



ประกาศธุรกิจข้าว ธุรกิจพืชครบวงจร ขนส่งและบริการ
ที่ SGC 013/2565
เรื่อง นโยบายด้านนวัตกรรม

นวัตกรรมเป็นสิ่งสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค ตลอดจนการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่มีคุณค่า และสร้างแนวคิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ให้แก่บริษัท ซึ่งสอดคล้องกับค่านิยมองค์กร 6 ประการ

เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด ธุรกิจข้าว ธุรกิจพืชครบวงจร ขนส่งและบริการ จึงกำหนดนโยบายด้านนวัตกรรม ดังนี้

1. สร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรมให้กับพนักงาน รวมทั้งสร้างบรรยากาศการทำงานให้พนักงานได้เกิดแนวคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ โดยกลุ่มธุรกิจฯ ได้จัดเวทีประกวดโครงการนวัตกรรมภายใน เพื่อส่งเสริมผลลัพธ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
2. ผลักดันให้บุคลากรสร้างสรรค์นวัตกรรม รวมถึงโครงการลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพ ดำเนินการผ่านการทำโครงการดีใจวันเดียว เพื่อให้เกิดนวัตกรรมได้ตามเป้าหมาย และสอดคล้องกับเป้าหมายของนวัตกรรมของเครือเจริญโภคภัณฑ์
3. ส่งเสริมนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม ผู้มีส่วนได้เสีย และสิ่งแวดล้อม ผ่านการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง พัฒนา ประยุกต์ หรือสร้างสรรค์สิ่งใหม่อย่างต่อเนื่อง
4. เผยแพร่นวัตกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้นในกลุ่มธุรกิจฯ รวมทั้งประสบการณ์ความรู้ มาแลกเปลี่ยน แบ่งปันและขยายผลทั่วทั้งธุรกิจฯ และครอบคลุมทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
5. สนับสนุนทรัพยากรที่เหมาะสมในการจัดให้มีกระบวนการการจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร

เพื่อให้นโยบายนวัตกรรม ฉบับนี้ได้ถูกนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม จึงให้ทุกบริษัทนำไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ

ประกาศ ณ วันที่ 22 มีนาคม 2565

(นายประสิทธิ์ ดำรงชิตานนท์)

รองประธานกรรมการ

ธุรกิจข้าว ธุรกิจพืชครบวงจร ขนส่งและบริการ