



**PM EXPORT  
AWARD 2021  
BEST EXPORTER**

โดยคุณฐิติ สุจินตานนท์

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจการค้าข้าวและอาหารในประเทศและต่างประเทศ



# 1. ธรรมชาติขององค์กร

## คุณธรรม

- การหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- การป้องกันการฉ้อโกง สินบนและทุจริต
- การให้ รับของขวัญและการดูแลต้อนรับทางธุรกิจ
- การแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม
- การรักษาความโปร่งใส

## คุณภาพ

- การส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ
- การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน
- การจัดซื้อจัดหาอย่างมีจริยธรรม
- การขายและการตลาดอย่างรับผิดชอบ

## สินทรัพย์

- การบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศของบริษัท
- การซื้อขายหลักทรัพย์
- การต่อต้านการฟอกเงิน

## บุคลากร

- การส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพและเป็นธรรม
- การส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียม ความหลากหลายของบุคลากรและการอยู่ร่วมกัน
- การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล
- การจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในสถานประกอบการ



## ‘3 ประโยชน์’

ยึดมั่นทำประโยชน์ต่อ

ประเทศ

ประชาชน

บริษัท



ยอมรับการเปลี่ยนแปลง



ทำเร็วและมีคุณภาพ



สร้างสรรค์สิ่งใหม่



ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย



คุณธรรมและความซื่อสัตย์



“ความตั้งใจที่จะช่วยเกษตรกรไทย มีชีวิตที่ดีกว่าและมีอนาคตที่มั่นคงและยั่งยืน”  
และนี่คือภารกิจที่ท้าทายที่เราจะต้องทำให้สำเร็จในที่สุดสมดังคำที่ว่า **“ข้าวคือชีวิต”**



# ยุทธศาสตร์สู่ความยั่งยืน



บริษัทส่งมอบอาหาร และคุณภาพชีวิตที่ดีผ่านการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรของไทย ให้ตอบสนองรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle) ของผู้บริโภคยุคใหม่ ตลอดจนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน



## Healthy Life Happy Day



Eat up! delicious rice noodle  
for balance diet



Start your day  
with our fruit juice



Enjoy! healthy Rice Snack  
during a break



Happy Cooking  
with your family



Relax your mood  
with nourishing rice milk



SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
GOALS

- 1** ขยายธุรกิจข้าวครบวงจร : ต้นน้ำ – กลางน้ำ – ปลายน้ำ
- 2** พัฒนาธุรกิจใหม่ / เพิ่มมูลค่า
- 3** ควบรวมธุรกิจ M&A : ขยายการค้า การลงทุนในต่างประเทศ / เพิ่มสัดส่วนการขาย
- 4** ปรับองค์กรเข้าสู่ระบบดิจิทัล
- 5** บริหารต้นทุนการผลิต โลจิสติกส์ 3 สูง 1 ต่ำ
- 6** การบริหารความเสี่ยง
- 7** พัฒนาผู้นำและระบบการทำงาน : สร้างผู้นำรุ่นใหม่ (FLP) เพื่อนำสู่การเปลี่ยนแปลง



# หลักสูตรพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ FLP



## 2. แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

# การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ 5 หลักการ



1. การกำหนดมาตรฐาน และตำแหน่งของผลิตภัณฑ์



2. การคัดเลือกวัตถุดิบ



3. การทดสอบคุณภาพ และกำหนดสูตรการผลิต



4. การวิเคราะห์คู่แข่ง



5. การทบทวนคุณภาพ และกำหนดกลยุทธ์ ผลิตภัณฑ์ร่วมกับคณะทำงานบริหารสูตรการผลิต



# การควบคุมคุณภาพ และการประกันคุณภาพสินค้า



1. การสุ่มเก็บตัวอย่าง



2. การใช้เทคโนโลยีจัดลำดับในการรับวัตถุดิบ (Queuing)



3. การตรวจสอบคุณภาพในห้องปฏิบัติการ



4. การเก็บตัวอย่างสินค้า



5. การตรวจ DNA เพื่อหาความบริสุทธิ์ของข้าว



6. การตรวจสอบสารเคมีตกค้างจากสารกำจัดศัตรูพืช

# การวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ - นวัตกรรมถุงข้าวรักษ์โลก



# SCGP



นวัตกรรมถุงข้าวลดโลกร้อน ลดขยะ แบรินด์แรกของไทย  
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น

### 3. การถ่ายทอดองค์ความรู้



## การถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับเกษตรกร (GAP)



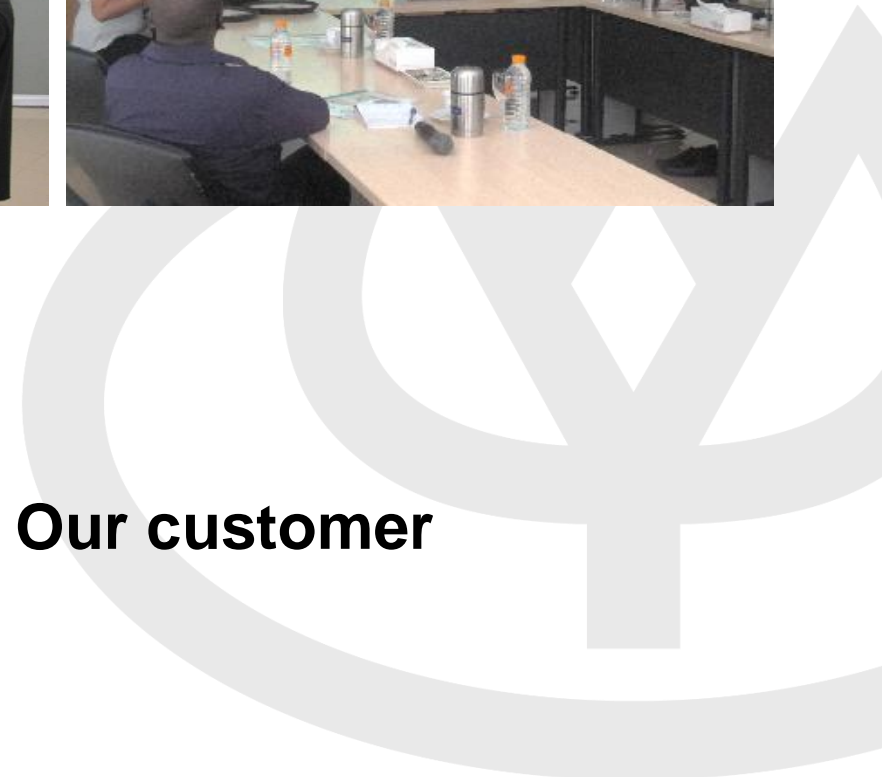


## การถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับคู่ค้าและลูกค้า

**Our customer**



**Our customer**





# การถ่ายทอดองค์ความรู้



## การถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับหน่วยงานในประเทศไทย



เจ้ากรมการสรรพกำลังกลาโหม และคณะนายทหาร



สถาบันพัฒนาข้าราชการราชทัณฑ์ หลักสูตร พศดีเรือนจำ รุ่นที่ 68



จากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครปฐม



สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์



นักศึกษาจากสถาบันพระปกเกล้าหลักสูตรการบริหารเศรษฐกิจ



คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา



# การถ่ายทอดองค์ความรู้



## การถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับหน่วยงาน ในประเทศไทยและต่างประเทศ

คุณสุเมธ เหล่าโมราพร ประธานคณะผู้บริหาร กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ( CEO ) พร้อมคณะผู้บริหารข้าวตราฉัตร คณะผู้บริหารจากสถาบันผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ ( C.P. Leadership Institute ) และสำนักความยั่งยืนและการสื่อสาร เครือเจริญโภคภัณฑ์ เปิดบ้านโรงงานปรับปรุงคุณภาพข้าวตราฉัตร ต้อนรับคณะผู้บริหารและคณะอาจารย์จากมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ( Harvard University ) ซึ่งเป็นหนึ่งในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงของโลก และเป็นหนึ่งในมหาวิทยาลัยเก่าแก่ที่สุดของสหรัฐอเมริกา เยี่ยมชมกระบวนการผลิตและปรับปรุงคุณภาพข้าวตราฉัตร ณ โรงงานปรับปรุงคุณภาพข้าวตราฉัตร อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา



## 4. การใช้ชิ้นส่วน หรือวัสดุคุณภาพในประเทศ



# วัตถุดิบภายในประเทศ



ใช้วัตถุดิบ  
ในประเทศ  
100%





## โครงการข้าวชาวนาไทย ปี 3 ช่วยเหลือเกษตรกร



รวมพลังสนับสนุนข้าวไทย

### โครงการ ข้าวชาวนาไทย ปี 3

ส่งตรง ความสุข  
ในทุก ถุงข้าว

ข้าวชาวนาไทย  
ข้าวหอมมะลิใหม่ 100%

ข้าวหอมมะลิใหม่ 100%

จำหน่ายที่ 7 makro CP FreshMart

จำหน่ายที่ 7 makro CP FreshMart



รวมพลังสนับสนุนข้าวไทย

### โครงการ ข้าวชาวนาไทย ปี 3

ส่งตรง ความสุข  
ในทุก ถุงข้าว

จำหน่ายที่ 7 makro CP FreshMart

จำหน่ายที่ 7 makro CP FreshMart



# วัตถุดิบภายในประเทศ



## งานวันเก็บเกี่ยวข้าวหอมมะลิโลก ครั้งที่ 3



ข้าวหอมมะลิ 100%  
จากแหล่งปลูกเดียว (single Origin)

บนดินนา อ.ดอกคำใต้ จ.พะเยา  
ที่ธรรมชาติสรรสร้างขึ้นมาอย่างลงตัว  
จนเป็นข้าวหอมมะลิคุณภาพดี มีเอกลักษณ์

ที่ต้องลองสักครั้งในชีวิต

มีจำหน่ายแล้วที่



รายได้จากข้าวคุณนี่  
สนับสนุนเกษตรกร จังหวัดพะเยา  
มีมาตรฐาน GAP Plus ได้รับรองคุณภาพ

**5. ยอดการส่งออก และ**

**6. อัตราการเติบโตของการส่งออก**



# ยอดการส่งออก และอัตราการเติบโตของการส่งออก



## มูลค่าส่งออกข้าวไทย ของ CPI

18000000  
16000000  
14000000  
12000000  
10000000  
8000000  
6000000  
4000000  
2000000

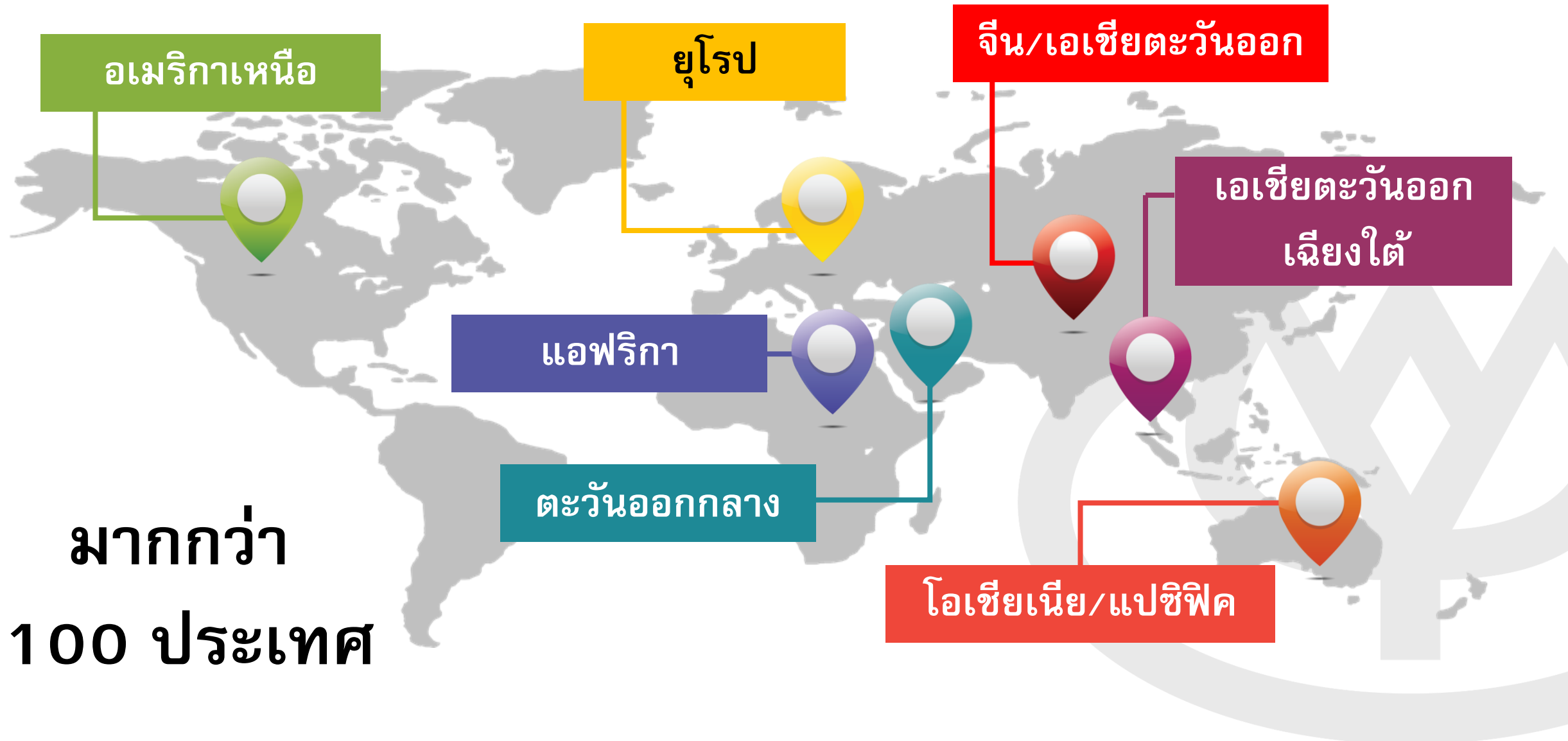
เติบโต 14%

เติบโต 15%

	2560	2561	2562	2563	คาดการณ์ 2564
มูลค่า ('000 บาท)	12,195,671	12,239,228	12,004,498	13,690,166	15,766,707

## 7. การเพิ่มตลาดใหม่ในปีที่ผ่านมา และการสร้างแบรนด์

# การเพิ่มตลาดใหม่ในปีที่ผ่านมา



# การเพิ่มตลาดใหม่ในปีที่ผ่านมา



## E-commerce Platform ในประเทศจีน

Weibo (China)



JD.COM (China)



แคมเปญการสื่อสารข้าวไทย

บน Platform Weibo (China) / JD.COM (China)





# การเพิ่มตลาดใหม่ในปีที่ผ่านมา



ขยาย  
การค้า  
ผ่าน  
พันธมิตร



ประเทศเซเนกัล

สินค้า : ปลาข้าวหอมมะลิ  
50 กิโลกรัม



ประเทศซาอุดีอาระเบีย

สินค้า ข้าวหอมมะลิ  
5,10,40 กิโลกรัม



ประเทศบรูไน

สินค้า ข้าวหอมมะลิ, ข้าวขาว,  
ข้าวเหนียว 10 กิโลกรัม

กลยุทธ์

- เน้นคุณภาพสม่ำเสมอ มาตรฐานเป็นที่ 1 ที่ผู้บริโภครู้จักให้การยอมรับกว่า 20 ปี
- มีช่องทางกระจายสินค้าและพันธมิตร ตัวแทนจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วภูมิภาค
- เสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
- เพิ่มช่องทางการขายทั้งออฟไลน์และออนไลน์



# การเพิ่มตลาดใหม่ในปีที่ผ่านมา



ขยาย  
การค้า  
ผ่าน  
พันธมิตร



ประเทศออสเตรเลีย

สินค้า : ข้าวหอมมะลิ, ข้าวเหนียว 10,20 กิโลกรัม



ประเทศมาเลเซีย

สินค้า : ข้าวหอมมะลิ, ข้าวขาว  
10,20 กิโลกรัม

กลยุทธ์

- เน้นคุณภาพสินค้าดี คุณภาพสม่ำเสมอ เห็นคู่แข่งในตลาด
- ขยายช่องทางการขายช่องทางค้าปลีก และเน้นกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง



# สร้างแบรนด์ร่วมกับกีฬาระดับโลก



จิน  
อาตยา จิติกุล

**BWF** **LPGA** **IMG**

## SPORTS MARKETING

**Event Marketing**

Presented by **HSBC**

**ROYAL UMBRELLA**  
HONG KONG

**ROLEX**

**HSBC Women's World Championship**

The only Thai entrepreneur to be selected to attend the Taste of Hong Kong 2019, the largest food festival on Hong Kong Island

**Kunlavut Vitidsarn (View)**  
17-year-old rising badminton star, 2017 and 2018 BWF World Junior champion.

**Ratchanok Intanon (May)**  
Thailand's No. 1 badminton female player.

'อาตยา' **แชมป์!**  
Czech Ladies Open

**Final Scoreboard**  
Last Real Time Update: 20:25:48 - 27/6/21  
📊 Indicates Golf Ball Usage

Pos	Name	R3	Par	Score
1	A Thitikul	-7	-15	201
2	N Burrioz	-4	-14	202
3	L Harm Silar	-4	-13	203
4	D Dagar	-6	-12	204
	C Frkish Silar	-4	-12	204



เมย์  
รัชนก อินทนนท์



สร้างแบรนด์ร่วมกับกีฬาระดับโลก



**HSBC Women's World Championship  
Singapore by LPGA TOUR**



**World Golf Championships 2019  
Shanghai, China**





# สร้างแบรนด์ร่วมกับแบรนด์ระดับโลก



Super Thai Rice x Super Thai Silk



x JIM THOMPSON  
*The Thai Silk Company*





# งานแสดงสินค้าระดับโลก



งานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มนานาชาติ  
THAIFEX – World of Food Asia



งานมหกรรมแสดงสินค้านำเข้าจีน  
China International Import Expo (CIIE)





# มหกรรมอาหารระดับโลก



## Taste of Hong Kong 2019 / Hong Kong



Taste of Hong Kong @ Central Harbourfront





# การสร้างการรับรู้ จดจำให้กับแบรนด์องค์กรอย่างต่อเนื่อง



## กิจกรรมส่งเสริมการตลาดในตลาดในร้านค้าปลีก



USA



CHINA



SINGAPORE



JAPAN



AUSTRALIA



SAUDI ARABIA



KUWAIT



MALAYSIA



# การสร้างการรับรู้ จดจำให้กับแบรนด์องค์กรอย่างต่อเนื่อง



## ของแถมและของขวัญ (Premiums Goods and Gifts)

ปัก



Screen



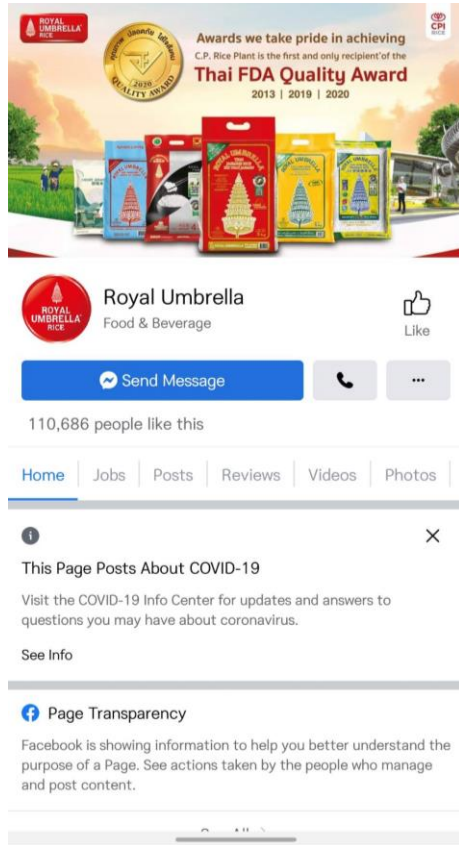


# การสร้างการรับรู้ จดจำให้กับแบรนด์องค์กรอย่างต่อเนื่อง

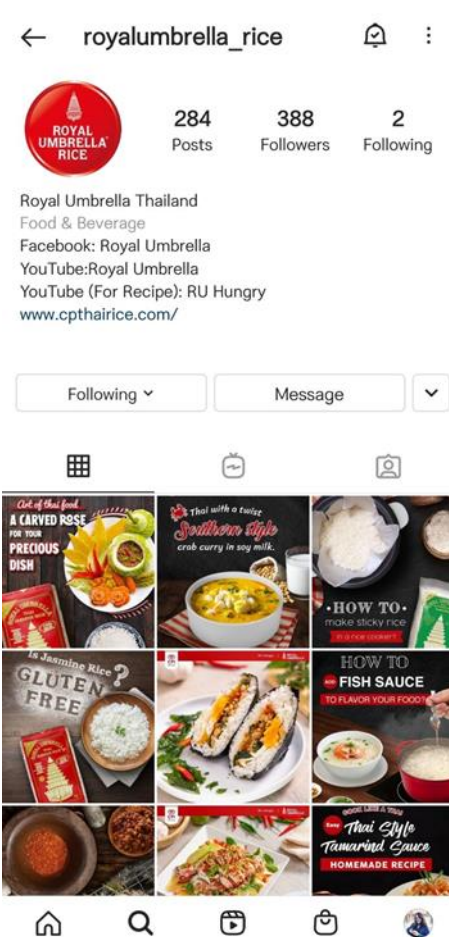


## การสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล (Digital Marketing/Social Media)

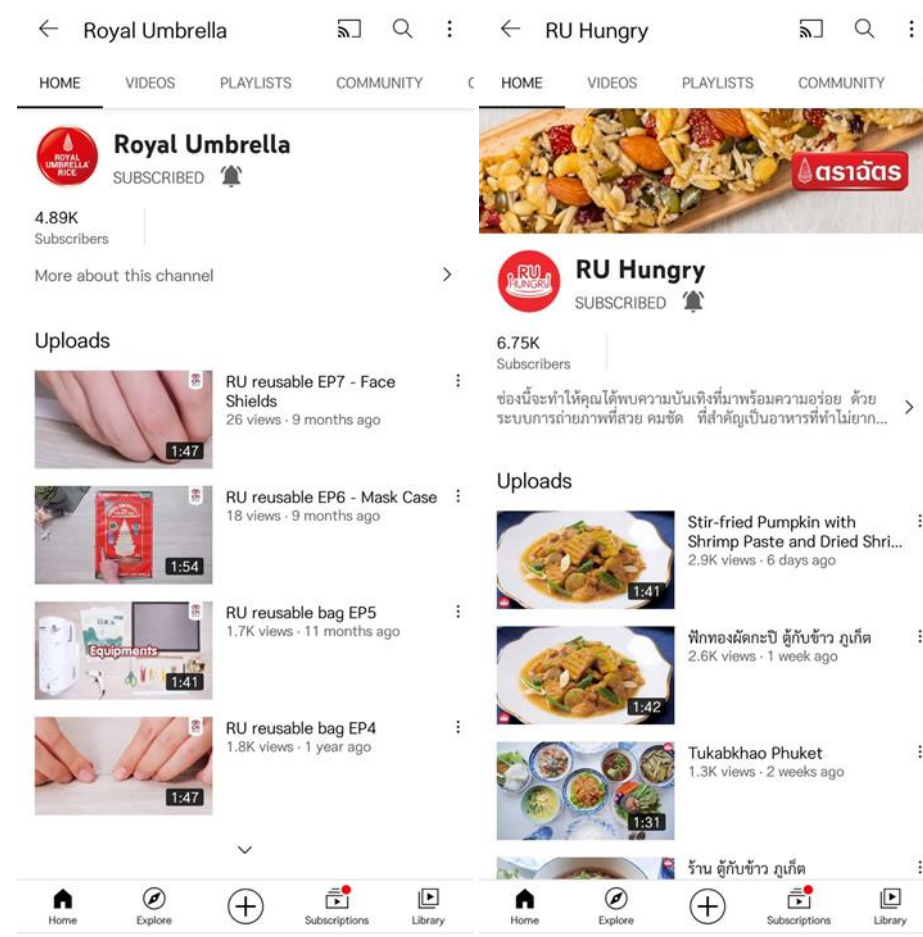
### Facebook



### Instagram



### Youtube



### Website





## Domestic Market Share%

ยอดขาย **อันดับ 1** ในไทย 12 ปีซ้อน

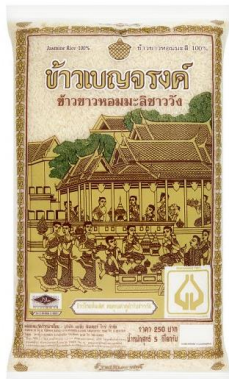
แหล่งอ้างอิง :  
nielsen

No. **1**



15.9%

No. **2**



8.1%

No. **3**



6.3%

No. **4**



4.8%

No. **5**



3.2%

## International Market

ส่งออกข้าวหอมมะลิเป็น **อันดับ 1** คิดเป็น 21%

แหล่งอ้างอิง :  
กระทรวงพาณิชย์



Senegal



Saudi, Kuwait



Singapore



Italy, Sweden



Canada

# ความสำเร็จขององค์กร



อ. ควอลิตี อวอร์ด



ประกาศเกียรติคุณ  
จรรยาบรรณดีเด่น



ข้าวอันดับหนึ่งในประเทศไทย



พนมมือ (ติดดาว)



รางวัลข้าวที่ดีที่สุด



รางวัล No.1 Brand Thailand  
รางวัล อ. ควอลิตี อวอร์ด



รางวัล Gold in Asia's Best  
at the Asia Sustainability  
Reporting Awards



Best Export  
Award



Thai Own  
Brand Award



เครื่องหมาย  
พนมมือ



รางวัล  
พนมมือ(ติดดาว)



เครื่องหมายรับรอง  
ความพึงพอใจ



## บริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด คว้ารางวัล Asia's Best Sustainability Report (First Time) ระดับ Gold

นายสุเมธ เหล่าโมราพร ประธานคณะผู้บริหาร กลุ่มธุรกิจ การค้าระหว่างประเทศ (รับผิดชอบธุรกิจข้าว และอาหาร) เครือเจริญโภคภัณฑ์ เปิดเผยว่า ได้เป็นตัวแทนบริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย “ข้าวตราฉัตร” คว้ารางวัล Asia's Best Sustainability Report (First Time) ระดับโกลด์ จากหน่วยงาน CSR Works International และองค์กรพันธมิตร ซึ่งมอบให้แก่องค์กรที่จัดทำ รายงานด้านความยั่งยืนเป็นครั้งแรก และแสดงให้เห็นถึงการรายงานที่ ครบคลุมประเด็นสำคัญได้อย่างรอบด้าน โดยบริษัทให้ความสำคัญ กับการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้กรอบของ SDGs ของ สหประชาชาติ

### รางวัลชนะเลิศ

Asia Sustainability Reporting Awards

Asia's Best Sustainability Report (First Time)

GOLD 2019



CSR

รางวัลที่มอบให้แก่องค์กรที่จัดทำรายงาน ด้านความยั่งยืนเป็นครั้งแรก และแสดงให้เห็น ถึงการรายงานที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้อย่างรอบด้าน

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

SRP Sustainable Rice Platform





# CSR ช่วยภัย COVID-19 ในประเทศ



บริจาคข้าวให้  
กับหน่วยงานต่าง ๆ  
เพื่อช่วยเหลือ  
ช่วงโควิด-19

**ตราฉัตร Family**  
15 ชม. · 🌐  
ร่วมใจสู้ภัย COVID-19 ในช่วงสถานการณ์แบบคนไทยไม่ทิ้งกัน มูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาชีวิตชนบท มอบข้าวสารตราฉัตร หน้ากากอนามัยซีพี และผลิตภัณฑ์ในเครือซีพี ให้แก่ "สหทัยมูลนิธิ" เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนจากโรคโควิด-19  
มูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาชีวิตชนบท และข้าวตราฉัตรขอร่วมเป็นอีกหนึ่งกำลังใจ และเคียงข้างสู้วิกฤตครั้งนี้ไปด้วยกันขอ  
#ข้าวตราฉัตร #ตราฉัตรFamily



**Our Spirits**  
เมมเบอร์โดย Chattavee Trisukontarat · 30 เมษายน เวลา 18:00 น. · 🌐  
ร่วมใจสู้ภัย COVID-19 ❤️❤️  
!! อนาคตมอง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา  
กลุ่มธุรกิจการต่างประเทศและกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครื่องเจริญโภคภัณฑ์ มอมข้าวฉัตรส้ม เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการแพทย์และบรรเทาความเดือดร้อนแก่ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19... ดูเพิ่มเติม



**Our Spirits**  
เมมเบอร์โดย Chattavee Trisukontarat · 2 วัน · 🌐  
#ร่วมใจสู้ภัยCOVID19  
โรงพยาบาลหนอง  
คุณเสาวดี สุวัฒน์วงศ์ พร้อมทีอาเมียด ช่วยภัยโควิด-19 โดยการซื้อข้าวตราฉัตร 5 กก. จำนวน 444 ถุง (2,220 กิโลกรัม) มูลค่า 55,500 บาท ... ดูเพิ่มเติม



**Our Spirits**  
เมมเบอร์โดย Chattavee Trisukontarat · 29 เมษายน เวลา 12:30 น. · 🌐  
ร่วมใจสู้ภัย COVID-19 ❤️❤️  
โรงพยาบาลลงภูวิเศษ  
คุณเมตตา ไชยมงคล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ด้านสื่อสารองค์กร ร่วมกับ CPF มอมอาหาร พร้อมเครื่องดื่ม BK Sparking Vitamin Drink, น้ามะพร้าว Ru Coco, เครื่องดื่มวิตามิน Vita one และขนมข้าวหอมมะลิอบกรอบ RIO เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานที่ของบุคลากรทางการแพทย์ ... ดูเพิ่มเติม



**Our Spirits**  
เมมเบอร์โดย Chattavee Trisukontarat · 6 วัน · 🌐  
ร่วมใจสู้ภัย COVID-19 ❤️❤️  
โรงพยาบาลศิริราช  
กลุ่มธุรกิจการต่างประเทศและกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) มีนักค้าส่งร่วมกับกลุ่มบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ มอมอาหารพร้อมเครื่องดื่ม BK Sparking Vitamin Drink, น้ามะพร้าว Ru Coco, เครื่องดื่มวิตามิน Vita one, ขนมข้าวหอมมะลิอบกรอบ RI-O พร้อมเวชภัณฑ์ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานที่ของบุคลากรทางการแพทย์... ดูเพิ่มเติม



**Our Spirits**  
เมมเบอร์โดย Chattavee Trisukontarat · 22 เมษายน เวลา 17:21 น. · 🌐  
ร่วมใจสู้ภัย COVID-19 ❤️❤️  
โรงพยาบาลสมรพาลงกรณ์ สภากาชาดไทย  
เครื่องเจริญโภคภัณฑ์ ดีคอฟ  
โครงการ "ซีพีร้อยเรียงใจ สู้ภัยโควิด-19" ... ดูเพิ่มเติม



**Our Spirits**  
เมมเบอร์โดย Chattavee Trisukontarat · 5 พฤษภาคม เวลา 21:43 น. · 🌐  
ร่วมใจสู้ภัย COVID-19 ❤️❤️  
โรงพยาบาลรามธิบดี  
คุณเทียนชัย จุฬพัฒนกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ กิจกรรมเพื่อสังคม ร่วมกับกลุ่มบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ มอมอาหาร และผลิตภัณฑ์ พร้อมเครื่องดื่ม BK Sparking Vitamin Drink, น้ามะพร้าว Ru Coco, เครื่องดื่มวิตามิน Vita one และขนมข้าวหอมมะลิอบกรอบ RI-O เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานที่ของบุคลากรทางการแพทย์... ดูเพิ่มเติม



**Our Spirits**  
เมมเบอร์โดย Chattavee Trisukontarat · 21 เมษายน เวลา 20:35 น. · 🌐  
ร่วมใจสู้ภัย COVID-19 ❤️❤️  
โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ  
คุณเทียนชัย จุฬพัฒนกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ กิจกรรมเพื่อสังคม ร่วมกับ CPF มอมอาหาร พร้อมเครื่องดื่ม BK Sparking Vitamin Drink, น้ามะพร้าว Ru Coco, และเครื่องดื่ม วิตามิน Vita one เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานที่ของบุคลากรทางการแพทย์... ดูเพิ่มเติม





# CSR ร่วมใจสู้ภัย COVID-19



1. สนับสนุนบุคลากรทางการแพทย์



2. สนองพระดำริพระสังฆราช  
จัดตั้งโรงพยาบาล



การมตรรพกำลังกลาใหม่



3. มอบให้ชุมชน  
ที่ได้รับผลกระทบ



ประเทศคูเวต



ประเทศซาอุดีอาระเบีย



ประเทศกัมพูชา



ประเทศอินเดีย

4. สนับสนุนหน่วยงานต่างประเทศ



# CSR ช่วยภัย COVID-19 ต่างประเทศ



สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองเจดดาห์ - Thai  
Consulate Jeddah - قنصلية تايلاند بجدة

7 hrs · 🌐

สถานกงสุลใหญ่ฯ ร่วมกับ #ชมรมนักศึกษาไทยมาดีนะห์ แจกจ่ายสิ่งของยังชีพให้แก่นักศึกษาที่ได้รับผลกระทบ

ในช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา สถานกงสุลใหญ่ฯ ได้ร่วมกับชมรมนักศึกษาไทยมหาวิทยาลัยอิสลามมาดีนะห์ทยอยจัดซื้อสิ่งของยังชีพและแจกจ่ายให้แก่นักศึกษาไทยจำนวน 50 คน ซึ่งได้รับผลกระทบจากมาตรการจำกัดการเดินทางในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 ซึ่งทำให้นักศึกษาจำนวนมากไม่สามารถเดินทางออกไปซื้อสิ่งของจำเป็นได้ ขณะที่ราคาสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้นในปัจจุบันได้ทำให้เงินรายเดือนที่ได้รับทุนจากมหาวิทยาลัยไม่เพียงพอต่อการใช้จ่าย

สถานกงสุลใหญ่ฯ ขอยืนยันอีกครั้งว่า สถานกงสุลใหญ่ฯ มีความมุ่งมั่นอย่างเต็มที่ในการให้ความช่วยเหลือคนไทยในภาคตะวันออกที่ได้รับความเดือดร้อน โดยสถานกงสุลใหญ่ฯ ได้ประสานงานกับแกนนำชุมชนต่าง ๆ อย่างใกล้ชิดเพื่อนำส่งความช่วยเหลือไปยังผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนในโอกาสแรก

ทั้งนี้ หากมีชุมชนไทยที่ต้องการได้รับความช่วยเหลือเร่งด่วนก็ขอได้โปรดติดต่อประสานงานไปยังแกนนำชุมชน หรือแจ้งโดยตรงมายังสถานกงสุลใหญ่ฯ ที่หมายเลขโทรฉุกเฉิน หมายเลข 056 808 1224 และ 056 8212203



Indonesia Embassy / Kuwait

Thai Consulate Jeddah





Rice is Life

ข้าว คือ ชีวิต

ขอบคุณครับ