Location of operations	- Business Overview - Our Business	-	
102-5	Ownership and legal form	- Our Business	-	
102-6	Markets served	- Business Overview - Our Business	-	
102-7	Scale of the organization	- 2021 Highlights - Business Overview	-	
102-8	Information on employees and other workers	- Appendix	-	
102-9	Supply chain	- Responsible Supply Chain Management	-	
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	About this Report	-	
102-11	Precautionary Principle or approach	- Climate Change Management - Water Stewardship	-	
102-12	External initiatives	Stakeholder Engagement	-	
102-13	Membership of associations	- Stakeholder Engagement	-	
Strategy				
102-14	Statement from senior decision-maker	- Message from the President - Message from the CEO	-	
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	- Message from the President - Message from the CEO - Our Business - Climate Change Management - Water Stewardship	-	
Ethics and Integrity				
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	- Six Core Values - C.P. Excellence	✓	
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	- Corporate Governance	✓	
Governance				
102-18	Governance structure	- Sustainability Governance - Corporate Governance	-	
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	- Sustainability Governance	-	
Stakeholder Engagement				
102-40	List of stakeholder groups	- Stakeholder Engagement	-	
102-41	Collective bargaining agreements	- Human Rights and Labor Practices	-	
102-42	Identifying and selecting stakeholders	- Stakeholder Engagement	-	
102-43	Approach to stakeholder engagement	- Stakeholder Engagement	-	
102-44	Key topics and concerns raised	- Stakeholder Engagement	-	

DISCLOSURES		CHARTER	OMISSION/NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Reporting Practice				
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	- Our Business - Reporting Boundary		-
102-46	Defining report content and topic Boundaries	- Materiality Assessment		-
102-47	List of material topics	- List of Material Issues		-
102-48	Restatements of information	In 2021, we discontinued reporting GRI 308-2 and GRI 4142 as our supplier audit program is set to be completed by 2021. We will report the abovementioned GRI indicators again once the result of the program has been confirmed.		-
102-49	Changes in reporting	- About this Report		-
102-50	Reporting period	- About this Report		-
102-51	Date of most recent report	- About this Report		-
102-52	Reporting cycle	- About this Report		-
102-53	Contact point for questions regarding the report	- Materiality Assessment - About this Report		-
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	- About this Report		-
102-55	GRI content index	- GRI Content Index		-
102-56	External assurance	-		-

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES

GRI	DISCLOSURES	CHAPTER	OMISSION/NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Economic Performance				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Sustainability Milestone	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Sustainability Milestone	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Sustainability Milestone	-	-
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	- 2021 Highlights	-	-
Indirect Economic Impacts				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Social Impact - Education - Innovation	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Social Impact - Education - Innovation	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Social Impact - Education - Innovation	-	-
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	- Social Impact - Education	-	-
	203-2 Significant indirect economic impacts	- Social Impact - Education - Innovation	-	-
Anti-corruption				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Corporate Governance	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Corporate Governance	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Corporate Governance	-	-
GRI 205: AntiCorruption 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	- Corporate Governance	-	-
Energy				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Climate Change Management	*ข้อมูลพลังงานไม่รวมCPS,CPA	-
	103-2 The management approach and its components	- Climate Change Management	เนื่องจากอยู่ระหว่างรวบรวม	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Climate Change Management	กิจการจึงไม่ได้นำมาพิจารณา	-
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	- Climate Change Management - Appendix		✓
	302-3 Energy intensity	- Climate Change Management - Appendix		-
	302-4 Reduction of energy consumption	- Climate Change Management - Appendix		-

GRI	DISCLOSURES	CHARTER	OMISSION/NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Water				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Water Stewardship		-
	103-2 The management approach and its components	- Water Stewardship		-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Water Stewardship		-
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	- Water Stewardship		-
	303-2 Management of water discharge related impacts	- Water Stewardship		-
	303-3 Water withdrawal	- Water Stewardship - Appendix		✓
	303-4 Water discharge	- Water Stewardship - Appendix		✓
	303-5 Water consumption	- Water Stewardship - Appendix		✓
Biodiversity				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Ecosystem & Biodiversity F	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
GRI 304: Biodiversity 2016	304-3 Habitats protected or restored	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
Emissions				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Climate Change Management	*ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่รวมCPS,CPAเนื่องจากอยู่ระหว่างรวบรวม	-
	103-2 The management approach and its components	- Climate Change Management	กิจการจึงไม่ได้นำมาพิจารณา	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Climate Change Management		-
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	- Climate Change Management - Appendix		✓
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	- Climate Change Management - Appendix		✓
	305-4 GHG emissions intensity	- Climate Change Management - Appendix		-
Wastes				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Circular Economy	*ข้อมูลของเสียอยู่ระหว่างรวบรวมกิจการและสถานีวิจัย	-
	103-2 The management approach and its components	- Circular Economy	สรรคโลกรวม, สถานีวิจัยแสงพันธุ์อยู่ระหว่างการรวบรวม	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Circular Economy		-
GRI 306: Waste 2020	GRI 3063: Waste generated	- Circular Economy - Appendix	ข้อมูล ในปี 2565	-
	GRI 3064: Waste diverted from disposal	- Circular Economy - Appendix		✓
	GRI 3065: Waste directed to disposal	- Circular Economy - Appendix		-

GRI	DISCLOSURES	CHAPTER	OMISSION/NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Supplier Environmental Assessment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- responsible supply chain management	-	-
	103-2 The management approach and its components	responsible supply	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- responsible supply chain management	-	-
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	- responsible supply chain management	-	-
Employment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Human Rights and Labor Practices	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Human Rights and Labor Practices	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Human Rights and Labor Practices	-	-
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	- Appendix	-	-
Occupational Health and Safety				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Occupational health and safety	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Occupational health and safety	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Occupational health and safety	-	-
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	- Occupational health and safety	ข้อมูลด้านความปลอดภัยไม่รวมCPS,CPAเนื่องจากอยู่ระหว่างรวบรวมกิจการจึงไม่ได้นำมาพิจารณา	-
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	- Occupational health and safety		-
	403-3 Occupational health services	- Occupational health and safety		-
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	- Occupational health and safety		-
	403-5 Worker training on occupational health and safety	- Occupational health and safety		-
	403-6 Promotion of worker health	- Occupational health and safety		-
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	- Occupational health and safety		-
	403-9 Work-related injuries	- Human Rights and Labor Practices - Occupational health and safety - Appendix		✓
	403-10 Work-related ill health	- Human Rights and Labor Practices - Occupational health and safety - Appendix		✓

GRI	DISCLOSURES	CHAPTER	OMISSION/NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Training and Education				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Leadership and Human Capital Development	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Leadership and Human Capital Development	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Leadership and Human Capital Development	-	-
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	- Appendix	-	-
Human Rights Assessment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Human Rights and Labor Practices	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Human Rights and Labor Practices	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Human Rights and Labor Practices	-	-
GRI 412: Human Rights Assessment 2016	412-1 Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	- Human Rights and Labor Practices	-	-
Local Communities				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Social Impact - Health and Well-being - Education - Water Stewardship - Ecosystem & Biodiversity Protection - Responsible Supply Chain Management	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Social Impact - Health and Well-being - Education - Water Stewardship - Ecosystem & Biodiversity Protection - Responsible Supply Chain Management	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Social Impact - Health and Well-being - Education - Water Stewardship - Ecosystem & Biodiversity Protection - Responsible Supply Chain Management	-	-
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	- Social Impact - Health and Well-being - Education - Water Stewardship - Ecosystem & Biodiversity Protection - Responsible Supply Chain	-	-

GRI	DISCLOSURES	CHARTER	OMISSION / NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Supplier Social Assessment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
GRI 414 Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
Product and Service Labelling				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Health and Well -being	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Health and Well -being	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Health and Well -being	-	-
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	- Health and Well -being	-	-
Healthy and Affordable Food				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Health and Well -being - Innovation	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Health and Well -being - Innovation	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Health and Well -being - Innovation	-	-

บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2564

Subsidiaries Included in Sustainability Report 2021

บริษัทฯ จัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ตามมาตรฐานของ Global Reporting Initiatives (GRI) โดยการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปตามหลักเกณฑ์แบบทางเลือกหลัก (Core Option)

GRI Standard	ขอบเขตการรายงาน	ปี	บริษัทในธุรกิจพืชผลบางจร																	รวม						
			CPP														CPS		CPA							
			บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรตีนแท้ จำกัด																							
			โรงงานแปรรูปสัตว์ปีก 12	โรงงานแปรรูปสัตว์ปีก 19	โรงงานแปรรูปสัตว์ปีก	โรงงานแปรรูปสัตว์ปีก	ผลิตภัณฑ์เนื้อสุก พาสต้าที่ทำจากแป้งสาลี	ขนาดพื้นที่ปลูก เมล็ด	ขนาดพื้นที่ปลูก พืช	ขนาดพื้นที่ปลูก พืช	ขนาดพื้นที่ปลูก พืช	ขนาดพื้นที่ปลูก พืช	ขนาดพื้นที่ปลูก พืช	ขนาดพื้นที่ปลูก พืช	ขนาดพื้นที่ปลูก พืช	ขนาดพื้นที่ปลูก พืช	ขนาดพื้นที่ปลูก พืช	ขนาดพื้นที่ปลูก พืช	ขนาดพื้นที่ปลูก พืช	ขนาดพื้นที่ปลูก พืช	ขนาดพื้นที่ปลูก พืช	ขนาดพื้นที่ปลูก พืช				
ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม																										
302-1	พลังงานที่ใช้ทั้งหมด *	2564	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	65.00	
		2563	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	65.00
		2562	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	65.00
305-1	ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) *	2564	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	65.00
		2563	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	65.00
		2562	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	65.00
305-2	ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)*	2564	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	65.00
		2563	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	65.00
		2562	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	65.00
303-3 (2018)	ปริมาณการใช้น้ำในเขตพื้นที่*	2564	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	65.00
		2563	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	65.00
		2562	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	65.00
303-4 (2018)	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอก*	2564	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	65.00
		2563	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	65.00
		2562	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	65.00
303-5 (2018)	ปริมาณน้ำที่ใช้ในเขตพื้นที่*	2564	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	65.00
		2563	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	65.00
		2562	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	65.00
306-3 (2020)	ปริมาณของเสียทั้งหมด **	2564	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	55.00
		2563	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	55.00
		2562	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	55.00

หมายเหตุ : NA : ไม่มีข้อมูล
NR : ไม่เกี่ยวข้อง
* หมายถึง อยู่ระหว่างการควมรวมกิจการ กับ CPS และ- CPA
** หมายถึง อยู่ระหว่างการควมรวมกิจการ และ- สหกรณ์วิสาหกิจรวม, สหกรณ์วิสาหกิจรวมอยู่
ระหว่างการควมรวมข้อมูล ในปี 2565

GRI Standard	ขอบเขตการรายงาน	ปี	บริษัทในธุรกิจพืชครบวงจร																									ความครอบคลุมของข้อมูลปี 2564 (ร้อยละ)	
			CPP											CPS								CPA							
			บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด																										
			โรงงานแปรรูปเมล็ดพันธุ์ ซอม 12	โรงงานแปรรูปเมล็ดพันธุ์ ซอม 19	โรงงานปุ๋ยเคมี	โรงงานปุ๋ยอินทรีย์	ผลิตเมล็ดพันธุ์สัตว์ ฟาร์มสัตว์ร่องนง	ขายพันธุ์สัตว์ เฟสโอด	ขายพันธุ์สัตว์ หมูทะเล	ขายพันธุ์สัตว์ ไก่	สถานีรับเมล็ดพันธุ์	สถานีรับเมล็ดพันธุ์	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ (เวียดนาม) จำกัด	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ (อินเดีย) จำกัด	CPP Fertilizer Co.,Ltd (พม่า)	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ปรี๊ดส์ (สปป.ลาว) จำกัด	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ (Megafarm cambodia)	CPP Myat Min Agro Co.,Ltd (Mega farm Myanmar)	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ จำกัด (CPS)	บริษัท ซีพี แจนอร์ จำกัด (CP แจนอร์)	บริษัท ซีพี สตาร์ไลน์ จำกัด (CP สตาร์ไลน์)	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (CPA)							
ผลการดำเนินงานด้านสังคม																													
ข้อมูลอาจขึ้นอยู่กับข้อมูลความโปร่งใส																													
403-2	อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท (IR)*	พนักงาน	2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	
			2563	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
		ผู้รับเหมา	2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
			2563	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
			2562	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTR)*	พนักงาน	2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
			2563	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
		ผู้รับเหมา	2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
			2563	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
			2562	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
อัตราการเกิดโรคจากการทำงาน (ODR)*	พนักงาน	2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	
		2563	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	
	ผู้รับเหมา	2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	
		2563	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	
		2562	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	
อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บและการทำจาก (LDR)*	พนักงาน	2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	
		2563	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	
	ผู้รับเหมา	2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	
		2563	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	
		2562	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	
403-9	อัตราผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงาน *	พนักงาน	2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	
			2563	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	
		ผู้รับเหมา	2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
			2563	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
			2562	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
อัตราผู้บาดเจ็บที่หนักที่สุด *	พนักงาน	2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	
		2563	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	
	ผู้รับเหมา	2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	
		2563	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	
		2562	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	
403-10	จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมดด้วยโรคจากการทำงาน *	พนักงาน	2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	
			2563	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	
		ผู้รับเหมา	2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
			2563	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
			2562	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
จำนวนครั้งที่เจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน *	พนักงาน	2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	65.00	
		2563	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	65.00	
	ผู้รับเหมา	2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	65.00	
		2563	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	65.00	
		2562	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	65.00	

หมายเหตุ : NA : ไม่มีข้อมูล
NR : ไม่เกี่ยวข้อง
* หมายถึง อยู่ระหว่างการรวบรวมกิจการ กับ CPS และ CPA



Independent Assurance Statement

Introduction and Engagement

Charoen Pokphand Produce Co., Ltd and support companies in crop integration business (hereafter ‘CPP’) commissioned TÜV NORD (Thailand) Ltd. (hereafter ‘TUVN’) for Sustainability Assurance Engagement TÜV NORD (Thailand) Ltd. conducted the independent assurance of CPP’s sustainability report hereinafter the Report, which includes ‘limited assurance’ of CPP’s sustainability information for the applied reporting period for the calendar year 2021. This assurance engagement was conducted against the Global Reporting Initiative Standards and AA1000 AS Version 3 Protocol (Type 2, Moderate Level). The Report covers CPP’s sustainability information for the period 1st January 2021 to 31st December 2021. The desk review and remote verification were conducted in May 2022.

Scope, Boundary and Limitations of Assurance

The scope of the assurance includes the economic, environmental and social indicators in the report as per the Core disclosures required by GRI Standards. In particular, the assurance engagement includes the following:

- Verification of the Report content, principles as mentioned in the GRI Standards;
- Review of the policies, initiatives, practices and performance described in the Report;
- Review of the disclosures made in the Report against the requirements of the GRI Standards
- Verification of the reliability of the GRI Standards Disclosure on economic, environmental and social disclosures are tabulated below:
- Specified information was based on the materiality determination and needs to be meaningful to the intended users;
- Confirmation of the fulfilment of the GRI Standards; ‘in accordance’ with the Core criteria, as declared by the management of CPP.

The reporting boundary is based on the internal and external materiality assessment. The reporting aspect boundaries are set out in the Report covering the sustainability performance of Charoen Pokphand Produce Co., Ltd., and support companies in crop integration business, our scope of assurance were base of four (4) main business units; Seed Processing, Chemical Fertilizer, Organic Fertilizer, and Research Centre comprising

Charoen Pokphand Produce Co., Ltd.
Office 89 AIA Capital Center 32 Fl., Rachadapisek Bangkok 10400
Seed Processing Plant Phatthana Nikhom Sub District, Phatthana Nikhom District, Lopburi Province
Chemical Fertilizer Plant Pak Chan Sub District, Nakhon Luang District, Ayutthaya Province
Organic Fertilizer Plant Kham Phran Sub District, Wang Muang District, Saraburi Province
Research centre Salaengphan Station Wang Muang District, Saraburi Province
Research centre Sawankhalok Station Sawankhalok District, Sukhothai Province

CPP Fertilizer Co., Ltd.
Office, Seed Processing Plant and Fertilizer Plant F5, Zone A, Thilawa special economic zone, Dagon Thilawa road, Kyauktan Township, Yangon, Myanmar

CP Seeds (Vietnam) Co., Ltd.
Office and Seed Processing Plant Lot 14 Road No.1 Dinh Quan Industrial zone, La Nga District, Dong Nai Province, Vietnam

Charoen Pokphand Seeds (India) Pvt., Ltd.
Office 4th Floor, Srinidhi Landmark, Opp. New Thippasandra Post Office, New Thippasandra Main Road, HAL III Stage, Bangalore 560075, Karnataka, India.
Seed Processing Plant Door No 5 133, Billanapalli Road, Meerjapuram Village, Nuzvid Mandal, Krishna District 521111 Andhra Pradesh, India



Our engagement did not include an assessment of the adequacy or the effectiveness of CPP's strategy or management of sustainability related issues. During the assurance process, TUVN did not come across the limitations to the scope of the agreed assurance engagement. No external stakeholders were interviewed as a part of the sustainability engagement for the reporting period.

Verification Methodology

This assurance engagement was planned and carried out in accordance with the GRI Standards and AA1000 AS Version 3. The Report was evaluated against the following criteria:

- Adherence to the principles of Stakeholder inclusiveness, Materiality, Responsiveness, Completeness, Neutrality, Relevance, Sustainability context, Accuracy, Reliability, Comparability, Clarity and Timeliness; as prescribed in the GRI Standards and AA1000 ASSURANCE STANDARD Version 3;
- Application of the principles and requirements of the GRI Standards for its 'in accordance with Core' criteria.

During the assurance engagement, TUVN adopted a risk-based approach, concentrating on verification efforts on the issues of high material relevance to CPP's business and its stakeholders. TUVN has verified the statements and claims made in the Report and assessed the robustness of the underlying data management system, information flows and controls. In doing so:

- TUVN reviewed the approach adopted by CPP for the stakeholder engagement and materiality determination process. TUVN performed limited internal stakeholder engagement to verify the qualitative statements made in the Report;
- TUVN verified the sustainability-related statements and claims made in the Report and assessed the robustness of the data management system, information flow and controls;
- TUVN examined and reviewed the documents, data and other information made available by CPP for the reported disclosures including the Disclosure on Management Approach and performance indicators;
- TUVN conducted interviews with key representatives including data owners and decision-makers from different functions of the Company during the verification;
- TUVN performed sample-based reviews of the mechanisms for implementing the sustainability related policies, as described in CPP's Sustainability Report;
- TUVN verified sample-based checks of the processes for generating, gathering and managing the quantitative data and qualitative information included in the Report for the reporting period.

Opportunities for Improvement

The following is an extract from the observations and opportunities for improvement reported to the management of CPP and are considered in drawing our conclusions on the Report; however, they are generally consistent with the Management's objectives.

There are some Opportunities as follows:

- The sources of GHG emission could be considered HFCs-Refrigerant Leakage and other fugitive emission.
- When some sites cannot report in some topics specific disclosure in the reporting year, it could be more descriptive of the specific information why they have been omitted.

Conclusions

The Report was prepared based on the GRI Standards Reporting Principles and Standard Disclosures 'in accordance with the GRI Standards Core option'. In our opinion, based on the scope of this assurance engagement, the disclosures on sustainability performance reported in the Report along with the referenced information provides a fair representation of the material aspects, related strategies, and performance indicators, and meets the general content and quality requirements of the GRI Standards Core option.

- Disclosures:** TUVN is of the opinion that the reported disclosures generally meet the GRI Standards reporting requirements for 'in accordance with Core' reporting criteria. Organization refers to general disclosure to report contextual information about an organization while the Management Approach is discussed to report the management approach for each material topic.
- Topic Specific Standard:** TUVN is of the opinion that the reported specific disclosures for each material topic generally meet the GRI Standards reporting requirements for 'in accordance with Core' reporting criteria.



The requirements below material aspect were verified by the assurance team.

Material Issues	GRI Disclosure Number
Values, principles, standards and norms of behaviour	GRI 102.16
Mechanisms for advice and concerns about ethics	GRI 102.17
Energy consumption within the organization	GRI 302.1
Water withdrawal	GRI 303.3.2018
Direct (Scope 1) GHG emissions	GRI 305.1
Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	GRI 305.2
Waste generated	GRI 306.3.2020
Waste diverted from disposal	GRI 306.4.2020
Waste detected to disposal	GRI 306.5.2020
Work-related injuries	GRI 403.9.2018
Work-related ill health	GRI 403.10.2018

On the basis of the procedures we have performed, nothing has come to our attention that causes us to believe that the information subject to the Type 2, moderate level assurance engagement was not prepared, in all material aspects, in accordance with the GRI Standards "Core option" sustainability reporting guidelines, or that the sustainability information is not reliable in all material respects, with regards to the reporting criteria.

TUVN did not perform any assurance of procedures on the prospective information, such as targets, expectations and ambitions, disclosed in the sustainability information. Consequently, TUVN draws conclusion on the prospective information. This assurance statement has been prepared in accordance with the terms of our engagement. It does not include detailed testing of source data or the operating effectiveness of processes, internal controls and consequently they do not enable us to obtain the assurance necessary to become aware of all significant matters that might be identified in a Type 2 moderate level assurance engagement.

TUVN has evaluated the Report's adherence to the following principles with respect to the requirements of the GRI Standards. Stakeholder identification and engagement is carried out by CPP on a periodic basis to bring out key stakeholder concerns as material aspects of significant stakeholders. The materiality assessment process considering aspects that are internal and external to the Company's range of businesses. The Report fairly brings out the aspects and topics and its respective boundaries of the diverse operations of CPP. The Report has fairly disclosed the General and Specific Standard Disclosures, and adequately captured the impact of its business on the community and environment and has taken several measures to reduce the impact including the Disclosure on Management Approach, covering the sustainability strategy, management approach, monitoring systems and sustainability performance indicators against the GRI Standards. It was reported in a neutral tone, in terms of content and presentation. The majority of the data and information was verified by TUVN's assurance team by remote technique.

In our view, the Report could be adherence to Inclusivity, Materiality, Responsiveness, Impacts, Completeness, Neutrality, Relevance, Sustainability context, Accuracy, Reliability, Comparability, Clarity and Timeframe.

TUVN's responsibility regarding this verification is in accordance with the agreed scope of work which includes non-financial quantitative and qualitative information (Sustainability Performance – environmental and social indicators) disclosed by CPP in the Report. This assurance engagement is based on the assumption that the data and the information provided to TUVN by CPP are complete and reliable.

TUVN expressly disclaims any liability or co-responsibility for any decision a person or entity would make based on this Assurance Statement. The intended users of this assurance statement are the management of CPP.

The management of the Company is responsible for the information provided in the Report as well as the process of collecting, analyzing and reporting the information presented in web-based and printed Reports, including website maintenance and its integrity.



TUV's Competence and Independence

TUVN is an independent, neutral, third-party providing sustainability services, with qualified environmental and social assurance specialists. TUVN states its independence and impartiality with regard to this assurance engagement. In the reporting year, TUVN's assurance team did not work with CPP on any engagement that could compromise the independence or impartiality of our findings, conclusions and recommendations. TUVN's assurance team was not involved in the preparation of any content or data included in the Report, with the exception of this Assurance Statement. TUVN maintains complete impartiality toward any people interviewed during the assurance engagement.

Ms Numfon Sangeamruk
Lead Verifier
TUV NORD (Thailand) Ltd
Bangkok 10260 Thailand



Date 25 May 2022
Place Bangkok, Thailand
Project Reference No. TUVN.CPP.SA.2022



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด
และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร
เครือเจริญโภคภัณฑ์

89 อาคาร เอไอเอ แคปปิตอล เซ็นเตอร์ ชั้น 32 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

